

MEMÓRIA DESCRITIVA

MÁRIO JOÃO AZEVEDO DA SILVA

FLAGPROFESSIONAL GRAPHIC DESIGNER

INTRODUÇÃO

No âmbito de académico, a modos de comprovar os conhecimentos prestados na compreensão e domínio do abrangente leque de ferramentas disponíveis no software de edição de imagem Adobe Photoshop, leccionados através da plataforma de formação profissional FLAG pelo formador Alexandre Santos, foi requerido aos formandos da turma de Design Gráfico que elaborassem um projecto que simulasse uma situação profissional, nomeadamente a construção de um poster e devido Cover, para pressuposta aplicação em site de rede social, do evento Red Bull Air Race, de realização fictícia, sendo a localização e data ao critério de cada um dos formandos para o seu projecto pessoal.

Serve assim, este documento, elaborado por Mário João Azevedo da Silva, enquanto Memória Descritiva do processo conseguido para a elaboração deste projecto.

Está assim, este documento, organizado e datado conforme as sessões de trabalho praticadas com a duração de, sensivelmente, quatro horas cada, onde são descritos e justificados os tópicos e objectivos, assim como as dificuldades e soluções encontradas em cada uma destas sessões.

De realçar ainda que, intercaladamente entre estas sessões, foram, de forma regular, trocados e-mails com o formador a modos de demonstrar e garantir uma delineação consistente dos objectivos e uma boa prática do projecto.

SESSÃO 1 (AULA 1):

10/12/2021

Na primeira sessão foi apresentada a proposta de projecto e entregues alguns recursos assim como as normas a serem seguidas.

Fiz assim uma primeira pesquisa sobre a marca, o evento, a área de mercado e o tipo de abordagem para com o público-alvo.

Foi depois escolhida a cidade do pressuposto evento e feita uma pesquisa e recolha de fotografias sobre a zona ribeirinha da mesma.



Opção 1



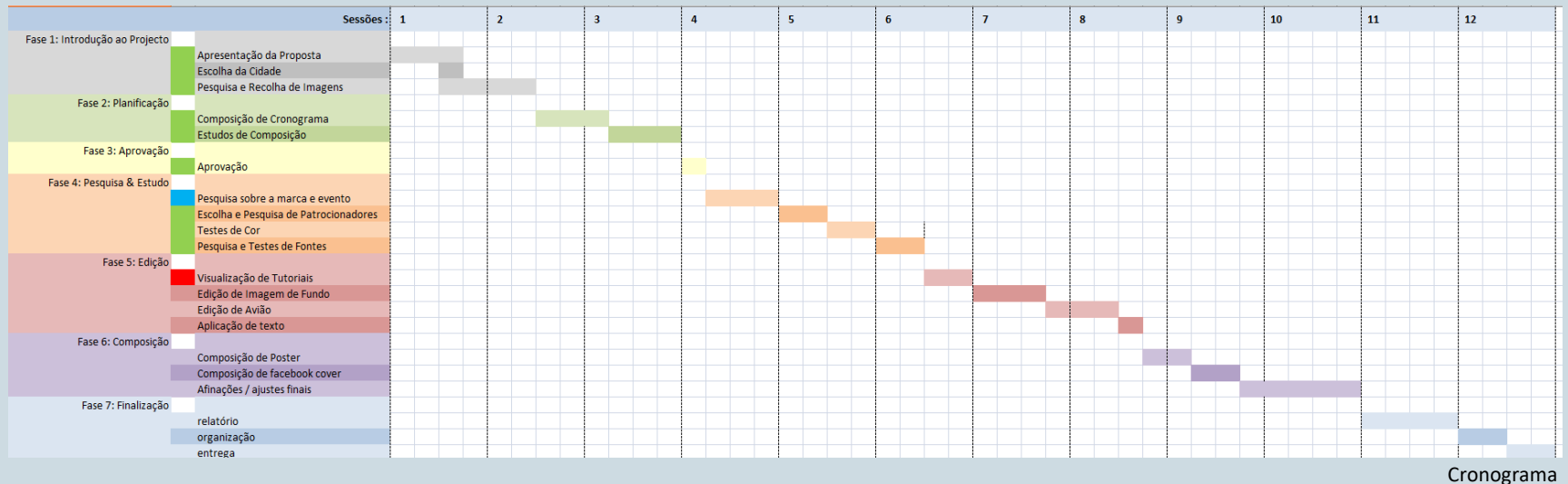
Opção 2

SESSÃO 2 (AULA 2) E SESSÃO 3:

13/12/2021

Foram aprovadas as fotografias possíveis para a elaboração do projecto.

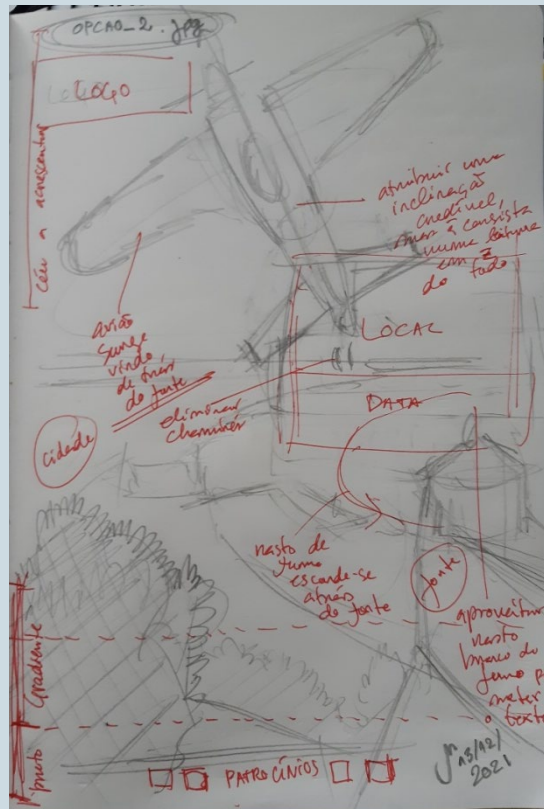
Foram também delineados os processos necessários para a execução deste projecto, organizados por ordem de execução e estipulado um tempo necessário para cada uma destas etapas. Depois, aplicadas num cronograma, resultaram numa estipulação de doze sessões com uma duração de quatro horas cada.



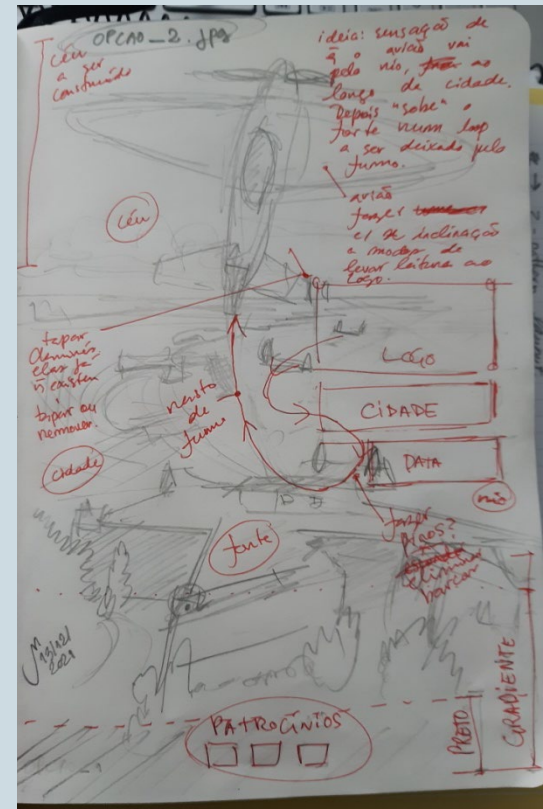
SESSÃO 2 (AULA 2) E SESSÃO 3:

13/12/2021

Foram ainda feitos dois esboços com base nas fotografias conseguidas pela anterior pesquisa.



Proposta 1



Proposta 2

SESSÃO 4:

14/12/2021

Pesquisa sobre Red bull, leitura visual e Eye Tracking

Aprovação da segunda proposta, dado que é aquela que tem menos elementos distractivos.

Foram escolhidos os patrocinadores:

Hamilton, dado que me pareceu interessante o facto de serem os criadores do relógio de pulso oficial deste evento;

BP, dado que coincide em bastantes exemplos de cartazes;

Município de Setúbal, por mera conveniência.



SESSÃO 5 (AULA 3):

15/12/2021



Foi feito um estudo de comportamento das cores dispostas no regulamento, a modos de conseguir compreender os seus contrastes e harmonias, isto para conseguir uma colecção de colour moods interessantes, ainda que baseados também em posters já existentes deste mesmo evento.

SESSÃO 5 (AULA 3):

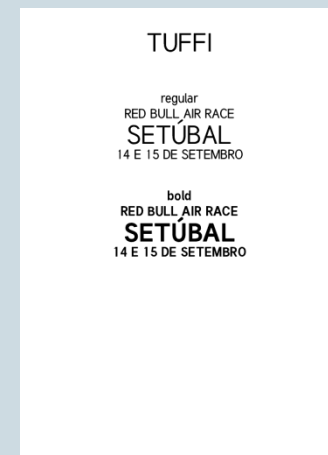
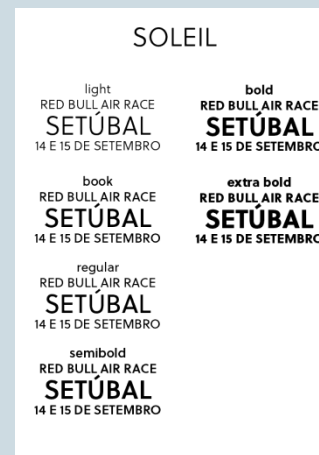
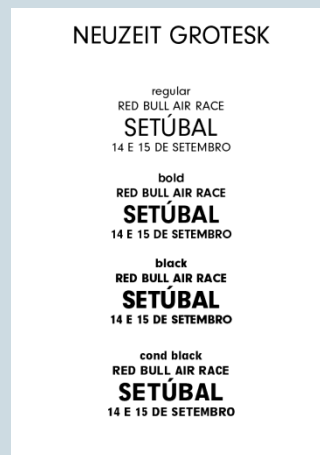
15/12/2021

Pesquisa e estudos das tipografias mais parecidas com as originais da marca e usadas na divulgação do evento.

Ainda que a “Futura” seja bastante semelhante (e me pareça ser a base de construção da “Red Bull Siri”), fiz uma pesquisa aprofundada tanto em sites da área, como nos recursos prestados pela Adobe. Pesquisa essa feita através desde fóruns até ao recurso da ferramenta de identificação de caracteres existente em alguns sites, nomeadamente

<https://www.fontsquirrel.com/matcherator> .

Decidido o dia do pressuposto evento para dia 15 de Setembro, dado que é feriado municipal, nomeadamente Dia de Bocage.



SESSÃO 6 (AULA 4) E SESSÃO 7: 17/12/2021 E 20/12/2021



Poster_tutorial

Sessões dedicadas à visualização e execução dos tutoriais fornecidos pelo formador, a modos de garantir uma execução mais consistente e rápida do projecto propriamente dito, de forma a perceber e contornar determinados desafios.



Cover-facebook_tutorial

SESSÃO 8 E SESSÃO 9:

21/12/2021 E 22/12/2021

Foi criado o ficheiro para o poster segundo as regras ditadas pelas normas, aplicada a fotografia aprovada, acrescido céu através da ferramenta “Sky Replacement” e feita a remoção de um elemento gráfico nesta, nomeadamente umas chaminés industriais, actualmente já inexistentes, com recurso à ferramenta “Stamp Tool”.

Foram ainda aplicados os ícones dos patrocinadores assim como o logótipo do evento.

Após uma longa pesquisa, cheguei à conclusão que uma das fotografias do avião, fornecidas nos recursos pelo formador, era a que melhor se encaixava na composição.

Foram depois aplicados os efeitos de “Blur” a modos de simular uma sensação de movimento.

SESSÃO 10 E SESSÃO 11:

27/12/2021 E 29/12/2021



Cartaz

Aplicação do “Lettring”, tanto no logótipo, enquanto identificação do local (“Tuffi” Regular), como na data (“Tuffi” Bold).

Após a devida colocação dos elementos, foi delineado o rasto de fumo do avião com recurso aos “Brushes” fornecidos pelo formador. É assim, este elemento, um recurso para conduzir o olhar até à data.

SESSÃO 10 E SESSÃO 11:

27/12/2021 E 29/12/2021

Foi também criado o ficheiro para o Cover de Facebook segundo as normas requeridas e devidamente colocados alguns dos elementos provenientes do Cartaz.



Cover Facebook

SESSÃO 12:

1/1/2022

Foi feita uma pesquisa sobre concorrentes directos e indirectos por meio de visualização de vídeos na plataforma “Youtube”, maioritariamente. Fiquei a conhecer a história e entrada no mercado desta área, as suas metodologias de marketing, e os seus impactos na sociedade, assim como também uma análise sobre o uso das cores e tipografias dos produtos nestas áreas.

O cronograma foi editado, com um acréscimo de mais oito sessões (sobre as doze já existentes) a modos de conseguir dar resposta ao trabalho ainda por fazer a nível de composição e edição.

SESSÃO 13 (AULA 5):

3/1/2022



Cartaz Versão 2

Naturalizei mais a imagem, com receio de “dramatizar” demasiado o conteúdo. Tive que aplicar alguma saturação sobre os telhados dado que a sua cor alaranjada atraía demasiadamente o olhar do observador, afastando-o dos elementos-chave da composição.

Foi feita uma segunda pesquisa sobre as metodologias de marketing da Red Bull.

SESSÃO 14 E SESSÃO 15 (AULA 6):

4/1/2022 E 5/1/2022



Cartaz Versão 4

O céu acrescido da fotografia foi feito para algo mais dramático e foi feito um reajuste em todo o poster por meio de curvas de histograma, edição de cor e saturação, assim como um realce de “Photo Filter” e “Gradient Map”.

SESSÃO 16 (AULA 7):

7/1/2022



Cartaz Versão 5

Foi feita uma reedição no “Lettring” da data assim como no seu posicionamento, inclusive uma suavização da sua caixa com recurso a um “Gradient” por meio de um “Blend Mode”, a modos de conseguir manter uma visualização devida do ex-líbris, mantendo uma naturalidade na condução do olhar do observador.

Após várias experimentações tonais (dentro das normas), a cor amarela pareceu-me ser aquela que melhor contrasta a relação entre céu e logótipo, isto por ser das únicas que não tem tons azuis.

SESSÃO 17 E SESSÃO 18 (AULA 8): 8/1/2022 E 10/1/2022



Cartaz Versão 7

Foram feitos reajustes no lettring da data, inclusive a adição do ano, uma mudança de tipografia para a “Tuffy”, aplicada uma hierarquia por meio de tamanho e família, e ainda uma edição minuciosa nas entre-letras e entre-linhas, a modos de evitar espaços vazios demasiado salientes entre os caracteres.

De forma similar à caixa da data, foi também aplicado um “Gradient” na caixa do logótipo e suavizada a sua opacidade, a modos de evitar uma “aberração” do amarelo e desequilibrar a fluidez da leitura visual do observador.

SESSÃO 17 E SESSÃO 18 (AULA 8):

8/1/2022 E 10/1/2022

Estes elementos foram depois reinseridos no Cover de Facebook, reposicionados de forma a manter uma leitura visual mais naturalizada (inclusive na datação do pressuposto evento numa só linha) e, por fim, feita uma reverificação nas cores dos seus elementos, dada a transfiguração destes valores na transposição entre o esquema quadricromático e o esquema de RGB.



Cover Facebook Versão 2

SESSÃO 19:

11/1/2022



Cartaz Versão 8

Foram feitos uns ajustes finais nas tonalidades e uma verificação das cores segundo as normas.

Aprovação de Poster e de Cover.

DESCRIÇÃO



Esquematização de leitura visual pretendida

O intento, tanto do Poster como do Cover de Facebook, serve para acompanhar a natureza da leitura visual do observador tipicamente ocidental, numa leitura iniciada da esquerda para a direita através do logótipo do evento assomado ao qual o nome da cidade a realizar o mesmo, seguido de uma leitura diagonal, através do avião e do seu rasto de fumo até à data de realização e, de novo delineadamente da esquerda para a direita, até a uma parte do Forte de S. Filipe, ex-líbris da cidade de Setúbal. Abaixo, os logótipos dos patrocinadores poderão ser notados posteriormente, quanto não seja numa segunda leitura do Poster. Estes, sobre fundo azul escuro num gradiente em conjunto com o lado inferior da fotografia, a modos de não tornar a transição demasiado violenta, são apresentados em branco quando possível, delineados na horizontal de forma igual e localizados ao centro do Poster com algum espaçamento entre si e a margem inferior, a modos desta área poder respirar melhor.

DESCRIÇÃO



Pormenorização do letring da data

A data do evento invoca o feriado municipal de Setúbal, nomeadamente 15 de Setembro. Esta data resultaria pressupostamente num dia dedicado a testes e num outro dedicado à prova propriamente dita. De forma similar a outros Posters deste evento, tem o seu letrig a branco sobre o vermelho, ambos dentro das normas, a modos de se poder salientar das tonalidades azuis que predominam toda a imagem. Com recurso à fonte “Soleil”, os dias foram dispostos na sua família “Book” com um tamanho de 120pt; o mês, na sua família “Light” com um tamanho de 90pt; e o ano, de novo na sua família “Book”, embora com um tamanho de 80pt, dada a sua menor importância quando equiparado com os dias e o mês.

DESCRIÇÃO

A caixa vermelha, repito, para salientar o lettring, assim como para o salvaguardar dos elementos existentes na fotografia, apresenta-se como se localizasse atrás da muralha do forte, isto para salvaguardar a sua presença e percepção da parte do observador. Serve o gradiente para evitar um exagero da cor vermelha, dado a esta mesma cor o exclusivo e único propósito de salvaguardar o lettring da data do evento, evitando espaços vazios desta cor, o que poderia levar a uma leitura errada ou a um elemento de distração pela parte do observador.



Pormenorização da barra da data

DESCRIÇÃO



Pormenorização do avião

O avião, com recurso a efeitos de “Blur” não destrutivos, cria uma sensação de movimento, funcionando não só enquanto “ponte” na leitura entre o logótipo e a data, mas pode também ser tido enquanto elemento principal, identificador por si só, de todo o evento a que se dedica, dada a proeminência do logótipo existente nos produtos da própria empresa Red Bull.

Serve também o rasto de fumo não só para salientar a sensação de movimento, dado que evidência uma deslocação do avião por de trás do forte e que, neste ponto, sobe esta parte da serra, junto ao forte, como serve também para disfarçar o rasto de fumo existente na imagem original.

DESCRIÇÃO

O logótipo do evento serve assim como primeiro elemento de leitura pela parte do observador, sobre uma caixa de fundo amarelo, a modos de conseguir contrastar com a nuvens “artificiais” existentes na fotografia, dado que contêm os mesmos teores tonais, baseado em azuis e magentas, de forma similar ao logótipo.



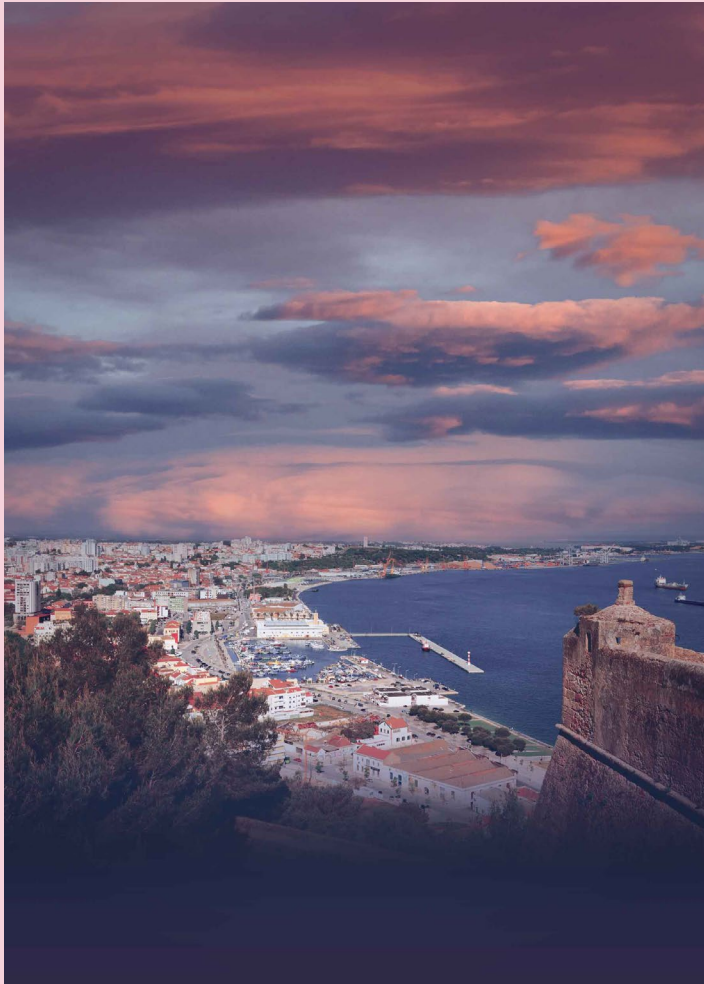
Pormenorização do logótipo do evento

DESCRIÇÃO

Assim, com recurso a alguma opacidade para não tornar este amarelo demasiado aberrante ou saliente dos demais elementos e tonalidades e, também, com recurso, uma vez mais a um gradiente que se desvanece com a própria fotografia para que, de igual modo à caixa vermelha anteriormente salientada, não ocupe demasiado espaço, provocando uma possível dominância sobre os demais elementos, resultando numa possível leitura errada.

Já o nome da cidade encontra-se como se fosse embutido no próprio logótipo do evento, criando uma sensação de união, não só de acolhimento da cidade para com o evento, mas também o contrário, tornando Setúbal parte deste projecto de impacto e reconhecimento global.

DESCRIÇÃO



Fotografia editada

Por fim, a escolha da fotografia passou primeiramente por conter os elementos requisitados (cidade, ex-líbris, rio/mar e céu – ainda que este tenha sido criado de forma artificial) e também por ter uma alta resolução suficiente para a elaboração deste projecto, dentro das imagens de livre acesso/sem custos.

CONCLUSÕES FINAIS

O desafio foi interessante, pois transportou para uma situação de âmbito profissional, embora demasiado estendida no tempo para se encaixar na realidade do mercado actual, daí o meu cronograma estipulado inicial não ter resultado de todo, dado que metade do tempo foi dedicado a pequenos ajustes e reedições minuciosas, num ciclo de tentativa e erro e, por vezes, de falhas técnicas do meu material informático, dado o peso resultante do ficheiro do projecto.

Somando a este projecto o percurso traçado até então deste curso de Design Gráfico, garanto que acresci importantes tópicos, referências e ferramentas àquelas que já trazia, conseguindo assim alguma sensibilidade estética e compreensão desta, ainda que, obviamente, necessite de dedicação e tempo na área até atingir um nível de presteza que seja satisfatório.

MÁRIO JOÃO AZEVEDO DA SILVA

FLAGPROFESSIONAL GRAPHIC DESIGNER