

Marinela Brnadić

Osvrt: Logička organizacija web sjedišta

Imamo 4 modela logičke organizacije web sjedišta:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Hijerarhijska organizacija
4. Web organizacija

LINEARNA ORGANIZACIJA

Linearna organizacija se bavi povezivanjem elemenata na linearan način. Dokumenti ovog sjedišta se čitaju kao medij/knjiga, a najbolji primjer je Ikeina uputa za slaganje namještaja.

• Osnovna linearna organizacija

Web stranice imaju linkove koji vode do nove stranice, a isto tako imaju linkove koji vraćaju na početnu stranicu. Prednosti ove organizacije su preloading (precacheing). Dok korisnik čita prvu stranicu, može se učitavati sadržaj sljedeće stranice.

• Linearna logička org. Sa alternativama

Npr. prva stranica nas pita je li koristimo kremu protiv sunca. Ovom organizacijom se rade 2 do 3 preloadinga, a više od toga bi moglo preopteretiti stranicu.

• Linearna logička org. sa opcijama

Organizacija koja omogućuje skakanje stranica prilikom pregledavanja. Najčešće se koristi ako koristimo reklame, pa kako bi korisnici mogli preskakati reklame.

• Linearna logička organizacija sa izletima

Ovo je organizacija koja ima povremene „izlete“. Npr. čitamo članak i na jednoj stranici uočimo nepoznat pojam i klikom na njega idemo na sporedne stranice koje nam

objašnjavaju taj pojam. Bilo bi poželjno da „izlet“ stranice budu lakše radi bržeg preloadinga.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Ova organizacija je logička organizacija koju koriste web shopovi. Karakteristika ove organizacije je horizontalno i vertikalno prikazivanje odnosa različitih objekata i organizacija. Za primjer smo uzeli web shop za odjeću. U razgovoru sa naručiocem moramo znati koje su sve vrste ponude i pod kojim kategorijama kako bi na pravilan način umrežili stranice.

HIJERARIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Najčešća je vrsta organizacija i može se lako modificirati. Jedna od karakteristika je da se neke informacije mogu lako sakriti ili eksponirati (grane stabla) ali da se ne ruši ostatak organizacije web stranice (stablo), i od toga dolazi i drugi naziv za ovu organizaciju – stablena.

1. Usko stablo (binarno)

Prezenitra se mali izbor na stranici. Zahtjeva puno klikova da se dođe do jedne informacije. Troklik – korisnik očekuje da će u tri klika doći do informacije koju želi. U ovome se „stablu“ možemo lako izgubiti pa je ova organizacija namijenjena za prezentacije informacija. Usko stablo preferira dubinu nad širinom. Vrsta sadržaja koja zahtjeva takvu vrstu organizacije je npr. traženje posla.

2. Široko stablo

Preferira se širina grananja. Prednost je što ima jako malo klikanja do željene informacije. Mana je što se korisnik lako gubi na stranici jer je veća količina linkova koje korisnik mora pročitati kako bi došao do željenog. Za ovu vrstu organizacije je najbolji primjer stranica za prodaju automobila. Na prvoj stranici bi odmah bili linkovi za dostupne marke automobila. Također se na prvoj stranici mogu naći abecedari koji bi bili lakši pristup tipovima modela, npr. klikom na slovo A bi nam ponudilo sve marke automobila sa početnim slovom A.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

Web organizacija je najbolje opisana na primjeru pauka i mreže gdje se pauk nalazi u sredini napravljene mreže. Ako insekt upadne na kraj njegove mreže, u tom trenutku će pauku zavibrirati mreža na sredini i znati će što se dogodilo. Način na koji dolazimo do informacija u ovoj organizaciji je opisan na slici iznad. Primjerice, ako želimo doći od stranice 1 do stranice 4, moramo se vraćati natrag do 2 te onda do stranice 4. Ovaj način nije poželjan za korisnike jer je previše kompliciran. Primjer sa paukom se najbolje može objasniti npr. stranica „Home“ predstavlja početnu i glavnu stranicu koja se grana u ostale npr. „O nama“, „Proizvodi“, „Novosti“ i „Kontakt“. Ako odemo na stranicu „Proizvodi“ pa do „Čokolada“, lako se vraćamo klikom na ikonu „Home“.

Primjeri Web organizacije:

MIKSANA FORMA

Svaka od stranica se može organizirati na svoj način. Npr. stranica „Covid 19 statistika“ se može organizirati po stablenoj strukturi, a „Sport“ stranica po širokom stablu. Iz razloga što se mogu miksati različite organizacije za različite stranice se zove miksana forma. Ova forma se često zove Hub Spoke i koristi se za web portale. Prednost je što možemo lako dodavati nove „točke“ tj. stranice koje će se granati na još više stranica.

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

1. Porozna i poluporozna organizacija

Ova organizacija dozvoljava korisniku da zapamti jednu stranicu i omogućava korisniku da opet može nastaviti surfati sa te stranice. Prednosti: Korisnik ima svu kontrolu i ima direktan pristup velikom broju URL-ova. Mane: Smanjena mogućnost promjene dubokih stranica, smanjena orijentacija i smanjena mogućnost reklamiranja.

2. Čvrsta organizacija

Čvrsta organizacija zahtjeva registraciju pri ulasku. Prednosti: laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljavanje korisnika na ulazak kroz poznate točke što je dobro za reklamiranje. Mane: korisniku se oduzima kontrola, smanjena mogućnost pretrage vanjskih pretraživačima.