

1. Клієнт повинен бути зареєстрований перед покупкою квитка на подію.
2. Профіль вважається дійсним, якщо його було підтверджено за допомогою введеного кода.
3. У клієнта має бути встановлений телеграм бот.
4. Вік клієнта не менше 18 років.
5. Телефон має бути в форматі +3800000000000
6. Повідомлення-нагадування поширюються за 25 годин до початку події.
7. Повідомлення-нагадування поширюються за за годину до початку події.
8. Не можна зареєструватися на дві події в один і той час.
9. Пароль не менше 8 символів.
10. Нікнейм повинен бути такий як у Telegram.
11. Номер телефону та нікнейм повинні відповідати одному профілю у сервісі та Telegram.