## САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ ФАКУЛЬТЕТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тема: Формирование функциональной модели АИС для компании «Sun bag»

#### Выполнили:

Трубников Андрей Павлович К3139;
Рубнер Фабиан Клаусович К3139;
Каспер Андрей Александрович К3140;
Цой Степан Алексеевич К3140.
Преподаватель:
Говорова Марина Михайловна

## Предметная область

Предметной областью в нашем проекте является процесс управления продажами сумок в компании «Sun bag».

## Цель

Цель работы проектирование функциональной модели АИС для компании «Sun bag»



## Задачи



## Средства выполнения проекта

CA ERwin Process Modeler

MS PowerPoint

Discord

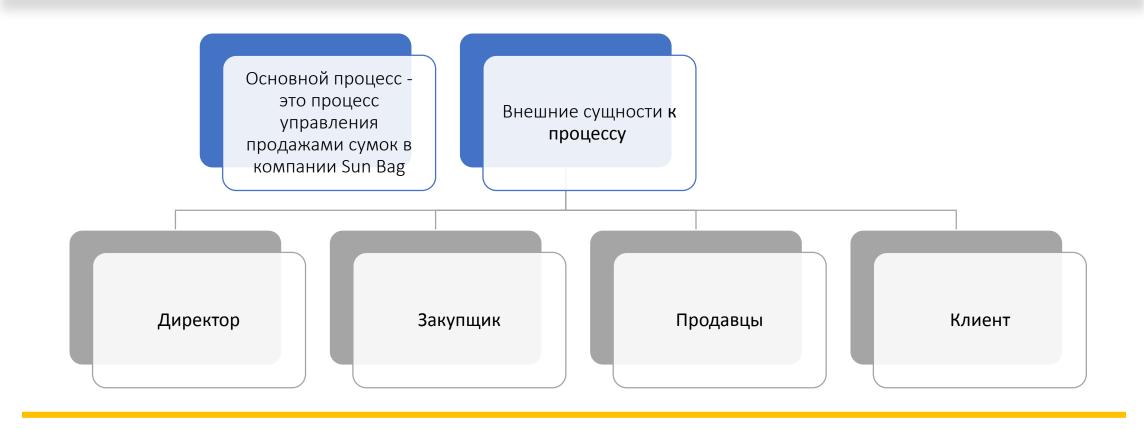
Zoom

Методология проекта Для выполнения работы нами применялась методология графического структурного анализа - DFD (data flow diagrams). Она описывает внешние по отношению к системе источники и адресаты данных, логические функции, потоки данных и хранилища данных, к которым осуществляется доступ.

## Определение назначение ИС

Данная информационная система предназначена для оптимизации и автоматизации процессов в компании Sun Bag. Она позволяет определить рейтинг поставщика, выявить самые продаваемые модели и определить самых старательных продавцов. Также система формирует отчеты по продажам, по поставщикам, по продавцам и по распределению товара по магазинам для директора в наглядной форме.

## Основной процесс и его внешние сущности



# Потоки для внешних сущностей по отношению к основному событию

#### Директор:

- Анализ модных тенденций и продаж в магазинах и определение ассортимента для будущей закупки.
- Выдача рекомендаций закупщику.
- Корректировка цен в зависимости от спроса.
- Поощрение лучших продавцов по итогам продаж.



#### Закупщик:

- Определение максимально выгодного поставщика.
- Оформление заказа на поставку.

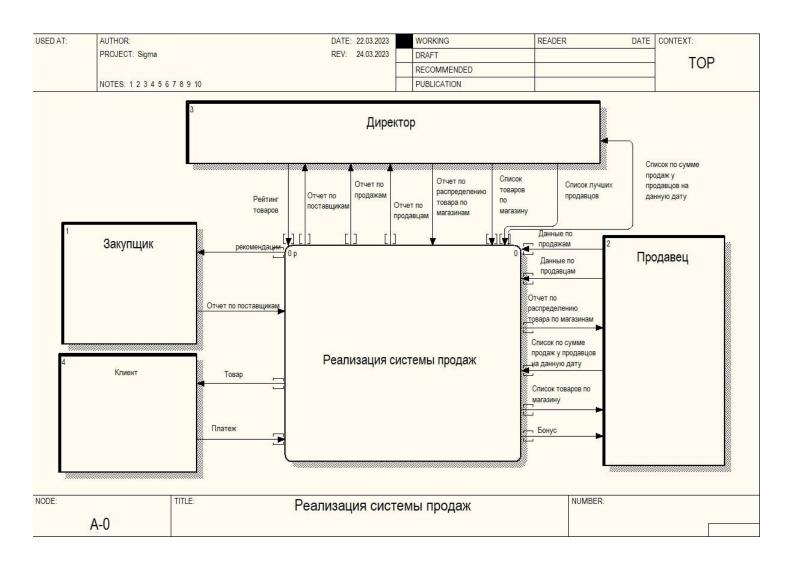
#### Продавцы:

- Отчет директору о проданных моделях.
- Рейтинг и список продавцов для директора.

#### Клиент:

• Оплата и получение товара.

## Контекстная диаграмма нулевого уровня



### Анализ события и определение связи

Директор выдает рекомендации закупщику на основе анализа модных тенденций и продаж в магазинах.

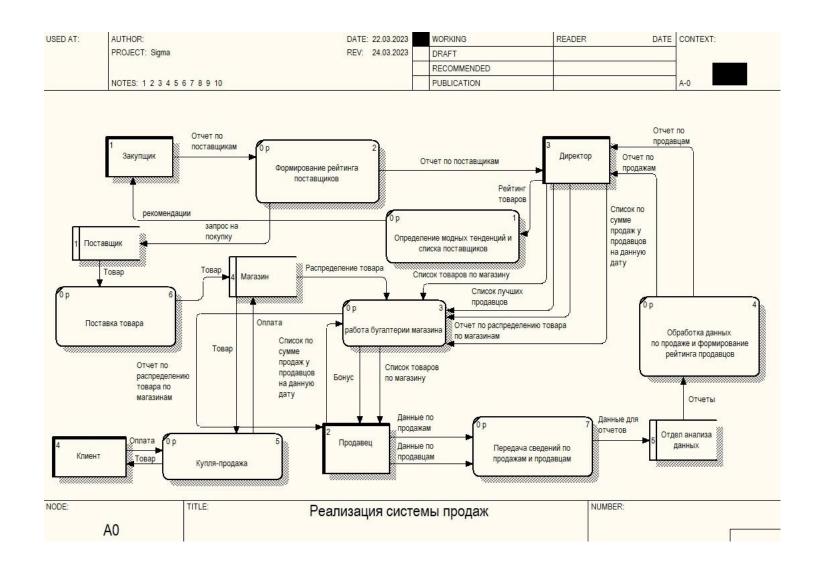
Закупщик определяет максимально выгодного поставщика и оформляет заказ на поставку сумок компании Sun Bag.

Продавцы отчитываются директору о проданных моделях.

Директор раз в неделю корректирует цены на товар, в зависимости от спроса.

Раз в месяц по итогам продаж происходит поощрение лучших продавцов.

## Детализированная контекстная диаграмма



## Вывод

Результатом нашей работы стало создание функциональной модели АИС для компания Sun Bag.



## Спасибо за внимание!