

Analista de Ciência de Dados

Avaliamos seu currículo e gostamos bastante!! \o/

Agora precisamos que você resolva um desafio pra gente, boraaaa?

CENÁRIO

Acho que muitos já conhecem a seguinte história "Uma das maiores redes de varejo dos Estados Unidos descobriu, em seu gigantesco armazém de dados, que a venda de fraldas descartáveis estava associada à de cerveja. Em geral, os compradores eram homens, que saíam à noite para comprar fraldas e aproveitavam para levar algumas latinhas para casa. Os produtos foram postos lado a lado. Resultado: a venda de fraldas e cervejas disparou."

DESAFIO

Sabendo disso, o desafio é o seguinte: temos 3 bases com informações de compras de um supermercado, com isso precisamos que você faça uma análise descritiva na qual você identifique possibilidades deste mercado realizar vendas casadas de itens/produtos/marcas simultaneamente.

APRESENTAÇÃO DO CASE

Por fim, vamos precisar que você envie um relatório (aqui é totalmente livre para usar sua criatividade e a ferramenta que preferir... pode ser R Markdown, R Shiny, PowerPoint, Word, etc...) com a apresentação dos resultados e detalhamento do processo de leitura, padronização, limpeza, união e tratamento dos dados. Esta análise deve ser obrigatoriamente em R e o RProject deve ser encaminhado juntamente com a apresentação. Mesmo que você não consiga chegar a um resultado final pedimos que encaminhe a análise que conseguiu fazer, pois iremos avaliar todo desenvolvimento.

Dica: Ao final do processo de união das tabelas você deve ter uma "tabelona" em que existem diversos registros para uma mesma compra, o ideal seria deixar a "tabelona" com apenas uma linha para cada compra. Para fazer isto você pode utilizar alguma função como o DCAST ou o PIVOT_WIDER.

Você precisará encaminhar o trabalho desenvolvido até segunda-feira (27/01).

Boa sorte!!