

ІТМО

Формирование функциональной модели АИС «Магазин Дюймовочка»

Работу выполнили: Космач Мария, Скирляк Ярослав, Фролова
Кристина, Берулава Леон

Преподаватель: Говорова Марина Михайловна

Учебная группа: К3139

Предметная область

ІІТМО



**Предметной областью АИС
«Магазин Дюймовочка»
является предприятие.**

Методы и средства выполнения проекта **ІТМО**

Методология

Контекстные диаграммы (DFD)

CASE-средство

Компьютерная программа «CA ERwin Process Modeler»

Цель и задачи проекта

Цель:

Формирование функциональной модели АИС «Магазин Дюймовочка»

Задачи:

- Определить назначение ИС.
- Выделить основной процесс и внешние сущности по отношению к нему.
- Выделить потоки для внешних сущностей по отношению к основному событию.
- Составить контекстную диаграмму нулевого уровня.
- Проанализировать события, определить связи по потокам данных между сущностями, событиями, накопителями данных.
- Составить детализированную контекстную диаграмму.

Назначение информационной системы

ИТМО



Главной целью нашей АИС является создание современной инфраструктуры для управления магазином одежды.

Основной процесс и внешние сущности



Основной процесс

Осуществить продажу товара

Внешние сущности

- Клиент
- Юрист
- Специалист по работе с клиентами
- Бухгалтер
- Директор
- Поставщик
- Специалист по реализации

Потоки для внешних сущностей

ІТМО

Клиент:

- Счета
- Продукция (клиент-магазин)
- Заказ

Директор:

- Отчёт о продажах
- Требования по улучшению качества работы

Поставщик:

- Платёжные документы (поставщик-магазин)
- Продукция (поставщик-магазин)

Бухгалтер:

- Платёжные документы

Специалист по реализации:

- Продукция

Специалист по работе с клиентами

- Каталог цен на товары

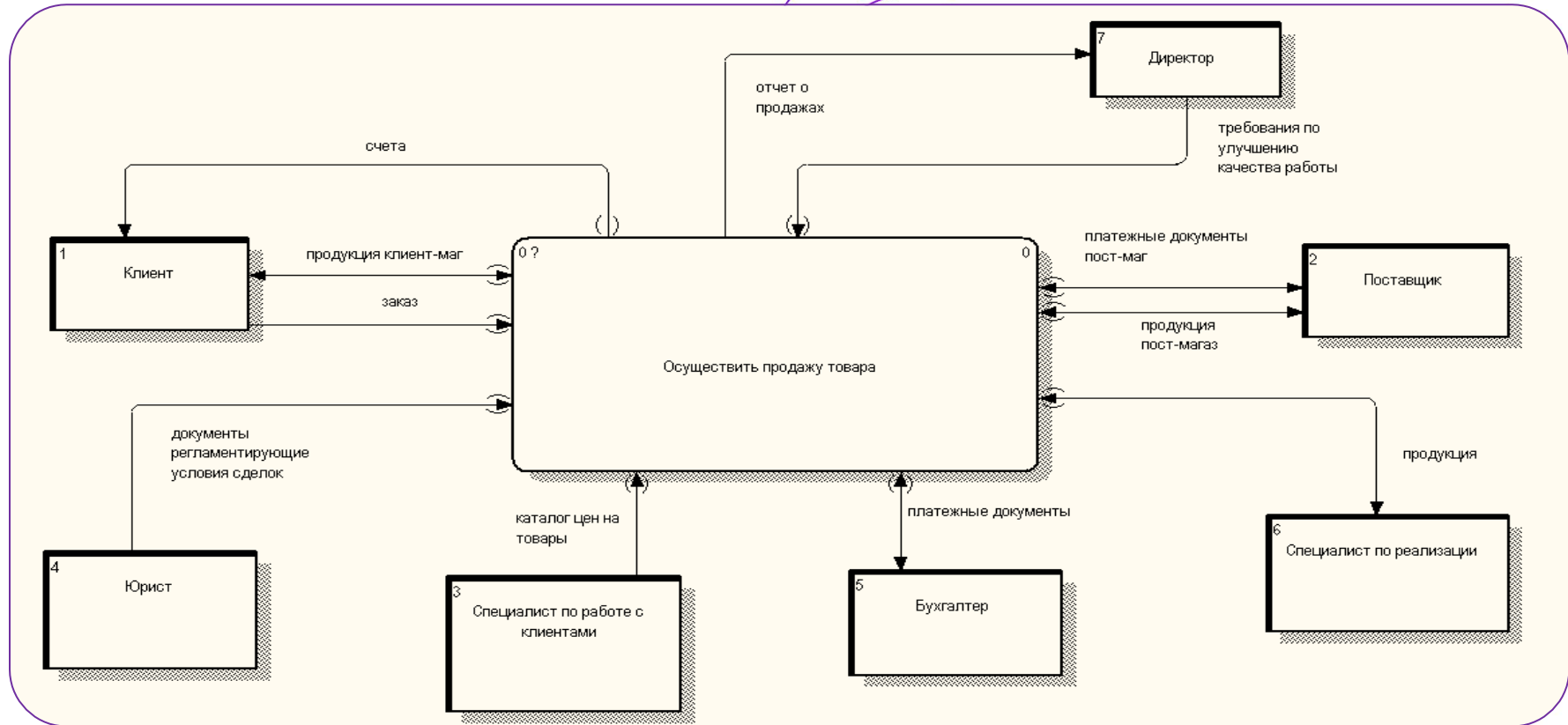
Юрист:

- Документы, регламентирующие условия сделок



Контекстная диаграмма уровня А-0

ІІТМО



После анализа событий было добавлено два новых накопителя – **реестр и продукция**.

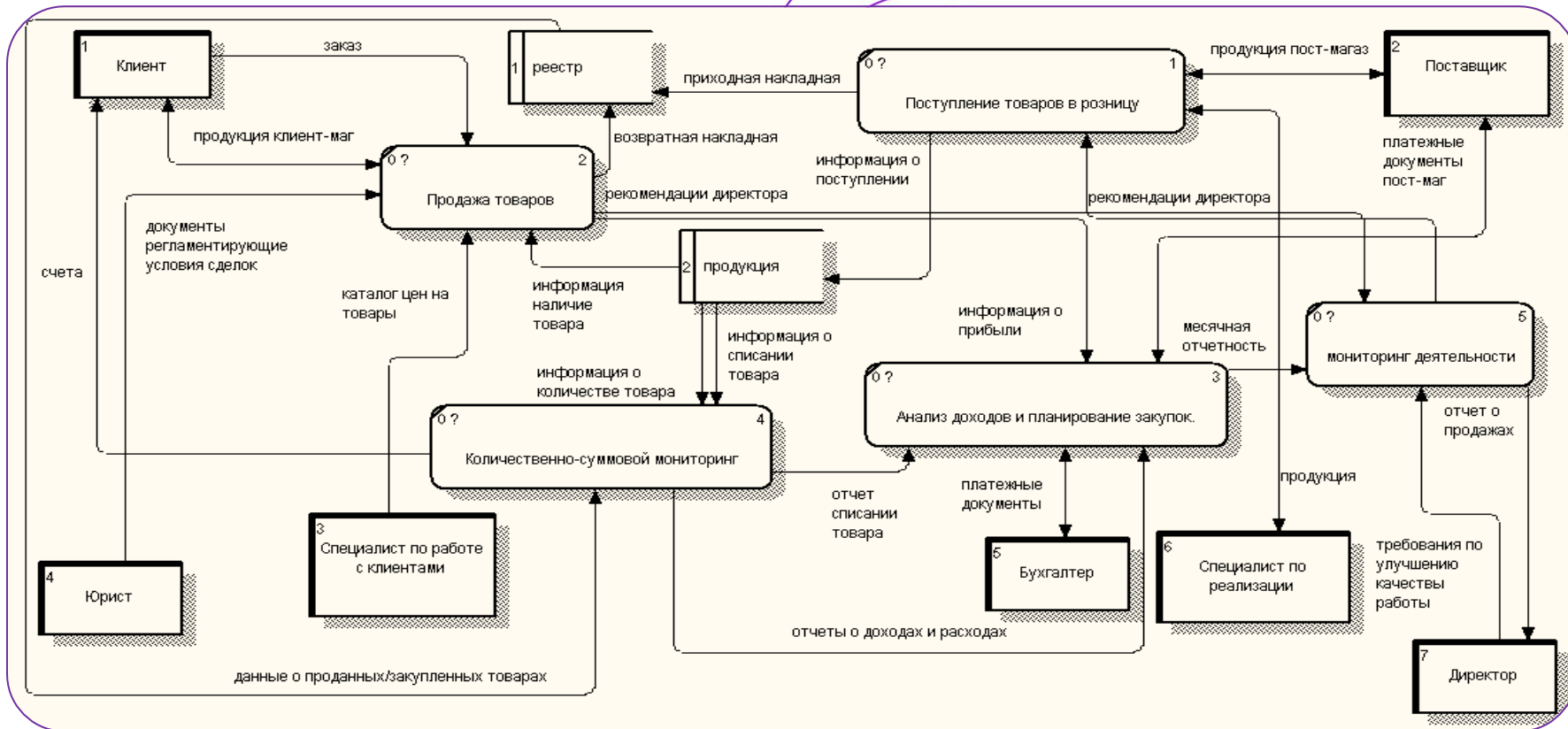


Основной процесс был разбит на подпроцессы:

1. Поступление товаров в розницу
2. Продажа товаров
3. Анализ доходов и планирование закупок
4. Количественно-суммовой мониторинг

Контекстная диаграмма уровня А0

ІТМО





1. Сформирована модель АИС «Магазин Дюймовочка»
2. Определено назначение ИС.
3. Выделены потоки для внешних сущностей по отношению к основному событию.
4. Составлена контекстная диаграмма нулевого уровня
5. Проанализированы события, определены связи по потокам данных между сущностями, событиями, накопителями данных.
6. Составлена детализированную контекстную диаграмму.

**Спасибо
за внимание!**

it'sMO *re than a*
UNIVERSITY

Команда 50/50