Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»

Отчет

по лабораторной работе №2 «АНАЛИЗ ДАННЫХ. ПОСТРОЕНИЕ ИНФОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДАННЫХ БД»

по дисциплине «Проектирование и реализация баз данных»

Автор: Трубников А.П

Факультет: ИКТ

Группа: К3239

Преподаватель: Говорова М.М.



Санкт-Петербург 2023

Оглавление

Оглавление

| Цель работы | 3 |
|-----------------------------|----|
| Трактическое задание | 3 |
| Описание предметной области | 3 |
| Выполнение | 4 |
| Зывод | 10 |

Цель работы:

Овладеть практическими навыками проведения анализа данных системы и построения инфологической модели данных БД методом «сущность-связь».

Практическое задание:

- 1. Проанализировать предметную область согласно варианту задания
- Выполнить инфологическое моделирование базы данных по заданной предметной области с использованием метода ER-диаграмм («сущность-связь») в комбинированной нотации Питера Чена - Кириллова (задание 1.1 варианта).
- 3. Реализовать разработанную ИЛМ в нотации IDEF1X.Вариант 19. БД «Банк»

Описание предметной области:

Вариант 5. БД «Издательство компьютерной литературы»

Описание предметной области: Издательство занимается выпуском литературы по различным областям ИТ. Покупатели (юридические лица) приобретают книги на базе издательства.

Когда на базе заканчиваются книги, издается дополнительный тираж.

В каждом заказе заказчик может заказать разную литературу. Для покупки заключается договор, который сопровождает менеджер издательства. По каждому проекту составляется договор с Заказчиком (в 2-х экземплярах для каждой стороны). По каждому договору оформляется два счета — на предоплату и остаток. После выполнения проекта подписывается Акт выполненных работ (в 2-х экземплярах для каждой стороны).

Каждое издание относится к определенной области ИТ, имеет тип (учебник, учебное пособие и т.п.), номер издание (если есть), может иметь одного или нескольких авторов, выпускаться под редакцией одного или нескольких авторов и т.п. При формировании списка авторов или списка "под редакцией" важен порядок авторов.

На каждое издание составляется Техническое задание, в котором могут участвовать несколько редакторов, один из которых является главным редактором. На каждую книгу может быть несколько Т3, в зависимости от переплета, типа бумаги, наличия иллюстраций и т.д.

БД должна содержать следующий минимальный набор сведений: Фамилия автора. Имя автора. Отчество автора. Код автора. Е-mail автора. Код ISBN. Название книги. Количество страниц. Наличие иллюстраций. Код категории книги. Категория книги. Количество страниц. Год начала издания. Розничная цена книги. Тираж. Дата тиража. Количество экземпляров на базе издательства. Код заказчика. Фамилия заказчика. Имя заказчика. Отчество заказчика. Адрес заказчика. Телефон заказчика. Код заказа. Дата заказа. Срок заказа. Количество экземпляров книги в заказе. Статус заказа.

Выполнение:

Название создаваемой БД — «Издательство компьютерной литературы»

Состав сущностей: Заказчик (Имя заказчика, Фамилия заказчика, Отчество заказчика, Код заказчика, Телефон заказчика), Заказ (Акт, Номер акта, Статус оплаты, Счет на остаток, Срок заказа, Состояние заказ, Дата заказа, Счет на предоплату, Код заказа), Менеджер (Код, Имя менеджера, Фамилия менеджера, Отчество менеджера, Телефон менеджера), Тираж (Код, Дата тиража, Остаток на складе, количество экземпляров), Издание (Наличие иллюстраций, Тип издания, категория, количество страниц, номер издания, Код ISBN), Редактор (фамилия редактора, Имя редактора, отчество редактора, Код редактора), Книга (Номер книги, Название книги, Год написания, Год начала издания, Розничная цена), Автор (Е-mail автора, Код автора, Имя автора, Фамилия автора, Отчество автора

), Категория книги (Номер книги, Приоритет категории книги, Код категории книги)

Схема инфологической модели данных БД в нотации Питера Чена-Кириллова:

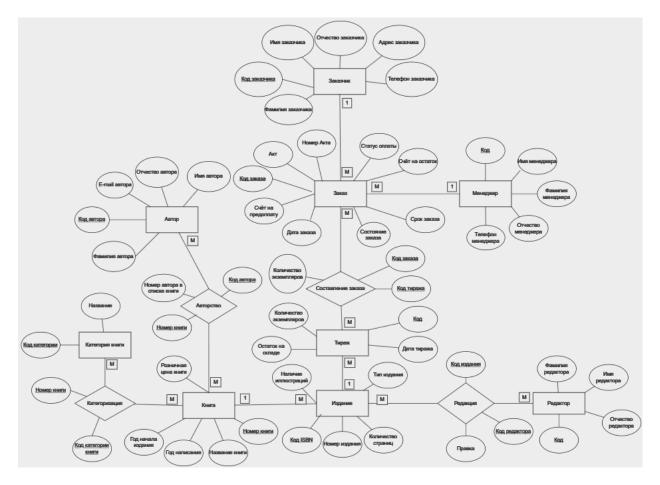
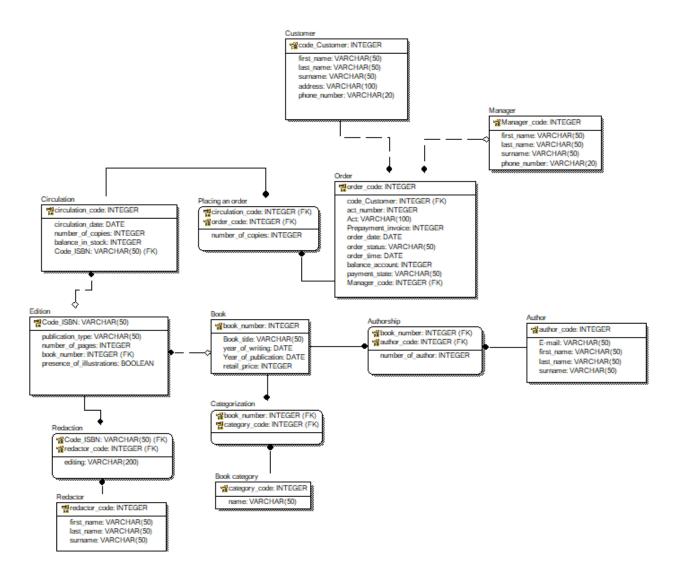


Схема инфологической модели данных БД в нотации IDEF1X:



| Наименова- ние атрибута | Тип | Первичный ключ | | D | 05 | |
|-------------------------------|--------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|---|
| | | Собствен- ный атрибут | Внеш- ний ключ | Внеш- ний ключ | Обяза- тель- ность | Ограниче- ния целостности |
| Customer | | | | | | |
| Code Customer | INTEGER | + | | | + | Уникален, необходимо обеспечить автоматическую генерацию значения |
| First name | VARCHAR(50) | | | | + | |
| last name | VARCHAR(50) | | | | + | |
| surname | VARCHAR(50) | | | | - | |
| address | VARCHAR(100) | | | | - | |
| Phone number | INTEGER | | | | + | Всего 10 цифр после кода региона |
| Order | | | • | • | | |

| Order code | INTEGER | + | | | + | Уникален, необходимо обеспечить автоматическую генерацию значения |
|--------------------|-------------|---|---|---|---|---|
| Act number | INTEGER | | | | + | |
| ACt | VARCHAR(50) | | | | + | |
| Prepayment invoice | INTEGER | | | | + | |
| Order date | DATE | | | | + | Соответствует формату даты |
| Order status | VARCHAR(50) | | | | + | |
| Order time | Date | | | | + | Соответствует формату даты |
| Balance account | INTEGER | | | | + | формату дагы |
| Payment state | VARCHAR(50) | | | | + | |
| Manager code | INTEGER | | | + | + | Значение соответствует первичному ключу сущности |
| Manager | | | | | | |
| Manager code | INTEGER | + | | | + | Уникален, необходимо обеспечить автомати- ческую генерацию значения |
| First name | VARCHAR(50) | | | | + | 3114 1011111 |
| last name | VARCHAR(50) | | | | _ | |
| surname | VARCHAR(50) | | | | + | |
| Phone number | VARCHAR(50) | | | | + | Всего 10 цифр после кода региона |
| Placing an orde | er | | | | | |
| Circulation code | INTEGER | | + | | + | Значение соответствует первичному ключу сущности |
| Order code | INTEGER | | + | | + | Значение соответствует первичному ключу сущности |
| Number of copies | INTEGER | | | | + | >0 |
| Circulation | | | | | | |
| Circulation code | INTEGER | + | | + | + | Значение соответствует |

| | | | | | | первичному |
|--------------|---------------|---|----------|----------|---|------------------------------|
| | | | | | | ключу сущности |
| Circulation | DATE | | | | + | Соответствует |
| date | DITTE | | | | ' | формату даты |
| Number of | INTEGER | | | | | >0 |
| copies | 11/12/02/1 | | | | + | , , |
| Balance in | INTEGER | | | | + | |
| stock | | | | | · | |
| | | | | | | Значение |
| CODE ISBN | VARCHAR(50) | | | + | + | соответствует |
| | | | | | | первичному ключу сущности |
| Edition | | | | | | ключу сущности |
| Code_ISBN | VARCHAR(50) | + | | | + | Уникален, |
| Publication | | Т | | | Т | э пикален, |
| type | VARCHAR(50) | | | | + | |
| Number of | | | | | | |
| pages | INTEGER | | | | - | |
| pages | | | | | | Значение |
| | | | | | | соответствует |
| Book number | INTEGER | | | + | + | первичному |
| | | | | | | ключу сущности |
| Presence of | D 1 | | | | | , , , |
| illustration | Boolean | | | | - | |
| Redaction | | | | | • | |
| | | | | | | Значение |
| Code ISBN | \/ADCIJAD/E0\ | | + | | + | соответствует |
| Code ISBN | VARCHAR(50) | | | | | первичному |
| | | | | | | ключу сущности |
| | | | | | | Значение |
| Redactor | INTEGER | | + | | + | соответствует |
| code | | | 1 | | 1 | первичному |
| | | | | | | ключу сущности |
| editing | VARCHAR(200) | | | | + | |
| Redactor | Т | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | Уникален, |
| | | | | | | необходимо |
| Redactor | VARCHAR(50) | | | | + | обеспечить |
| code | | + | | | | автомати- |
| | | | | | | ческую |
| | | | | | | генерацию |
| | | | | | | значения |
| First name | VARCHAR(50) | | | | + | |
| last name | VARCHAR(50) | | - | | - | |
| surname | VARCHAR(50) | |] | | + | |
| Book | | | 1 | <u> </u> | 1 | 37 |
| | | | | | | Уникален, |
| Book number | INTEGER | + | | | + | необходимо |
| | | | | | | обеспечить |
| | | | | | | автомати- |
| | | | <u> </u> | | | ческую |

| | | | | | | генерацию | |
|----------------|--------------|----------|---|--|---|-------------------------|------------|
| | | | | | | значения | |
| Book title | VARCHAR(50) | | | | + | | |
| Year of | DATE | | | | + | Соответствует | |
| writing | DATE | | | | Т | формату даты | |
| Year of | DATE | | | | + | Соответствует | |
| publication | DATE | | | | ı | формату даты | |
| Retail price | INTEGER | | | | + | | |
| Categorization | | | | | | | |
| | | | | | | Значение | |
| Book number | INTEGER | | + | | + | соответствует | |
| | | | | | | первичному | |
| | | | | | | ключу сущности | |
| Cotocom | | | | | | Значение | |
| Category | INTEGER | | + | | + | соответствует | |
| code | | | | | | первичному | |
| Dools astacams | | | | | | ключу сущности | |
| Book category | | | | | | Уникален, | |
| | | | | | | уникален, необходимо | |
| | | | | | | обеспечить | |
| Category | INTEGED | | | | | | |
| code | INTEGER | + | | | + | автомати- | |
| | | | | | | ческую | |
| | | | | | | генерацию | |
| Name | \/ADCHAD(E0) | | | | | значения | |
| Authorship | VARCHAR(50) | | | | + | | |
| Authorship | | | | | | Значение | |
| | | | + | | | соответствует | |
| Book number | INTEGER | | | | + | первичному | |
| | | | | | | ключу сущности | |
| | INTEGER | | + | | | Значение | |
| | | | | | | соответствует | |
| Author code | | | | | + | первичному | |
| | | | | | | ключу сущности | |
| Number of | | | | | | , , , | |
| author | INTEGER | | | | + | | |
| Author | | | | • | | | |
| | | | | | | Уникален, | |
| | INTEGER | | | | | необходимо | |
| | | | | | | | обеспечить |
| Author code | | + | | | + | автомати- | |
| | | | | | | ческую | |
| | | | | | | генерацию | |
| | | | | | | значения | |
| | | | | | | Проверка на | |
| E-mail | VARCHAR(50) | | | | + | корректность | |
| | (-1, | | | почты | | | |
| First name | VARCHAR(50) | | | | + | | |
| Last name | VARCHAR(50) | | | | - | | |
| surname | VARCHAR(50) | <u>-</u> | | | + | | |

Вывод:

В ходе лабораторной работы я проанализировал предметную область, а также получил практические навыки по созданию нотации Питера Чена — Кириллова с помощью Draw.io, использования CA Erwin Data Modeler.