

АНАЛИЗ РЫНКА ИИ

Ключевые барьеры внедрения ИИ для российских компаний



Из социальных опросов видно, что основными проблемами являются высокие затраты для внедрения ИИ и отсутствие специалистов.

Решением этих проблем могут являться аутсорсинговые компании, которые могут работать по подписочному способу.

При этом необходимо предлагать пакетные решения, так как количество компаний с отсутствующей инфраструктурой превышает 50%.