

reativ
> MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Neste *MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS* encontram-se um conjunto de regras e boas práticas em volta da imagem de marca para a empresa **REATIV**.

Para uma versão mais interactiva deste manual, por favor, siga o seguinte *link*:
https://issuu.com/mario8988silva/docs/af_brandbook_reativ

> ÍNDICE _	04
> IDENTIDADE _	09
> LOGÓTIPO	
SIGNIFICADO _	15
CONSTRUÇÃO _	17
> MARGENS DE SEGURANÇA _	25
> ESCALA & LEGIBILIDADE _	33
> TIPOGRAFIA	
TIPOGRAFIA USADA NO LOGÓTIPO _	40
FONTE INSTITUCIONAL _	44
> REPRESENTAÇÃO	
CROMÁTICA _	48
MONOCROMÁTICA _	56
> COMPORTAMENTO	
SOBRE FUNDOS COLORIDOS _	62
SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS _	66
> APLICAÇÕES GRÁFICAS _	75
> FICHEIROS	
LOGÓTIPO PARA IMPRESSÃO _	80
LOGÓTIPO PARA WEB _	82
CONTEÚDOS _	84

> ÍNDICE

> IDENTIDADE

REATIV

A *REATIV* é uma identidade que cria soluções de *SOFTWARE* para empresas e startups, assim como também dispõe serviços de consultoria para outras identidades, graças a uma equipa de *SOFTWARE ENGINEERS* e *UI/UX DESIGNERS* dedicada em conseguir e construir a melhor solução adaptada a cada cliente.

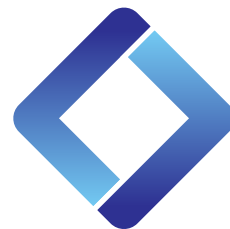


> LOGÓTIPO

SIGNIFICADO

O Símbolo do Logótipo propõe uma representação sobre o valor e dedicação prestado pela empresa em cada trabalho feito, tendo assim uma pedra preciosa e um coração inseridos por entre as *tags* do código de programação.

< tag >



CONSTRUÇÃO

O Símbolo é conseguido com uma base de quadrados numa grelha de 4×4 .

A proporção de cada um destes quadrados será reconhecida como x , e será a base de construção de todo o Logótipo.

Os vértices do Símbolo são arredondados, cujo valor é metade do valor de x .

Por exemplo, se o valor de x for 4 milímetros, o valor da curvatura será de 2 milímetros.

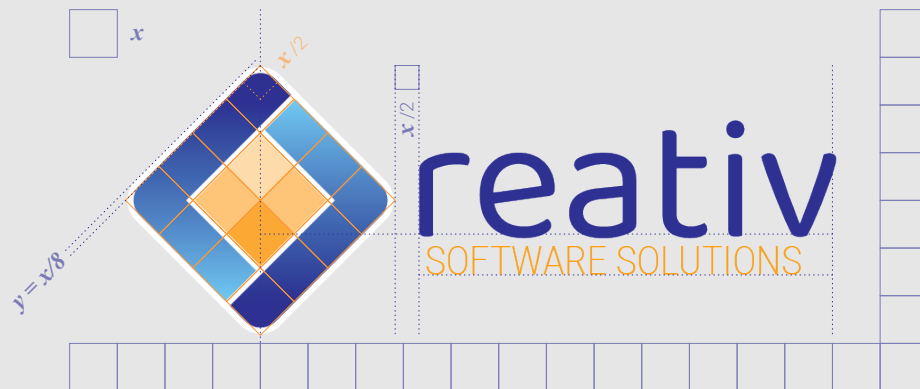
No contorno das tags representativas do Símbolo, existe um rebordo cuja espessura será uma oitava do valor de x , e será reconhecido como valor y .

Por exemplo, se o valor de x for 4 milímetros, o valor de y será 0.5 milímetros.

À distância de meio valor de x à direita do Símbolo, encontra-se o Logótipo cuja linha base coincide com o centro do segundo losango inferior central do Símbolo.

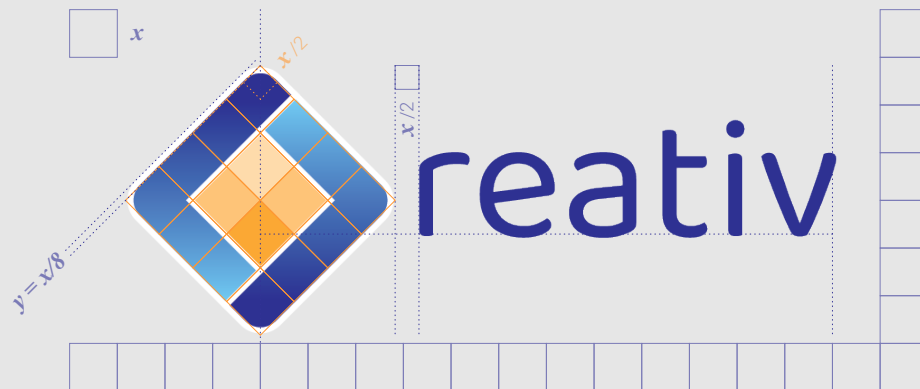
Localizado abaixo do Logótipo existe a assinatura, cuja formatação será mencionada no capítulo *TIPOGRAFIA*, página 42.

DE REFERIR AINDA QUE EM SITUAÇÃO ALGUMA AS PROPORÇÕES DE QUALQUER UM DOS ELEMENTOS CONSTITUINTES DO LOGÓTIPO PODEM SER DISTORCIDOS OU MANIPULADOS.



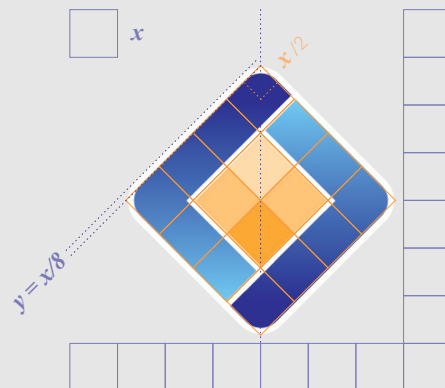
CONSTRUÇÃO DO LOGÓTIPO SEM ASSINATURA

O Logótipo poderá ser representado sem recurso à assinatura, mantendo as mesmas características anteriormente referidas na página 16.



CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

Poderá também ser representado apenas enquanto Símbolo, mantendo as mesmas características anteriormente referidas na página 16.



CONSTRUÇÃO DA VERSÃO CROMÁTICA

Quando representado na sua versão monocromática (pág.56), um segundo rebordo é adicionado entre os losangos interiores, a modos de ser percéptivel a existência destes.

A espessura deste rebordo terá um valor de x a dividir por 16 e será alinhado para o interior.

Por exemplo, se o valor de x for 4 milímetros, o valor de z será 0.25 milímetros.

AS MESMAS REGRAS SOBRE A CONSTRUÇÃO DA VERSÃO SEM ASSINATURA E A CONSTRUÇÃO DA VERSÃO DO SÍMBOLO, PÁGINAS 18 E 20 RESPECTIVAMENTE, SÃO TAMBÉM APLICÁVEIS ÀS SUAS RESPECTIVAS VERSÕES CROMÁTICAS, SOMANDO AS REGRAS DESTA MESMA PÁGINA.



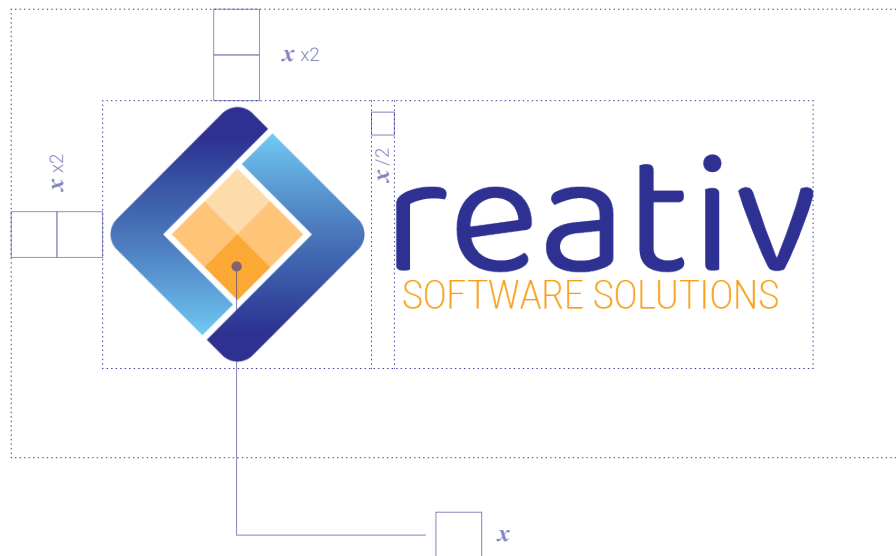
**> MARGENS DE
SEGURANÇA**

MARGENS DE SEGURANÇA

Para uma boa leitura do Logótipo, não deve ser colocado ou sobreposto qualquer elemento gráfico ou caixa de texto no espaço envolvente equivalente ao dobro do valor de x .

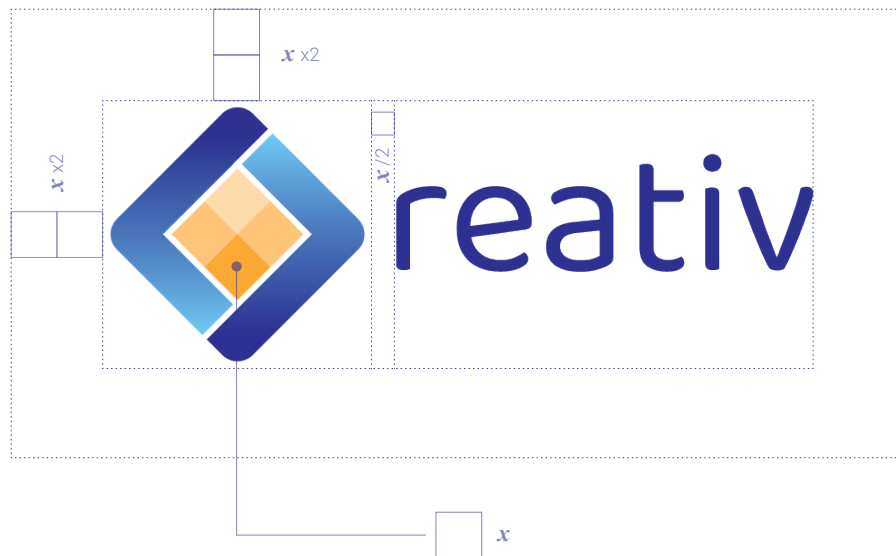
Por exemplo, se o valor de x for 4 milímetros, a margem de segurança será de 8 milímetros.

A distância entre o Símbolo e o Logótipo deve ter metade do valor de x , tal como anteriormente referido na página 16.



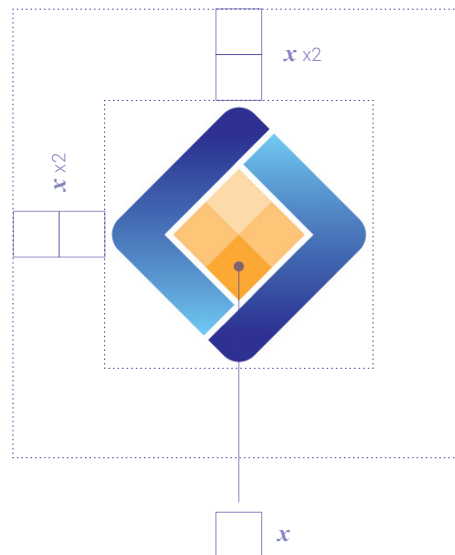
MARGENS DE SEGURANÇA DO LOGÓTIPO SEM ASSINATURA

O mesmo conjunto de regras anteriormente referidas na página 26 aplicam-se ao conjunto do Logótipo sem a Assinatura



MARGENS DE SEGURANÇA DO SÍMBOLO

Quando representado apenas o Símbolo, as mesmas regras referidas na página 26 são aplicadas.



**> ESCALA E
LEGIBILIDADE**

TAMANHO MÍNIMO EM MILÍMETROS

Para uma boa percepção do Logótipo impresso, com ou sem assinatura, este não deve ter uma largura proporcional inferior a 36mm.

Quando representado apenas enquanto Símbolo, não deve ter uma largura proporcional inferior a 14 milímetros.



TAMANHO MÍNIMO EM PIXÉIS

Para uma visualização coerente do Logótipo em ecrãs, com ou sem assinatura, não deve ter uma largura proporcional inferior a 100 pixéis.

Por sua vez, o Símbolo não deve ter uma largura proporcional inferior a 28 pixéis.



> TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA USADA NO LOGÓTIPO

A fonte usada para a representação do Logótipo é a *BALOO TAMMA 2*, pelo seu traço robusto e perceptível, com ambas características humanistas, nos seus detalhes arredondados, e geométricas, pelo seu “esqueleto” rectilíneo.

A *ROBOTO LIGHT* foi a seleccionada para conseguir a Assinatura. Foi reduzida a sua escala horizontal em 90%, conseguindo um teor *CONDENSED*, isto para encaixar dentro da porpoção horizontal da fonte do Logótipo.

PARA O MESMO EFEITO PORDERIA TER SIDO USADA A JÁ EXISTENTE FONTE *ROBOTO CONDENSED LIGHT*, NO ENTANTO CONCLUIU-SE QUE O ESPAÇO HORIZONTAL DESTA SERIA DEMASIADAMENTE EXAGERADO PARA O PROPÓSITO DESEJADO.

> BALOO TAMMA 2

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 '?!"(%)[#{@}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

> ROBOTO

Light (Escala Horizontal a 90%)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 '?!"(%)[#{@}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

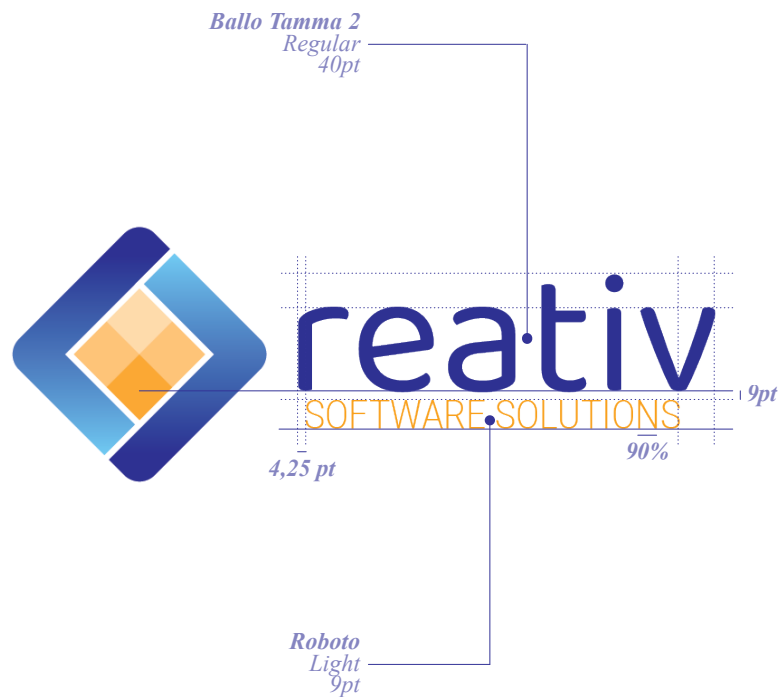
TIPOGRAFIA USADA NO LOGÓTIPO

As proporções seguintes são tidas como exemplo caso a fonte *BALOO TAMMA 2* no Logótipo contenha um tamanho de 40pt.

A Assinatura deverá então ser *ROBOTO LIGHT*, com uma redução horizontal em 90% e um avanço de tabulação de 4,25pt.

A entrelinha entre o Logótipo e a Assinatura deverá ser de 9pt.

Tal como já referido anteriormente na página 16, a linha base do Logótipo coincide com o centro do segundo losango inferior central do Símbolo.



FONTE INSTITUCIONAL

É proposta a fonte *ROBOTO* para efeitos institucionais, tanto pela sua ampla variedade de famílias existentes, como pelo seu fácil acesso e aquisição através do, por exemplo, Google Fonts.

> ROBOTO REGULAR

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 '?!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>\$€£¥¢;,:.*

Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890 '?!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>\$€£¥¢;,:.**

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 '?!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>\$€£¥¢;,:.*

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 '?!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>\$€£¥¢;,:.*

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 '?!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>\$€£¥¢;,:.*

Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 '?!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>\$€£¥¢;,:.*

> REPRESENTAÇÃO

*CROMÁTICA E
MONOCROMÁTICA*

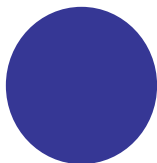
CORES USADAS

Para a concepção monocromática do logótipo são necessárias quatro cores:
PIGMENT BLUE, TIANYI BLUE, INDIAN SAFFRON E WHITE.

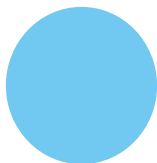
Já para a concepção das versões cromáticas, recorre-se ao *SUPER BLACK*, ou
WHITE, nomeadamente.

Todas estas cores foram tidas em conta respeitando as tonalidades para ecrãs e
imprimíveis, nomeadamente.

Deve-se ter em atenção que quaisquer destas cores não devem ser adulteradas ou
substituídas por outras, salvo casos de opacidade ou outros efeitos desde que
consigam manter a composição cromática proposta.



> **"PIGMENT BLUE"**
CMYK _ **96, 95, 0, 0**
RGB _ **51, 51, 153**
HEX _ **# 33 33 99**
PANTONE _ **P 99-16 C**



> **"TIANYI BLUE"**
CMYK _ **50, 3, 0, 0**
RGB _ **102, 204, 255**
HEX _ **# 66 CC FF**
PANTONE _ **P 115-5 C**



> **"INDIAN SAFFRON"**
CMYK _ **0, 48, 88, 0**
RGB _ **255, 153, 51**
HEX _ **# FF 99 33**
PANTONE _ **P 20-7 C**



> **"SUPER BLACK"**
CMYK _ **50, 50, 50, 100**
RGB _ **0, 0, 0**
HEX _ **# 00 00 00**
PANTONE _ **P PROCESS BLACK C**



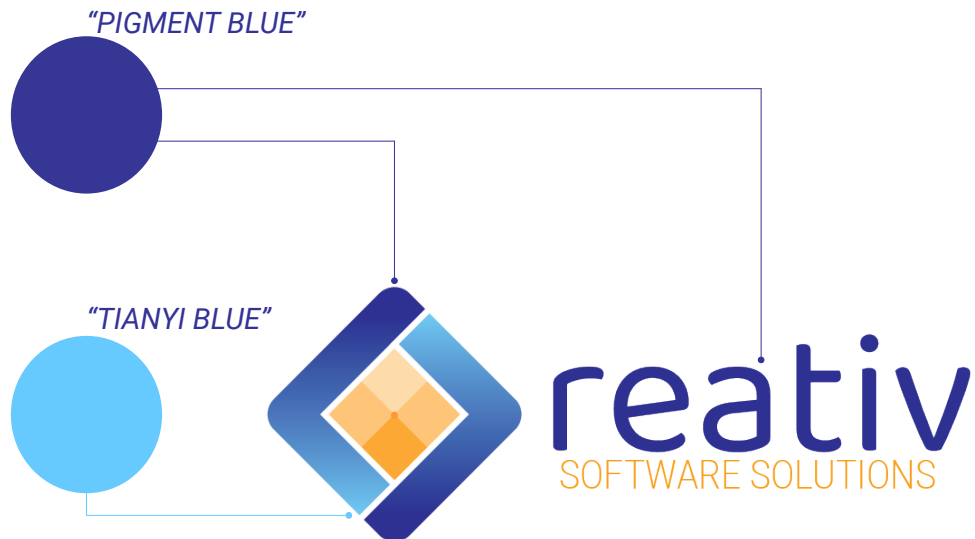
> **"WHITE"**
CMYK _ **0, 0, 0, 0**
RGB _ **255, 255, 255**
HEX _ **# FF FF FF**
PANTONE _ **P 1-1 C**

TONALIDADES AZUIS

Os tons azuis servem o gradiente aplicado nas *TAGS*, sendo que destes, o azul mais escuro serve também o preenchimento da fonte do Logótipo.

A modos de conseguir o gradiente, deve ser aplicado o *TIANYI BLUE* na zona incial, e o *PIGMENT BLUE* na zona final do mesmo.

A aplicação deste será vertical sobre cada uma das representações de *tag*.

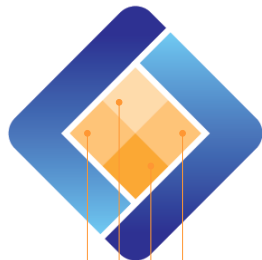
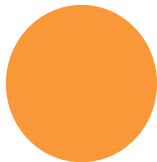


TONALIDADES LARANJA

A tonalidade laranja *INDIAN SAFFRON* é aplicada na Assinatura e, em diferentes quantidades, nos losagnos constituintes do Símbolo.

A aplicação de “quantidade” desta tonalidade será de 35% para o losagno superior, 90% para o inferior, e de 60% para ambos os dois restantes nas laterais.

"INDIAN SAFFRON"



reativ
SOFTWARE SOLUTIONS

tint _ **60%**

tint _ **90%**

tint _ **35%**

tint _ **60%**

BRANCO

O Rebordo do Símbolo terá uma cor Branca.

"WHITE"



reativ
SOFTWARE SOLUTIONS

VERSÃO MONOCROMÁTICA A PRETO

Ambas as versões monocromáticas perdem as tonalidades, o gradiente, e ainda o rebordo envolvente no Símbolo.

O Rebordo deste passa, quando aplicável, a transparente em ambas as soluções monocromáticas.



VERSÃO MONOCROMÁTICA A BRANCO

As mesmas regras para a solução monocromática a preto são aplicadas à versão monocromática a branco, nomeadamente.

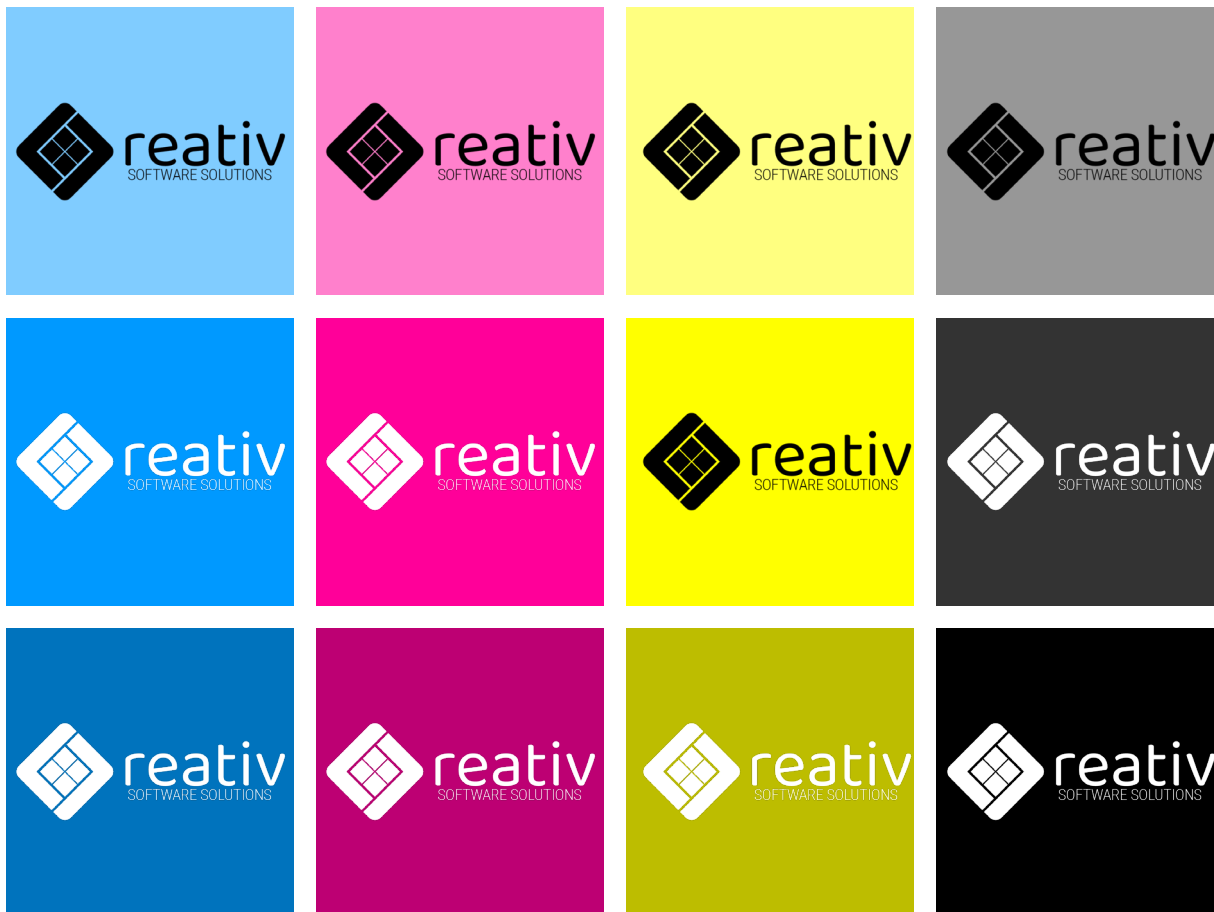


**> COMPORTA-
MENTO**

SOBRE FUNDOS

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

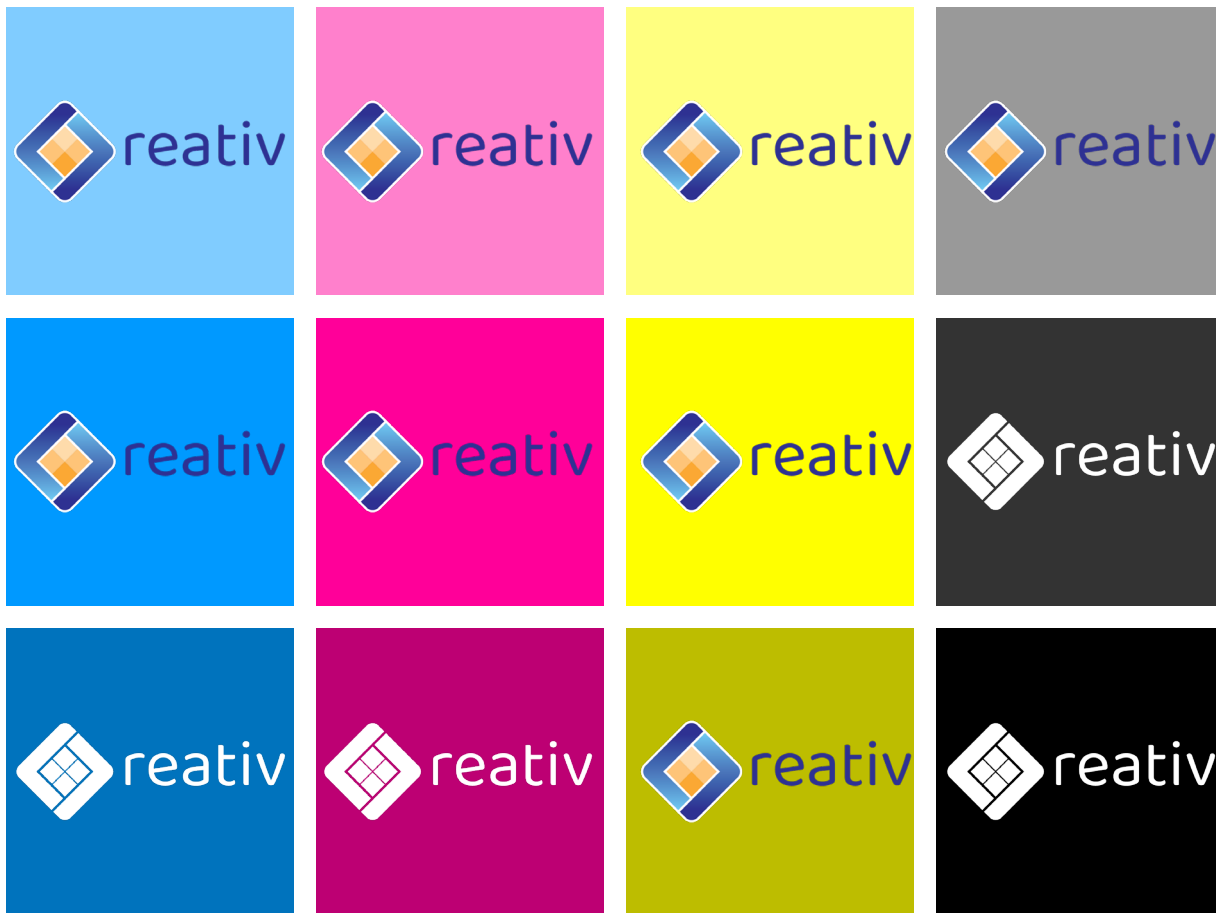
Para a versão do Logótipo com Assinatura, devem ser optadas as versões monocromáticas conforme a saturação da cor de fundo existente.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

A versão do Logótipo sem Assinatura torna-se mais interactiva quando sobreposta sobre fundos coloridos, ainda que a opção monocromática a branco seja aconselhável quando sobreposta sobre fundos de cor com saturações mais baixas.

Estas mesmas regras devem ser tidas em conta quando aplicado apenas o Símbolo.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O Logótipo, quando na sua versão com Assinatura, deve ser aplicado sobre fundo lisos e preferencialmente claros.

Quando tal não seja possível, devem ser tidas em conta as versões monocromáticas do mesmo.

As mesmas regras são aplicáveis sobre fundos fotográficos a Preto e Branco.



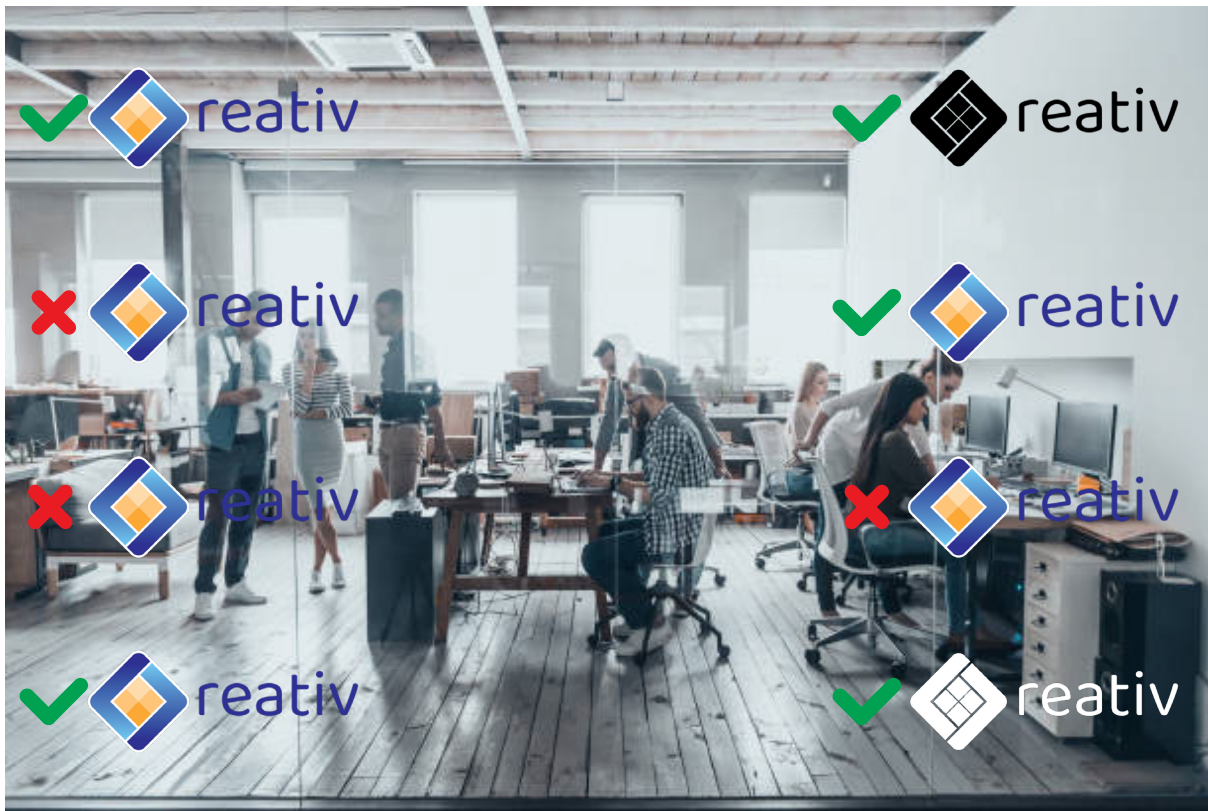
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Como referido anteriormente, o Logótipo sem Assinatura torna-se mais interactivo quanto à sua aplicação sobre fundos, embora não deva ser sobreposto sobre fundos com demasiado ruído visual ou zonas demasiado escuras.

Quando tal aconteça, devem ser tidas em conta as versões monocromáticas.

Estas mesmas regras devem ser tidas em conta quando aplicado apenas o Símbolo.

O mesmo deve ser tido em conta em situações sobre fundos fotográficos a Preto e Branco.



> APLICAÇÕES GRÁFICAS

CARTÃO EMPRESARIAL

A proposta para cartão da empresa recorre a uma aplicação do Logótipo na frente sobre um fundo opaco do Símbolo do mesmo ampliado, e sobre um fundo liso, no verso do cartão, o cargo, nome e possíveis contactos do profissional em questão.

Conteúdos estes aplicados num cartão vertical, de porpoções iguais a um típico cartão de crédito com arestas arredondadas.



ASSINATURA DE E-MAIL

Proposta de *ASSINATURA DE E-MAIL* sobre fundo branco, com o cargo, nome e possíveis contactos do profissional à esquerda e, à direita, Logótipo da empresa, tudo sob uma linha separadora em gradiente.

SOFTWARE ENGINEER

ANTÓNIO SILVA
+351 91 234 56 78
www.reativ.com



LANDING PAGE

Proposta para *LANDING PAGE* com caixa de texto e possíveis contactos sobre fundo azul e Logótipo sobre fundo fotográfico ou vídeo.



WE'RE COMING SOON...

We are an experienced team of software engineers and UI/UX designers committed to building a tailored solution for your business or project.

We build modern software for any platform.
If you have a challenge for us, contact us by email
hello@reativ.com

or by telephone
+351 911 050 755.



FICHEIROS INCLUÍDOS

Em conjunto com este documento, seguem os ficheiros relativos ao Logótipo nas suas várias versões e formatos aplicáveis, assim como documentos das propostas para *CARTÃO EMPRESARIAL*, *ASSINATURA DE E-MAIL* e *LANDING PAGE*, seguindo a seguinte lógica de organização de ficheiros enquanto localização:

> *reativ* > *pasta* > *subpasta* > *ficheiro.formato*

> FICHEIROS

VERSÕES DO LOGÓTIPO PARA IMPRESSÃO

> reativ > logotipo > jpg >
01_colour_b_print.jpeg
01_k_b_print.jpeg
01_w_b_print.jpeg
02_colour_b_print.jpeg
02_k_b_print.jpeg
02_w_b_print.jpeg
03_colour_b_print.jpeg
03_k_b_print.jpeg
03_w_b_print.jpeg



01_colour_b_print.jpeg



01_k_b_print.jpeg



01_w_b_print.jpeg



02_colour_b_print.jpeg



02_k_b_print.jpeg



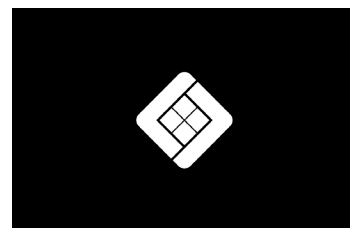
02_w_b_print.jpeg



03_colour_b_print.jpeg



03_k_b_print.jpeg



03_w_b_print.jpeg

VERSÕES DO LOGÓTIPO **COM FUNDO** PARA WEB E OUTRAS SUPERFÍCIES DIGITAIS

> reativ > logotipo > png > png_background >
01_colour_b_screen.png
01_k_b_screen.png
01_w_b_screen.png
02_colour_b_screen.png
02_k_b_screen.png
02_w_b_screen.png
03_colour_b_screen.png
03_k_b_screen.png
03_w_b_screen.png

VERSÕES DO LOGÓTIPO **SEM FUNDO** PARA WEB E OUTRAS SUPERFÍCIES DIGITAIS

> reativ > logotipo > png_no_background >
01_colour_nb_screen.png
01_k_nb_screen.png
01_w_nb_screen.png
02_colour_nb_screen.png
02_k_nb_screen.png
02_w_nb_screen.png
03_colour_nb_screen.png
03_k_nb_screen.png
03_w_nb_screen.png



01_colour_b_screen.png
01_colour_nb_screen.png



01_k_b_screen.png
01_k_nb_screen.png



01_w_b_screen.png
01_w_nb_screen.png



02_colour_b_screen.png
02_colour_nb_screen.png



02_k_b_screen.png
02_k_nb_screen.png



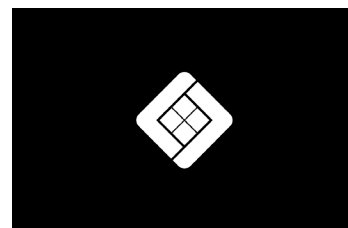
02_w_b_screen.png
02_w_nb_screen.png



03_colour_b_screen.png
03_colour_nb_screen.png



03_k_b_screen.png
03_k_nb_screen.png



03_w_b_screen.png
03_w_nb_screen.png

CARTÃO EMPRESARIAL

> reativ > conteudos > cartao > cartao.pdf

ASSINATURA DE E-MAIL

> reativ > conteudos > assinatura_mail > assinatura_mail.jpeg
> reativ > conteudos > assinatura_mail > assinatura_mail.pdf

LANDING PAGE

> reativ > conteudos > landing_page > landing_page.pdf





DESIGNER > MÁRIO SILVA
mario8988silva@gmail.com



www.reativ.com
MANUAL DE NORMAS VERSÃO 2