



DATA ANALYST - BUSINESS ANALYST

SQL . PYTHON . POWER BI

Je capitalise sur 7 ans d'expérience en pilotage de dossiers et une formation en data pour allier compréhension métier et analyse stratégique au service de la performance.

Marine LAYRAL

06.61.04.17.54

marine.layral@gmail.com

LinkedIn /marine-layral-0207b359

Compétences Techniques

PROGRAMMATION

- Python (Pandas, NumPy, Plotly...)
- SQL (DML - DQL - DCL - DDL)
- Excel

DATA WAREHOUSE

- Dbt (ELT)
- Snowflake
- Big Query

DATA VISUALISATION

- Power BI
- Tableau

OUTILS & COLLABORATION

- Git & Github
- Salesforces
- Google Analytics

Formation

Toulouse School of Management (IAE
Toulouse)

- BAC+5 - Master 2 Marketing Spécialité Communication
- Master 1 Management des Ressources humaines
- Licence de Gestion, parcours Management

D.U.T en Gestion des Entreprises et des
Administrations IUT A Paul Sabatier, université
Toulouse 3

Langues

Anglais - B2

Espagnol - Notions

Expérience Professionnelle

2017 - 2024 - ATALIAN

Entreprise de Facility Management : Pilotage de contrats de Facility Management

CHEF DE PROJET BUREAU D'ETUDE

- ♦ Pilotage complet des dossiers de consultation : **collecte, consolidation et analyse de données** qualitatives et quantitatives pour répondre aux attentes des prospects.
- ♦ **Synthèse et structuration des études** chiffrées, **suivi des KPI** internes pour assurer la cohérence des validations techniques et financières.
- ♦ Élaboration de mémoires techniques clairs et convaincants, participation aux soutenances clients et **coordination des équipes** pour le démarrage des prestations.

INGENIEURE COMMERCIALE

- ♦ Analyse des besoins clients et proposition de solutions adaptées, suivie d'un **reporting régulier** des ventes et **indicateurs de performance**.
- ♦ Élaboration de devis et **négociation commerciale** basée sur l'étude des données clients et marchés.
- ♦ Participation à des événements professionnels pour élargir le réseau et identifier de nouvelles opportunités.

2014-2016 - SPORT SESSION COMMUNICATION

Agence d'Agents Sportifs/ Gestion de Sportifs Professionnels (Rugby: Top 14 et Pro D2/ Football : Ligue 1 et 2)

CHARGE MARKETING ET PARTENARIATS

- ♦ **Gestion portefeuille « Clients »** : Partenaires/ Sponsors (environ 80) et les Sportifs Professionnels(160)
- ♦ Prospection, élaboration et gestion de contrats sponsoring et de partenariat
- ♦ **Communication digitale** : gestion de l'image de sportifs et de Sport Session
- ♦ Communication. Création, animation, production de contenu, acquisition trafic en ligne (SEO)
- ♦ Création et réalisation d'événement en présence de VIP

Certifications Data

- **Fullstack Data Analysis** – Jedha (en cours, fin nov. 2025)
→ Python, SQL, Power BI, Tableau, statistiques, machine learning, projets concrets
- **Google Career Certificate** – Data Analytics (juin 2025)
- **Certification Google Analytics GA4**