



## Campaign Management

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout.



Accounts



Campaigns



Statistics & Reports



Contests



Winners

Breadcrumbs \ Page



1

Type

Campaigns



2

Campaign

Test Campaign



3

☒ 760201853

☒ 760201854

☒ 760201855

☒ 760201856

Date Start

2013-02-23

-

00:00:00

Date End

2013-02-24

-

23:59:59

Submit

Contest Date

Total Calls

Alias

2013-02-22 12:25

210098

760201853

4

Poll

Call Number - Alias

Call Date

Attempts

Winner

214183817 - 760201853

2013-02-16 19:39:31



1° Substitute

216094441 - 760201853

2013-02-14 14:15:45



2° Substitute

214183817 - 760201853

2013-01-25 12:00:55



3° Substitute

216094441 - 760201853

2013-02-08 20:47:25



1

Se escolher do tipo alias é obrigatório escolher mais do que um número. Aparecem todos os alias associados à account.

2

Se escolher do tipo alias o campo muda para "Name" - nome que identifica o sorteio a criar por alias.

3

Se a campanha tiver mais que um número associado, aparece as checkboxes com os respectivos números.

4

É obrigatório escrever as tentativas para a poll de winners - para validar um suplente é necessário que as tentativas do winner e respectivo suplente sejam preenchidas.