

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS



aplicación neuroinclusión

Asociaciones Clave <ul style="list-style-type: none"> • Psicólogos infantiles • Escuelas inclusivas • Proveedores de tecnología educativa • Universidades aliadas • Empresas interesadas en inclusión (ej. Banco General, Copa, Melo) 	Actividades Clave <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la app/plataforma • Validación con especialistas y usuarios reales • Pruebas piloto con niños • Capacitaciones a docentes • Gestión de alianzas y donaciones. 	Propuestas de Valor <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma móvil educativa que permite detectar señales de alerta neurológica en niños mediante pruebas sencillas, sin necesidad de conexión constante a internet. 	Relación con los clientes <ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento educativo y técnico • Atención personalizada si lo requieren • Guías de uso fáciles • Comunicación por correo o chatbot. 	Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none"> • Docentes de primaria • Escuelas públicas y privadas con enfoque inclusivo • Psicólogos infantiles • ONGs y fundaciones educativas • Universidades que apoyen innovación educativa.
Estructura de costes <ul style="list-style-type: none"> • Tablets o celulares para pruebas • Sueldos para desarrollador y psicólogo infantil • Gastos de capacitación a docentes • Validación con especialistas • Conexión a internet para pruebas iniciales. 			Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none"> • Fondos universitarios (ej. B/. 15,000) • donaciones de empresas interesadas en inclusión (ej. Banco General, Copa, Melo, Novey) • apoyo de ONGs • licencias escolares. 	