

DIU - Práctica 3

JOSE ABELA CANOVAS
MARIO GIL GUERRERO

MoodBoard

Para diseñar el prototipo de la página web, hemos creado el siguiente MoodBoard a través del programa Milanote, utilizado en las actividades de clase.

En él, mostramos las fuentes que utilizaremos, así como la paleta de colores primaria, unas imágenes inspiradoras y el propio título del sitio web.

Además, hemos incluido el imagotipo que utilizaremos, formado por una guitarra y un tenedor, mezclando ambos conceptos de conciertos musicales y ofertas de comida.

The MoodBoard consists of several panels:

- UX Writting**: Task list:
 - ✓ Ux Writing - headlines
 - ✓ 2 Fonts
 - ✓ inknut antika
 - ✓ Bentham
 - ✓ Paleta colores (<https://designs.ai/colors/>)
 - ✓ <https://coolors.co/>
 - ✓ 2-3 imágenes inspiradoras (<https://www.designspiration.com>)
 - ☐ logotipo (<https://www.designevo.com>)
 - ✓ 2-3 comentarios sobre usuarios, emociones que se quieren transmitir
 - ✓ Web inspiración (url, paleta y fonts)
 - ✓ <https://www.hardrockcafe.com/local/seville/es/>
 - ✓ <https://lemonrockgranada.com/>
- UX Writing - Headlines**: "Satisfacemos (casi) todos tus sentidos"
- Fonts**:
 1. Oleo Script Swash Caps
 2. Patrick Hand
- Moodboard: Cenas Musicales**:
 - Diseñadores:
 - Jose Abela Cánovas
 - Mario Gil Guerrero
- Concerts4UrDinner**:
 - Kill 'Em All es el álbum debut de la banda estadounidense de thrash metal Metallica, pub...
 - IMAGOTIPO**: An icon of a blue acoustic guitar with a fork and knife stuck in it.
 - Concerts4UrDinner
Satisfacemos (casi) todos tus sentidos
- Comentarios sobre usuarios**:
 - "Muy buena música y con una gran selección de ofertas para la cena"
 - "Cenas muy divertidas si vienes con tu pareja, la única queja que tengo es que no suele haber mucha variedad de música"
 - "La música y la comida estaba bien, pero tocan hasta muy tarde y para los que dormimos en el hostel resulta muy molesto."
- IMÁGENES INSPIRADAS**: Three images showing people at a concert or dinner event.
- PALETA DE COLORES**: Primary color palette:

#3F3588	#953D78	#E84E5E	#FBBD39
Minsk	Rouge	Mandy	Sunglow

A secondary graphic shows a vertical stack of three colors: dark purple, magenta, and yellow.

Landing Page

Para el diseño de la landing page, hemos utilizado WebFlow, en la que nos hemos expresado gracias a la paleta de colores escogida anteriormente, las fuentes elegidas y comentarios de usuarios.

The landing page features a dark background with blurred lights, creating a concert atmosphere. At the top left is the logo '4U Hostel & Concerto4UrDinner'. At the top right are links for 'Sobre Nosotros' and 'Contacto'. The main title 'Concerts4UrDinner' is displayed in a large, stylized font above a microphone. Below it is the tagline '-Satisfacemos (casi) todos tus sentidos-'. A yellow button with the text 'Pide mesa YA!' is centered. In the bottom right corner is a 'Made in Webflow' watermark.

The landing page has a purple-to-black gradient background. At the top center is the text 'EL ENTRETENIMIENTO NOCTURNO QUE BUSCAS'. Below it is the promotional text 'En 4UHostel podrás disfrutar de conciertos y platos únicos en Granada'. A photograph of a man with a beard playing an acoustic guitar is centered. In the bottom right corner is a 'Made in Webflow' watermark.

TE MOSTRAMOS EL MENÚ DE CADA EVENTO

Ofertas especiales

Para compartir con tus colegas mientras disfrutáis la música en directo



Conoce a los artistas

¡No te pierdas las actuaciones de tus artistas favoritos!

Made in Webflow



Te avisamos con antelación

Activa las notificaciones para no perderte ningún espectáculo.



Custom Timing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique.



Comparte

¡Ayúdanos a darnos a conocer por toda Granada!

Rockin' Jueves

Cada jueves traemos grupos de rock



Made in Webflow



Celebra Eventos con Nosotros

Anímate y llámanos para organizar tu cumpleaños, ¡te lo organizamos todo!

¡No te quedes sin tu mesa!

[Reserva Mesa](#)

[Calendario](#)

Made in Webflow

“

*Cenas muy divertidas si vienes con tu pareja, la única queja que tengo es que no suele
haber mucha variedad de música*

<

Felipe Herrera

>



[Email](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

Made in Webflow

Guidelines

En esta sección, definiremos el estilo visual de todos los componentes de la aplicación.

Logotipo

Durante el desarrollo, estuvimos buscando varias imágenes que nos pudieran servir como ícono, finalmente nos decidimos por esta, se trata de un imagotipo.



Paleta de colores



Esta paleta tiene colores que se asemejan a los de la página principal del hostel. Hemos elegido colores oscuros y fuertes, pero sin que lleguen a molestar a la vista. Estos colores quedan bien para nuestro tipo de web, ya que nos recuerdan a la noche y luces de neón, típicas de pubs nocturnos en Granada.

En la práctica, necesitaríamos al menos un color más para elementos como avisos, así como definir unos 7 shades de cada tonalidad. El proceso a seguir sería similar al que muestra [RefactoringUI en su artículo](#).

Iconografía

Son sencillos, minimalistas y quedan bien con el resto de la página.



Tipografía

Principalmente usaremos 2 tipografías:

Para los títulos es Oleo Script Swash Caps. Es un tipo de letra elegante y atractiva, a la vez que casual, que es lo que buscábamos nosotros.

Para el cuerpo usaremos Patrick Hand. Es una fuente casual pero manteniendo un cierto estilo, perfecta para nuestra página dirigida a un público más joven. Está basada en la escritura del propio diseñador.

Patrón de diseño

Hemos usado WebFlow para crear el Landing Page.

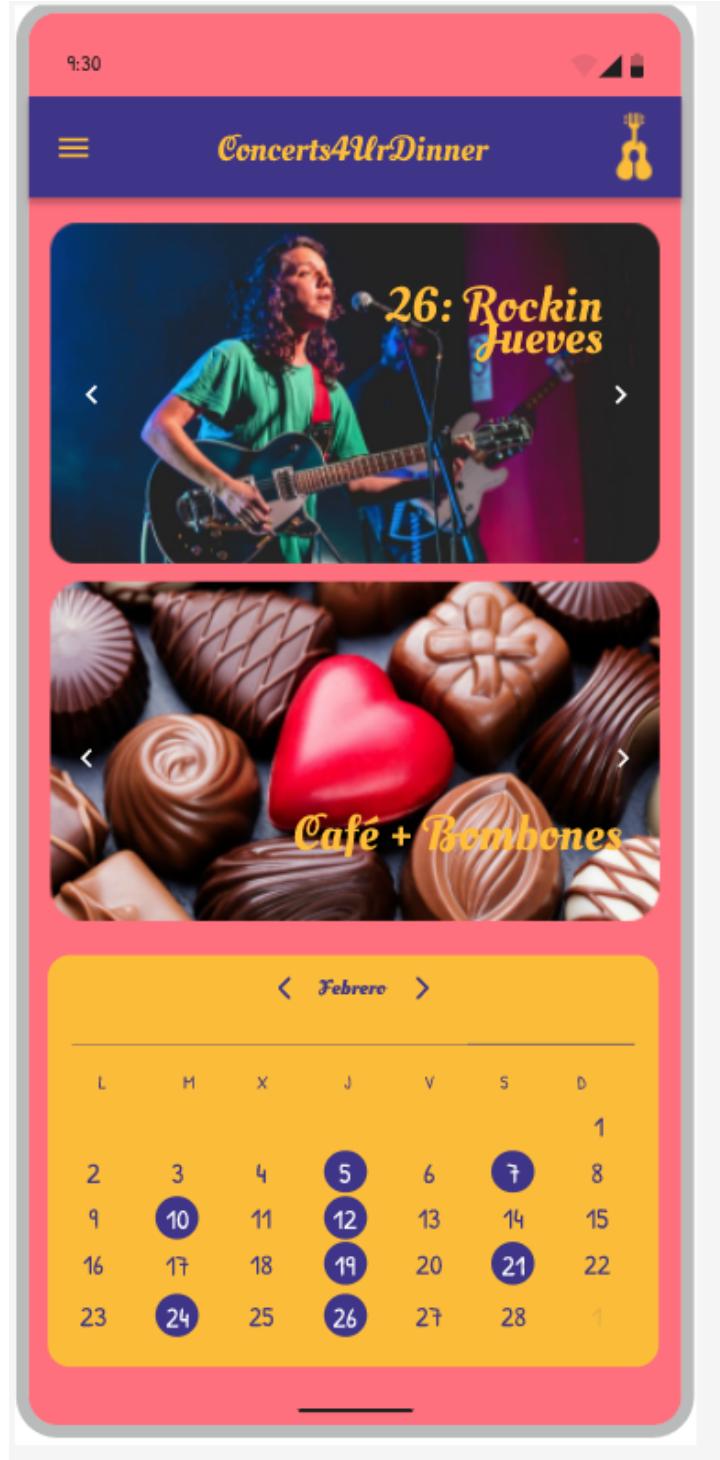
Estilo de lenguaje

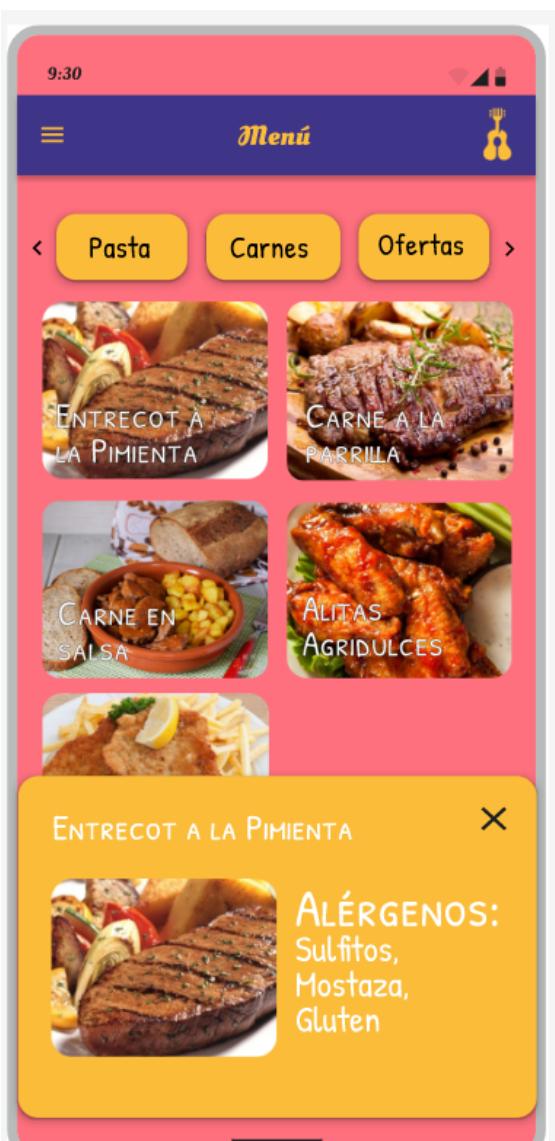
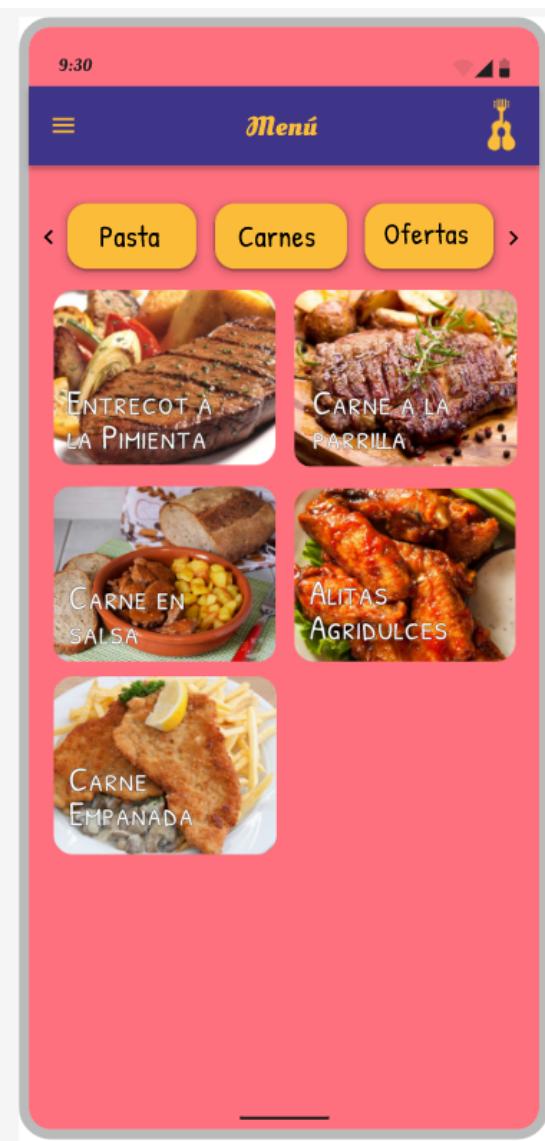
El lenguaje usado en toda la aplicación será coloquial, sin tecnicismos.

La página debe ser posible de usar fácilmente por cualquier tipo de persona.

Layout

Aquí mostramos una serie de capturas de pantalla representativas del prototipo diseñado.





The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface, likely a calendar or event manager. Both screens show the same layout with a dark blue header containing the word "Calendario" and a small icon of two stylized figures.

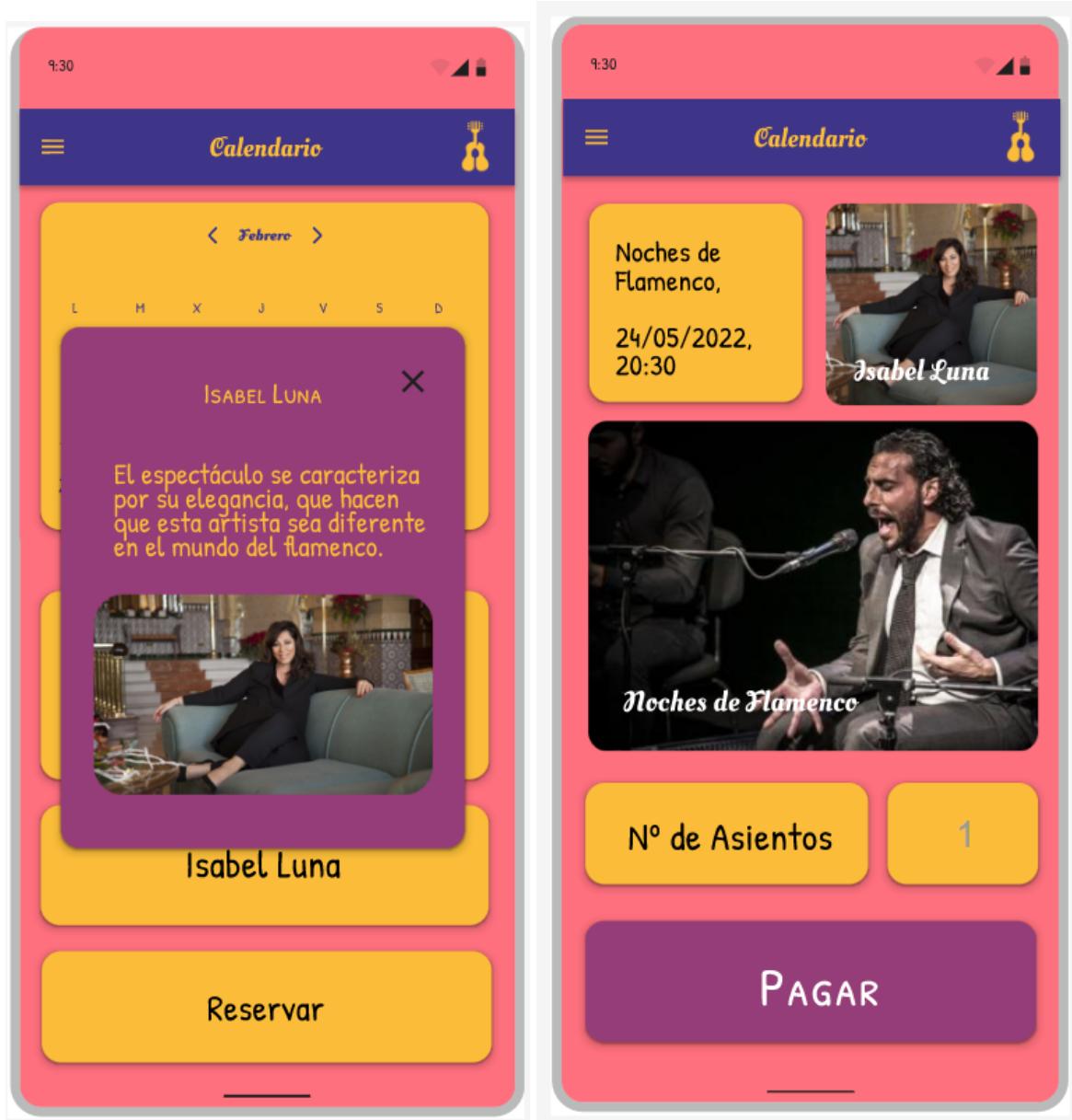
The top section of both screens features a yellow monthly calendar grid for February. The days of the week are labeled from L (Lunes) to D (Domingo). The dates are arranged in rows: Row 1 (2, 3, 4, 5, 6, 7, 8), Row 2 (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15), Row 3 (16, 17, 18, 19, 20, 21, 22), and Row 4 (23, 24, 25, 26, 27, 28, 29). The 10th, 12th, 19th, 21st, and 26th are highlighted with blue circles, while the 24th is highlighted with a blue square.

The bottom section of the left screen is titled "Eventos Febrero" (Events February) in bold black text. It lists four events:

- 05-05 | Isabel Luna
- 07-05 | Rosalida
- 10-05 | Jonatan Blanco
- 12-05 | El Kanka

The right screen shows the same calendar grid for February. The 10th, 12th, 19th, 21st, and 26th are highlighted with blue circles, while the 24th is highlighted with a blue square. Below the calendar, there are three yellow rectangular buttons:

- A large button with the text "Espectáculo de flamenco."
- A medium button with the text "Isabel Luna"
- A medium button with the text "Reservar"



Publish

Enlace a github con toda la información:
<https://github.com/mario-gil/DIU>