

Data Science Term-project Proposal

Team : group14

Students : r09942131 李雲翔

r10921099 黃柏維

r09921018 周靖樺

r10945061 林宇恆

❖ Dataset :

Customer Personality Analysis: Analysis of company's ideal customers.

❖ Abstract :

使用 Customer Personality Analysis dataset 進行以下幾個不同面向的分析：

- 檢查 data 有沒有不合理的地方
 - 有人還沒成年就已經結婚了嗎？
 - 還沒結婚卻已經有小孩了
- 分析各個 attribute 的關聯
 - 年齡、教育程度和家庭收入的關連性
 - 顧客資料與消費行為的關聯性
 - 什麼樣的客人會偏好使用哪種購買管道
 - 年紀大的人會偏好實體店面購買產品嗎？
 - 什麼樣的客人會偏好在打折的時候購買產品
 - 年紀大的人比較偏好在打折時購買產品嗎？
 - 收入較低的人會比較偏好再打折時購買產品嗎？
 - 什麼樣的客人會購買哪項產品的機率比較高
 - 沒小孩的客人購買酒類的機率會比較高嗎？
 - 已結婚的人會比較常買水果嗎？
 - 產品與產品之間的關聯性
 - 曾經買過肉的人也會買魚嗎？
 - 購買產品的類型和購買的管道的關聯性
 - 比較常買魚或肉等新鮮產品的人會比較傾向實體店面購買嗎？

- 如果有一個新的 data, 要如何根據 data 的 attributes 向這個 data 進行推銷？
- 使用不同的分類方法會不會得到不同的結論
 - 使用 Apriori Algorithm 和 Decision Trees 進行推論會不會得到不同的結果？原因又是什麼？