



АИС «КОМПАНИЯ SUN BAG»

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ: ЗИМИН МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ К3241

РАБОТУ ПРОВЕРИЛИ: ГОВОРОВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА

МЕНТОР: АЛЕКСАНДР

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ

КОМПАНИЯ «SUN BAG» — ПРОДАЖА ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ СУМОК.

СТРУКТУРА: ДИРЕКТОР, ЗАКУПЩИК, ПРОДАВЦЫ, МАГАЗИНЫ.

ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ:

АНАЛИЗ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И СПРОСА.

ЗАКУПКА У РАЗНЫХ ПОСТАВЩИКОВ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА ПО МАГАЗИНАМ.

ПРОДАЖИ И ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПООЩРЕНИЕ ЛУЧШИХ ПРОДАВЦОВ.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель:

Овладеть практическими навыками и умениями исследования предметной области на уровне анализа поведения системы с использованием DFD-диаграмм (DFD). Спроектировать DFD-диаграмму автоматизированной информационной системы (АИС) для компании «Sun bag».

Задачи:

- Определить назначение ИС.
- Выделить основной процесс и внешние сущности по отношению к нему.
- Выделить потоки для внешних сущностей по отношению к основному событию (функции/процесс /работе).
- Составить контекстную диаграмму нулевого уровня (уровень А-0).
- Проанализировать события (функции/работы/процессы), определить связи по потокам данных между сущностями, событиями, накопителями данных.
- Указание. Составить матрицу списка событий в виде таблицы.
- Составить детализированную контекстную диаграмму (уровень А0, возможна детализация глубже на следующий уровень единичных процессов с уровня А0).

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА

- **Методология:** DFD (ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ).
- **CASE-средство:** РАМУС (RAMUS EDUCATIONAL).
- **Подход:** ПОШАГОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОТ КОНТЕКСТНОЙ ДИАГРАММЫ (А-0) К ДЕТАЛИЗИРОВАННЫМ УРОВНЯМ (А0).

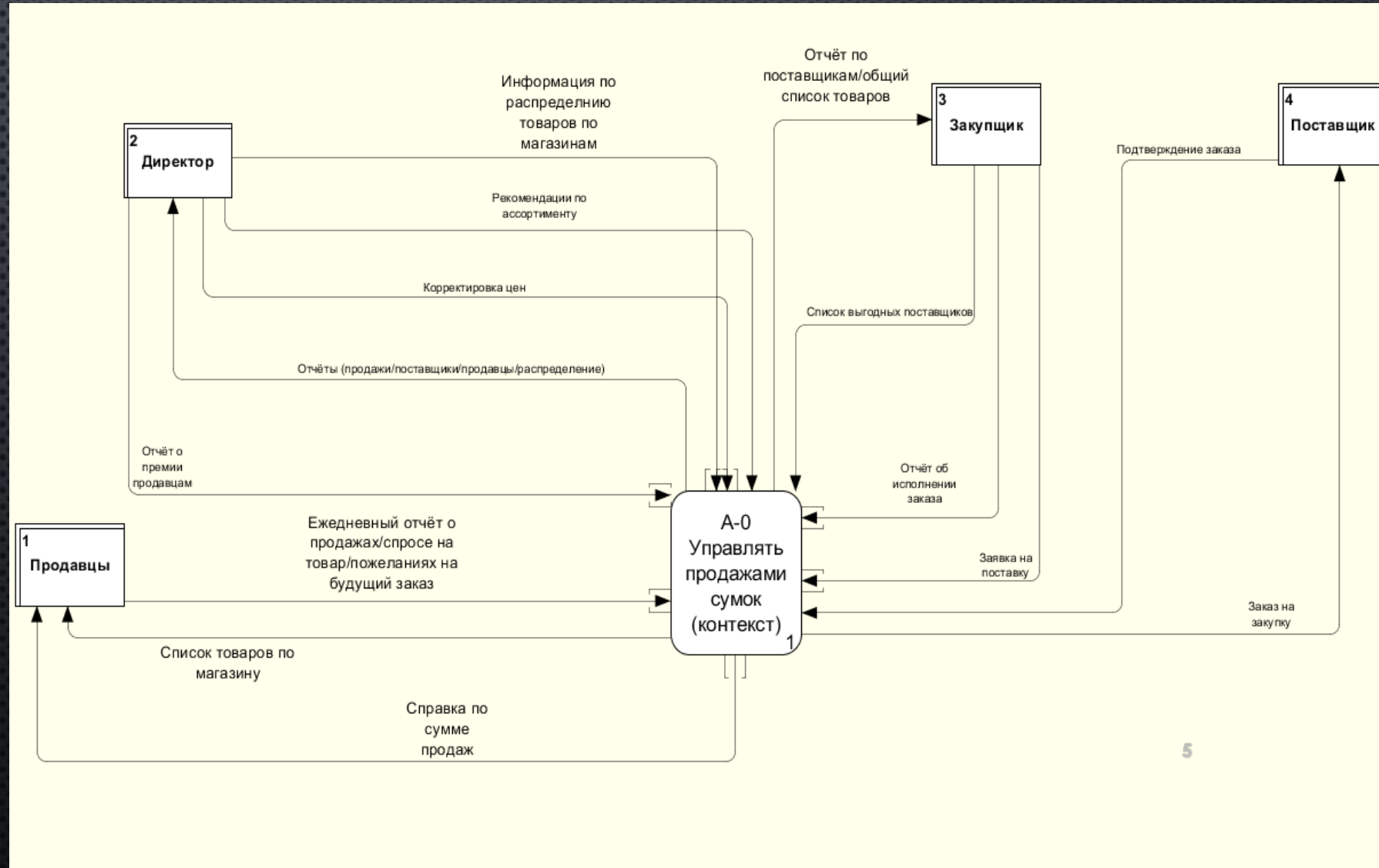
КОНТЕКСТНАЯ ДИАГРАММА А-0

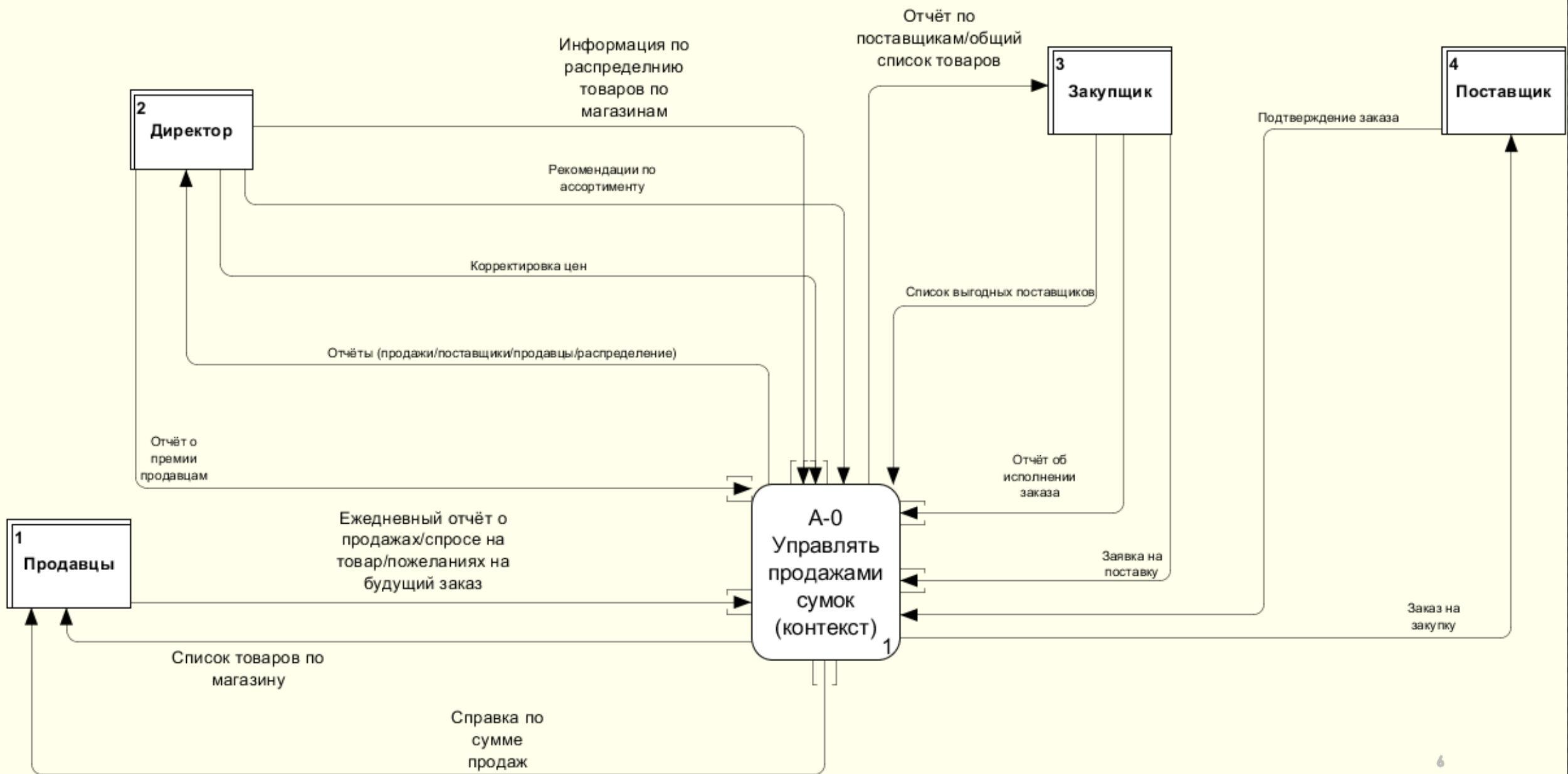
- ОСНОВНОЙ ПРОЦЕСС:
“УПРАВЛЯТЬ ПРОДАЖАМИ СУМОК”

- ВНЕШНИЕ СУЩНОСТИ:

- ПРОДАВЦЫ.
- ПОСТАВЩИКИ.
- ДИРЕКТОР.
- ЗАКУПЩИК.

ВСЕ ОНИ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С СИСТЕМОЙ ЧЕРЕЗ ПОТОКИ ДАННЫХ.





ОСНОВНЫЕ ПОТОКИ ПО ОТНОШЕНИЮ К ОСНОВНОМУ СОБЫТИЮ

ПРОДАВЦЫ -> А-0: ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОТЧЁТ О ПРОДАЖАХ/СПРОСЕ НА ТОВАР/ПОЖЕЛАНИЯХ НА БУДУЩИЙ ЗАКАЗ

ПРОДАВЦЫ <- А-0:

- СПРАВКА ПО СУММЕ ПРОДАЖ
- СПИСОК ТОВАРОВ ПО МАГАЗИНУ

ДИРЕКТОР -> А-0:

- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АССОРТИМЕНТУ
- КОРРЕКТИРОВКА ЦЕН
- ОТЧЁТ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ СУМОК ПО МАГАЗИНАМ
- ОТЧЁТ О ПРЕМИИ ПРОДАВЦАМ

ДИРЕКТОР <- А-0:

ОТЧЁТЫ (ПРОДАЖИ/ПОСТАВЩИКИ/ПРОДАВЦЫ/РАСПРЕДЕЛЕНИЕ)

ЗАКУПЩИК -> А-0:

- ЗАЯВКА НА ПОСТАВКУ
- ОТЧЁТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ЗАКАЗА
- СПИСОК ВЫГОДНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

ЗАКУПЩИК <- А-0:

ОТЧЁТ ПО ПОСТАВЩИКАМ/ОБЩИЙ СПИСОК ТОВАРОВ

ПОСТАВЩИК -> А-0: ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКАЗА

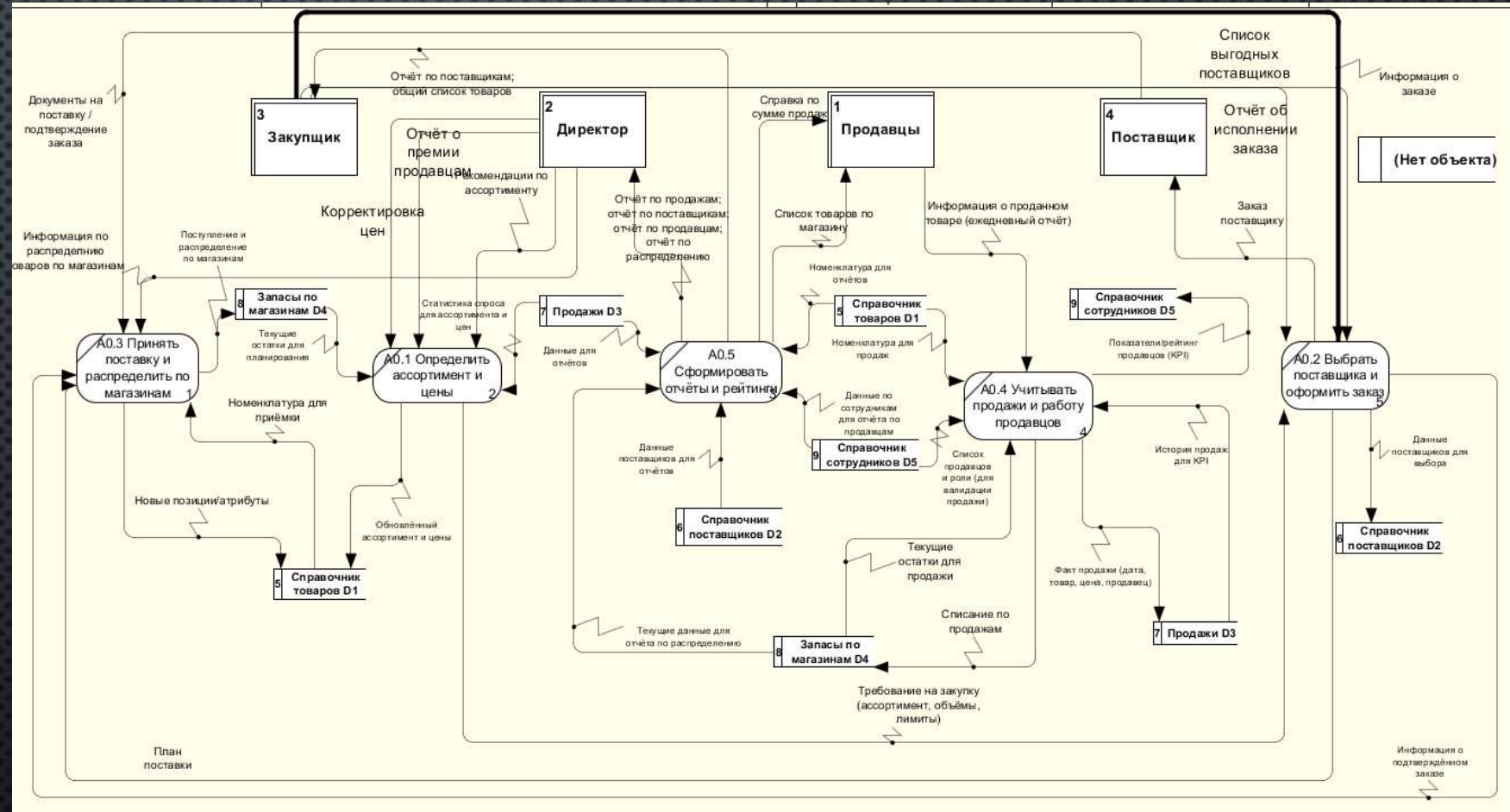
ПОСТАВЩИК <- А-0: ЗАКАЗ НА ЗАКУПКУ

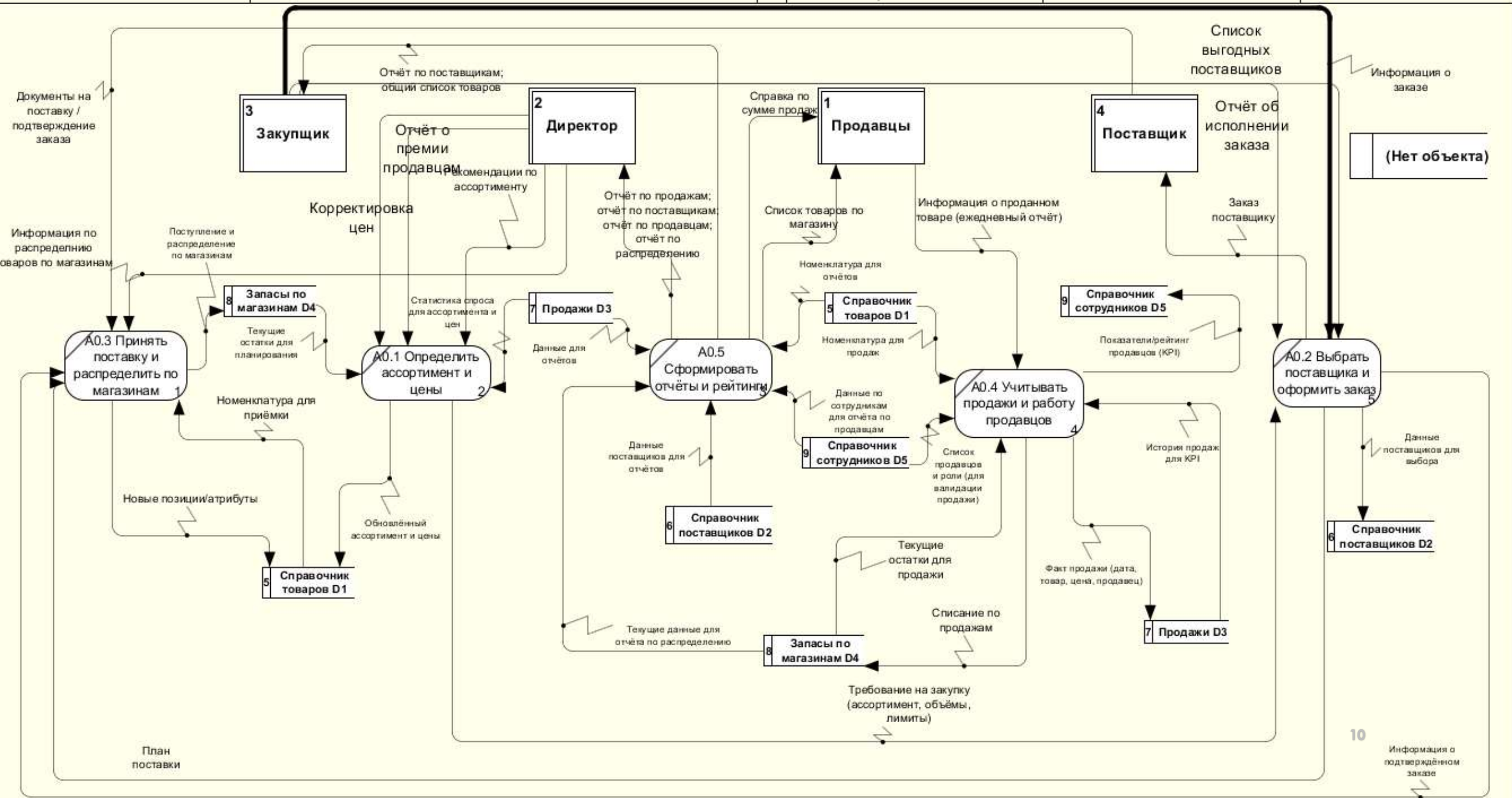
МАТРИЦА СОБЫТИЙ

	№	Событие / Процесс	Входные данные	Выходные данные	Участники	Хранилища данных
	A0.1	Определить ассортимент и цены	- Статистика спроса (от продавцов) - Рекомендации по ассортименту (от директора) - Текущие остатки по магазинам	- Обновлённый ассортимент и цены - План поставки	Директор, Система	Справочник товаров (D1), Запасы по магазинам (D4)
	A0.2	Выбрать поставщика и оформить заказ	- План поставки (из A0.1) - Справочник поставщиков (D2) - Данные поставщиков (история закупок, KPI)	- Заказ поставщику - Заявка на поставку - Информация о заказе	Закупщик, Поставщик	Справочник поставщиков (D2)
	A0.3	Принять поставку и распределить по магазинам	- Поступление от поставщика (документы на поставку, подтверждение заказа) - План поставки (из A0.1)	- Поступление и распределение по магазинам - Номенклатура для приёмки	Закупщик, Система	Запасы по магазинам (D4), Справочник товаров (D1)
	A0.4	Учитывать продажи и работу продавцов	- Информация о проданном товаре (ежедневные отчёты продавцов) - Список товаров по магазинам	- Списание по продажам - Список продаж (для премий и анализа) - Требование на закупку (ассортимент, объёмы)	Продавцы, Система	Продажи (D3), Справочник сотрудников (D5), Запасы по магазинам (D4)
	A0.5	Сформировать отчёты и рейтинги	- Данные по продажам (D3) - Данные по поставщикам (D2) - Данные по сотрудникам (D5) - Данные по складам (D4)	- Отчёт по продажам - Отчёт по поставщикам - Отчёт по продавцам - Отчёт по распределению товара	Директор, Закупщик	Продажи (D3), Справочник поставщиков (D2), Справочник сотрудников (D5), Запасы по магазинам (D4)

ДЕКОМПОЗИЦИЯ A0

- ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ:
 - АНАЛИЗ ПРОДАЖ И СПРОСА.
 - УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ПОСТАВЩИКАМИ.
 - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА ПО МАГАЗИНАМ.
 - ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТОВ ДЛЯ ДИРЕКТОРА И ЗАКУПЩИКА.
 - ПОДДЕРЖКА РАБОТЫ ПРОДАВЦОВ (УЧЁТ ПРОДАЖ).
- ОСНОВНОЙ ПРОЦЕСС УРОВНЯ A-0 РАЗЛОЖЕН НА ПОДПРОЦЕССЫ (A1...A5).





ОТЧЁТЫ

- **Для ДИРЕКТОРА:**

- ОТЧЁТ ПО ПРОДАЖАМ (ТОП-МОДЕЛИ, РЕЙТИНГ МОДЕЛЕЙ).
- ОТЧЁТ ПО ПОСТАВЩИКАМ (РЕЙТИНГ, КОММЕНТАРИИ).
- ОТЧЁТ ПО ПРОДАВЦАМ (КОЛ-ВО И СУММА ПРОДАЖ).
- ОТЧЁТ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРА ПО МАГАЗИНАМ.

- **Для ЗАКУПЩИКА:**

- РЕЙТИНГ ПОСТАВЩИКОВ.
- ОБЩИЙ СПИСОК ТОВАРОВ С ФИКСАЦИЕЙ ПОСТУПЛЕНИЙ.

- **Для ПРОДАВЦОВ:**

- СПИСОК ТОВАРОВ ПО МАГАЗИНУ.
- СУММА ПРОДАЖ НА ТЕКУЩУЮ ДАТУ.

ВЫВОДЫ

- Построена функциональная модель АИС для компании «Sun bag».
- Определены ключевые бизнес-процессы (анализ спроса, закупка, распределение, продажи).
- Разработаны контекстная и детализированные диаграммы (А-0, А0).
- Определены основные отчеты для пользователей.
- Система позволит повысить эффективность закупок, распределения и анализа продаж.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!