

# ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Слайд 1

Исследования рынка

Бинарная классификация

Слайд 2

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

Слайд 3

КОМАНДА ПРОЕКТА

Слайд 4

ОПИСАНИЕ ЗАДАЧИ

Слайд 5

ОПИСАНИЕ ПРИЗНАКОВ

Слайд 6

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Слайд 7

СОЗДАНИЕ ДОП. ПРИЗНАКОВ И ОТБОР ЛИШНИХ

Слайд 8

МЕТОД ДИСПЕРСИИ И АНОВА

Слайд 9

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ И ЛИНЕЙНАЯ РЕГРЕССИИ ДЛЯ ЗАДАЧИ БИНАРНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

Слайд 10

МЕТОДЫ РАБОТЫ С ДИСБАЛАНСОМ КЛАССОВ

Слайд 11

МЕТОДЫ РАБОТЫ С ДИСБАЛАНСОМ КЛАССОВ

Слайд 12

МЕТОДЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Слайд 13

МЕТОДЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Слайд 14

МЕТОДЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Слайд 15

МЕТОДЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Слайд 16

МЕТОДЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ