

Проектирование функциональной модели
АИС
«Управление заказами рекламной
компании»

Работу выполнили: Мульдияров Арсений
Алексеевич, Сафьянчиков Арсений Сергеевич
Группа: К3241
Преподаватель: Говорова Марина Михайловна

Предметная область

- Наша компания: «Ньютон» - агентство по изготовлению наружной рекламы
- Сотрудники: директор, макетчик, мастер
- Основные услуги компании:
 - изготовление наружной рекламы
 - изготовление полиграфии
 - размещение и установка наружной рекламы
- Целевая аудитория – клиенты/компании с запросом на изготовление наружной рекламы, полиграфии или установку рекламы



Цель и задачи проекта

Главная цель проекта – проектирование функциональной модели АИС «управление заказами рекламного агентства»

Основные задачи команды разработки АИС:

- Анализ предметной области
- Определение участников и потоков информации
- Разработка диаграммы потоков данных (DFD)
- Формирование модели бизнес-процессов (IDEF0)
- Описание базы данных и потоков информации
- Выводы по результатам проектирования



Методы и средства выполнения и реализации проекта

Использовалась методология структурного анализа имеющихся данных и проектирование информационных систем

В качестве инструментов для построения DFD-диаграмм команда использовала сайт visual-paradigm.com, поскольку он закрывал все необходимые потребности, а также удобен и прост в использовании

Используемые модели: DFD (Data Flow Diagram), IDEF0 (Integration Definition for Functional Modeling)

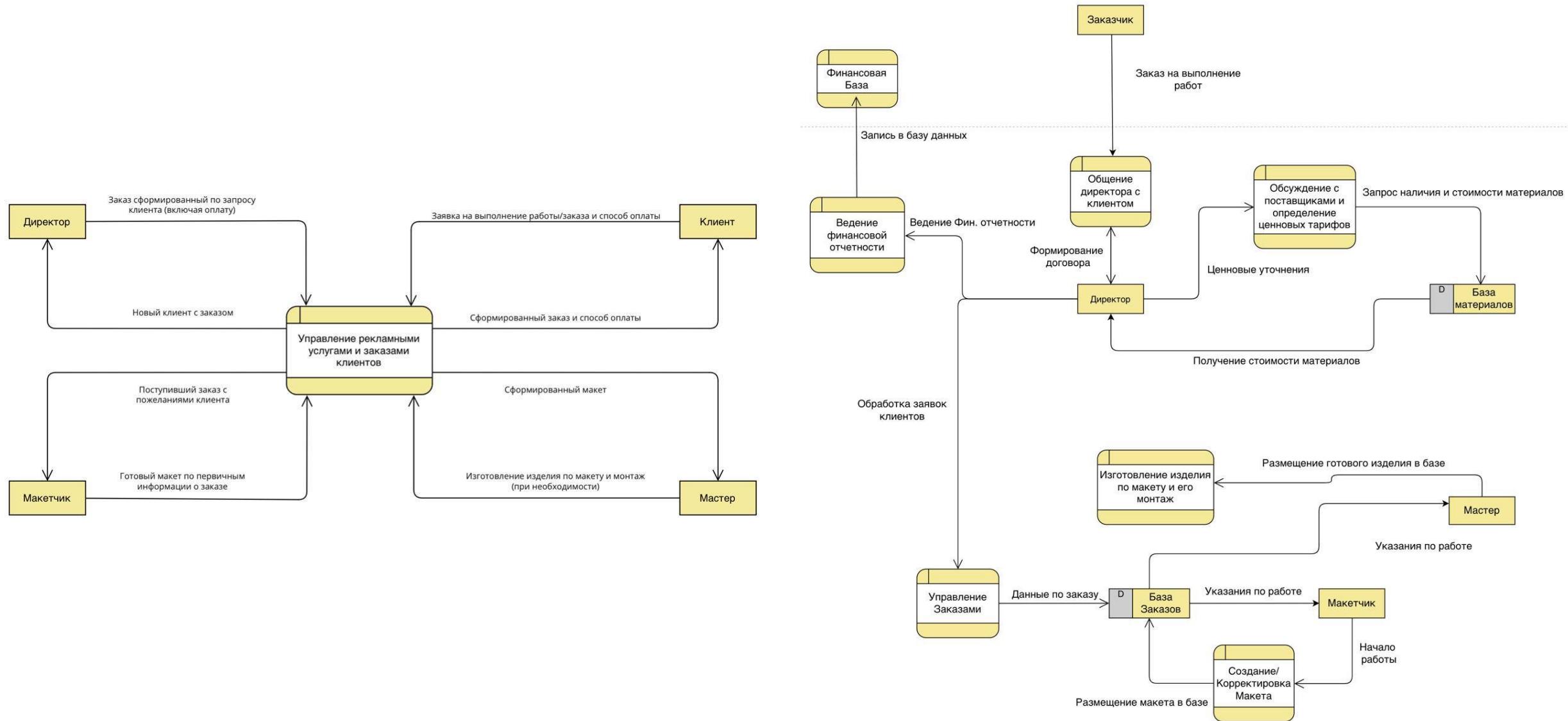


Этапы реализации проекта

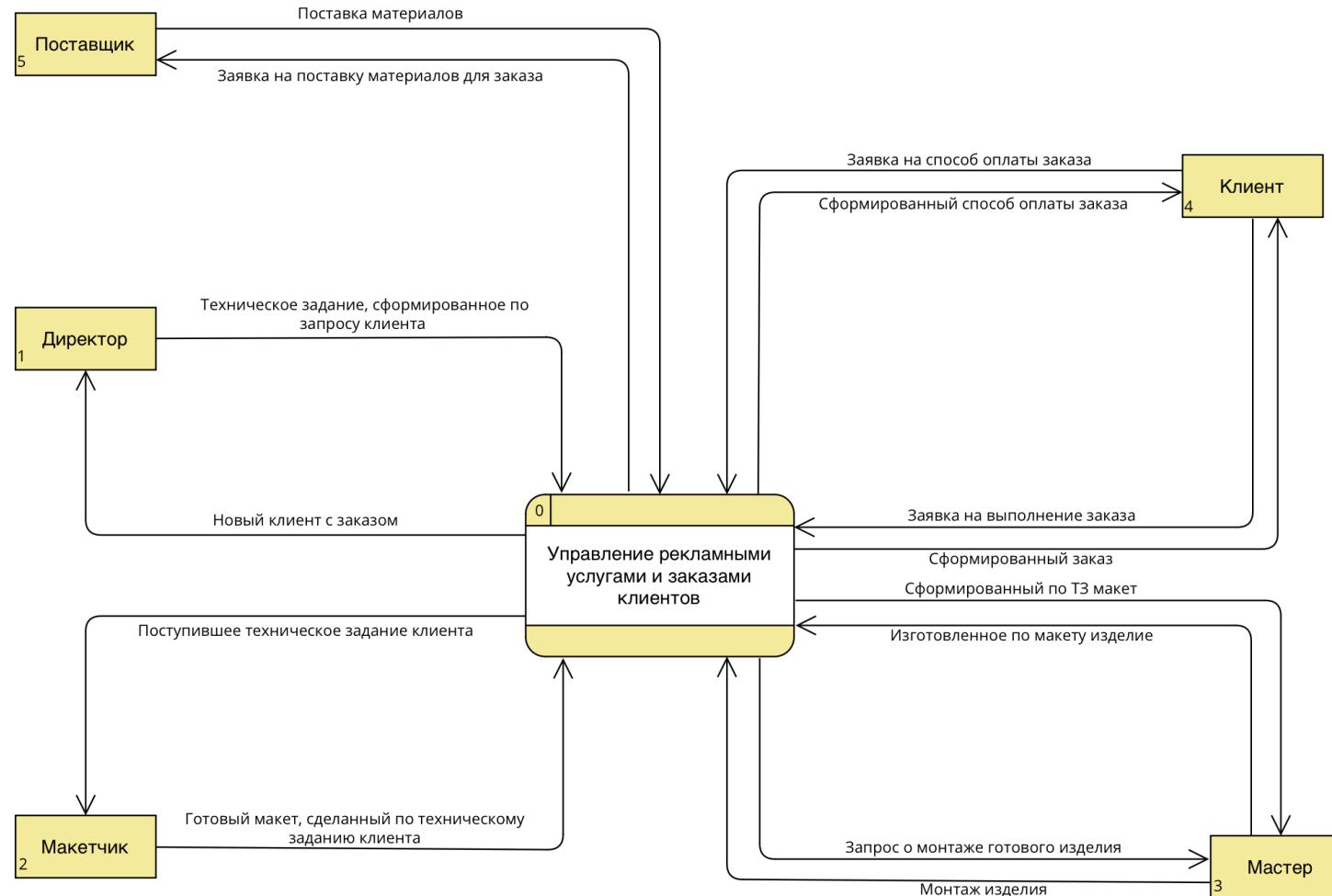
1. Анализ требований заказчика (текст задания лабораторной работы)
2. Определение сущностей и потоков данных
3. Разработка диаграмм уровня А0 и А-0
4. Формирование функциональных моделей
5. Проверка корректности взаимодействия элементов



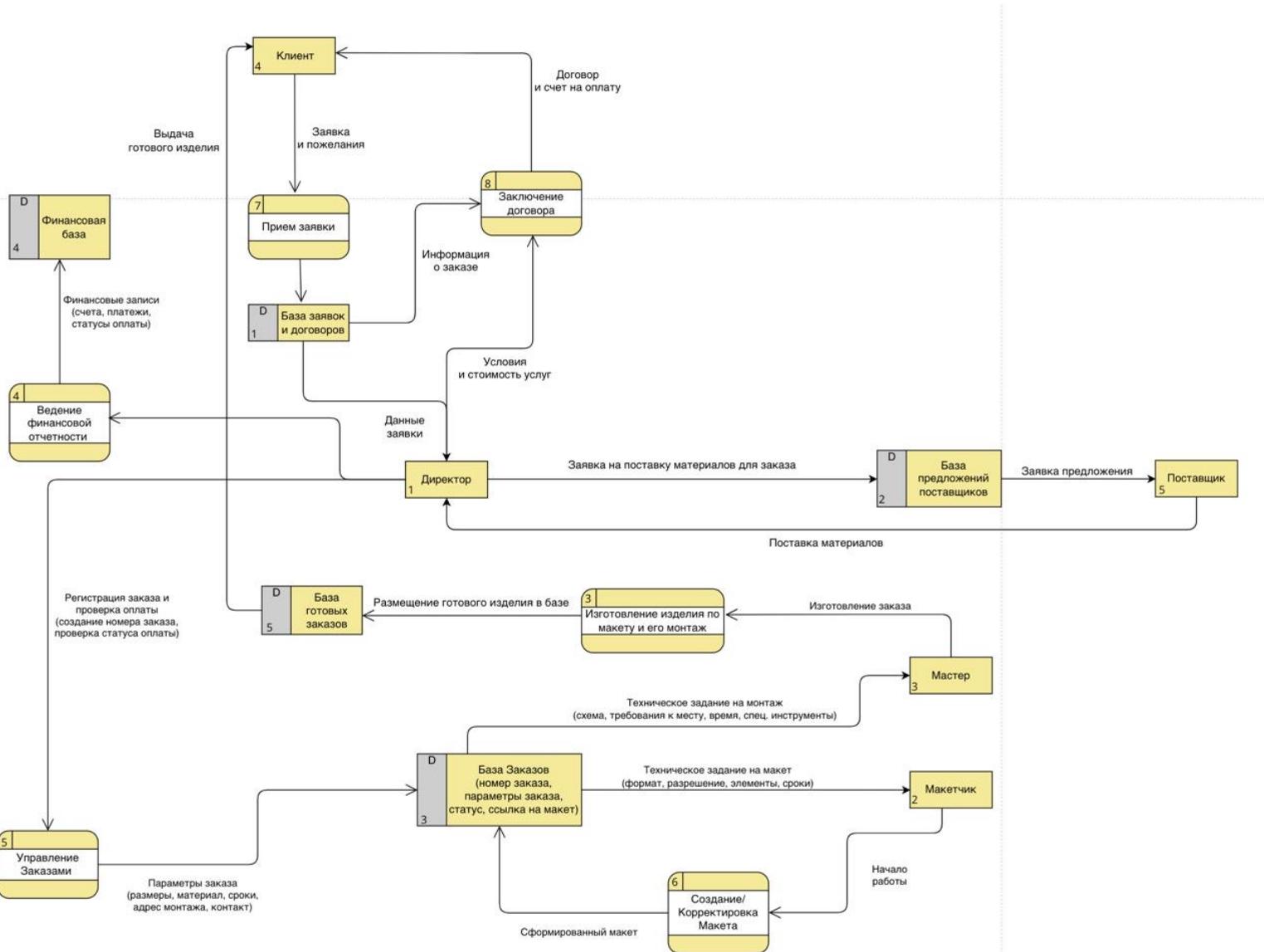
Первые наработки диаграмм (до внесенных правок)



Финальный вариант диаграмм



Финальный вариант диаграмм



Выводы

В ходе реализации проекта была спроектирована функциональная модель АИС «управление заказами рекламного агентства»

Также, команда разработала диаграммы бизнес-процессов, отражающие взаимодействие всех участников. Эта модель позволяет повысить прозрачность и эффективность работы компании

Данная работа позволила глубже разобраться в том, как исследовать предметную область на уровне анализа поведения системы и как строить DFD-диаграммы

Основные результаты реализации проекта:

- Снижение количества ошибок, потерь информации
- Облегчение работы директора по ведению финансовой отчетности
- Сокращение времени обработки и выполнения заказа

Благодарим за внимание

