

DISCOVERY



Briefing

No âmbito académico da acção “Academia FLAG Professional Full Stack Web Development” por parte da entidade FLAG, foi proposto aos formandos que elaborassem um projecto que compilasse toda a temática denominada “Front End” a modos de comprovar a aquisição do conhecimento das ferramentas aqui embutidas, assim como suas metodologias e boas práticas.

Sendo este Projecto de temática facultativa, eu, Mário Silva, optei por elaborar um portefólio académico a modos de me dar a conhecer no mundo empresarial.

Este deverá ser elaborado de forma um tanto restrita às metodologias adquiridas ao longo desta primeira fase, complemento também alguns conhecimentos e metodologias adquiridas anteriormente.

Será iniciado por meio de uma metodologia organizacional anexada já à fase de Experiência de Utilizador, por meio de “cronograma”, embora sem datas definidas, elaborado por meio de tópicos, seguindo a metodologia “Double Diamond”. Eventualmente serão atribuídas datas para complemento dos tópicos durante a fase de “Devolvement”, fase póstuma a esta primeira, quando a data para elaboração do projecto for oficialmente iniciada. Entenda-se assim que esta primeira fase possa ser definida como uma pré-fase, estendida ao longo do tempo antes do início do projecto, cuja elaboração depende da disponibilidade do formando.

Deverá ser feito um estudo sobre concorrentes directos e indirectos, compilada a informação, perceber quais são os possíveis consumidores/utilizadores desta área, assim como perceber qual a metodologia e qual o tipo de abordagem para chegar a estes. Deverá ser elaborado um design metódico e estudado, respeitando as normas de acessibilidade, responsividade e coerência gráfica, apresentados ao formador sempre que algum ciclo de tarefas se complete, para questões de aprovação ou reprovação.

Na segunda fase, deverão ser implementadas as conclusões tiradas da primeira, acentuando ainda a importância da semântica no código HTML, na organização e boas práticas do CSS e JavaScript, assim como uma boa coerência na organização dos ficheiros e documentos necessários a modos de respeitar uma conduta afável para uma devida execução do mesmo.

O Projecto deverá ter início oficial a x e deverá ser entregue até dia y.

Mário Silva,
18 de Março de 2025



charlieosborne.co

país de origem: Reino Unido

número de visitas: 21.052

tempo de visita: 00:01:55

páginas visitadas: 1,94

acesso: Desktop: 8,90%

Mobile: 91,10%

países de acesso: Reino Unido 80%

EUA 19%

Países Baixos <0,1%



charlieosborne.co

público-alvo:

- potenciais clientes à procura de soluções digitais;
- profissionais interessados na colaboração de projectos

meios de acesso:

social media: 64,20%

referência: 17,57%

- awwwards.com
- land-book.com
- lapa.ninja



charlieosborne.co

visual design:

- adopção de uma abordagem moderna, de âmbito profissional, recorrendo a amplos espaços brancos a modos de conseguir uma aparência limpa e organizada;
- uso consistente de sans-serif;
- palete de cores neutra, recorrendo a subtis acentuações a modos de realçar determinados conteúdos.



The screenshot shows a website with a dark background featuring a central illustration of a path leading through a rocky landscape towards a bright horizon. The navigation menu at the top includes links for ABOUT, WORK, SERVICES, CONTACT, and BLOG. A search bar is located on the right side of the header. Below the illustration, the text '(INTER)STELLAR WEB DEVELOPMENT' is prominently displayed in large, bold, white letters. A smaller text below it reads: 'Looking for a rock solid web developer? I'm a Bristol, UK based freelance creative web developer who specialises in Front-End and WordPress development.' The footer contains social media icons for LinkedIn, GitHub, and a mail icon.

tomoliverharrison.co.uk

país de origem: Reino Unido

número de visitas: 1.412

tempo de visita: 00:01:40

páginas visitadas: 2.69

acesso: Desktop: 100%

Mobile: N/A

países de acesso: Reino Unido N/A

EUA N/A

Brasil N/A

público-alvo:

- potenciais clientes à procura de soluções digitais;



ABOUT WORK SERVICES CONTACT BLOG

(INTER)STELLAR
WEB DEVELOPMENT

Looking for a rock solid web developer? I'm a Bristol, UK based freelance creative web developer who specialises in *Front-End* and *WordPress development*.

tomoliverharrison.co.uk

meios de acesso:

acesso directo: 12.75%

referência: 87.28%

- awwwards.com
- thisismobel.com
- noahukuleles.com



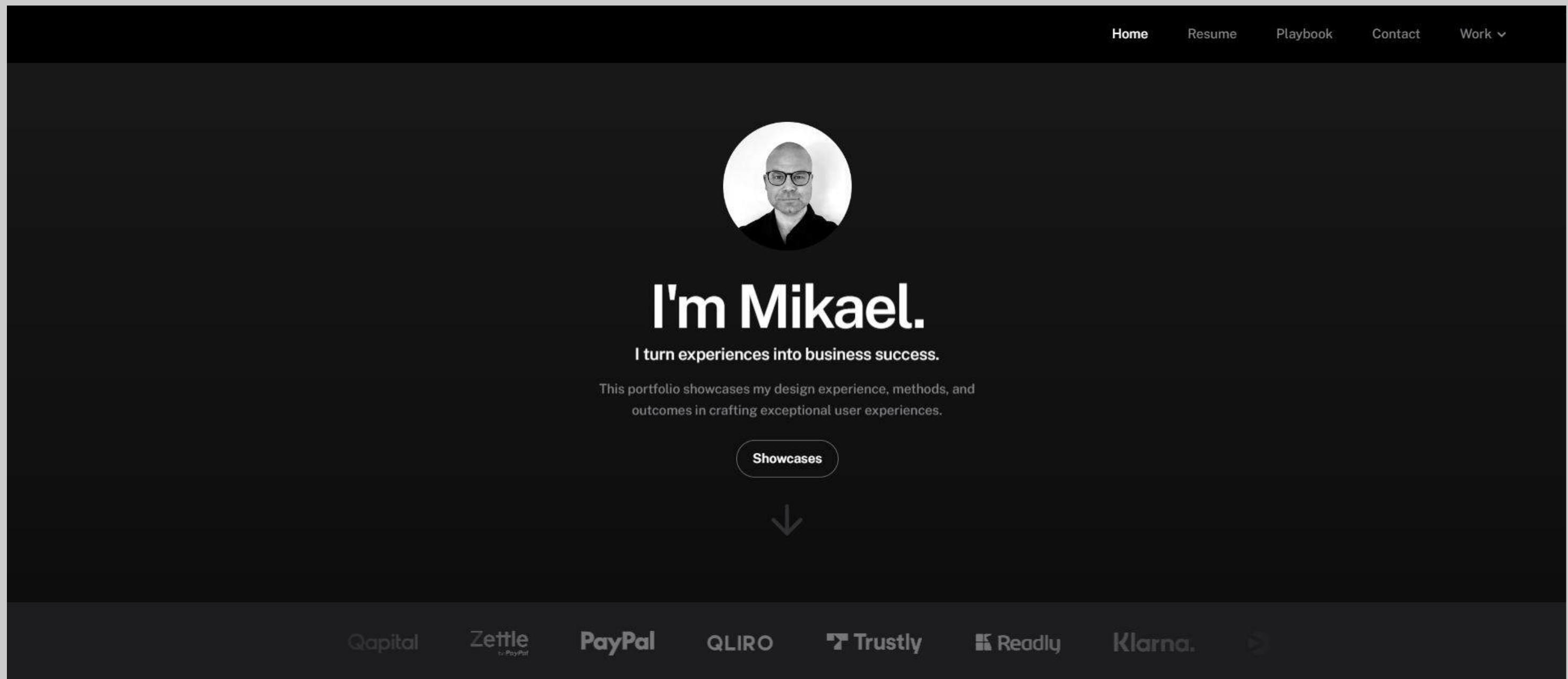
(INTER)STELLAR
WEB DEVELOPMENT

Looking for a rock solid web developer? I'm a Bristol, UK based freelance creative web developer who specialises in *Front-End* and *WordPress development*.

tomoliverharrison.co.uk

visual design:

- abordagem minimalista e moderna, recorrendo a espaços brancos a modos de conseguir um resultado limpo e organizado;
- uso consistente de sans-serif;
- paleta de cores neutra, recorrendo a sutis acentuações a modos de realçar determinados conteúdos;
- ilustrações feitas pelo próprio propõem uma abordagem mais característica do website.



The screenshot shows a dark-themed portfolio website. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Resume, Playbook, Contact, and Work ▾. Below the navigation is a circular profile picture of a man with glasses. The main heading is "I'm Mikael." followed by the subtitle "I turn experiences into business success." A paragraph below states: "This portfolio showcases my design experience, methods, and outcomes in crafting exceptional user experiences." A "Showcases" button with a downward arrow leads to a section of the site.

uxdesignerstockholm.se

país de origem: **Suécia**

número de visitas: **7.170**

tempo de visita: **00:00:56**

páginas visitadas: **1,27**

acesso: **□ Desktop: 60,32%**

□ Mobile: 39,68%

países de acesso: **Índia 50,10%**

Suécia 46,18%

Puerto Rico 3,73%

público-alvo:

- potenciais empregadores, clientes ou colaboradores que procurem soluções no âmbito de UX;



The screenshot shows a dark-themed website for Mikael. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Resume, Playbook, Contact, and Work ▾. Below the navigation is a large circular portrait of a man with glasses. The text "I'm Mikael." is prominently displayed in white, followed by the subtitle "I turn experiences into business success." A small paragraph below states: "This portfolio showcases my design experience, methods, and outcomes in crafting exceptional user experiences." A "Showcases" button with a downward arrow is visible. At the bottom, there's a footer bar featuring logos for Qapital, Zettle, PayPal, QLIRO, Trustly, Readly, Klarna, and a small arrow icon.

uxdesignerstockholm.se

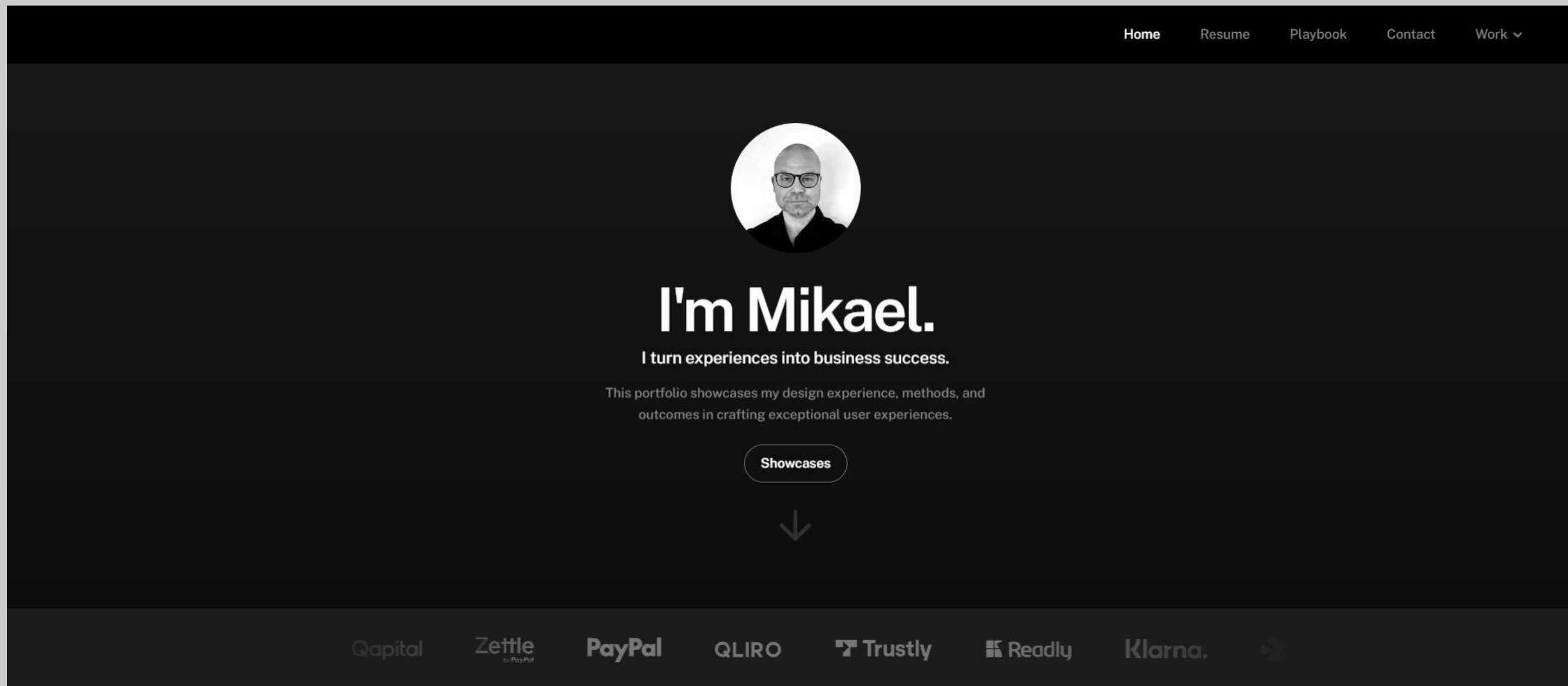
meios de acesso:

acesso directo: 16,52%

pesquisa orgânica: 7,15%

referência: 74,13%

- awwwards.com
- in7.se



The screenshot shows a dark-themed website for UX designer Mikael. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Resume, Playbook, Contact, and Work ▾. Below the navigation is a large circular portrait of a man with glasses. The text "I'm Mikael." is prominently displayed in white, followed by the subtitle "I turn experiences into business success." A descriptive paragraph below states: "This portfolio showcases my design experience, methods, and outcomes in crafting exceptional user experiences." A "Showcases" button with a downward arrow is present. At the bottom, there's a footer bar featuring logos for Qapital, Zettle, PayPal, QLIRO, Trustly, Readly, Klarna, and a small video camera icon.

uxdesignerstockholm.se

visual design:

- construção limpa e minimalista a modos de conseguir realçar os devidos conteúdos;
- uso consistente de sans-serif;
- palete de cores neutra, recorrendo a sutis acentuações a modos de realçar determinados conteúdos;
- uso de imagens e “showcases” realçam as capacidades do autor.



O.TOMOYA

(HOME) (ABOUT) (ARCHIVE) (CONTACT) 0%

(VER.6)

CURRENT
(HOME)

I STARTED WORKING AS AN ENGINEER IN 2020.
I TAKE PRIDE IN THIS JOB.

<https://v6.usestate.org>

país de origem: Japão

número de visitas: N/A

tempo de visita: N/A

páginas visitadas: N/A

acesso: Desktop: N/A

Mobile: N/A

países de acesso: EUA N/A

Hong Kong N/A

Indonésia N/A



The screenshot shows a minimalist website layout. At the top left is the user's name, O.TOMOYA. At the top right are navigation links: (HOME), (ABOUT), (ARCHIVE), and (CONTACT). A progress bar at the top right indicates 0%. The main feature is a large, bold, black text '(VER.6)' centered on the page. In the bottom right corner, there is a photograph of a black lanyard with a rectangular badge. The badge has two white, rounded rectangular shapes on it, and the text 'VER.6' is visible on its side. At the very bottom of the page, there is some small text: 'CURRENT (HOME)' on the left and 'I STARTED WORKING AS AN ENGINEER IN 2020. I TAKE PRIDE IN THIS JOB.' on the right.

<https://v6.usestate.org>

público-alvo:

- potenciais empregadores, clientes ou colaboradores que procurem soluções no âmbito de Front End e animações Web;

meios de acesso:

referência: N/A

- cssnectar.com
- briks.co.jp
- next-blog.site

visual design:

- abordagem limpa e moderna, com especial foco na tipografia e espaço branco;
- uso consistente de sans-serif;



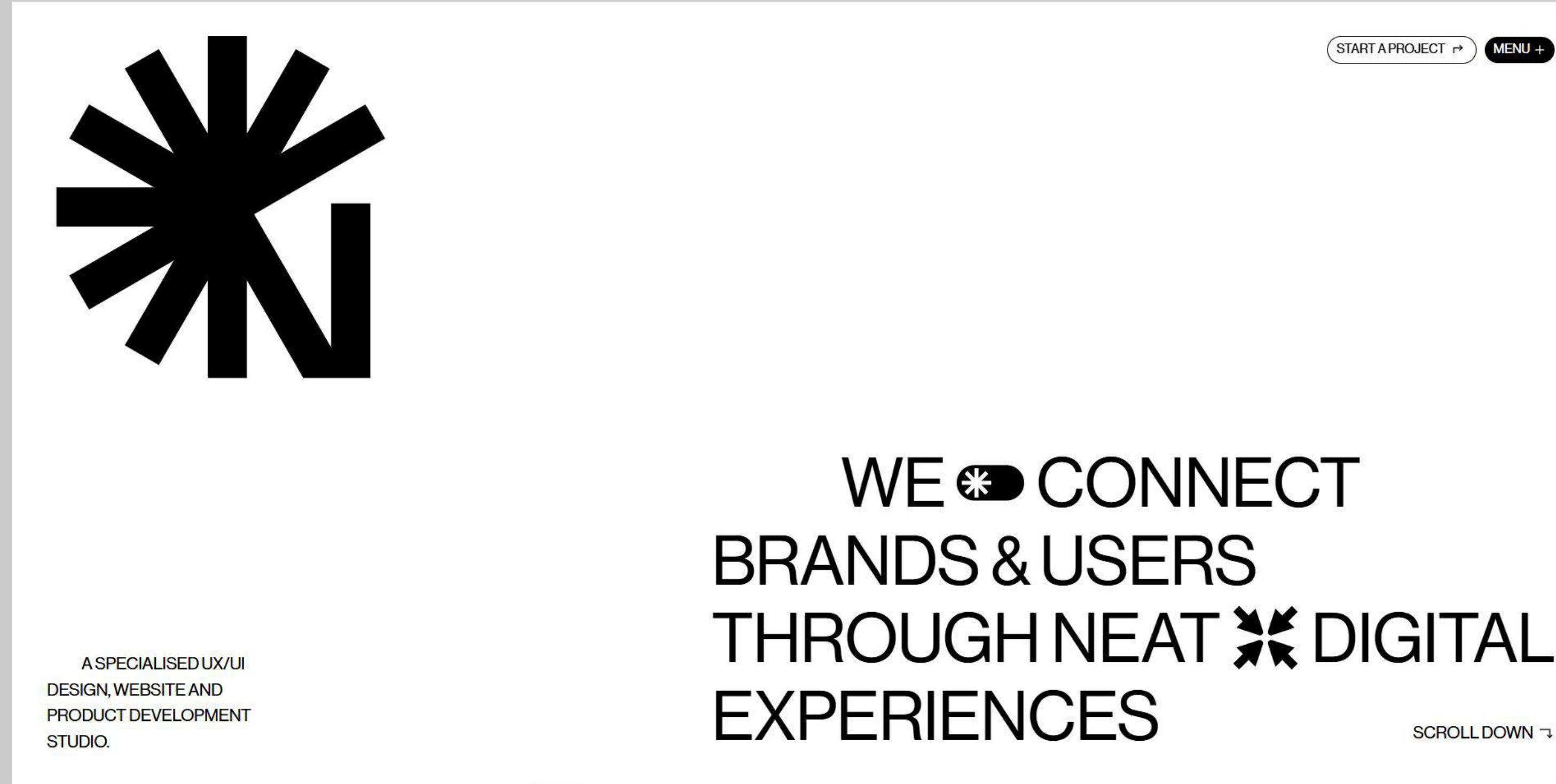
The screenshot shows a minimalist website design. At the top left is the brand name "O.TOMOYA". To its right is a horizontal navigation bar with links: "(HOME)", "(ABOUT)", "(ARCHIVE)", and "(CONTACT)". On the far right of the header is a progress bar showing "0%". The main feature is a large, bold, black sans-serif font displaying the text "(VER.6)". Below this, there's a small, dark rectangular badge with white text that reads "VER.6" and "I STARTED WORKING AS AN ENGINEER IN 2020. I TAKE PRIDE IN THIS JOB.". At the bottom left, there's a link "CURRENT (HOME)".



<https://v6.usestate.org>

visual design:

- abordagem limpa e moderna, com especial foco na tipografia e espaço branco;
- uso consistente de sans-serif;
- palete de cores monocromática, realçando conteúdos sem causar distrações;



The screenshot shows the homepage of itsneat.digital. At the top right are buttons for "START A PROJECT" and "MENU +". The main visual is a large, stylized black asterisk or starburst graphic. Below it, the text reads: "WE CONNECT BRANDS & USERS THROUGH NEAT DIGITAL EXPERIENCES". At the bottom left, there's a small blurb: "A SPECIALISED UX/UI DESIGN, WEBSITE AND PRODUCT DEVELOPMENT STUDIO." At the bottom right is a "SCROLL DOWN" button.

itsneat.digital

país de origem: Lituânia

número de visitas: 1.271

tempo de visita: 00:00:33

páginas visitadas: 1,58

acesso:  Desktop: 40,74%

 Mobile: 59,26%

países de acesso: Lituânia 52,20%

Índia 47,80%

- público-alvo:
- potenciais clientes à procura de soluções digitais;
 - profissionais interessados em emprego;



The screenshot shows the homepage of itsneat.digital. At the top left is a large, stylized black asterisk logo. At the top right are two buttons: 'START A PROJECT' and 'MENU+'. Below the logo, the main headline reads: 'WE CONNECT BRANDS & USERS THROUGH NEAT DIGITAL EXPERIENCES'. To the left of this text is a small paragraph: 'A SPECIALISED UX/UI DESIGN, WEBSITE AND PRODUCT DEVELOPMENT STUDIO.' At the bottom right is a 'SCROLL DOWN' button.

itsneat.digital

meios de acesso:

acesso directo: 17%

pesquisa orgânica: 64%

referência: 13%

- monist.lt
- demus.lt
- vsbl.lt

visual design:

- design moderno e minimalista, recorrendo de espaço branco;
- uso consistente de sans-serif;
- paleta de cores neutra, recorrendo a sutis acentuações a modos de realçar determinados conteúdos;



conclusões

número de visitas:
poucos milhares de visitantes

tempo de visita:
00:00:30 a 00:02:00

páginas visitadas:
1,27 a 2,69

acesso:
 Desktop: 8,90% a 60,32%
 Mobile: 39,68% a 91,10%

países de acesso:
país de origem do site

EUA

Índia

público-alvo:

- **potenciais clientes à procura de soluções digitais;**
- **profissionais interessados na colaboração de projectos**
- potenciais empregadores;
- profissionais interessados em emprego;

meios de acesso:

pesquisa orgânica

social media

referências:

- awwwards.com

visual design:

- **uso consistente de sans-serif;**
- **design moderno e minimalista, recorrendo de espaço branco;**
- **paleta de cores neutra, recorrendo a subtis acentuações a modos de realçar determinados conteúdos.**
- uso de imagens e “showcases” realçam as capacidades do autor.



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
GERAL	single page / flat structure (página principal contém todas as informações de cada um dos tópicos)	●	○	○	○
	flat / matrix structure (página principal contém um resumo de cada um dos tópicos, os quais são detalhados em cada página dedicada)	○	●	●	●
	main page / home	●	●	●	●
	projects page (página dedicada a todos os projectos)	○	●	●	●
	project dedicated page (página dedicada a cada um dos projectos)	●	●	●	○
	client project link (link direcionado à página de projeto de cliente)	○	○	●	○
	about page	○	●	●	●
	services page	○	●	○	●
	contact page	○	●	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
GERAL	blog page	○	●	○	○
	values & methodologies page	○	○	●	○



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
TOOGLE MENU					
inserida do header	●	●	●	○	●
fixo na margem inferior	○	○	○	●	○
Responsive : S	●	●	●	●	●
Responsive : M	●	○	○	○	●
Responsive : L	○	○	○	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
HEADER	toogle menu	●	●	●	○
	nav bar	●	●	●	● ○
	logo / nome	●	●	○	● ●
	dark/white theme	○	●	○	○ ●
	percentagem ao invés de scrollbar	○	○	○	● ○
	start a project (formulário)	○	○	○	○ ●
	navigation superior, extendida à largura da página	●	●	●	● ○
	desaparece mediante scroll down	●	●	●	○ ○
	surge mediante scroll up	●	○	●	○ ○
	fixa do topo	○	●	○	● ●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
BANNER	name / logo	●	●	●	●
	fotografia	○	○	●	●
	background image / motion image	●	○	○	○
	reactive background image	○	●	○	○
	breve descrição	●	●	●	●
	website description	○	○	○	○
	current page	○	○	○	●
	curriculum	○	○	●	○
	user instructions	○	○	○	●
	logótipo minimiza mediante scroll down, acabando por ficar fixado no canto superior esquerdo do navigator	○	○	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
FOOTER	logo / nome	●	○	○	○
	copyright + year	●	○	○	●
	navigator	●	○	○	○
	social media	●	○	○	○
	contact	●	●	○	○
	address	○	●	○	○
	services	○	●	○	○
	quote	○	●	○	○
	resume link	○	○	●	○
	curriculum	○	○	●	○
	next page	○	○	○	●
	client portal	○	○	○	○
	privacy policy	○	○	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
MAIN PAGE	projects section (seção dedicada a uma selecção de projetos)	●	●	●	●
	services section	●	●	○	●
	about section	●	○	●	●
	testimonials section	●	○	○	○
	contact section	●	●	○	○
	blog section	○	○	○	○
	values & methodologies section	○	○	●	●
	curriculum section (historial de clientes)	○	○	●	●
	site information section	○	○	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
ABOUT	●	○	●	●	●
	●	●	●	○	●
	●	●	○	●	●
	●	●	●	●	○
	●	●	○	○	○
	●	●	●	●	○
	●	○	○	○	○
	○	●	●	○	○
	○	○	●	●	○
	○	○	●	○	○
	○	○	●	○	○
	○	○	●	○	○



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
ABOUT	download resume	○	○	●	○
	página actual	○	○	○	●
	social media	○	○	○	●
	quote	○	○	○	●
	curriculum	○	○	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
PROJECTS PAGE / SECTION					
nome do projecto	○	●	○	●	●
breve descrição do projecto	○	●	●	○	●
ferramentas usadas no projecto	●	○	○	○	○
encargo no projecto	○	○	●	○	○
ano do projecto	●	○	○	○	○
link para projecto (case study page ou webpage)	●	●	●	●	●
nome do cliente	●	●	●	○	○
breve descrição sobre o cliente	●	○	○	○	○
área de industria do cliente	●	○	○	○	○
site do cliente	●	○	○	○	○
identificação/número do projecto	●	○	○	○	○



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
PROJECTS PAGE / SECTION					
imagem	●	●	●	●	●
imagem em movimento	○	○	○	○	○
palavras-chave / ashtags	○	○	●	○	○
ver mais projectos	●	●	○	●	○
descrição apenas surgem com hover em cima da imagem	○	●	○	●	○
filtrar projectos	○	○	○	○	●
ver por grid ou list	○	○	○	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
PROJECT PAGE	●	●	○	○	●
	●	○	●	○	●
	●	○	●	○	●
	●	●	●	○	●
	○	○	●	○	●
	●	○	○	○	●
	○	○	●	○	○
	●	○	○	○	●
	●	●	○	○	●
	○	●	●	○	●



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
PROJECT PAGE	área de industria do cliente	●	○	○	○
	site do cliente	●	○	○	○
	opinião do cliente	●	○	○	○
	imagens	●	○	●	●
	imagem em movimento / video	●	●	○	●
	palavras-chave / ashtags	○	○	○	○
	ver mais projectos	●	○	●	●
	voltar à página de projectos	○	●	○	○
	próximo projecto	○	○	●	○
	apresentação baseada em imagem, pouco texto	●	○	○	○



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
GERAL : ANIMAÇÕES	animação mediante abertura do site	●	●	●	●
	animação mediante abertura de nova página	●	●	●	●
	elementos surgem mediante scroll down (animações em termos de display)	○	●	●	●
	mouse hover destaca o devido elemento	○	●	●	●
	mouse cursor muda para uma legenda quando está sobre determinados elementos	●	○	○	●
	mouse cursor muda para uma imagem quando está sobre determinados elementos	●	○	○	●
	tipografia opta pela cor negativa daquela existente no seu background de forma reactive	●	○	○	○



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
GERAL : ANIMAÇÕES	imagens em movimento	○	●	●	●
	imagem/composição de fundo em motion	●	○	○	○
	efeito de movimentação de elementos mediante scroll up/down	●	○	○	○
	logótipo no banner é reduzido para o header mediante scroll down	○	○	○	●
	elementos em accordion	○	○	○	●
	background fixo enquanto elementos fazem scroll, em algumas sections	●	○	●	○
	background escurece quando uma nova section é sobreposta	○	○	○	●
	composição de fundo com elementos mouse hover reactive	○	●	○	○



layout & site-map

	charlieosborne.co	tomoliverharrison.co.uk	uxdesignerstockholm.se	https://v6.usestate.org	itsneat.digital
GERAL : ANIMAÇÕES	horizontal scroll em determinadas sections	○	○	○	●
	efeito blur na margem inferior	●	○	○	○
	scroll na horizontal. eventualmente tem um barra de processo	○	○	○	●



STRATEGY



STRATEGY > PSEUDO PERSONA



Matilde Ferreira

Empreendedora

- Insights:

awwards.

- Social Media:

- Dispositivos:

Mobile

Desktop

- «**Mal posso esperar para finalmente ter um site que me permita organizar o inventário e agregar mais clientes via online.**»



Ideia

A ideia a seguir será construir uma Main Page onde se encontram:

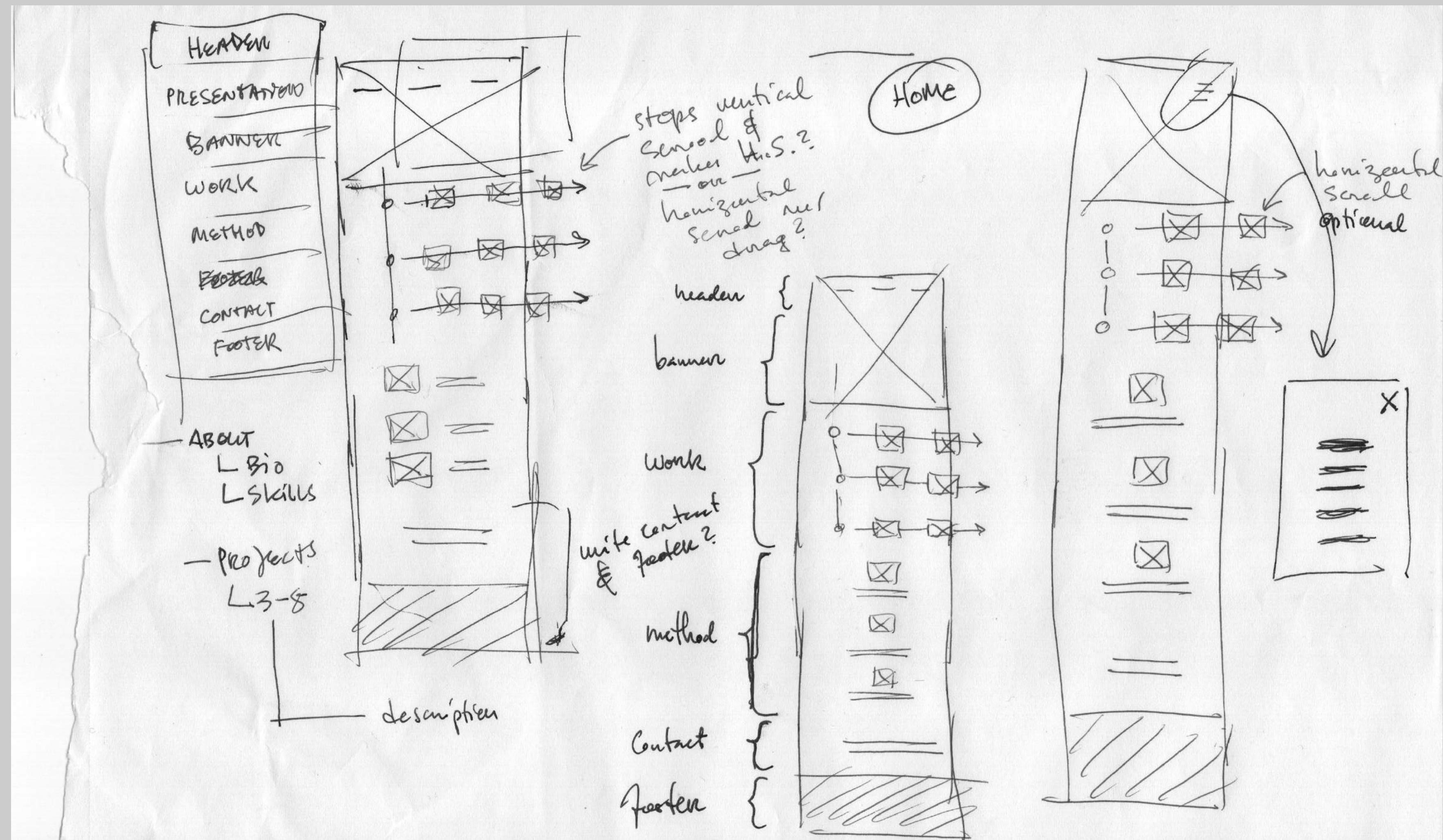
- secção de projectos académicos em cards selecionáveis, divididos por entidade de formação numa time-line;
- estes cards de projectos são filtráveis por meio de botões cujos critérios deverão ser definidos;
- secção dedicada a apresentação pessoal, descrevendo histórico de formação e as áreas às quais me disponho a exercer;
- breve secção dedicada a metodologia de construção de um projecto;

Assim como um modelo de página dedicada a cada um dos projectos, que deverá conter:

- breve descrição do projecto em questão;
- imagens ou mockups relativas ao mesmo;

Ambas páginas terão header, secção de contacto e footer iguais. Ambas terão um modelo de banner similar.

STRATEGY > WIREFRAMES LO-FI > MAIN PAGE

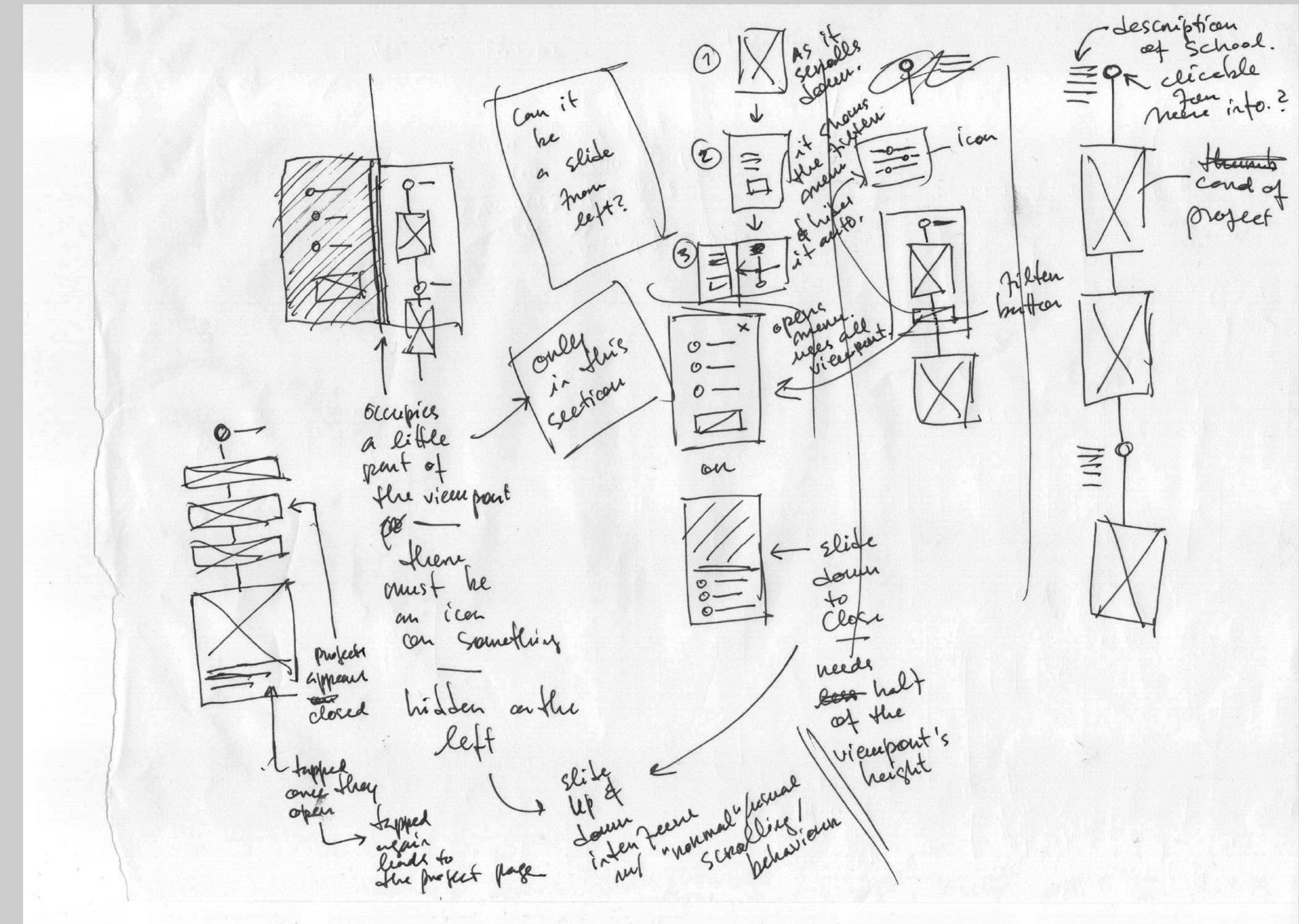


Portfolio
Website

7/4/2025

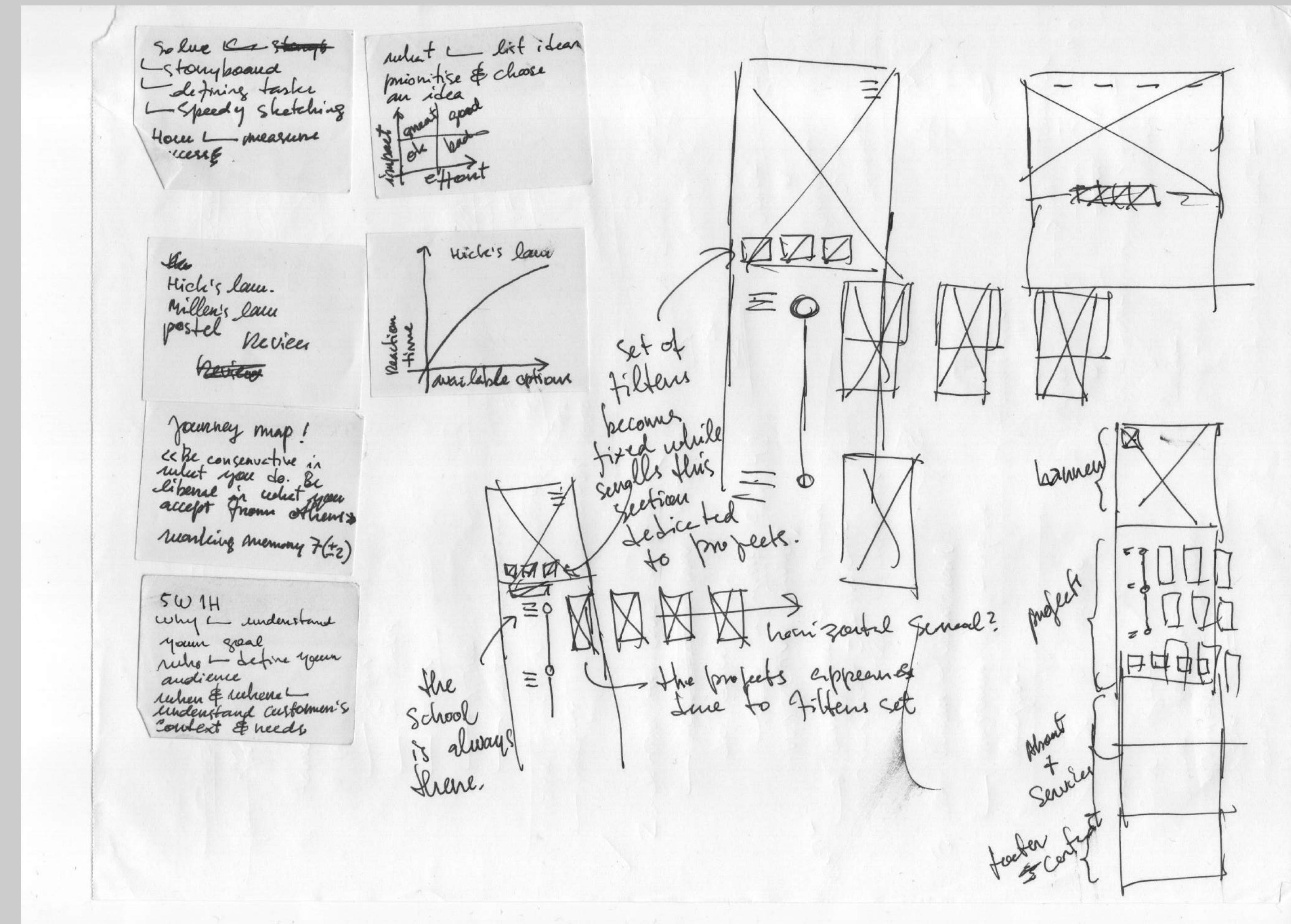


STRATEGY > WIREFRAMES LO-FI > FILTRO DE PROJETOS



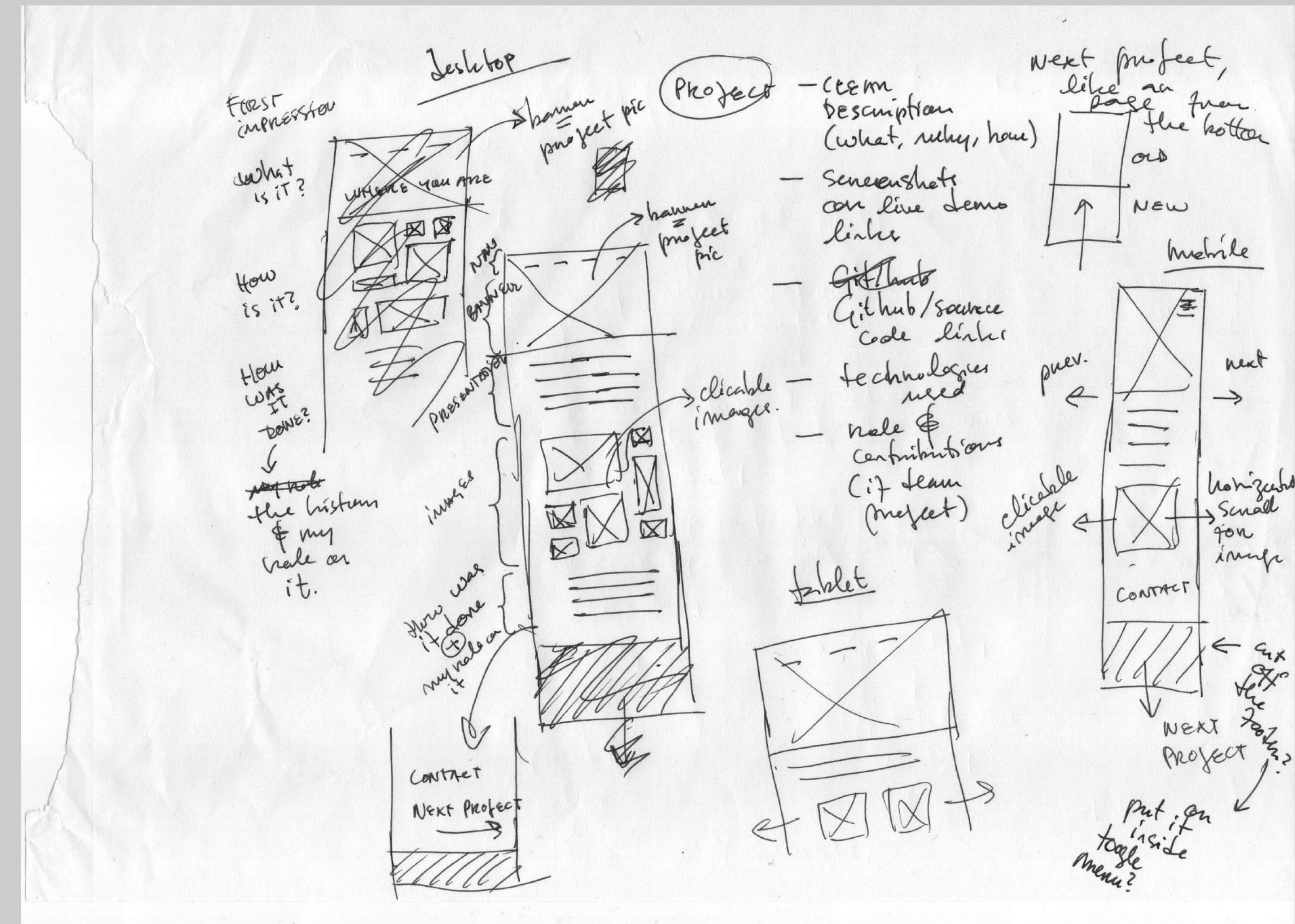


STRATEGY > WIREFRAMES LO-FI > FILTRO DE PROJETOS





STRATEGY > WIREFRAMES LO-FI > PROYECTO, PÁGINA MODELO

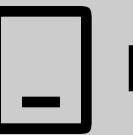




Protótipos Mid Fidelity



Responsive : S



Responsive : M



Responsive : L



Moodboard



Moodboard no Pinterest
(link provisório)