

ІТМО

Анализ функционального поведения системы магазина модной одежды

Проект выполнили студентки группы К3241:

- Степанова Екатерина Андреевна
- Данилова Айаана Васильевна
- Мкртчян Карина Геворговна

Преподаватель: Говорова Марина Михайловна

Предметная область

ІІТМО

Магазин модной одежды “Дюймовочка”:

- розничная торговля
- работа с клиентами - физ. лицами
- работа с поставщиками



Проектирование функциональной модели АИС магазина одежды «Дюймовочка»



Задачи

1. Определить назначение ИС.
2. Выделить основной процесс и внешние сущности.
3. Выделить потоки для внешних сущностей.
4. Составить контекстную диаграмму нулевого уровня (А-0).
5. Проанализировать события, определить связи по потокам данных между сущностями, событиями, накопителями данных.
6. Составить детализированную контекстную диаграмму (А0).



Методы и средства выполнения проекта

ІТМО

CASE-средство:

ERwin Data Modeler



Методология функционального проектирования и структурного анализа системы:
DFD



Назначение ИС:



Автоматизировать бизнес-процессы розничной торговли.



Основной процесс: управление розничной торговлей

Внешние сущности:

- поставщик
- спец. по работе с клиентами
- юрист
- спец. по реализации
- бухгалтер
- управляющий
- клиент

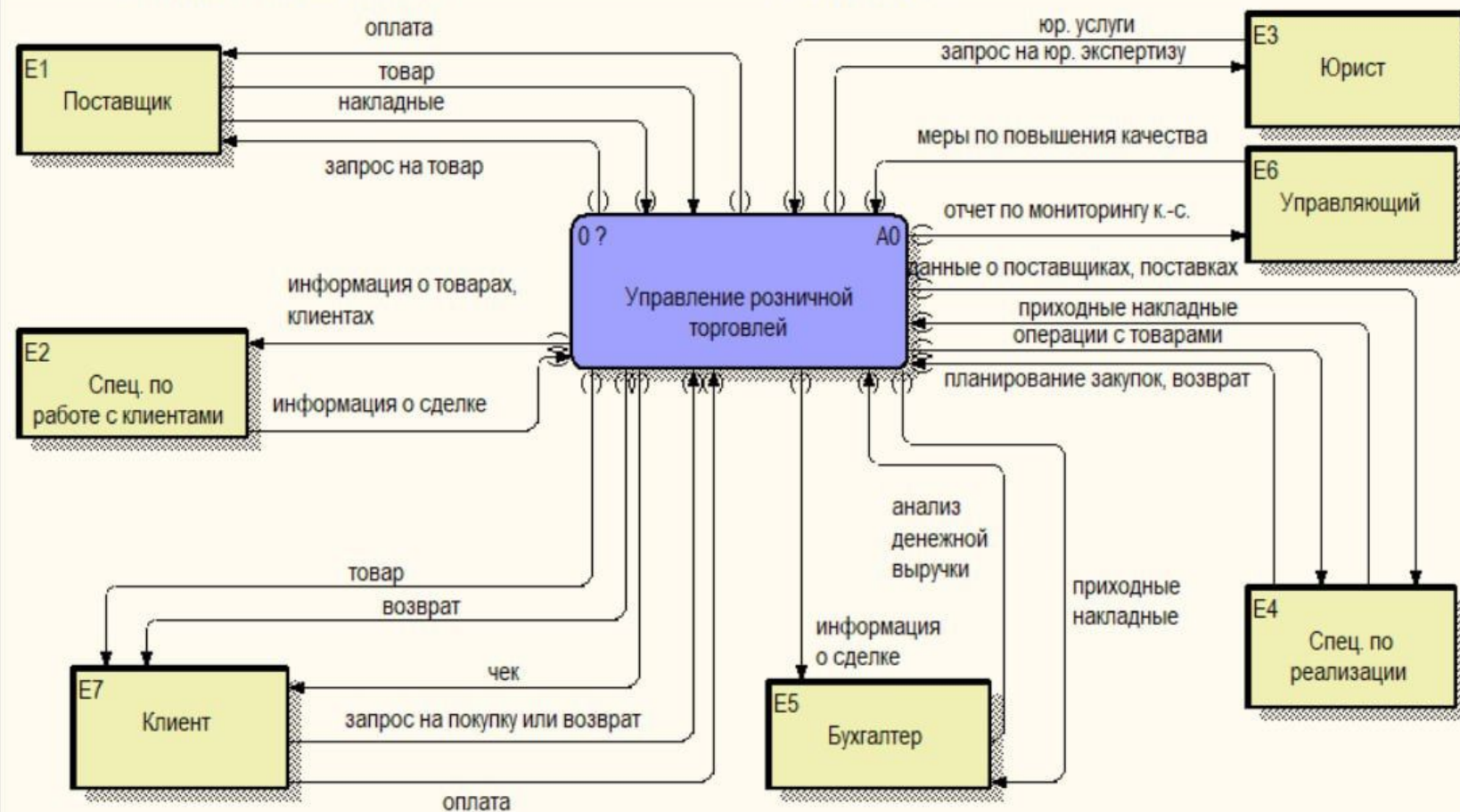


Потоки для внешних сущностей:



Сущность	Входные потоки	Выходные потоки
Поставщик	1. Запрос на товар 2. Оплата	1. Товар 2. Накладные
Спец. по работе с клиентами	Информация о товарах, клиентах	Информация о сделке
Юрист	Запрос на юр. экспертизу	Юридические услуги
Спец. по реализации	1. Данные о поставщиках, поставках 2. Операции с товарами	1. Приходные накладные 2. Планирование закупок, возврат
Бухгалтер	1. Приходные накладные 2. Информация о сделке	Анализ денежной выручки
Управляющий	Отчет по количественно-суммовому мониторингу	Меры по повышению качества
Клиент	1. Товар 2. Возврат 3. Чек	1. Запрос на покупку или возврат 2. Оплата

USED AT:	AUTHOR:	DATE: 26.09.2025	WORKING	READER	DATE	CONTEXT: TOP
	PROJECT: Магазин "Дюймовочка"_2	REV: 26.09.2025	DRAFT			
			RECOMMENDED			
			PUBLICATION			
	NOTES: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10					



Процессы-сущности:

1. Поступление товаров в розницу:
 - поставщик
 - спец. по реализации
2. Продажа товаров:
 - клиент
 - спец. по работе с клиентами
 - юрист
 - спец. по реализации
3. Анализ доходов и планирование закупок:
 - управляющий
 - бухгалтер
 - спец. по реализации
4. Количественно-суммовой мониторинг:
 - управляющий
 - бухгалтер

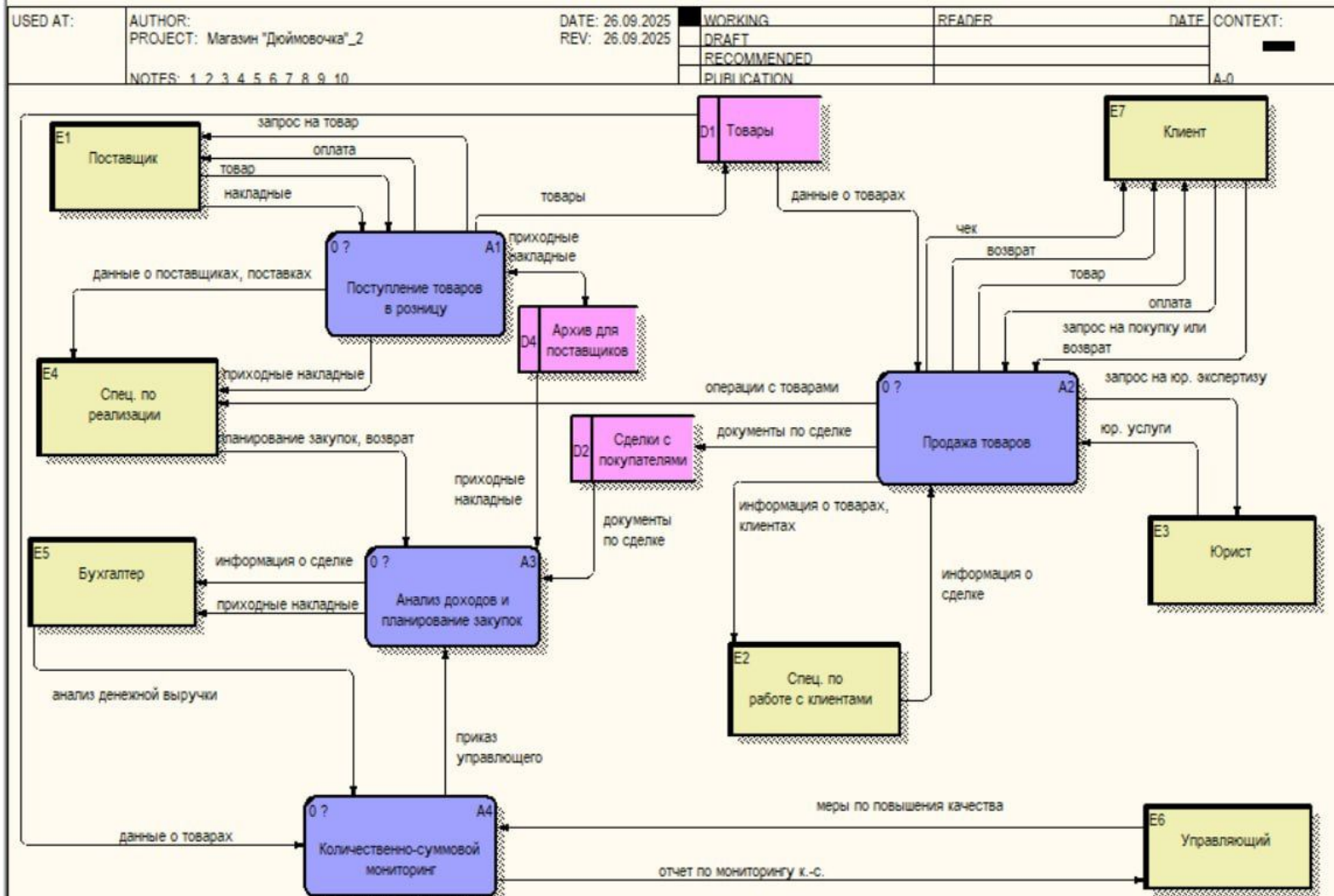




Накопители данных - процессы:

1. Товары:
 - поступление и продажа товаров
2. Сделки с покупателями:
 - анализ доходов и планирование
 - продажа товаров
3. Архив для поставщиков:
 - поступление в продажу
 - анализ доходов и планирование закупок.





Выводы

В ходе лабораторной работы мы **спроектировали** функциональную модель АИС магазина одежды «Дюймовочка».

Мы **выделили**

уровень А-0: главный процесс и внешние сущности;

уровень А0: внутренние процессы, связывающие сущности и описывающие их взаимодействие, и накопители данных, хранящие важную информацию, которой оперируют процессы.

Мы **создали** логическую карту, по которой теперь можно будет проектировать физическую структуру базы данных для магазина.





ІТМО

Спасибо за внимание!



ІТМО

Анализ функционального поведения системы магазина модной одежды

Проект выполнили студентки группы К3241:

- Степанова Екатерина Андреевна
- Данилова Аяана Васильевна
- Мкртчян Карина Геворговна

Преподаватель: Говорова Марина Михайловна