

Analyse du discours

Enseignants : Luciana Radut-Gaghi et Marine Delaborde

Licence 2 Lettres modernes, mineure JEC

Compétences visées : Maîtriser des méthodes d'analyse du discours. Appliquer les méthodes à des discours divers, en comprendre les enjeux théoriques et pratiques.

Le cours initie les étudiants aux grands courants de l'analyse du discours et à des techniques appliquées à des discours journalistiques, de la communication et de l'édition. A l'aide d'exemples pratiques et d'analyses réalisées en petits groupes, les étudiants étudieront des sujets d'actualité au moment même de la production des discours, afin de comprendre les enjeux heuristiques des métiers auxquels ils se préparent. Les séances seront théoriques et pratiques et couvriront les sujets suivants :

- approches de l'analyse du discours
- l'événement médiatique
- l'analyse du contenu
- l'analyse de l'évaluation
- les familles d'arguments
- la textométrie

Objectif du semestre : réalisation d'un dossier d'analyse du discours : constitution de corpus de 10 articles de presse, formatage du corpus, application d'une méthode qualitative et d'une méthode quantitative, rédaction de 10 pages hors page de couverture et mise en forme du dossier (travail en groupe de 2 ou 3 personnes).

Format: Dix pages dactylographiées à interligne 1,5 et numérotées, précédées d'un page couverture (sujet+auteur+table des matières+date+formation)

Note 1 : Ni la page couverture (qui ne sera pas numérotée), ni les annexes ou la bibliographique ne seront comptées dans le nombre de 10 pages. La bibliographie est formée de références théoriques sur le sujet, d'ouvrages qui analysent le même événement.

Note 2 : Indiquez le corpus, c'est-à-dire la liste des articles de presse analysés dans les annexes.

Evaluation : participation en cours et investissement (20%), qualité du dossier d'analyse d'un événement médiatique (80%).

Bibliographie :

- Ruth Amossy, *L'argumentation dans le discours*, Paris, Armand Colin, 2010.
- Marianne Doury, *Argumentation. Analyser textes et discours*, Paris, Armand Colin, 2016.
- Patrick Charaudeau, Dominique Maingueneau (dir.), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Éd. du Seuil, 2002.
- Dominique Maingueneau, *Analyser les textes de communication*, Paris, Armand Colin, 2016
- Lebart, Ludovic, and André Salem. "Statistique textuelles." *Paris, Dunod* (1994).
- Pincemin, Bénédicte. "La textométrie en question." *Le Français Moderne-Revue de linguistique Française* 88.1 (2020): 26-43.
- Salem, André. "Les séries textuelles chronologiques." *Histoire & Mesure* (1991): 149-175.