

Университет ИТМО

# Формирование функциональной модели АИС: рекламного агентства “Ньютон”

Бархатова Н.А., Прокопец С.Р., Нестеренко О.Ю., Борисова Э.Е.

**Преподаватель:**

Говорова М.М.

# Предметная область

## Вариант 4. Агентство Ньютон.

Агентство по изготовлению наружной рекламы «Ньютон», численность его персонала составляет три человека:

- ☐ директор
- ☐ макетчик
- ☐ мастер



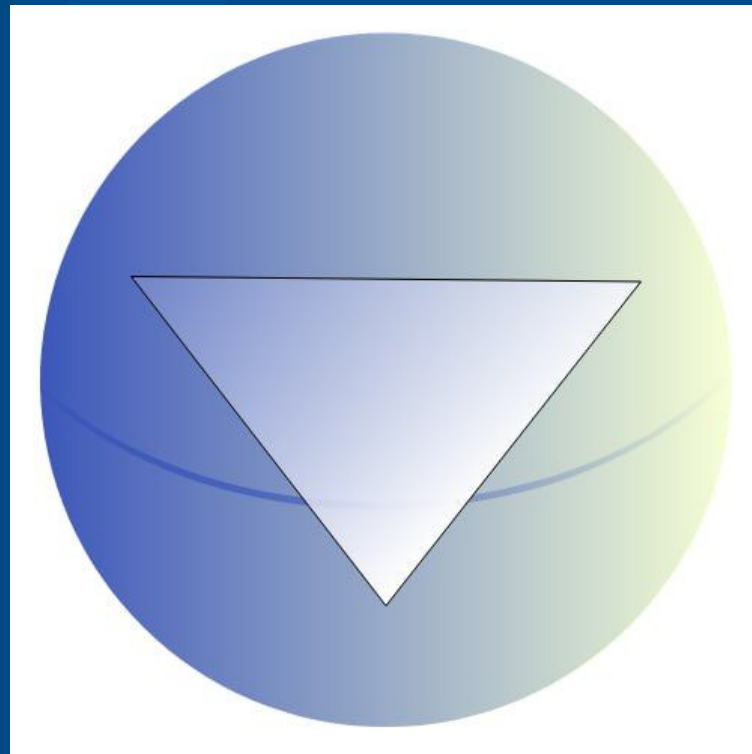
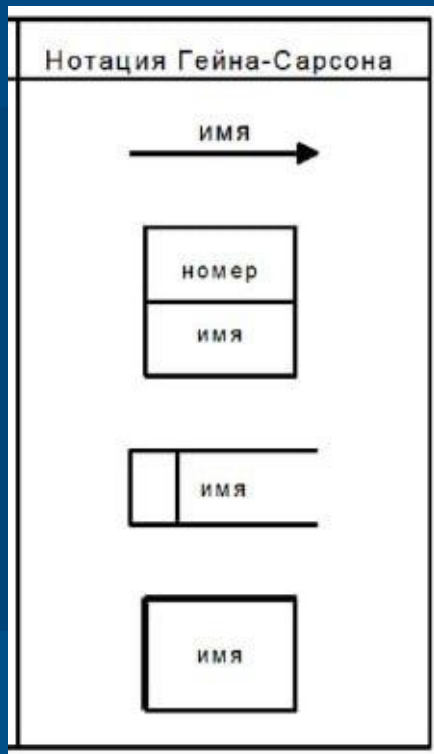
# Цель и задачи

Цель: проектирование функциональной модели АИС рекламного агентства “Ньютон”.

Задачи:

1. Определить назначение ИС;
2. Выделить основной процесс и внешние сущности;
3. Выделить потоки для внешних сущностей по отношению к основному событию;
4. Составить контекстную диаграмму нулевого уровня;
5. Проанализировать события, определить связи по потокам данных между внешними сущностями, процессами, хранилищами;
6. Составить детализированную контекстную диаграмму.

# Методы и средства выполнения проекта



# Этапы составления модели



## 1. Начальный этап. Подготовка

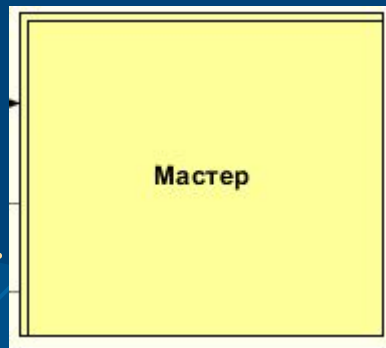
Мы ознакомились с предметной областью нашего варианта, чтобы модель и процессы в ней были логичными и корректными.



## 2. Определение элементов контекстной диаграммы

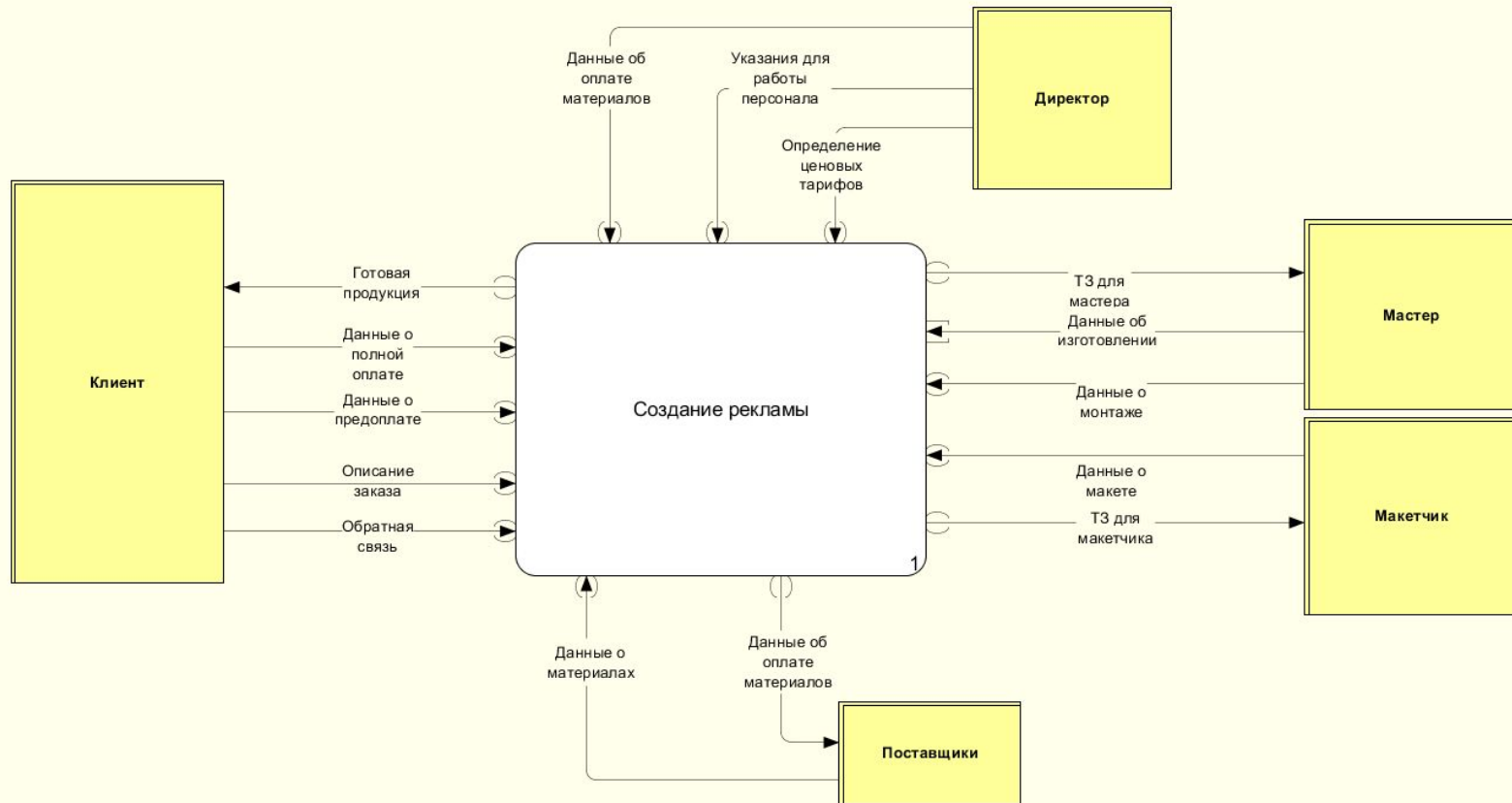
Внешние сущности:

- Клиент
- Директор
- Макетчик
- Мастер
- Поставщики



### 3. Определение потоков контекстной диаграммы

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В:	АВТОР: Natalia Barkhatova	ДАТА: 21.03.2023	РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ	ЧИТАТЕЛЬ	ДАТА	КОНТЕКСТ: <b>ВЕРХ</b>
	ПРОЕКТ: Newton Projct	РЕВИЗИЯ: 22.03.2023	ЧЕРНОВИК			
			РЕКОМЕНДОВАНО			
	ЗАМЕЧАНИЯ: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		ПУБЛИКАЦИЯ			





#### 4. Полное описание (уровень А0).

Процессы:

- **А1 Оформление договора с клиентом;**

Встреча с клиентом, определение стоимости заказа, выявление пожеланий клиента. В АИС сохраняются полные данные о новом заказе.

- **А2 Оформление договора с поставщиками;**

Директор договаривается с поставщиками о закупке необходимых материалов.

- **А3 Изготовление макета;**

▲ Макетчик создаёт прототип макета, основываясь на ТЗ, хранящемся в АИС. После согласования макета заказчик вносит предоплату, происходит утверждение макета.

- **А4 Изготовление изделия;**

+ Мастер создаёт изделие, используя макет и ТЗ из АИС.

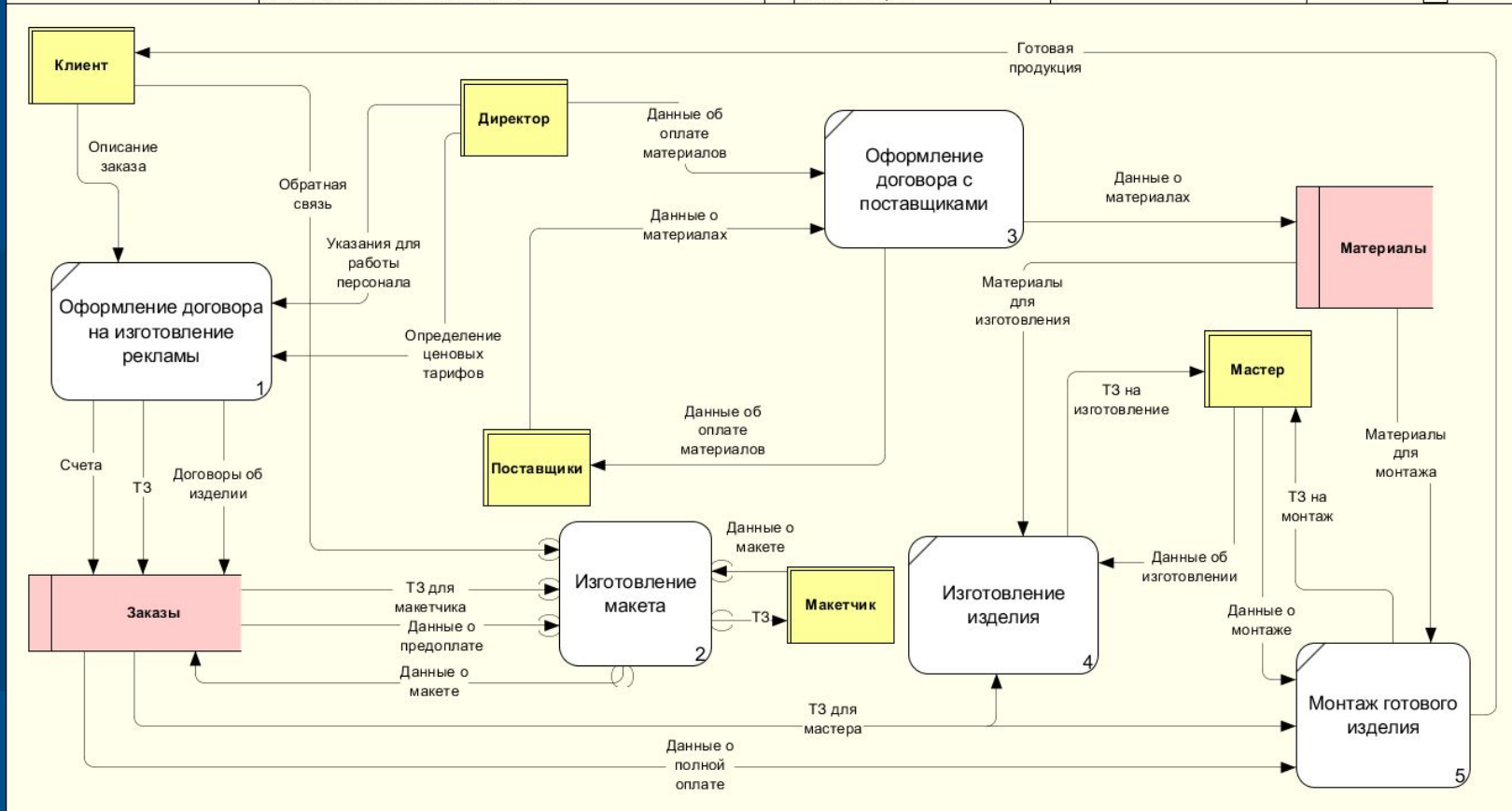
- **А5 монтаж готового изделия.**

После полной оплаты заказа, мастер осуществляет монтаж изделия. ▲





ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В:	АВТОР: Natalia Barkhatova	Дата: 21.03.2023	РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ	ЧИТАТЕЛЬ	Дата	КОНТЕКСТ:
	ПРОЕКТ: Newton Projet	РЕВИЗИЯ: 22.03.2023	ЧЕРНОВИК			
			РЕКОМЕНДОВАНО			
	ЗАМЕЧАНИЯ: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		ПУБЛИКАЦИЯ			



Ветка: A0	Название: Создание рекламы	Номер: 2
-----------	----------------------------	----------

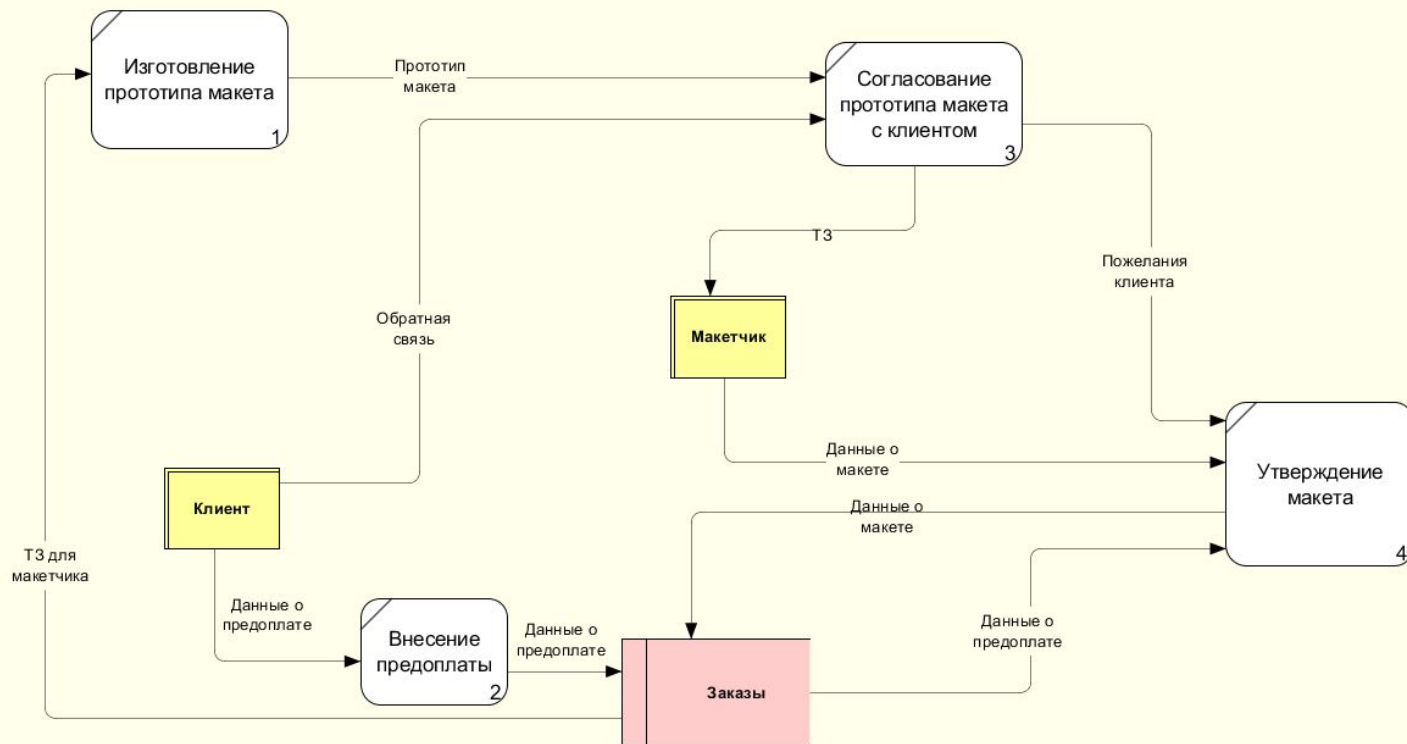
## 5. Детализация «процесса изготовления макета»

На уровне A2 присутствуют 4 процесса:

- Изготовление прототипа макета;
- Согласование прототипа макета с клиентом;
- Окончательный этап работы над макетом.
- Внесение предоплаты

## 5. Детализация «процесса изготовления макета»

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В:	АВТОР: Natalia Barkhatova	ДАТА: 21.03.2023	РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ	ЧИТАТЕЛЬ	ДАТА	КОНТЕКСТ: 
	ПРОЕКТ: Newton Projct	РЕВИЗИЯ: 23.03.2023	ЧЕРНОВИК			
			РЕКОМЕНДОВАНО			
	ЗАМЕЧАНИЯ: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		ПУБЛИКАЦИЯ			



# Вывод

Благодаря выполнению поставленных задач удалось установить связи между внешними сущностями, процессами и хранилищами, а также определить потоки данных между ними. Это позволило разработать оптимальную систему, которая будет соответствовать потребностям агентства и поможет улучшить качество работы.

Таким образом, проектирование функциональной модели АИС для рекламного агентства "Ньютон" стало важным шагом в развитии и улучшении бизнес-процессов агентства.

# Спасибо за внимание!

