

DIU20_UX_Coworking

Trabajo Final - Análisis y rediseño de un caso práctico

Caso de estudio: [Cubikate Granada](#)

Proyecto de rediseño: LanceWork

Descripción: LanceWork es un portal web destinado a publicitar oficinas de coworking en pleno centro de Granada. A través de esta web podrás consultar toda la información relacionada con nosotros, ver el entorno de trabajo, realizar presupuestos y organizar visitas guiadas de una manera sencilla y atractiva.

Autor: [Marina Hernández Bautista](#) 

En este documento realizaremos un proceso de diseño acotado y simplificado para elaborar un proyecto que redefina y mejore al caso de estudio propuesto en un período reducido de tiempo. Para ello, se pondrán en práctica técnicas y herramientas UX ya estudiadas en la asignatura.

Proceso de Análisis

Empezamos el proceso de análisis, describiendo las competencias principales de Cubikate y estableciendo qué herramientas vamos a utilizar para analizarla en profundidad.

Primeras Herramientas UX. Análisis Básico.

Para este primer análisis haremos una pequeña descripción de la funcionalidad y diseño de la web, reutilizaremos una persona y, para cerrar esta primera vuelta, realizaremos un Usability Review que saque a la luz los puntos fuertes y débiles del diseño.

1. Descripción del supuesto práctico

Breve análisis de Cubikate

Cubikate es un portal web para publicitar unas oficinas de coworking en el centro de Granada. En este lugar se reúnen trabajadores de distintos sectores y empresas con el objetivo de conseguir un lugar tranquilo de trabajo, así como nuevas oportunidades de negocio y ampliaciones en sus redes de contactos.

El portal web ofrece **información básica** sobre las oficinas Cubikate, sus instalaciones y los servicios que ofrece, así como un espacio para resolver dudas y **contactar con las oficinas** para planificar visitas guiadas.

2. Persona

Reutilización de una persona

Esta persona es la primera herramienta que vamos a plantear para el proyecto de rediseño. Se va a reutilizar a una persona ya desarrollada en las prácticas de la asignatura. Esta persona ha sido **diseñada, revisada y verificada**, por lo que se trata de una herramienta que no está enfocada a un proyecto concreto. Es por eso

que reutilizamos a Ashley Miles como posible usuario del portal web y que sirva de ayuda para buscar posibles faltas en el servicio.

User Persona Template
CC BY GROUP OrtegaYGasset Date 2020 > [Journey MAP]

Ashley Miles

Ashley Miles

"Kind heart, fierce mind and brave spirit"

- Edad: 21
- ocupación: Estudiante Internacional
- Familia: En una relación. Familia tradicional, una hermana menor.
- Residencia: EEUU
- Motivación: Sostegada y risueña. Su mayor debilidad es compararse con los demás y priorizarse demasiado a ella misma y no a los que la rodean

Bio

Ashley nació en el estado de Utah en EEUU. Se ha criado en un ambiente muy cálido y su familia procesa una gran fe en la iglesia. Sus padres son dueños de una famosa inmobiliaria de su ciudad, por lo que nunca ha tenido problemas económicos. Ashley quiere continuar con el negocio familiar. Para ello está formándose en la universidad en el grado de Marketing. A Ashley le encantan las RRSS y las compras online, y cree que el marketing digital puede suponer un antes y un después en el negocio familiar. Es una apasionada de los animales de compañía, sin embargo, tristemente nunca ha podido tener uno debido a la terrible alergia que sufre su hermana Meredith. Le gusta ocupar su tiempo libre con actividades de ocio tales como ir de compras, visitar el cine, comer o cenar fuera, dado su bajo nivel culinario, y acudir a todo tipo de acontecimientos sociales. Ashley mantiene desde hace 2 años una relación con Liam, con el que tiene pensado casarse una vez ambos terminen sus estudios. Este año Ashley será estudiante internacional en la UGR.

Tecnología (skills)

- TIC/Internet
- Móvil
- RRSS
- Software

Contexto (Needs)

La familia de Ashley ha decidido poner a prueba su autonomía. Es por ello que va a disponer de un presupuesto muy limitado durante su estancia en España. Sin embargo, quiere cumplir a toda costa su meta de viajar por todos los rincones del país y compartirlo en sus RRSS. Ashley tiene miedo de que su relación se vea afectada por la distancia una vez se vaya de su ciudad. Su novio y ella confían mucho el uno en el otro, pero están muy unidos y nunca han estado tanto tiempo separados.

Personalidad

- Introverso/reservado vs Extroactivo
- Realista/práctico vs Intuitivo/imaginativo
- Racional/analítico vs Emocional/impulsivo
- Sistemático/apático vs Caótico/visceral

Metas (Goals)

- Destacar entre sus compañeros de clase
- Conocer lugares nuevos
- Generar contenido para sus RRSS
- Crear un negocio online

Frustraciones (Pain Points)

- No satisfacer las expectativas de sus padres
- No saber gestionar su dinero a la hora de hacer compras
- No ser capaz de llevar una relación a distancia
- No encajar entre los españoles

Canales

- Publicidad Tradicional
- Online & Social Media
- Recomendaciones & sugerencias
- Persona cercana (amigos, boca a boca)

UX DU Toolkit 2019 v1.0 - Basado en [UserCans](#). Referencias: [Personas - The Beginner's guide](#) by Chris Heuer, 2015. Alternative Tools: [Atensio](#) atributo UX DU Toolkit ETSIT-Universidad de Granada

3. Usability Review

Revisión de usabilidad

Pasamos un documento checklist para detectar fallos en las características de diseño más destacables de la web. El documento completo junto con explicaciones más específicas puedes verlo [aquí](#)

Puntuación obtenida: 81 (BUENO)

Conclusión: Cubikate es un portal web que tiene poco contenido, por lo que su principal ventaja es la **accesibilidad de manera sencilla a las distintas funcionalidades del portal y la facilidad de uso general**. Que la web tenga poco contenido supone un punto crítico: se echa de menos una ayuda en línea para el usuario, un mapa del sitio y procesos de trabajo adicionales como calculadoras de presupuesto, comentarios y más contenido multimedia para atraer a más clientes.

Ánàlisis más exhaustivo. Evaluación de Accesibilidad.

Realizaremos un análisis de accesibilidad para examinar de manera profunda carencias en el diseño que luego podamos redefinir.

1. Documento de accesibilidad

Informe de accesibilidad

Evaluamos aspectos diferentes relacionados con la accesibilidad y encontramos muchos errores que no siguen las pautas WCAG y dificultades para navegar adecuadamente sin archivos CSS o JS. Estas características serán rediseñadas en el nuevo proyecto. Puedes ver el informe completo [aquí](#).

Proceso de Diseño

En esta segunda mitad comenzaremos estableciendo las bases de nuestra nueva propuesta de valor y terminaremos con los prototipos necesarios para que todas las partes interesadas en el proyecto puedan hacerse una idea del resultado de este proceso de rediseño.

Comienza el proceso de rediseño.

Aquí sacaremos a la luz los puntos que van a hacer de nuestro proyecto de rediseño una alternativa al uso de Cubikate, salvando sus puntos críticos y aunando sus buenas prácticas en el diseño.

1. Feedback Capture Grid

Nueva propuesta de valor

Agrupamos puntos fuertes y débiles y utilizamos a nuestra persona Ashley Miles para conseguir preguntas a partir de la experiencia. Obtenemos una serie de nuevas ideas que resumimos a modo de conclusión.

<p>+ Interesante/relevante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las funciones son fácilmente accesibles desde la página de inicio • El contenido es claro, está correctamente estructurado y emplea un vocabulario fácil de entender • Los formularios de contacto funcionan bien e informan de los errores que puedan producirse • Se ofrece ayuda a los usuarios por correo o por mensaje de WhatsApp • El portal web es responsive 	<p>△ Críticas constructivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay enlaces externos a páginas relacionadas • La ubicación actual de navegación no se muestra en ningún momento • No tenemos una barra de búsqueda para facilitarnos encontrar cierta información • No se proporciona un mapa del sitio • El contenido de la página es más bien escueto
<p>? Preguntas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo puedo obtener un presupuesto sin tener que esperar tanto? • ¿En qué apartado del menú estaba? No aparece resaltado • ¿Cómo busco noticias relacionadas con Cubikate? 	<p>💡 Nuevas Ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Añadir más contenido: más fotos y diferentes galerías de fotos, más información, noticias relacionadas, enlaces externos... • Mostrar información de navegación • Añadir mapa del sitio • Añadir barra de búsqueda • Funcionalidad nueva: calculadora de presupuesto • Rediseñar menú superior para que sea más intuitivo • Rediseñar los colores para suplir los problemas de contraste

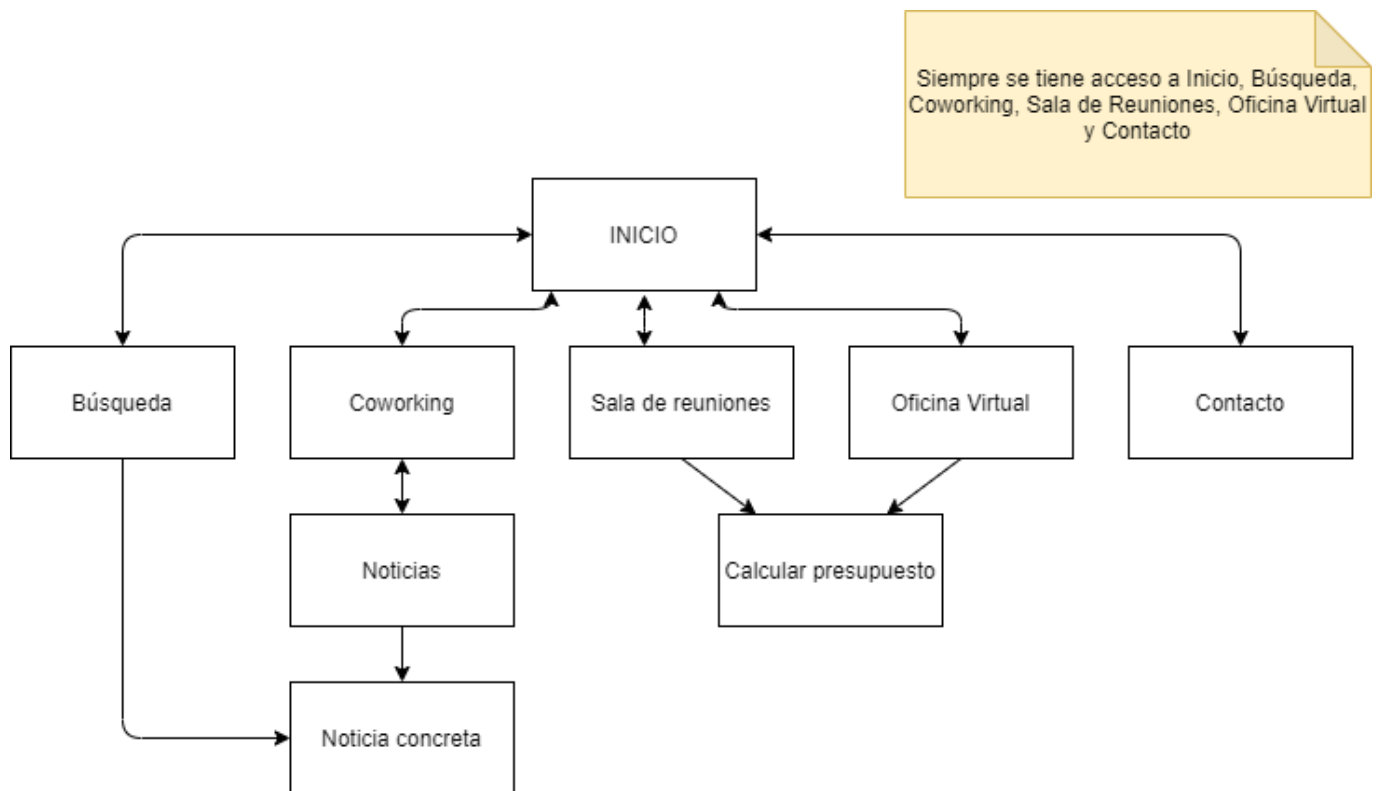
Conclusión: la nueva propuesta de valor, llamada **LanceWork** tendrá dos puntos fuertes a considerar.

- **El rediseño:** nuevo diseño del menú principal para resaltarlo y marcar la opción actual, así como rediseño de los colores para solucionar los problemas de accesibilidad relacionados con el contraste. Se añade también más contenido a la web: noticias, más fotos y más información del sitio.
- **Nuevos items:** información de navegación, mapa del sitio, barra de búsqueda y un programa de calculadora de presupuesto inmediato.

2. Sitemap

Definir un nuevo mapa del sitio

Definiremos ahora el mapa del sitio, que no se incluye en Cubikate y que marcará una diferencia en nuestra propuesta de proyecto. No se va a realizar un labelling puesto que los términos van a ser los mismos que los ya utilizados en Cubikate.



Prototipado final del proceso de diseño

1. Guidelines

Rediseño de los colores y la tipografía

Realizamos un Style Guide para comprobar de forma visual el resultado del rediseño de las tipografías y resolvemos los problemas de contraste utilizando la herramienta online [Contrast Checker](#).

- Utilizamos la fuente [Zilla Slab](#) para los títulos, por ser una fuente más expresiva.
- Utilizamos la fuente [Roboto](#) para el cuerpo del texto, por ser una tipografía uniforme y clara

ZILLA SLAB

(HEADINGS)

Roboto

(BODY & CAPTIONS)

#474794

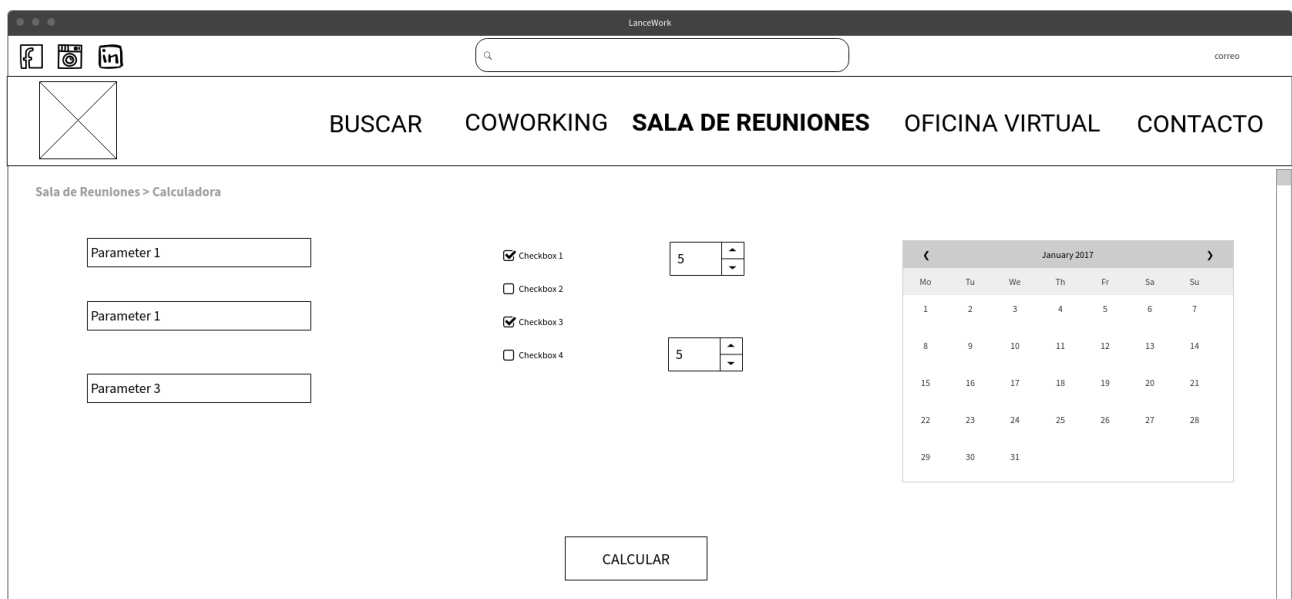
#000000

#FAFAFA

2. Wireframes

Bocetos de algunas pantallas esenciales de LanceWork

Se adjuntan bocetos con un buen nivel de detalle para mostrar las páginas de **Inicio** y **Calculadora de presupuesto**



Conclusión

Con LanceWork pretendemos llegar al mayor número de interesados posible, ofreciendo una propuesta de diseño mejorada y más funcional.

A través de todo este proceso de análisis y rediseño podremos comprobar cómo todos los fallos destacables han sido **corregidos, añadidos, o rediseñados** para obtener un nuevo portal web más atractivo y que proporcione más facilidades a los usuarios habituales y nuevos en la plataforma.