

PRÁCTICA 1

CARACTERÍSTICAS DEL DataSet.

1. Título del dataset: Éxito_IFeria_Presura.
2. Subtítulo del dataset: Afluencia esperada a la primera jornada.
- 3.



4. La materia del dataset es la primera feria nacional para la repoblación de la España vacía, donde durante tres jornadas se debatirá la despoblación desde distintos puntos de vista y disciplinas tratando de aunar conocimientos, medios e infraestructuras para dinamitar la repoblación.
5. El dataset engloba una serie de 200 tweets relacionados con la feria, recogidos por medio de la API de twitter "Twitter Search API" implementada en el entorno de programación R. Dicha aplicación permite acceder a un subconjunto de tweets recientes (de los últimos 4 a 6 días), preguntando por tweets pasados. Implementando la API en R podemos acceder a tweets con un horizonte temporal pasado mucho mayor.¹

El dataset recoge tweets producidos entre los días 6 a 10 de noviembre de 2017, siendo extraídos el día 10 de noviembre de ese mismo año.

Los campos incluidos en el dataset son los siguientes:

- text: texto del tweet.
- favorited: si es marcado como favorito
- favoritedCount: si la cuenta esta registrada como favorito
- replyToSN: dirigido a

¹ Bogdan Rau. (2014). Collecting Tweets Using R and the Twitter Search API: Blog. Bogdan Rau, MPH.: <http://bogdanrau.com/blog/collecting-tweets-using-r-and-the-twitter-search-api/>

- created: cuando es generado
- truncated: si el tweet
- replytoSID: id sobre a quien va dirigido
- id: numero de identidad de la cuenta generadora del tweet
- replytuUID:
- statusSource: estado de la dirección web
- screenName: nombre de la cuenta generadora del tweet.
- retweetCount: recuento de numero de retweets de cada tweet.
- isRweet: si es un retweet o no
- retweeted: si ha sido retweeteado o no
- longitude: (si está disponible)
- latitude: (si está disponible)

6. Tal y como lo indica Raquel Xalabarder catedrática de Propiedad Intelectual ² y como queda recogido en las condiciones de uso de Twitter, los datos recogidos en el dataset son propiedad de quien los hace públicos, sin embargo, al publicarlos en dicha red social le otorga “una licencia mundial para usar, copiar, **reproducir**, procesar, adaptar, modificar, publicar, transmitir, mostrar o distribuir dicho contenido” citado textualmente de los Términos de Servicio de Twitter³.

7. Se considera interesante este conjunto de datos para valorar el impacto económico de la feria relacionado con su actividad en las redes sociales, con el fin de tomar decisiones en estrategias de negocios futuras en relación con ferias posteriores.

8. La licencia elegida para el dataset es [Released Under CC0: Public Domain License](#). Se ha elegido esta licencia para la elaboración del dataset debido a que recoge datos publicados por sus propietarios, sin ningún coste. Además, el dataset forma parte de un trabajo de dominio público, cediendo todos los derechos a la *work worldwide* bajo la ley copyright. Se podrá copiar, modificar, distribuir y realizar trabajos incluso con propósitos comerciales sin pedir permisos.

² Font. Raquel. (2017). ¿Qué pasa con los datos y las fotos que colgamos en las redes?:Actualidad. News. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2017/094-redes-propiedad-intelectual.html>

³ (2017). Términos de servicio:Twitter. <https://twitter.com/es/tos>