

PROJETO DE BASE DE DADOS

Gerência de Hotel



Grupo 2MIEIC5_3 :

Angela Cruz (up201806781)

Marina Dias (up201806787)

Raquel Sepúlveda (up201806664)

INTRODUÇÃO

Para o nosso projeto da unidade curricular de “Base de Dados” tivemos a oportunidade realizar uma base de dados sobre um tema à nossa escolha. Decidimos então realizar uma base de dados sobre a gerência de um hotel em que este terá serviço de quartos, de bar e de spa.

Na nossa base de dados será guardada a informação de cada cliente, a época do ano da sua reserva e o tipo de quarto que reservou. Será ainda guardar a informação de todos os funcionários do hotel tal como os serviços realizados pelos mesmos.

CONTEXTUALIZAÇÃO

O Hotel pretende guardar a informação dos seus clientes. Para cada **cliente** pretende-se armazenar o seu nome, o seu número de identificação fiscal, o seu email, a respetiva data de nascimento e as suas reservas. Um cliente pode reservar vários quartos.

Os **quartos** são diferenciados pelo seu tipo e pelo seu número. Os tipos de quarto existentes no hotel são: quarto solteiro, quarto duplo solteiro, quarto casal e quarto familiar.

Cada **reserva** tem um número, data de início, data de fim e o preço total a pagar pela estadia. O preço varia consoante a **época do ano**, o tipo de quarto e a **taxa de ocupação** do hotel. Cada reserva tem que ter obrigatoriamente um cliente associado. Se um cliente pedir que o seu registo seja eliminado, as reservas associadas a este cliente deixam de existir.

O hotel possui vários **funcionários** com cargos diferentes que operam tanto no spa como no bar e também realizam serviços de quarto.

O hotel presta três tipos de **serviços** diferentes, o **serviço de quartos**, **tratamentos de spa** e serviço de **bebidas**. Os preços de cada um destes serviços variam consoante o que o cliente pedir.

O Bar do hotel oferece um serviço de acumulação de pontos por bebida. Consoante o preço de cada bebida acumula-se pontos diferentes num **cartão de pontos** único por cliente. Esses pontos serão somados e multiplicados por dez. A totalidade de pontos do cartão permite obter um desconto no valor total da fatura de serviços requisitados pelo cliente que este pagará no check-out do hotel. Cada ponto no cartão equivale a 1 cêntimo de desconto na fatura.

Na **fatura** é mencionado o seu ID único, a data de emissão, os serviços requisitados e o valor total a pagar, que é calculado através da soma de todos os serviços requisitados menos o valor descontado através do cartão de pontos. Cada fatura pertence somente a um cliente.

CLASSES E RESPECTIVOS ATRIBUTOS

Pessoa

- Nome
- Nif
- E-mail
- Telefone

Cliente

- Data de nascimento

Funcionário

- Cargo

Reserva

- Número de reserva
- Data de início de estadia
- Data de fim de estadia

Época do ano

- Data de início
- Data de fim

Taxa de Ocupação

- Percentagem

Quarto

- Tipo de quarto
- Número de quarto

Serviços

- Preço

Bebida

- Nome

Tratamento de Spa

- Nome

Serviço de Quartos

- Nome

Cartão de Pontos

- Total de pontos
- Número de cartão

Fatura

- ID
- Data
- Total

Diagrama UML HOTEL

