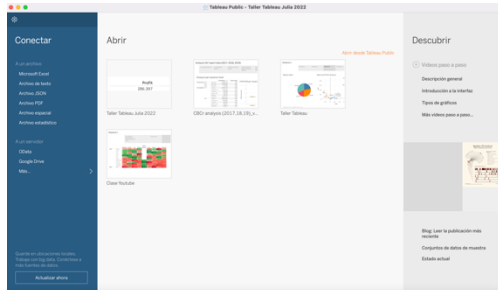
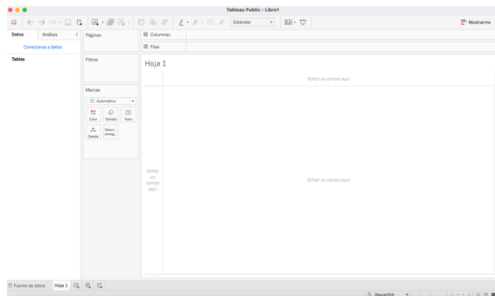


## TALLER TABLEAU PUBLIC

Tableau es una herramienta de inteligencia de negocio. Visualizar datos con Tableau nos va a permitir predecir comportamientos y ayudar en decisiones empresariales.



Vamos a darle a las estrellitas de arriba a la izquierda para empezar un nuevo proyecto.



Le damos a conectarse a datos

Probamos con Microsoft Excel, si no nos deja → Google Drive

Una vez tenemos dentro el archivo, arrastramos dentro “Orders” porque es la hoja de Excel que queremos utilizar.

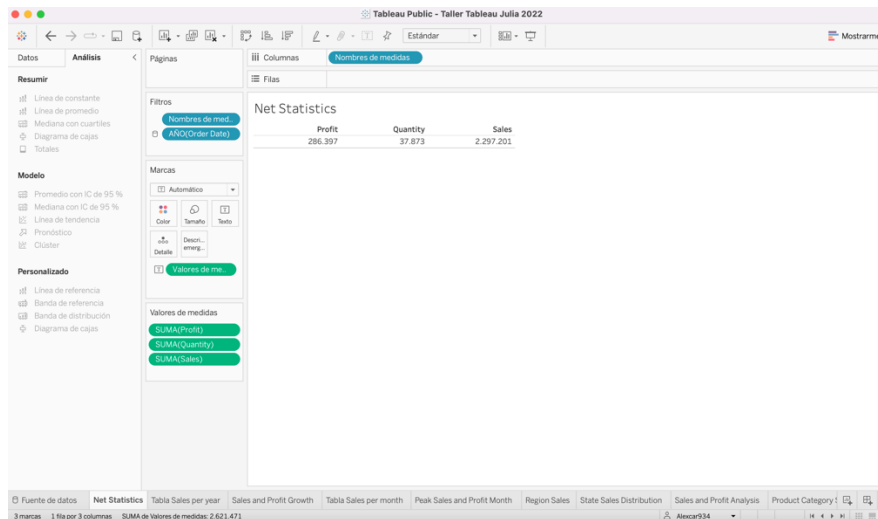
Click en usar intérprete de datos.

Si le dais a Revise los resultados (debajo del botón de interprete de datos) se os abre un Excel con lo que ha hecho Tableau para interpretar tus datos.



Iconos de Nueva hoja de trabajo, Dashboard e Historia

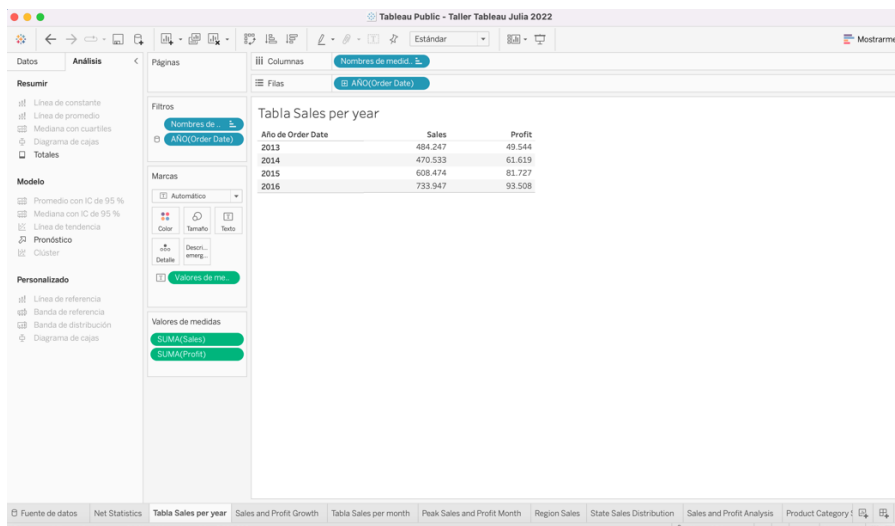
## Net Statistics



Pasos:

1. Arrastrar Nombres de medidas a columnas
2. En “Valores de medidas” quito los valores que no quiero.
3. Cambiamos el nombre de la hoja (paso que realizaremos en todas las hojas)
4. Archivo → Guardar en Tableau Public como...

## Sales per year

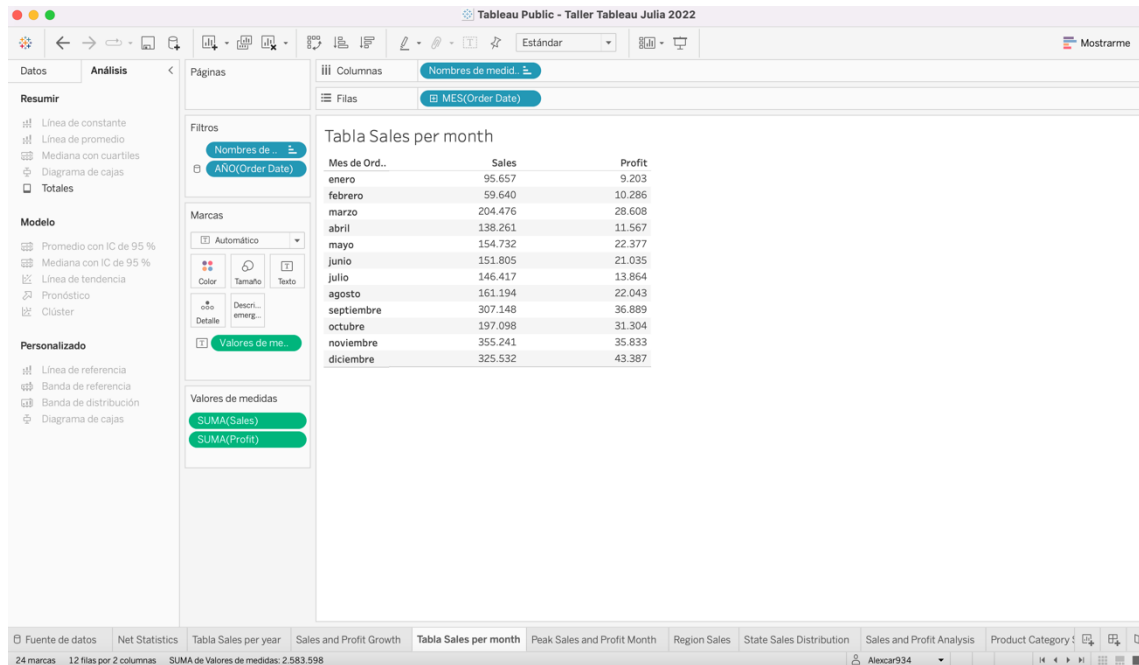


Pasos:

1. Cogemos “Order Date” y lo soltamos en el centro.
2. Donde pone “Abc” arrastramos “Profit” y posteriormente “Sales”.

Nota: Si quieres cambiar el orden de las columnas, en “Valores de medidas” puedes cambiar el orden arrastrando la variable que esté más abajo encima de la otra.

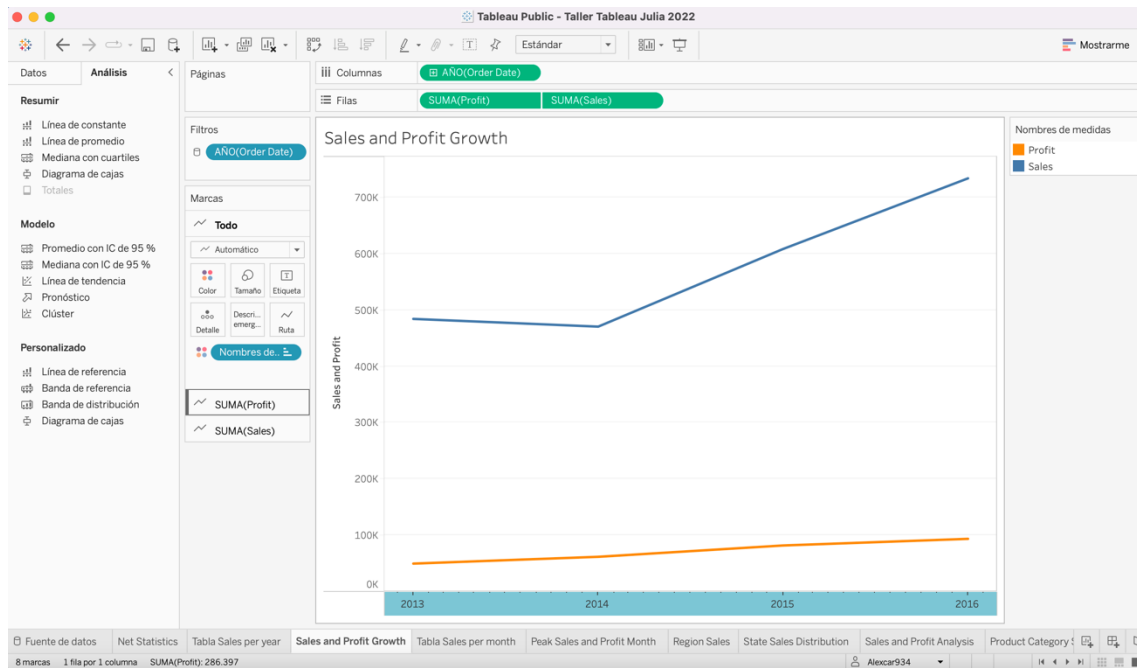
## Sales per month



### Pasos:

1. Click derecho en la hoja Sales per year → Duplicar
2. En Filas → Año(Order Date) hacemos click y elegimos Mes

## Sales and Profit Growth



## Pasos:

1. Duplicar Sales per year
2. Click en “Mostrarme” y eliges el gráfico adecuado

Nota: Años es una variable categórica, porque 2013 no es más que 2012.

Nota\_2: Aún no nos sale como en la foto, porque los ejes no están correctamente escalados

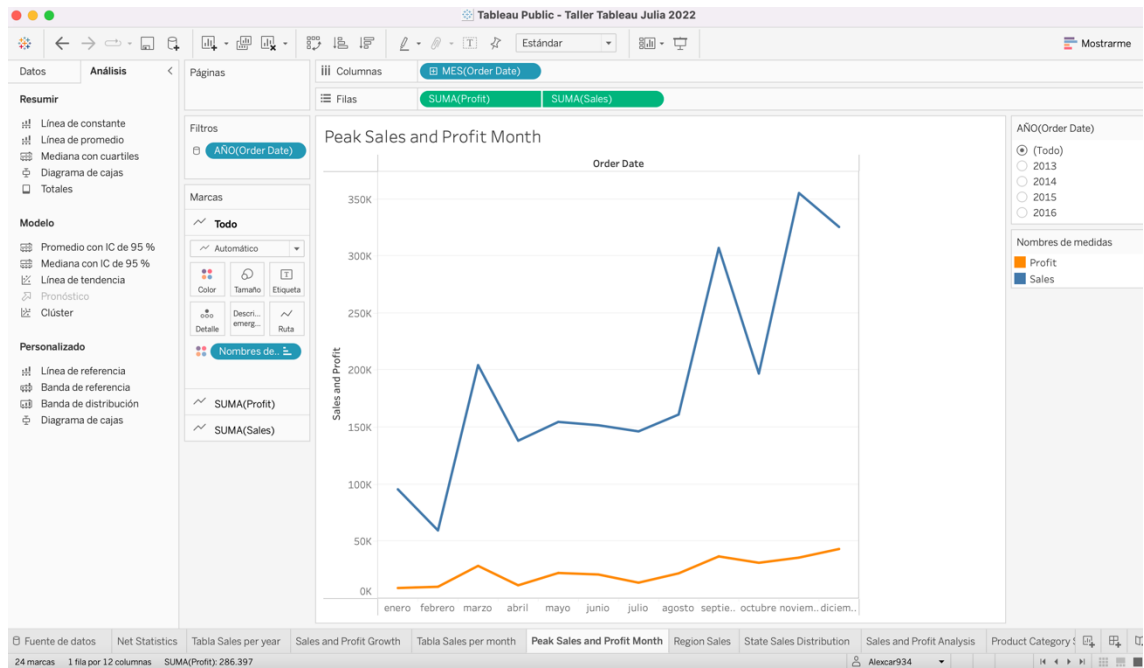
3. Eje vertical izquierdo → Click derecho → Sincronizar eje
4. Eje vertical derecho → “ →Mostrar encabezado
5. Eje vertical izquierdo →” →Editar eje → Título = “Value”

Nota: Si haces doble click también va directamente a editar eje

6. Eje horizontal inferior → Editar eje → Borramos el título

Nota: Se pueden exportar las imágenes desde Tableau Public.

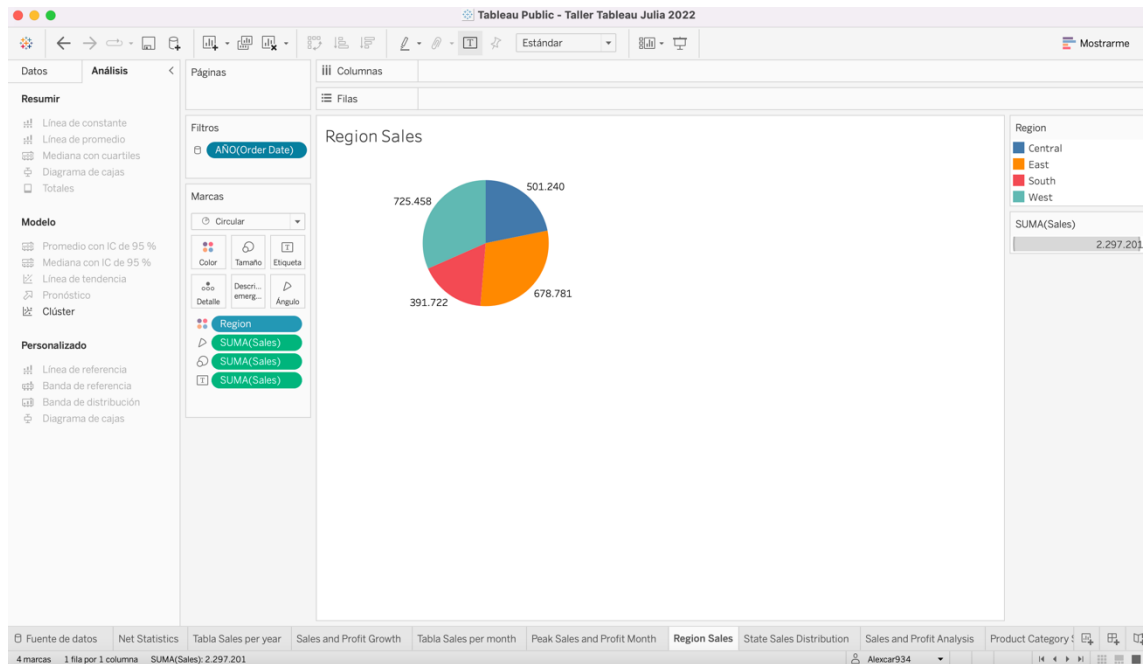
## Peak Sales and Profit Months



Pasos:

Lo mismo que en “Sales and Profit Growth” pero cambiamos año por mes

## Region Sales

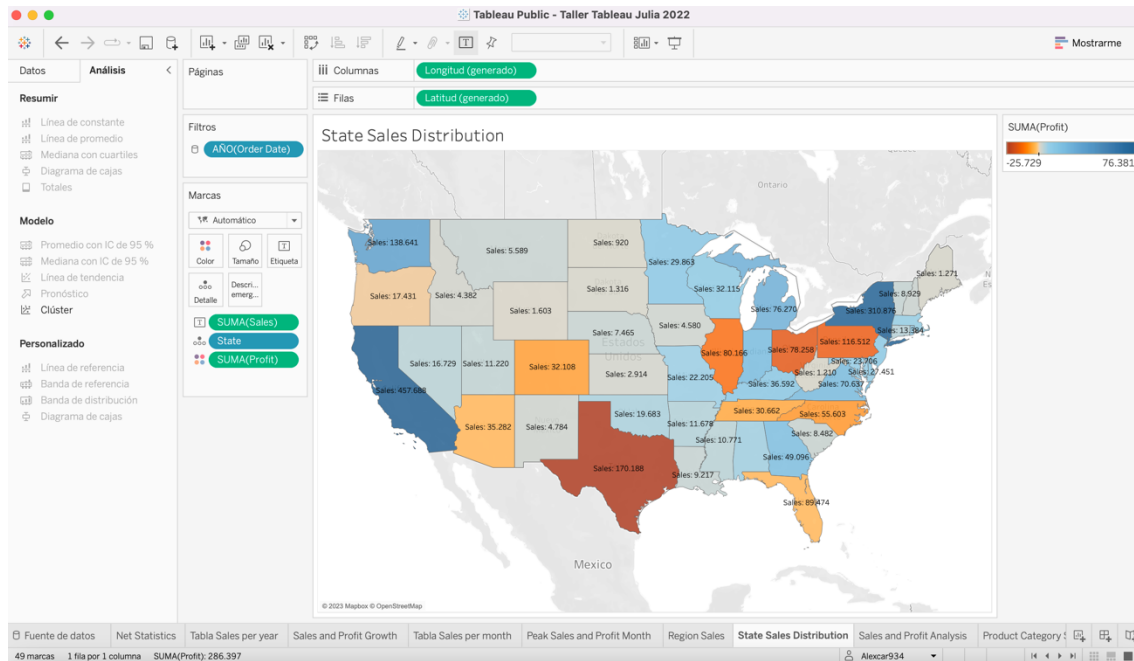


Pasos:

1. Arrastramos Región al centro
2. Metemos la variable “Sales”
3. En Mostrarme → PieChart
4. Arrastramos Sales a etiquetas para que aparezcan los valores

GUARDAMOS LOS CAMBIOS!!

## State Sales Distribution



Pasos:

1. Arrastramos “State” al centro

Nota: Te genera las variables “Longitud” y “Latitud” por sí sola

Nota\_2: Mantener pulsado Shift para moverte por el mapa.

2. Miramos que abajo a la derecha del mapa pone “49 valores desconocidos” → Click → Editar ubicaciones.

Nota: Sale como país por defecto España

Nota\_2: Puedes hacer también en el mapa click derecho → editar ubicaciones.

3. Metemos el Profit y vemos que los circulitos cambian según el beneficio de cada zona.

Como NO queremos este tipo de mapa

4. Mostrarme → Cambiamos tipo de mapa
5. Editar colores arriba a la derecha donde pone SUMA(Profit) → Usar rango de color completo → Aplicar

Importante como transmitir:

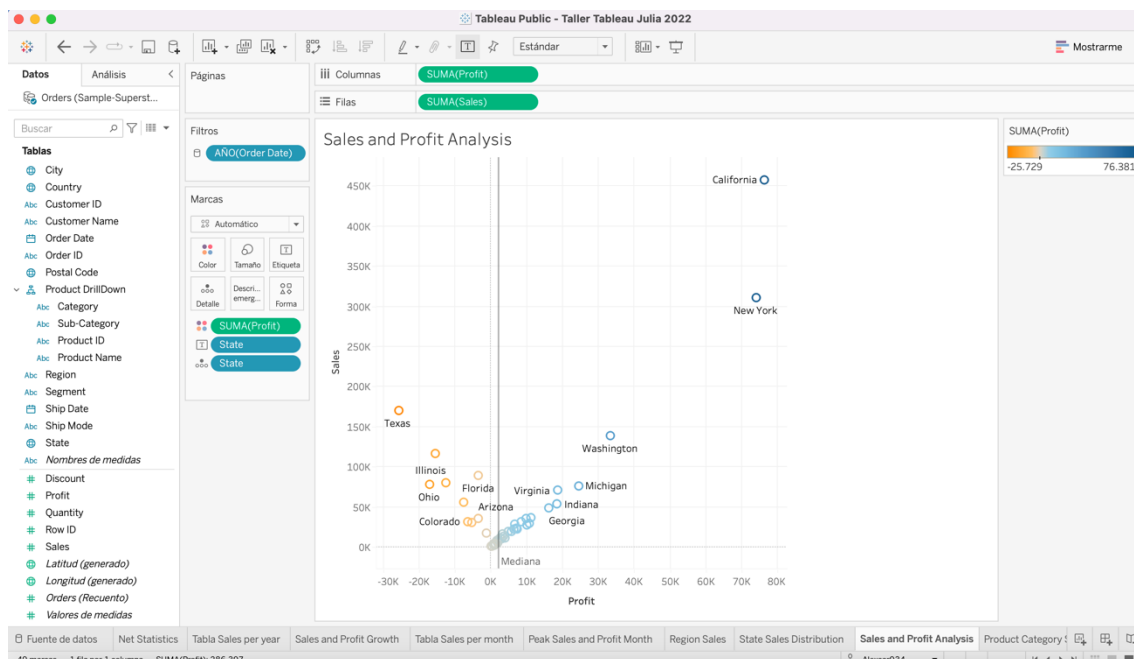
- Rojo = Pérdidas
- Azul o Verde = Ganancias

6. Metemos sales en etiqueta

Vemos que Texas tiene un Profit bajo y unas ventas altas

7. Modificamos la etiqueta de Sales:
  - a. Marcas → click en Etiqueta → Texto: Sales: <SUMA(Sales)>
  - b. Marcas → click en Tamaño → Reducimos el tamaño

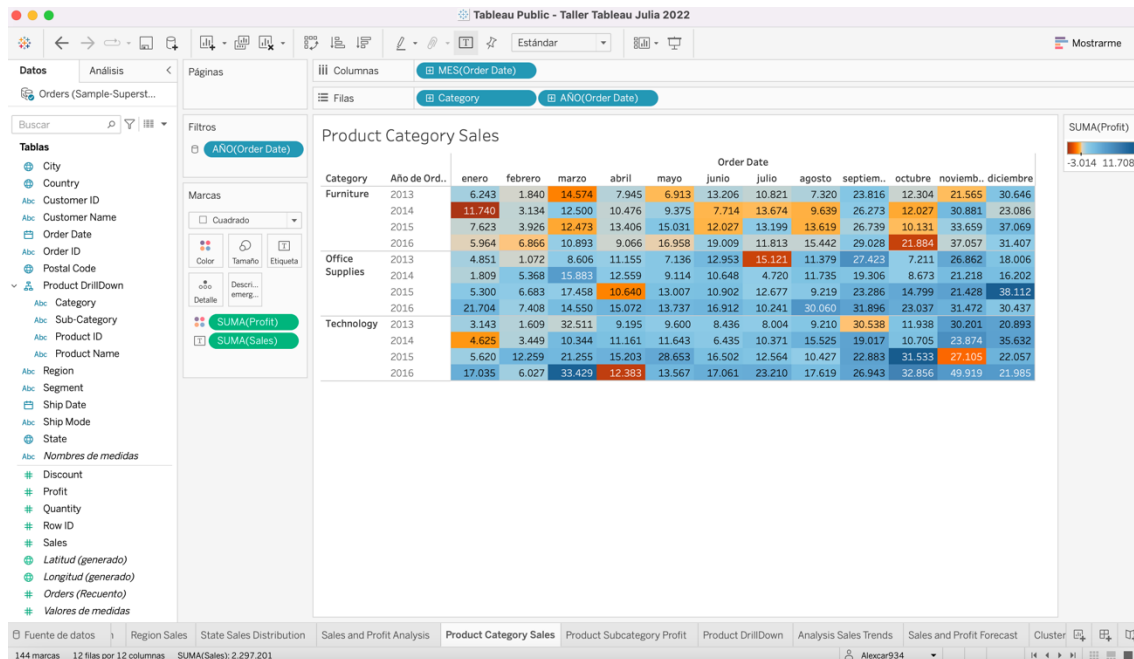
## Sales and Profit Analysis



Pasos:

1. Arrastramos "State" para dentro.
2. Metemos Sales y Profit dentro también
3. Eje horizontal inferior → Añadir línea de referencia → Mediana
4. Eje horizontal inferior → Editar línea de referencia → Etiqueta ninguna
5. Hacer los pasos 3 y 4 para el eje izquierdo
6. Metemos Profit en Color.

# Product Category Sales

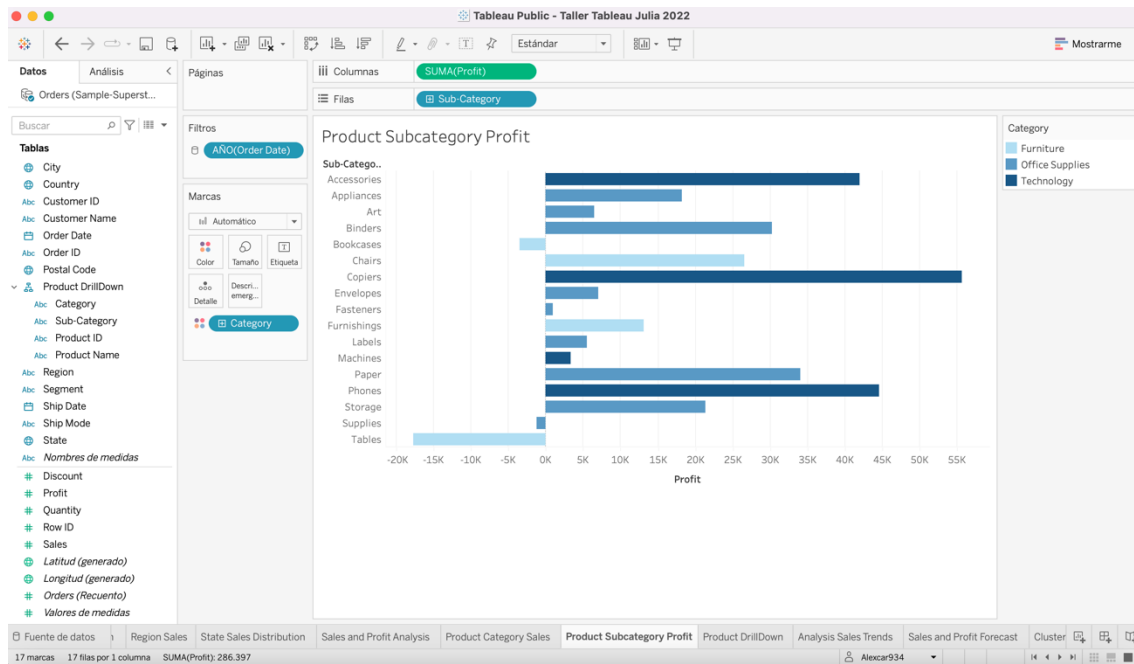


## Pasos:

1. Categorías adentro
2. Sales adentro
3. Ponemos Años en filas y Meses en Columnas
4. Mostrarme → elegimos la tabla que queremos
5. Color en función del beneficio (Arriba a la derecha) → Editar colores → Usar rango completo
6. Fijarnos en los que dan pérdidas

## Product Subcategory Profit





Pasos:

1. Subcategory dentro → Profit dentro
2. Category a color → Cambio colores → Paleta de azules (Azul) → Asignar paleta

## Volvemos a la gráfica de Peak Sales and Profit Months

Vamos a poner un filtro → Años

No se ve por defecto, vas al filtro, click derecho mostrar filtro

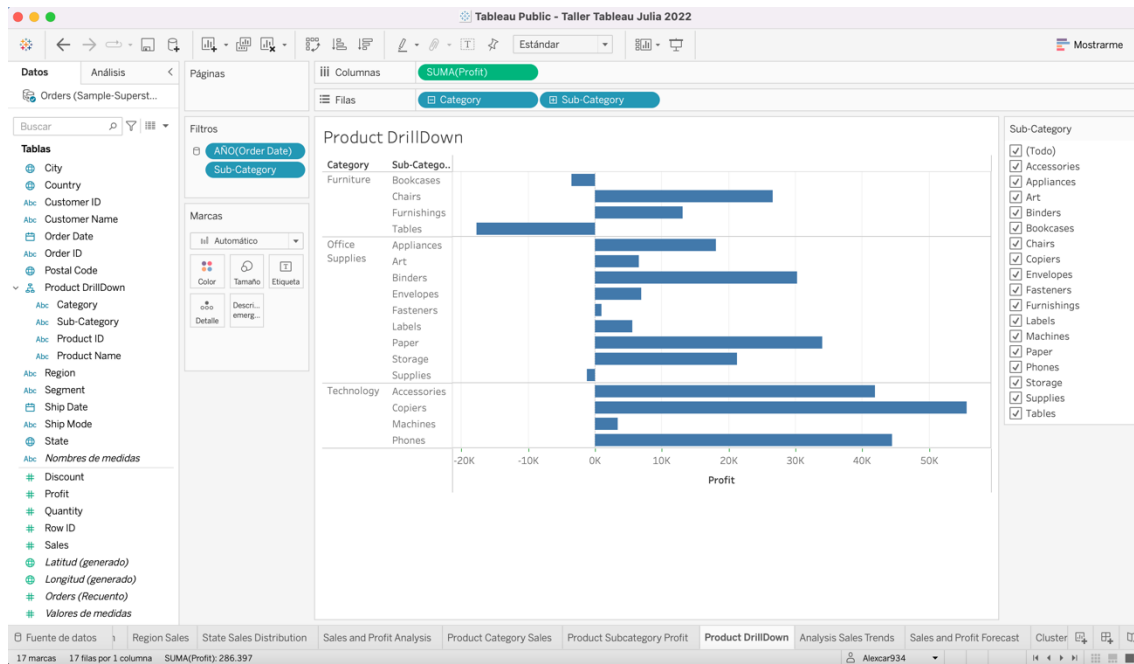
En el filtro a la derecha de la pantalla, click en la flecha → Valor individual (lista)

VEMOS que en diciembre de 2013 baja, 2014 baja menos, 2015 sube.

¿Qué hicimos en diciembre de 2015?

Vamos al filtro a la izquierda de la pantalla. Podemos aplicar a otras hojas de trabajo → Todas las que usan esta fuente de datos.

## Product DrillDown (Crear una jerarquía)



## Pasos:

1. Arrastramos subcategoría a categoría y lo llamamos Product DrillDown

**Drill Down:** ver los datos con mayor nivel de detalle, sin necesidad de navegar o salir de un informe o visualización.

(navegación bajando un nivel de detalle (es decir, permiten acceder al detalle de la información que se tiene en pantalla) y “**drill up**”, o navegación subiendo un nivel de detalle.

2. Lo mismo con Product ID y Product Name

Category, Subcategory... ya no están fuera de la jerarquía perro DA IGUAL

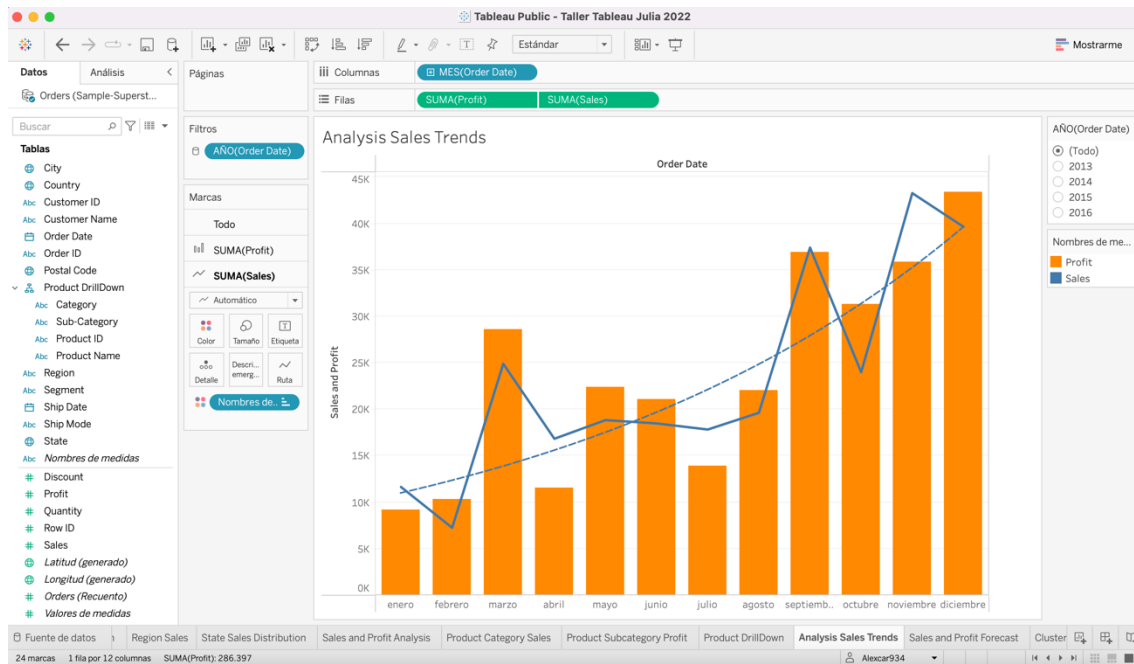
3. En Filas: Category → hacemos click en el + para bajar un nivel de detalle

Lo vemos pequeño porque hay un elemento con mucho B/P que nos está haciendo la visualización un poco más tediosa.

4. Metemos SubCategory en filtros.

## GRÁFICAS MÁS AVANZADAS, DE ANÁLISIS PREDICTIVO O FORECAST (Pronóstico)

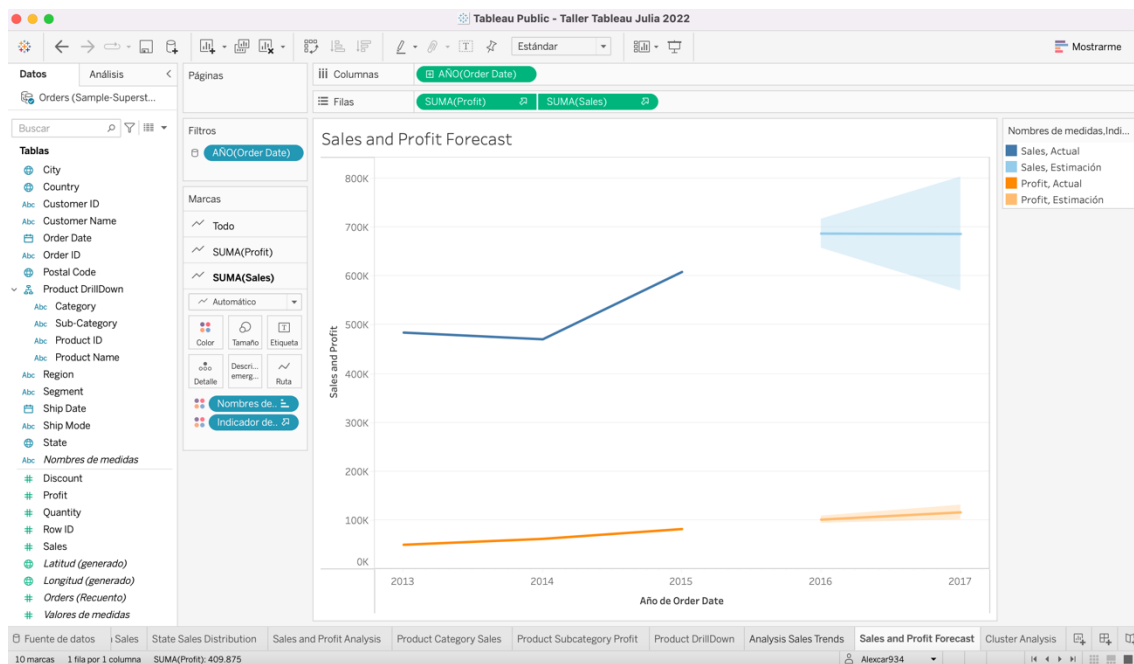
### ANALYSIS SALES TRENDS



Pasos:

1. Duplicamos Peak Sales and Profit Months.
2. Mostrarme → Gráfico que queremos
3. Columnas → Mes Order Date → Discreto
4. Análisis → Arrastro línea de tendencia
5. Editar líneas de tendencia → Exponencial

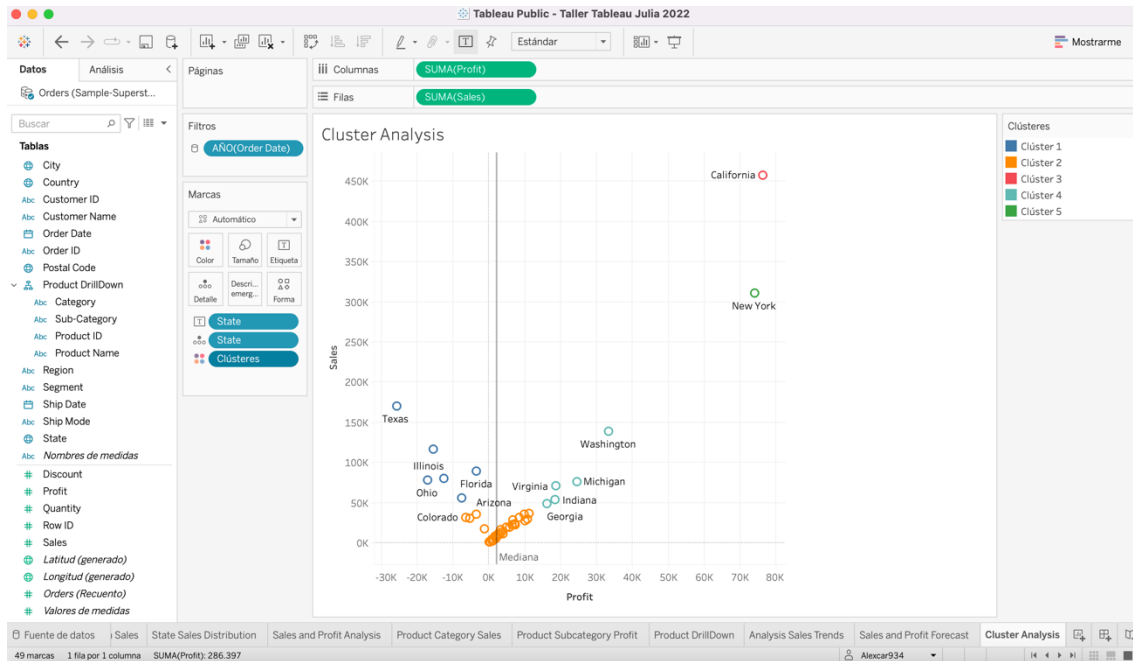
## Sales and Profit Forecast



Pasos:

1. Duplicamos Sales and Profit Growth
2. Análisis → Pronóstico lo arrastramos
3. Click en pronóstico → Editar → Puedes pedirle más años.

## Cluster Analysis



### Pasos:

1. Duplicamos Sales and Profit Analysis.

Clustering es un algoritmo de ML no supervisado, ya lo veréis cuando toque. Lo que hace es buscar tendencias entre los datos y agrupar, es decir, crea conjuntos de datos parecidos.

2. Quitamos el color del Profit.
3. Análisis → Cluster lo arrastramos

Intenta minimizar la distancia entre elementos del clúster y maximizar distancia ente clústeres.

Podemos elegir nº de clústeres

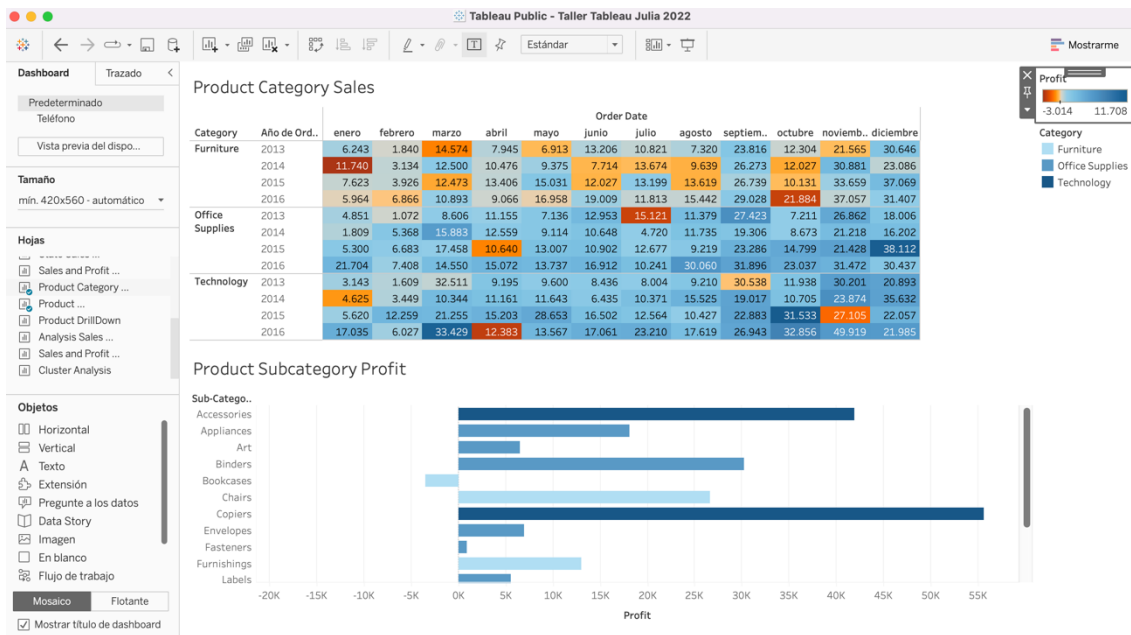
4. Marcas → Clústeres → Editar clústeres → N° clústeres = 5

Centroide: Valor central de cada clúster en torno a los cuales calcula la distancia a los demás puntos

5. Marcas → Clústeres → Describir clústeres (Para visualizar los centroides de cada clúster abajo del todo.

## PRIMER DASHBOARD

## Sales per product



### Pasos:

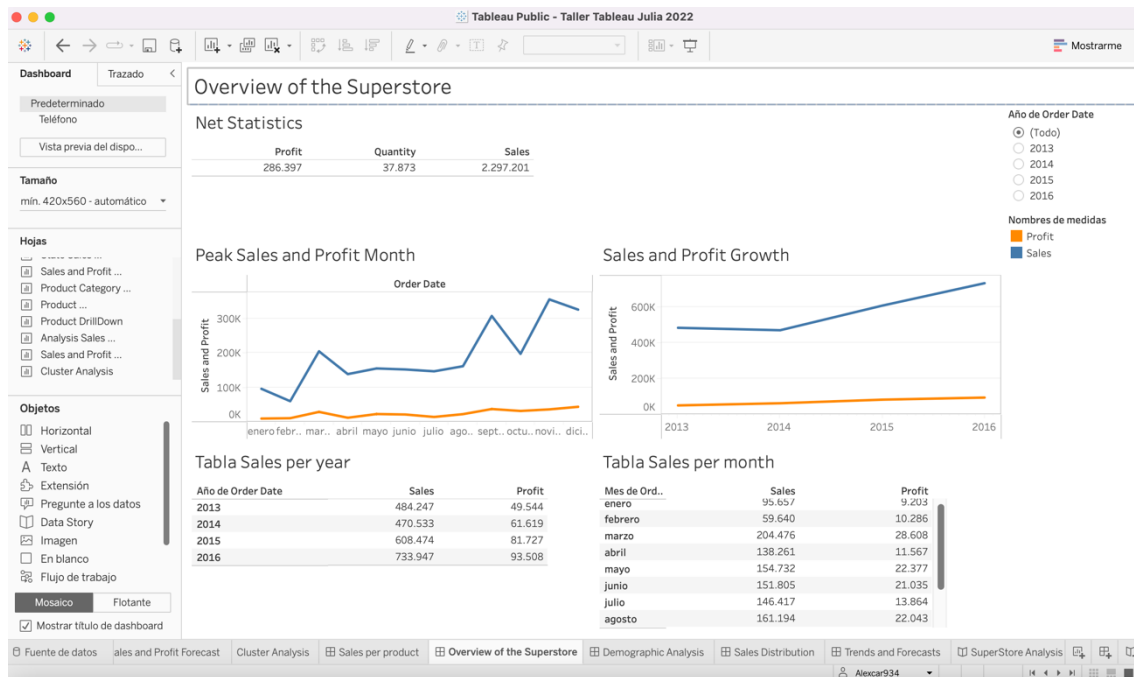
1. Tamaño → Click en tamaño máximo
2. Arrastro Product Category Sales al medio
3. Arrastro Product Subcategory Profit abajo

Nos van a permitir hacer que una tabla sea filtro de la otra.

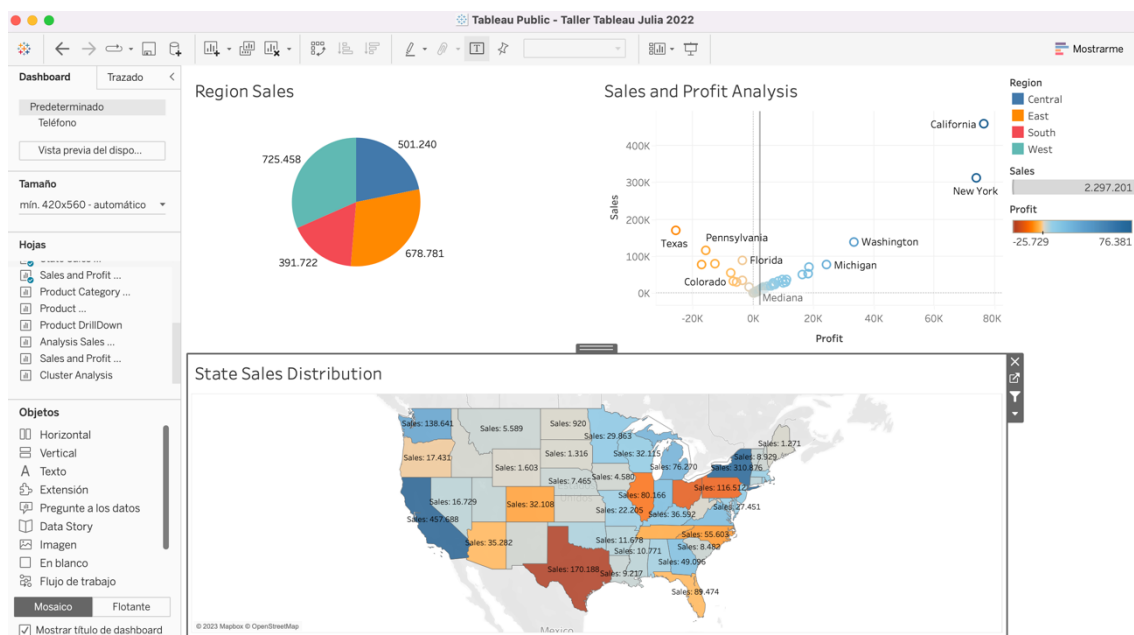
Poner título: Dashboard (Arriba donde Archivo, Editar...) → Mostrar título.

Click en la tabla que queremos → Click en el embudo de la derecha.

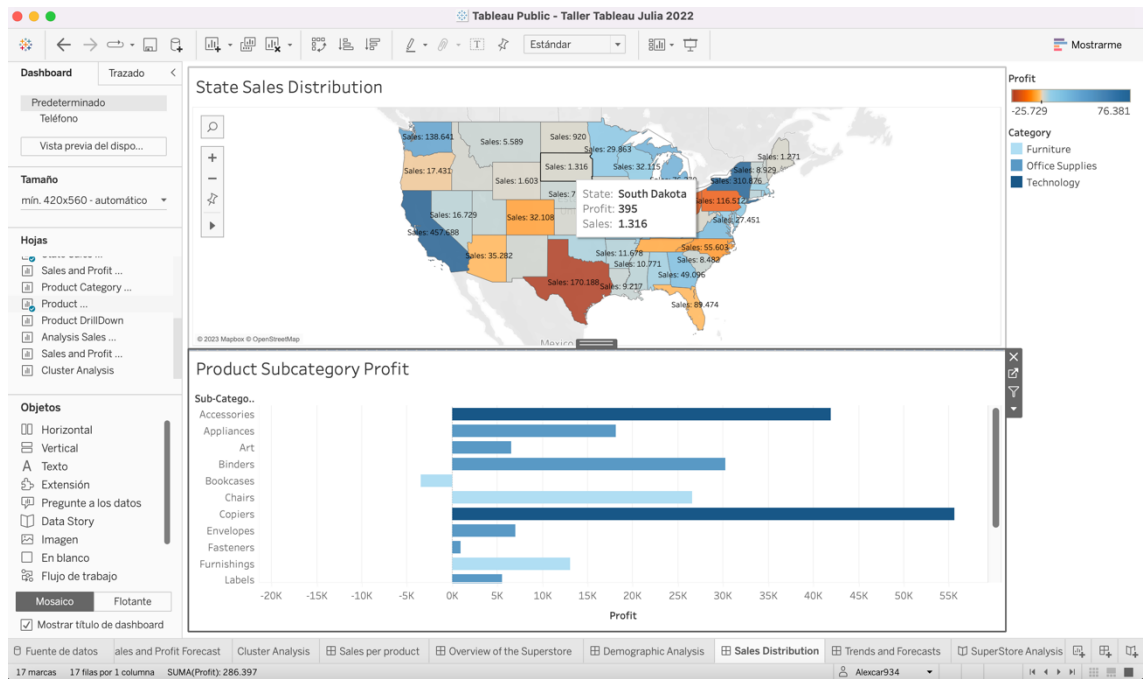
## Overview of the SuperStore



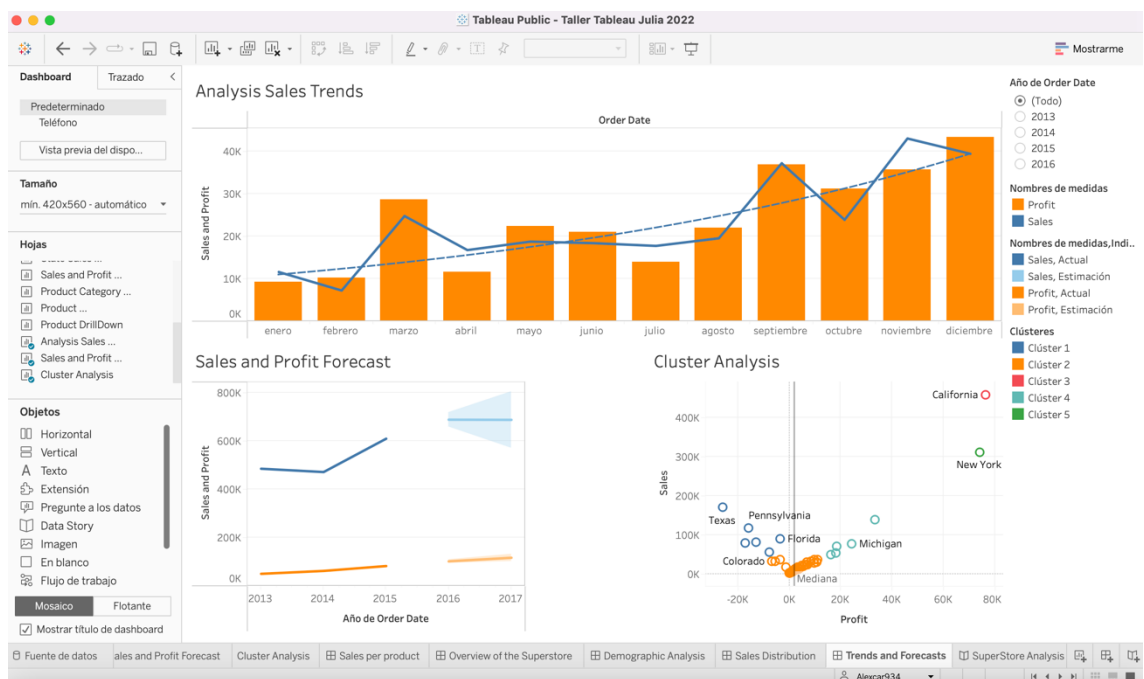
## Demographic Analysis



## Sales Distributions



## Trends and Forecasts



## CREAR LA HISTORIA

