

MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

LOGIČKA ORGANIZACIJA – kako se definiraju vjeze između pojedinih dokumenata web sjedišta (što se netreba poklapati s njihovim fizičkim povezivanjem)

-4 osnovne logičke organizacije forme:

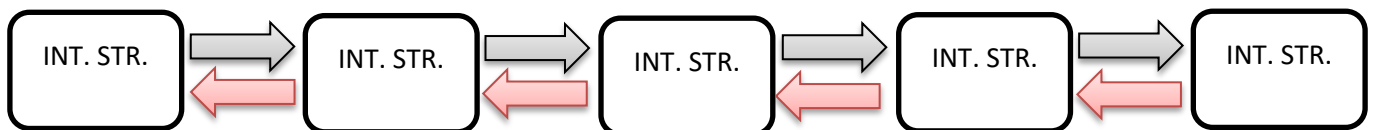
- LINEARNA ORGANIZACIJA
- MREŽNA ORGANIZACIJE
- STABLENA (HIJERARHIJSKA) ORGANIZACIJA
- WEB ORGANIZACIJA

1. LINEARNA ORGANIZACIJA

-čitanje kao knjige, kao nekoga medija

-korak po korak

a) osnovna linearna organizacija



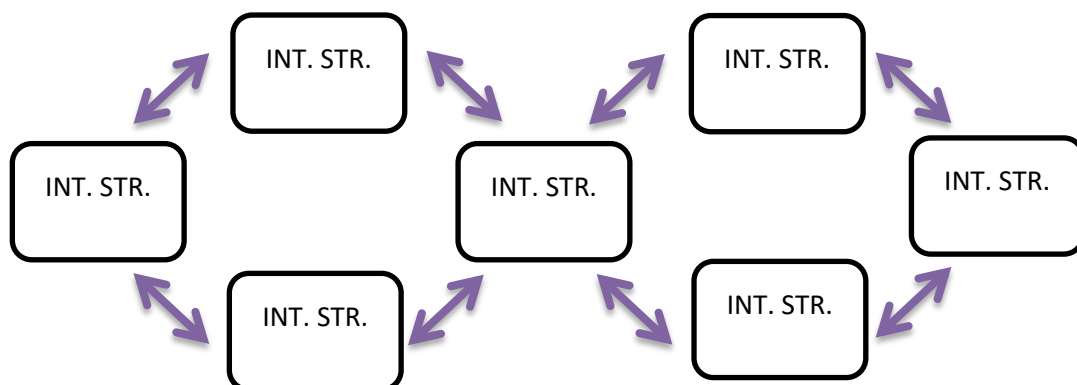
-stranice koje idu na slijedeće, ali se mogu vratiti natrag (poput slikovnice)

-korisnik prima informaciju željenim slijedom

-tehničke prednosti su da se može napraviti npr. preload ili precash (stranica unaprijed se već učita)

-navigacijske oznake u ovoj organizaciji – strelice naprijed i natrag i opis što će se vidjeti u kojem smjeru, te broj stranice na kojoj se nalazimo

b) linearna logička organizacija s alternativama



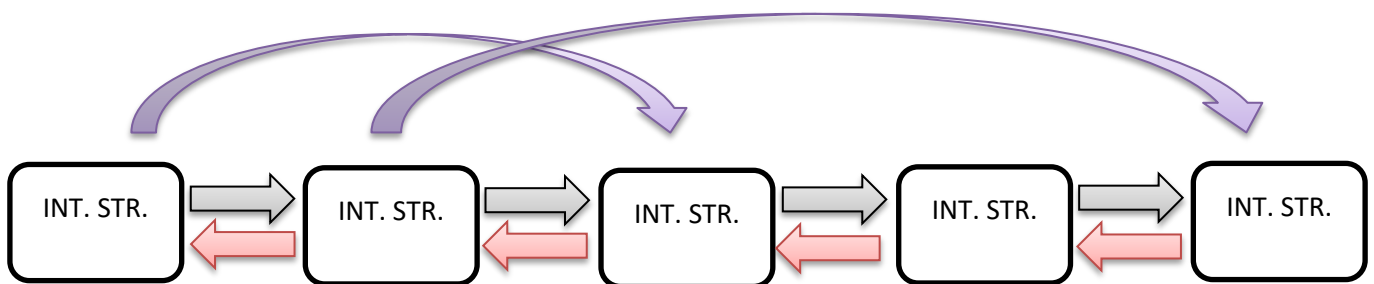
-sjedište se može vratiti natrag, ali ne sa likom 'back', moramo imati link za natrag u toj linearnosti

-poštujemo linearnost, ali ima određene alternative

- jedan rudiment osnovne simulacije interaktivnosti na webu, nema nikakve baze (ovisno o tome što kliknemo otvorit će se slijedeća stranica)
- može se voditi nekakva statistika
- nedostatak je otežano preloadanje, ali su današnji uređaji dovoljno jaki da se više sadržaja može preloadati
- moguće je detektirati koji je postotak ljudi išao u koju granu alternative i moguće je po statistici napraviti brzina preloada koje alternative (ona koja ima više odgovora prije će se preloadati)

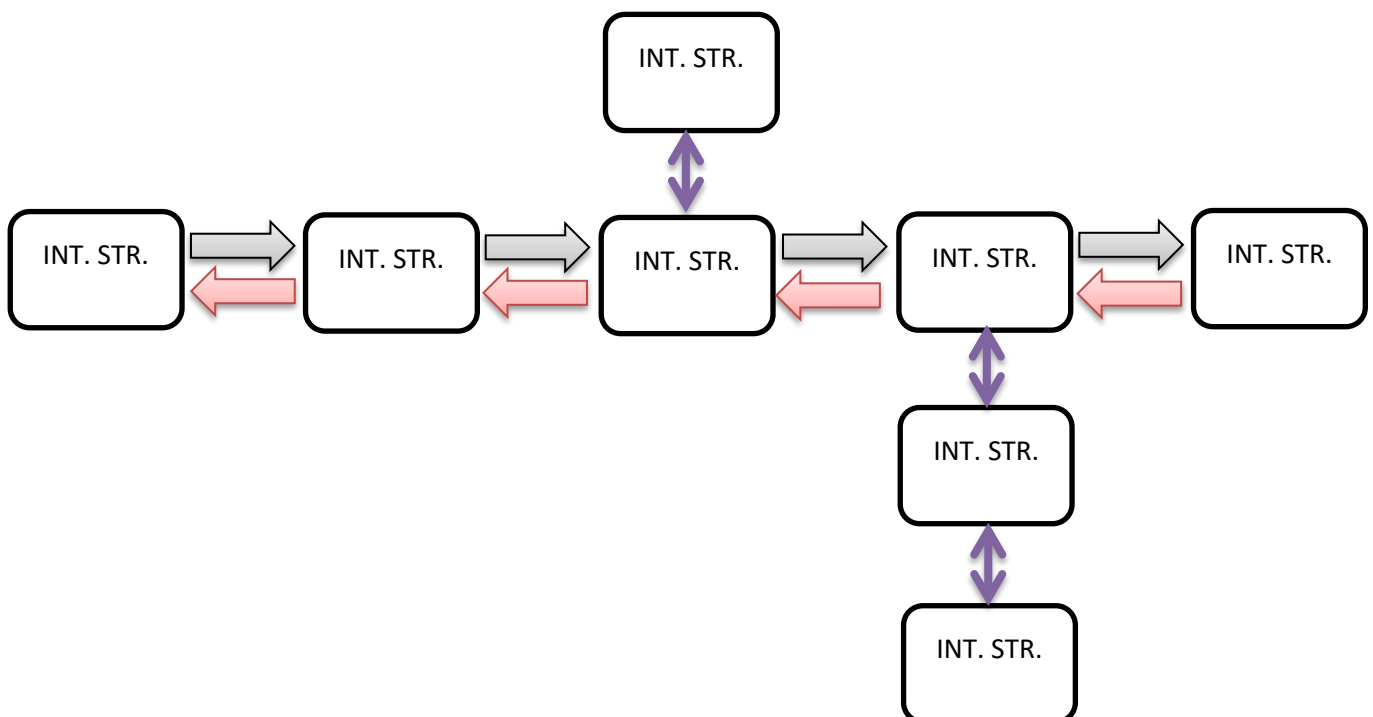
c) linearna logička organizacija s opcijama

- linearna sa skokom unaprijed



- želi se omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja, ali s druge strane se pazi koja će stranica sigurno biti viđena (npr. nekakva s reklamom)
- sve je dizajnirano i regulirano od strane dizajnera web sjedišta
- što se tiče preloada i precasha slično je kao i kod prethodne logičke organizacije (b)

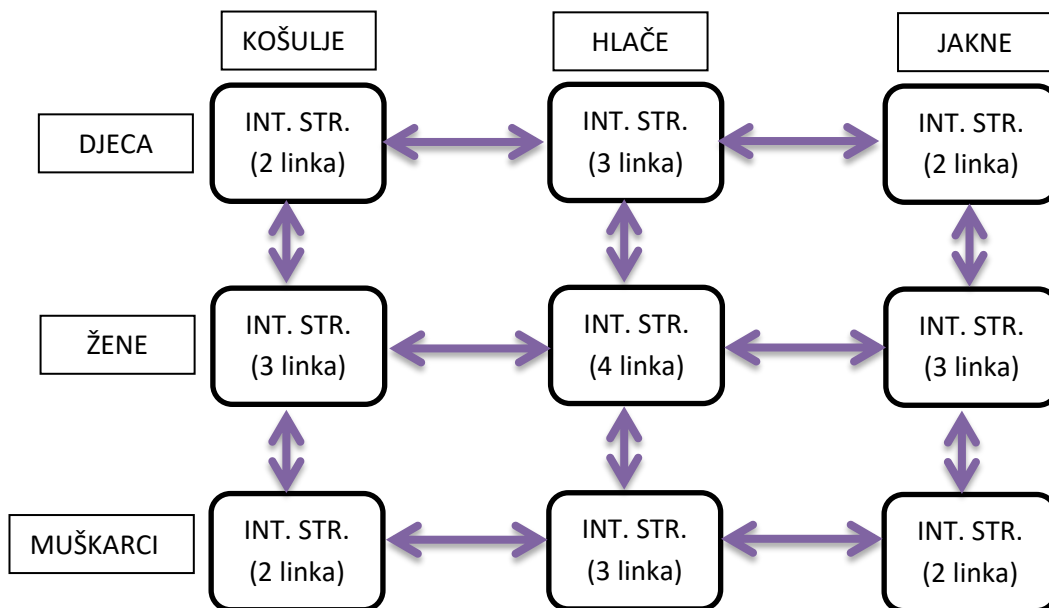
d) linearna logička organizacija s izletima



- tu je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije
- ne smije se pretjerati s tim izletnim organizacijama jer se kasnije to pretvara u drugu (stablenu) logičku organizaciju
- tu su npr. poveznica na neku pomoć u smislu nekog pojma koji se prezentira
- nekakva je logika da su te stranice lakše od osnovne stranice da se lakše preoadaju

2. MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

- jedna od glavnih koju koriste web shopovi
- npr.:

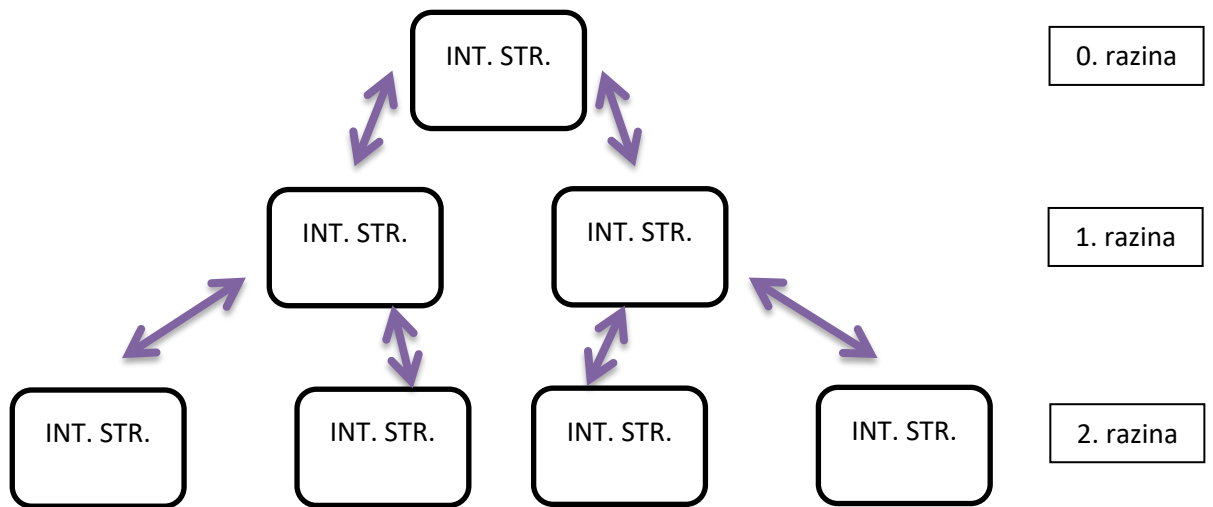


- ova mrežna stranica se bavi povezivanjem dokumenata i može biti puno kompliciranije nego što je prikazano u primjeru
- ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija
- ova organizacija provjerava i koliko linkova moramo ugraditi
- mogu biti i različiti layeri (npr. cijene, popust, outlet) ili razine

3. STABLENA (HIJERARHIJSKA) LOGIČKA ORGANIZACIJA

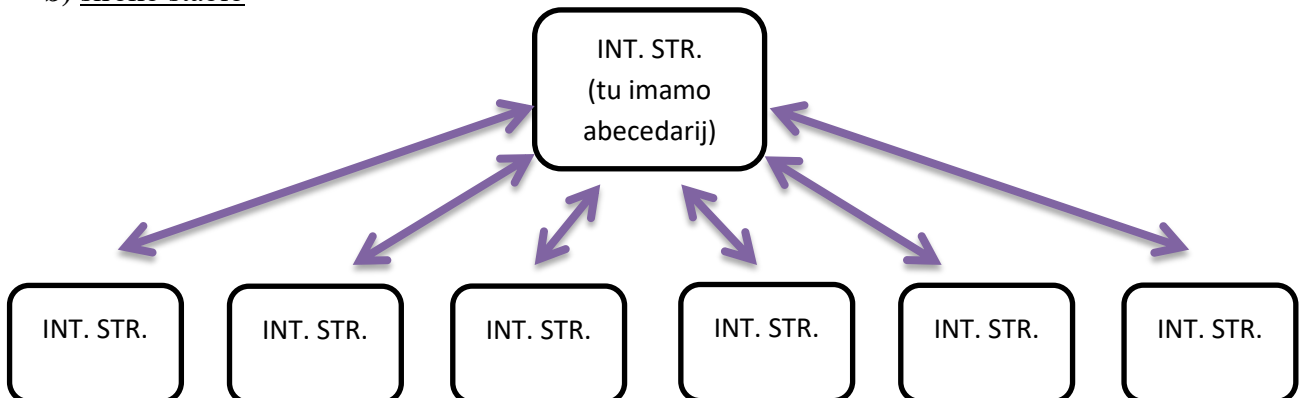
- jedna od najčešćih
- lako se može modificirati (administrirati)
- po potrebi se lako po potrebi neke informacije mogu sakriti ili eksponirati, a da se ne naruši cijela struktura iz korijena (baze) stranice

a) usko stablo (binearno stablo)



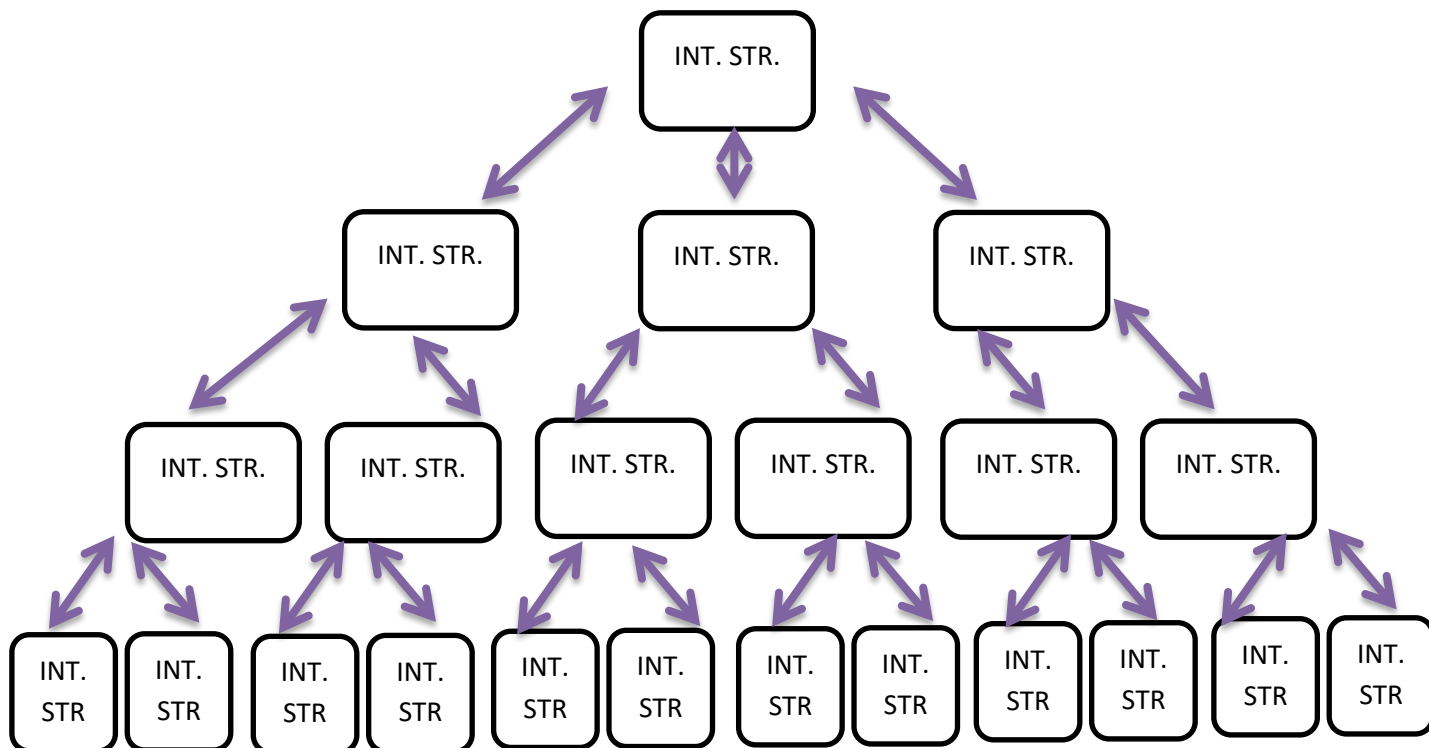
- ovo je najuže stablo koje može biti
- ima dosta uzak izbor sadržaja
- zahtjeva puno klikanja da se dođe do određene informacije
- pravilo TROKLIKA – posjetitelj očekuje da će u tri klika doći do one informacije do koje je želio doći, a da se putem ne 'izgubi'
- ovo stablo je namijenjeno za određenu vrstu informacija (dubina sadržaja je važnija od širine)
- npr. anketa za traženje posla
- korisnika ovakve stranice trebaju držati u fokusu da se ne izgubi

b) široko stablo



- ima neograničen broj stranica koje idu u širinu
- preferira se širina u odnosu na dubinu
- prednost je što ima jako malo klikanja do određene informacije
- korisnik se lako gubi pa treba izbalansirati širinu (jer se dosta mora čitati)
- sadržaj pogodan za ovu web stranicu je npr salon automobila(prvo se preporučuje marke automobila, a onda iz tih marki nude nam se modeli tih marki)
- za lakše snalaženje na prvoj stranici koristi se abecedarij
- također se može raditi kroz različite layere

4. WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA



-što manje koraka do željene stranice to bolje

-u ovakvoj organizaciji se lako izgubiti jer linkovi koji su otišli u dubinu nisu međusobno povezani

- kao rješenje tog problema je da se na koju god stranicu dođemo pojavi link od početne (home) stranice s koje se lako snalazimo za dalje

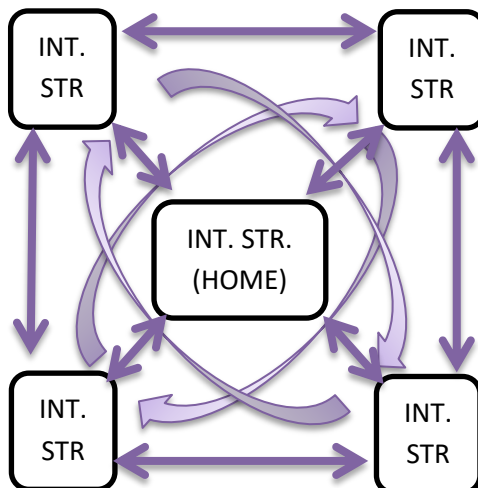
-to je tipični prikaz web logičke organizacije

-čim se na svaki link stavi link početne str. to je nešto što označava osnovnu web stranicu

-moguće je stvarati sletne pozicije (land mark) pa kada smo u jednoj potkategoriji stavljamo link i na pretodnu kategoriju iz koje smo izašli

-**FULL MESH** – dio web organizacije (prevodimo ga kao potpuna mreža/zahvat/obuhvat)

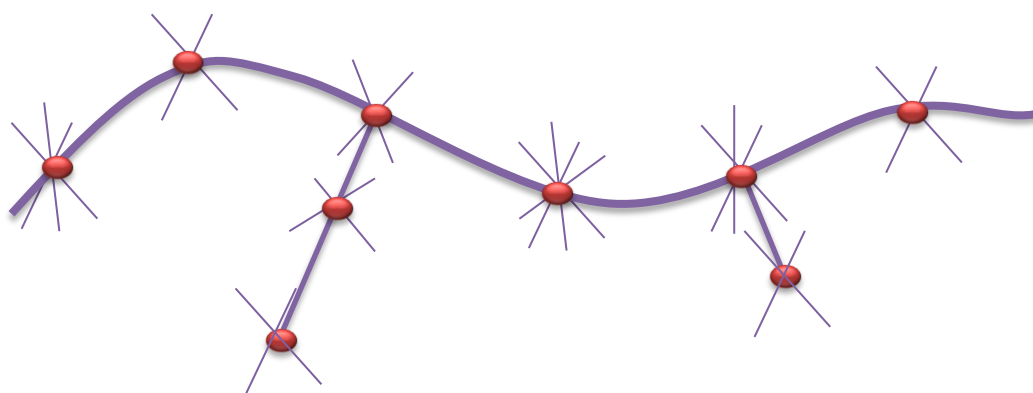
-svaki sa svakim se može dohvatit



- kroz kod se vrlo jednostavno može pronaći je li stvarno ovih pet stranica ima određen broj linkova
- za $n=5$ broj linkova= $5 \times 4=20$
- BROJ LINKOVA= $N(N-1)$
- pojedina web sjedišta se mogu stavljati u full mesh (kada su dokumenti možda sličnih kategorija)
- 3-5 stranica je optimalan broj full mesh stranica

POSEBNI NAČINI PRISTUPA ORGANIZIRANJA WEB SADRŽAJA

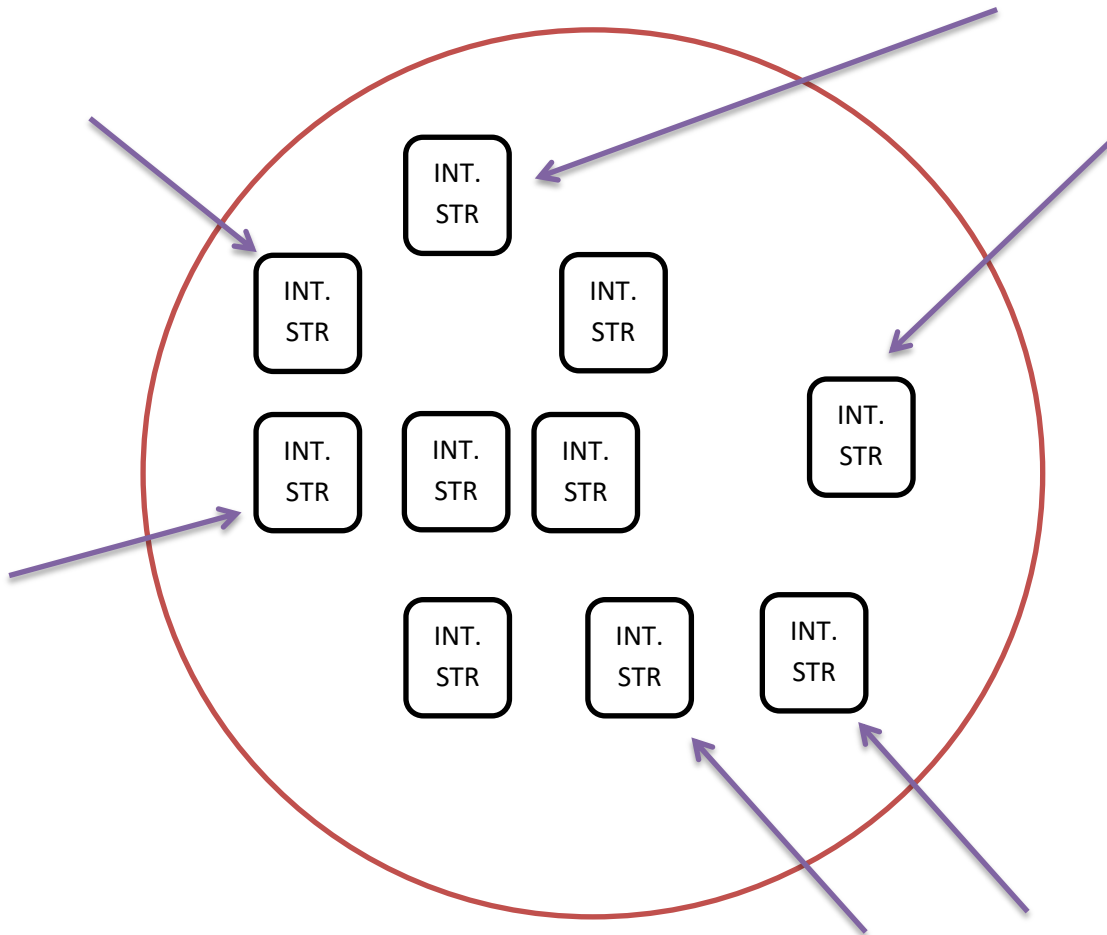
○ MIKSANA FORMA (HIJERARHIJA)



- to je tipična slika web portala
- glavna linija označuje INDEX
- točkice su teme. a druge linije su podteme
- to je kontrolirana miksana forma
- HAP SPOKE (osobina žbica)
- lako je dodati novu osobinu (dokument) i dodati nove organizacije, moguće je i redizajnirati dio portala, amoguće je i zamjeniti i napraviti novu osobinu
- mapic tools se koriste za mapiranje takvih organizacija

○ KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

1.) POROZNA ILI POLUPOROZNA ORGANIZACIJA



-sve te stranice čine nekakvo web sjedište povezano s nekakvom logičkom organizacijom (bilo kojom)

-ako se korisniku dozvoli da može doći na mnoge stranice izvana, onda se to misli na porozno web sjedište

-određenom logičkom organizacijom i linkanjem bismo došli do jedne stranice koju bi zapamtili i tako bi idući puta mogli doći direktno na nju(no to se ne odnosi na sve stranice)

-prednosti:

- prepuštena korisnikova kontrola

- korisnik može ući na veliki broj url-ova direktno i staviti u bookmark

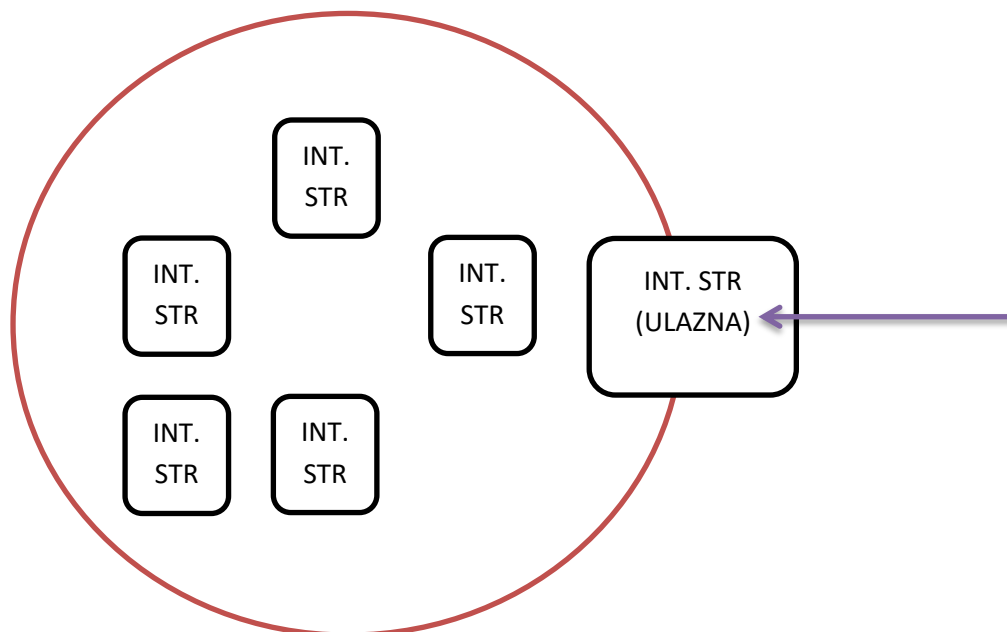
-mane:

- smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica (zbog zapamćenog urla stranice)

- smanjuje orijentaciju

- smanjuje mogućnost reklamiranja (jer su potrebni koraci na kojima je možda reklama, a korisnik ima već zapamćen url bez koraka)

2.) ČVRSTA ORGANIZACIJA



-najčvršća organizacija je da ima jedan ulaz (lozinka)

-prednosti:

-laka modifikacija i održavanje web sjedišta

-prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklame)

-mane:

-korisniku se oduzima kontrola

-smanjuje se mogućnost pretrage u vanjskim pretraživačima

