Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО"

Факультет инфокоммуникационных технологий

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2

Анализ данных. Построение инфологической модели данных БД по дисциплине: «Базы данных»

Выполнил студент:

Старовойтова Елизавета Анатольевна Группа №K32402 **Преподаватель:**

Говорова Марина Михайловна

Санкт-Петербург 2022

Цель работы:

Овладеть практическими навыками проведения анализа данных систем и построения инфологической модели данных БД методом «сущность-связь».

Программное обеспечение: Navicat Data Modeler, Draw.io

Практическое задание:

- 1. Проанализировать предметную область согласно выбранному варианту №1
- 2. Выполнить инфологическое моделирование базы данных по заданной предметной области с использованием метода ER-диаграмм («сущностьсвязь») в комбинированной нотации Питера Чена-Киррилова (задание 1.1)
- 3. Реализовать разработанную ИЛМ в нотации IDEF1X.

Индивидуальное задание (вариант):

Вариант 1. БД «Отель»

Описание предметной области: Отели сети находятся в разных городах. Цены на номера одного типа во всех отелях одинаковы и зависят от типа номера и количества мест. Номер может быть забронирован, занят или свободен. При заезде в отель постояльцы проходят регистрацию. Информация о регистрации постояльцев отеля (выехавших из отеля) хранится в течение года и 1 января удаляется в архив.

Номера ежедневно убираются горничными, для чего составляется график уборки номеров. Ежедневно каждому номеру присваивается статус "убран", "не убран". Цены на номера могут меняться.

БД должна содержать следующий минимальный набор сведений: Адрес отеля. Название отеля. Номер комнаты. Тип комнаты. Количество мест. Удобства. Цена комнаты за сутки проживания. Имя постояльца. Фамилия постояльца. Отчество постояльца. Адрес постоянного проживания. Дата заезда. Дата отъезда. График уборки номеров.

Дополнить исходные данные информацией: по бронированию комнаты; по сотруднику, который регистрирует постояльца в отеле в день заезда; по оплате проживания; по составу удобств в комнате; по акциям, доступным при бронировании (скидки).

Выполнение:

- 1. БД «Отель»
- 2. Состав реквизитов сущностей. Отель (**id отеля**, название, кол-во номеров, город, улица, номер дома)

Скидка (<u>id скидки</u>, <u>id отеля</u>, размер скидки, дата нач., дата оконч.)

Сотрудник (<u>таб. номер</u>, ФИО, должность, <u>отель</u>)

Клиент (<u>id клиента</u>, ФИО, паспортные данные, адрес, эл.почта)

Заказ (<u>id заказа</u>, статус заказа, дата бронирования, <u>клиент</u>, <u>сотрудник</u>, <u>номер</u>, дата заезда, дата выезда, тип оплаты)

Уборка (id уборки, id номера, id сотрудника, статус уборки, дата уборки)

Номер (<u>id номера</u>, номер комнаты, <u>тип номера</u>, отель)

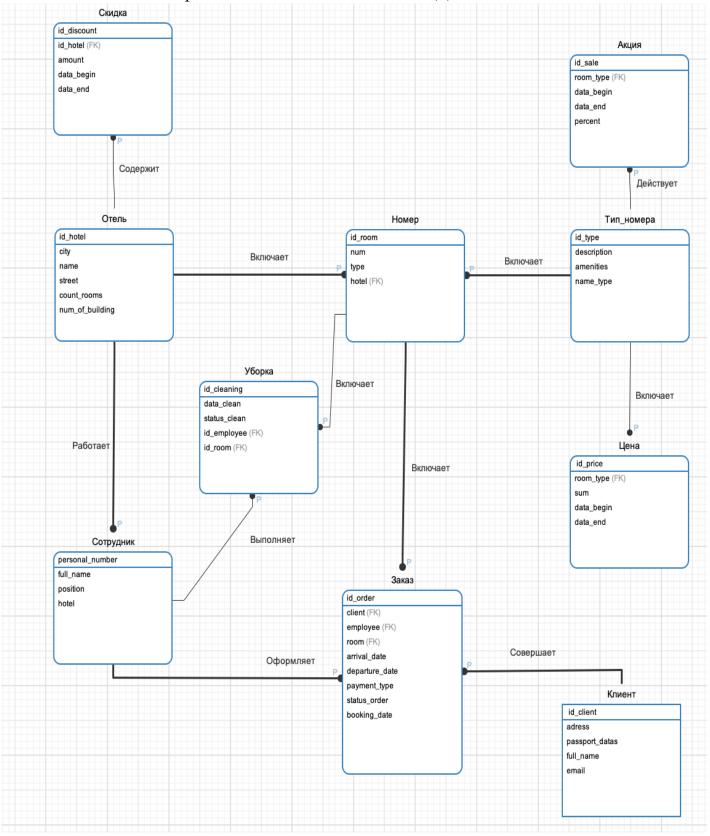
Тип Номера (идентификатор типа, название, описание, описание удобств)

Цена (<u>id_цены</u>, <u>тип номера</u>, сумма, дата начала, дата окончания)

Акция (<u>id акции</u>, <u>тип номера</u>, дата начала, дата окончания, процент)

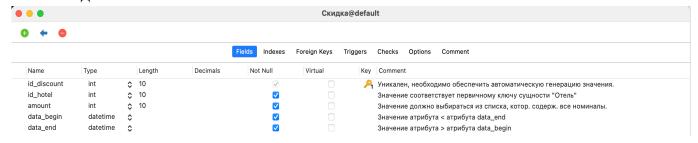
3. Схема инфологической модели данных БД в нотации Питера Чена. id_отеля размер id скидки Скидка тип номера (дата окончания) дата оконч. тип номера (id номера Акция дата начала id акции номер город отель id отеля процент название Тип номера описани Отель Номер номер дома <u>идентификатор</u> id сотрудника номеров типа статус уборки id номера удобств статус заказа id уборки дата брони id заказа дата уборки клиент тип оплаты Цена id цены Сотрудник дата сумма сотрудник дата <u>таб.</u> номер номер <u>отель</u> ФИО должность Клиент адрес эл.почта паспортные ФИО (id клиента)

4. Схема инфологической модели данных БД в нотации IDEF1X.

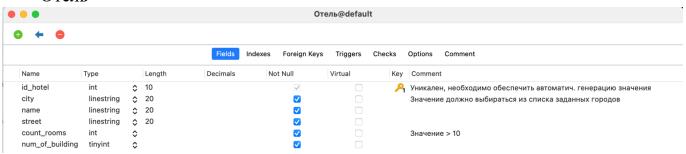


5. Описание атрибутов сущностей и ограничений на данные.

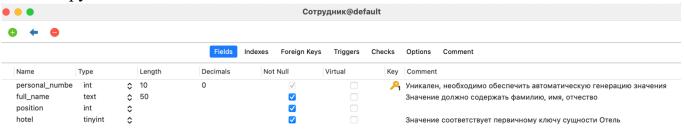
Скидка



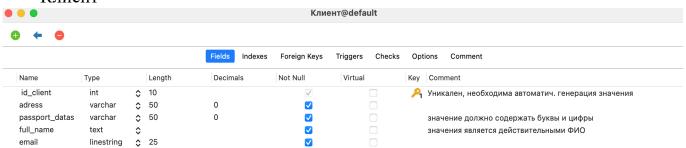
Отель



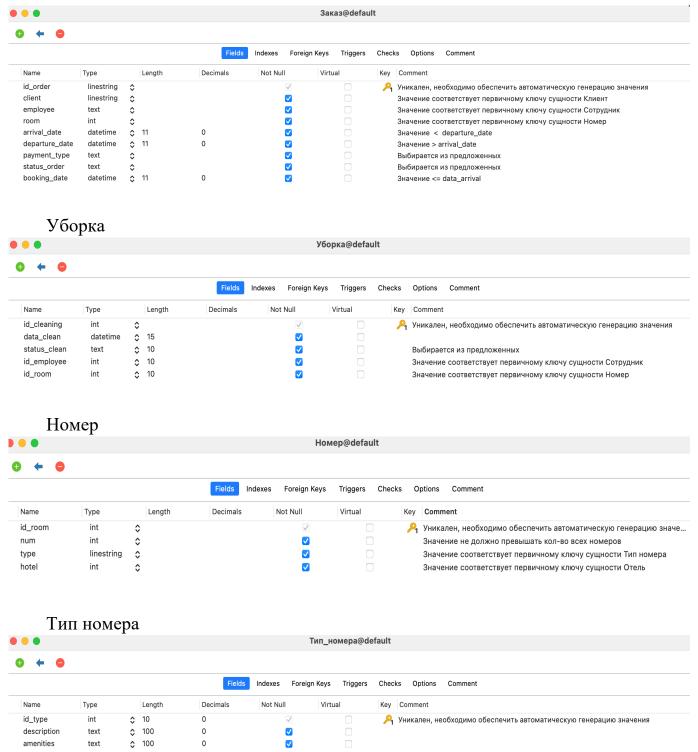
Сотрудник



Клиент



Заказ



0

0

✓ ✓✓

Выбирается из предложенных типов номера

description

amenities

name_type

text

text

tinytext

0

Цена Цена@default Fields Indexes Foreign Keys Triggers Checks Options Comment Length Not Null Virtual Name Туре Decimals Key Comment id_price decimal **\$** 10 🔑 Уникален, необходимо обеспечить автоматическую генрацию значения int \checkmark room_type **\$** Значение соответствует первичному ключу сущности Тип номера **✓** sum float data_begin datetime V \$ Значение < data_end data_end datetime ✓ Значение > data_begin Акция Акция@default Indexes Triggers Checks Options Foreign Keys Comment Туре Length Decimals Not Null Key Comment Name 10 id sale int 0 🔑 Уникален, нео... int V room_type **\$** Значение соот... datetime V data_begin 0 Значение < dat... data_end datetime Значение > dat...

Выводы:

percent

int

В данной лабораторной работе при выполнении варианта 1 я овладела практическими навыками проведения анализа данных системы и построения инфологической модели данных БД методом «сущность-связь».