Acompanhamento Buddha – Desempenho Site

Fechamento Junho 2023

Análise comparativa YOY & MOM – Junho



| Período | Fa | aturamento | | Líquido | ı | Frete | Pedidos | Itens | T | KT Médio | In | vestimento | R | OAS | Usuários | Conversão |
|----------|-----|--------------|-----|--------------|------|--------|---------|--------|------|----------|-----|------------|-----|-------|----------|-----------|
| JUN/2023 | R\$ | 2.528.231,89 | R\$ | 2.527.977,99 | R\$ | 253,90 | 8.781 | 10.520 | R\$ | 287,92 | R\$ | 30.787,33 | R\$ | 82,12 | 166.387 | 5,28% |
| JUW2022 | R\$ | 1.505.467,39 | R\$ | 1.505.191,80 | R\$ | 275,59 | 4.940 | 5.814 | R\$ | 304,75 | R\$ | 28.107,67 | R\$ | 53,60 | 87.314 | 5,66% |
| | R\$ | 1.022.764,50 | R\$ | 1.022.786,19 | -R\$ | 21,69 | 3.841 | 4.706 | -R\$ | 16,83 | R\$ | 2.679,66 | R\$ | 28,52 | 79.073 | -0,38% |
| | | 68% | | 68% | | -8% | 78% | 81% | | -6% | | 10% | | 53% | 91% | -7% |

Junho foi o segundo mês de maior receita no ano até o momento, estando R\$ 1.022M acima do resultado de 2022, e crescimento de 68% de faturamento Bruto e líquido, onde além da receita, quase todos os KPI's acompanharam a variação positiva.

O **Tkt Médio** que apresenta queda de **6%**., impactado principalmente pelo aumento no número de ações de marketing, já que, entre os 14 dias em que o Tkt médio está abaixo da média geral do mês (**R\$ 287,92**), 9 dias de são de venda de Voucher Experience, porém em análise destas datas isoladas, as ações são benéficas tendo em vista o aumento significativo de Receita Bruta de **73%**, Pedidos **101%** e Itens **107%** conforme cenário abaixo:

| Semana | Data | Fa | turamento | | Liquido | Frete | Pedidos | Itens | TK | T Médio | Inv | vestimento | R | OAS | Usuários | Conversão | Ações do dia |
|---------------|------------|-----|------------|-----|------------|------------|---------|-------|-----|---------|-----|------------|-----|-------|----------|-----------|--------------|
| segunda-feira | 13/06/2022 | R\$ | 56.578,89 | R\$ | 56.557,00 | R\$ 21,89 | 185 | 240 | R\$ | 305,83 | R\$ | 737,25 | R\$ | 76,74 | 3.845 | 4,81% | |
| terça-feira | 14/06/2022 | R\$ | 34.765,64 | R\$ | 34.765,64 | R\$ - | 132 | 154 | R\$ | 263,38 | R\$ | 650,33 | R\$ | 53,46 | 3.477 | 3,80% | |
| quarta-feira | 15/06/2022 | R\$ | 41.865,39 | R\$ | 41.865,39 | R\$ - | 149 | 165 | R\$ | 280,98 | R\$ | 607,49 | R\$ | 68,92 | 3.289 | 4,53% | |
| quinta-feira | 16/06/2022 | R\$ | 25.783,00 | R\$ | 25.783,00 | R\$ - | 87 | 96 | R\$ | 296,36 | R\$ | 371,92 | R\$ | 69,32 | 2.616 | 3,33% | |
| sexta-feira | 17/06/2022 | R\$ | 28.389,99 | R\$ | 28.389,99 | R\$ - | 98 | 118 | R\$ | 289,69 | R\$ | - | R\$ | - | 2.930 | 3,34% | |
| sábado | 18/06/2022 | R\$ | 18.816,20 | R\$ | 18.816,20 | R\$ - | 68 | 78 | R\$ | 276,71 | R\$ | - | R\$ | - | 2.173 | 3,13% | |
| domingo | 19/06/2022 | R\$ | 14.449,23 | R\$ | 14.410,20 | R\$ 39,03 | 55 | 59 | R\$ | 262,71 | R\$ | - | R\$ | - | 1.993 | 2,76% | |
| quarta-feira | 22/06/2022 | R\$ | 42.666,17 | R\$ | 42.666,17 | R\$ - | 142 | 183 | R\$ | 300,47 | R\$ | 862,09 | R\$ | 49,49 | 3.613 | 3,93% | |
| quinta-feira | 23/06/2022 | R\$ | 44.840,61 | R\$ | 44.815,68 | R\$ 24,93 | 163 | 187 | R\$ | 275,10 | R\$ | 991,36 | R\$ | 45,23 | 3.691 | 4,42% | |
| sexta-feira | 24/06/2022 | R\$ | 30.881,00 | R\$ | 30.881,00 | R\$ - | 122 | 148 | R\$ | 253,12 | R\$ | 1.041,00 | R\$ | 29,66 | 3.476 | 3,51% | |
| sábado | 25/06/2022 | R\$ | 32.339,30 | R\$ | 32.339,30 | R\$ - | 116 | 144 | R\$ | 278,79 | R\$ | 859,09 | R\$ | 37,64 | 2.733 | 4,24% | |
| domingo | 26/06/2022 | R\$ | 22.976,75 | R\$ | 22.976,75 | R\$ - | 82 | 123 | R\$ | 280,20 | R\$ | 720,00 | R\$ | 31,91 | 2.391 | 3,43% | |
| segunda-feira | 27/06/2022 | R\$ | 42.091,84 | R\$ | 42.069,95 | R\$ 21,89 | 156 | 200 | R\$ | 269,82 | R\$ | 886,39 | R\$ | 47,49 | 3.714 | 4,20% | |
| quarta-feira | 29/06/2022 | R\$ | 55.177,34 | R\$ | 55.177,34 | R\$ - | 155 | 198 | R\$ | 355,98 | R\$ | 771,46 | R\$ | 71,52 | 4.086 | 3,79% | |
| | | ρ¢ | 491 621 35 | D¢ | 491 513 61 | R\$ 107 74 | 1 710 | 2 093 | ρ¢ | 287 50 | D¢ | 8 498 38 | | | 44 027 | A | |

| quinta-feira | 29/06/2023 | R\$ | 72.459,34 | R\$ | 72.434,87 | R\$ | 24,47 | 294 | 395 | R\$ | 246,46 | R\$ | 1.077,13 | R\$ | 67,27 | 5.634 | 5,22% | Início VE Anália Franco |
|---------------|------------|-----|------------|-----|------------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-----|----------|-------|--------|-------|-------|---|
| terça-feira | 27/06/2023 | R\$ | 105.816,79 | R\$ | 105.795,52 | R\$ | 21,27 | 504 | 704 | R\$ | 209,95 | R\$ | 796,42 | R\$ 1 | 32,87 | 6.724 | 7,50% | Encerramento VE Moema Pássaros |
| segunda-feira | 26/06/2023 | R\$ | 116.688,49 | R\$ | 116.688,49 | R\$ | - | 522 | 755 | R\$ | 223,54 | R\$ | 879,91 | R\$ 1 | 32,61 | 6.587 | 7,92% | Inicio VE Moema Pássaros |
| domingo | 25/06/2023 | R\$ | 24.508,92 | R\$ | 24.508,92 | R\$ | - | 90 | 109 | R\$ | 272,32 | R\$ | 515,65 | R\$ | 47,53 | 2.929 | 3,07% | |
| sábado | 24/06/2023 | R\$ | 31.043,46 | R\$ | 31.017,65 | R\$ | 25,81 | 126 | 133 | R\$ | 246,38 | R\$ | 487,98 | R\$ | 63,62 | 3.355 | 3,76% | |
| sexta-feira | 23/06/2023 | R\$ | 55.563,08 | R\$ | 55.563,08 | R\$ | - | 198 | 243 | R\$ | 280,62 | R\$ | 520,95 | R\$ 1 | .06,66 | 4.391 | 4,51% | |
| quinta-feira | 22/06/2023 | R\$ | 56.647,80 | R\$ | 56.609,27 | R\$ | 38,53 | 216 | 243 | R\$ | 262,26 | R\$ | 567,59 | R\$ | 99,80 | 4.751 | 4,55% | |
| segunda-feira | 19/06/2023 | R\$ | 53.247,97 | R\$ | 53.247,97 | R\$ | - | 199 | 226 | R\$ | 267,58 | R\$ | 573,77 | R\$ | 92,80 | 4.806 | 4,14% | |
| domingo | 18/06/2023 | R\$ | 30.485,55 | R\$ | 30.485,55 | R\$ | - | 121 | 136 | R\$ | 251,95 | R\$ | 690,32 | R\$ | 44,16 | 3.013 | 4,02% | Final VE Goiania Oeste |
| sábado | 17/06/2023 | R\$ | 38.195,82 | R\$ | 38.195,82 | R\$ | | 154 | 175 | R\$ | 248,02 | R\$ | 618,89 | R\$ | 61,72 | 3.433 | 4,49% | VE Goiania Oeste ativo |
| sexta-feira | 16/06/2023 | R\$ | 66.215,08 | R\$ | 66.215,08 | R\$ | - | 252 | 282 | R\$ | 262,76 | R\$ | 890,91 | R\$ | 74,32 | 4.757 | 5,30% | VE Goiania Oeste ativo |
| quinta-feira | 15/06/2023 | R\$ | 61.925,09 | R\$ | 61.901,54 | R\$ | 23,55 | 222 | 278 | R\$ | 278,94 | R\$ | 870,62 | R\$ | 71,13 | 5.253 | 4,23% | VE Goiania Oeste ativo |
| quarta-feira | 14/06/2023 | R\$ | 62.742,55 | R\$ | 62.688,64 | R\$ | 53,91 | 266 | 309 | R\$ | 235,87 | R\$ | 807,05 | R\$ | 77,74 | 5.766 | 4,61% | VE Goiania Oeste ativo |
| terça-feira | 13/06/2023 | R\$ | 76.630,16 | R\$ | 76.630,16 | R\$ | - | 278 | 340 | R\$ | 275,65 | R\$ | 893,27 | R\$ | 85,79 | 6.199 | 4,48% | Inicio VE Goiania Oeste às 16h forma de pagamento PIx caiu e voltou 20h |



3% 73% 74% 101% 107%

20%

54%

Período dia dos namorados: 09 a 12/06

Em análise de vendas do dia dos namorados 09 a 12/06, vemos o impacto do período na receita do mês representando 28% do total e aumento de 72% comparado ao mesmo período do ano anterior



| Semana | Data | Faturamento | Liquido | Frete | Pedidos | Itens | TKT Médio | Investimento | ROAS | Usuários | Conversão |
|---------------|------------|----------------|----------------|-----------|---------|-------|------------|--------------|------------|----------|-----------|
| quinta-feira | 09/06/2022 | R\$ 98.967,56 | R\$ 98.945,33 | R\$ 22,23 | 305 | 337 | R\$ 324,48 | R\$ 850,24 | R\$ 116,40 | 5.422 | 5,63% |
| sexta-feira | 10/06/2022 | R\$ 131.263,90 | R\$ 131.263,90 | R\$ - | 402 | 441 | R\$ 326,53 | R\$ 721,19 | R\$ 182,01 | 5.312 | 7,57% |
| sábado | 11/06/2022 | R\$ 107.821,73 | R\$ 107.821,73 | R\$ - | 326 | 359 | R\$ 330,74 | R\$ 681,83 | R\$ 158,14 | 4.014 | 8,12% |
| domingo | 12/06/2022 | R\$ 74.115,43 | R\$ 74.115,43 | R\$ - | 229 | 254 | R\$ 323,65 | R\$ 538,00 | R\$ 137,76 | 3.132 | 7,31% |
| | | R\$ 412.168,62 | R\$ 412.146,39 | R\$ 22,23 | 1.262 | 1.391 | R\$ 326,58 | R\$ 2.791,26 | R\$ 147,66 | 17.880 | 7,06% |
| sexta-feira | 09/06/2023 | R\$ 115.721,65 | R\$ 115.721,65 | R\$ - | 369 | 402 | R\$ 313,61 | R\$ 2.291,81 | R\$ 50,49 | 7.013 | 5,26% |
| sábado | 10/06/2023 | R\$ 102.935,45 | R\$ 102.909,64 | R\$ 25,81 | 305 | 362 | R\$ 337,49 | R\$ 1.758,67 | R\$ 58,53 | 5.485 | 5,56% |
| domingo | 11/06/2023 | R\$ 136.501,45 | R\$ 136.501,45 | R\$ - | 389 | 456 | R\$ 350,90 | R\$ 1.828,11 | R\$ 74,67 | 5.470 | 7,11% |
| segunda-feira | 12/06/2023 | R\$ 352.113,42 | R\$ 352.113,42 | R\$ - | 1.153 | 1.257 | R\$ 305,39 | R\$ 3.946,60 | R\$ 89,22 | 9.918 | 11,63% |
| | | R\$ 707.271,97 | R\$ 707.246,16 | R\$ 25,81 | 2.216 | 2.477 | R\$ 319,15 | R\$ 9.825,19 | R\$ 71,98 | 27.886 | 7,95% |
| | | 72% | 72% | 16% | 76% | 78% | -2% | 252% | -51% | 56% | 13% |

O dia 12/06 isolado, tem o peso de 14% da receita Bruta e teve incremento de R\$ 277 MIL em Receita, 403% em pedidos e 395% em itens vendidos.

| Semana | Data | Fa | turamento | | Liquido | Frete | Pedidos | Itens | TKT | Γ Médio | Investimento | ROAS | Usuários | Conversão |
|---------------|------------|-----|------------|-----|------------|-------|---------|-------|------|---------|--------------|------------|----------|-----------|
| domingo | 12/06/2022 | R\$ | 74.115,43 | R\$ | 74.115,43 | R\$ - | 229 | 254 | R\$ | 323,65 | R\$ 538,00 | R\$ 137,76 | 3.132 | 7,31% |
| segunda-feira | 12/06/2023 | R\$ | 352.113,42 | R\$ | 352.113,42 | R\$ - | 1.153 | 1.257 | R\$ | 305,39 | R\$ 3.946,60 | R\$ 89,22 | 9.918 | 11,63% |
| | | R\$ | 277.997,99 | R\$ | 277.997,99 | R\$ - | 924 | 1003 | -R\$ | 18,26 | R\$ 3.408,60 | -R\$ 48,54 | 6786 | 4% |
| | | | 475% | | 375% | 0% | 403% | 395% | | -6% | 634% | -35% | 217% | 59% |

No dia 12/06 o ROAS apresenta queda de 35% explicado pelo aumento de receita pois houve aumento no valor investido que teve variação de 634%. Outros pontos que chamam a atenção são a taxa de conversão que subiu 4 p.p. e 59% apesar do aumento significativo de 217% na audiência do site comparado a 2022, o outro ponto de atenção, é o valor de frete que se mantém em 0, não gerando nenhum custo de envio, porém indicando baixo volume de produtos para entrega, sendo essa uma oportunidade a ser explorado para incrementar a receita da rede.

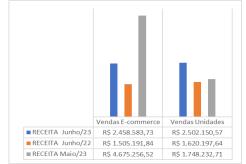
| Período | F | aturamento | | Líquido | | Frete | Pedidos | ŀ | tens | 1 | ΓKT Médio | In | vestimento | | ROAS | Usuários | Conversão |
|----------|------|--------------|------|--------------|------|--------|---------|---|--------|------|-----------|------|------------|------|---------|----------|-----------|
| JUN/2023 | R\$ | 2.528.231,89 | R\$ | 2.458.583,73 | R\$ | 213,35 | 8.543 | | 10.251 | R\$ | 295,94 | R\$ | 31.573,11 | R\$ | 80,08 | 159.966 | 5,34% |
| MA1/2023 | R\$ | 4.591.233,52 | R\$ | 4.548.432,18 | R\$ | 395,20 | 14.882 | | 18.642 | R\$ | 308,51 | R\$ | 46.556,21 | R\$ | 98,62 | 229.545 | 6,48% |
| | -R\$ | 2.063.001,63 | -R\$ | 2.089.848,45 | -R\$ | 181,85 | - 6.339 | - | 8.391 | -R\$ | 12,57 | -R\$ | 14.983,10 | -R\$ | 18,54 - | 69.579 | -1,14% |
| | | -45% | | -46% | | -46% | -43% | _ | -45% | | -4% | | -32% | | -19% | -30% | -18% |

Considerando que os resultados comparados ao ano anterior estão em saldo positivo e também que Maio teve a maior receita do ano, onde somou mais de **R\$1.6 M** em apenas 3 dias de venda, não comparamos a Receita, porém indicadores como ROAS e Taxa de conversão que tiveram pouca variação indicam que nestes períodos pode ser revista a estratégia com a finalidade de fazer com que Junho tenha a possibilidade de aumento nos resultados

Comparativo das Unidades X Site

Em Junho o canal E-Commerce apresentou aumento de **1 p.p** no peso da Receita da rede com a fatia de **49,56**% e incremento de **63,34**% comparado a Junho 2022 e acompanhando o crescimento YOY as vendas nas unidades tiveram aumento de **54,43**% apesar da diminuição do share na receita da rede, indicando crescimento saudável dos dois canais que pode ter sido puxado para cima com o aumento de 21 unidades

| CANAL | RECEITA Junho/23 | RECEITA Junho/22 | RECEITA Maio/23 | | Junho23 x Junho22 | Junho23 x Mai23 |
|-------------------|------------------|---------------------------|-------------------------|--------|-------------------|-----------------|
| Vendas E-commerce | R\$ 2.458.583,73 | 49,56% R\$ 1.505.191,84 | 48,16% R\$ 4.675.256,52 | 72,78% | 63,34% | -47,41% |
| Vendas Unidades | R\$ 2.502.150,57 | 50,44% R\$ 1.620.197,64 5 | 51,84% R\$ 1.748.232,71 | 27,22% | 54,43% | 43,12% |
| Número de Unidade | 72 | 51 | 69 | | 21 | 3 |



Considerando peso igual a todas as unidades (aberturas, desativadas e ativas), comparado a 2022, houve o crescimento de 52% no volume total de vendas da rede e 60% na receita Bruta, aumentando em 13% a Receita média por franquia e 7% nos

atendimentos das unidades comparado com Junho 2022 e tendo em vista o significativo resultado de Maio, parte dos atendimentos podem ter escoado para

Junho diante tamanha demanda

| | | | | | | Análise Co | mparativa \ | oY e N | 1oM Vouch | ner Site Ger | al | | | |
|------------|------------|--------------|------------------|--------------|---------------|------------------|------------------|----------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------|------------------------|----------------------------|
| Período | Itens Site | % Itens Site | Vendas Site | % Venda Site | Itens Unidade | % Itens Unidades | Vendas Unidade | %Unidade | Tkt Médio Unidade | Total Itens Atend. | Total Receita | Franquias | Receita Média Franquia | Atendimento Médio Franquia |
| junho 2023 | 10.251 | 17,18% | R\$ 2.458.583,73 | 33,14% | 49.404 | 82,82% | R\$ 4.960.734,30 | 66,86% | R\$ 124,37 | 59.655 | R\$ 7.419.318,03 | 72 | R\$ 103.046,08 | 829 |
| junho 2022 | 5.814 | 14,82% | R\$ 1.505.191,84 | 32,51% | 33.407 | 85,18% | R\$ 3.125.389,48 | 67,49% | R\$ 118,06 | 39.221 | R\$ 4.630.581,32 | 51 | R\$ 90.795,71 | 769 |
| | 4.437 | | 953.392 | | 15.997 | | 1.835.345 | | R\$ 6,31 | 20.434 | 2.788.737 | 21 | 12.250 | 60 |
| | 76,32% | | 63,34% | | 47,89% | | 58,72% | | 5,34% | 52,10% | 60,22% | 41,18% | 13,49% | 7,74% |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Período | Itens Site | % Itens Site | Vendas Site | % Site | Itens Unidade | % Itens Unidades | Vendas Unidades | %Unidade | Tkt Médio Unidade | Total Itens Atend. | Total Receita | Franquias | Receita Média Franquia | Atendimento Médio Franquia |
| junho 2023 | 10.251 | 17,18% | R\$ 2.458.583,73 | 33,14% | 49.404 | 82,82% | R\$ 4.960.734,30 | 66,86% | R\$ 124,37 | 59.655 | R\$ 7.419.318,03 | 72 | R\$ 103.046,08 | 829 |
| maio 2023 | 19.196 | 24,53% | R\$ 4.675.256,52 | 39,22% | 59.067 | 75,47% | R\$ 7.244.581,24 | 60,78% | R\$ 152,30 | 78.263 | R\$ 11.919.837,76 | 51 | R\$ 233.722,31 | 1.535 |
| | -8.945 | | -2.216.673 | | -9.663 | | -2.283.847 | | -R\$ 27,93 | -18.608 | -4.500.520 | 21 | -130.676 | -706 |
| | -46,60% | | -47,41% | | -16,36% | | -31,52% | | -18,34% | -23,78% | -37,76% | 41,18% | -55,91% | -46,01% |

Com relação aos vouchers utilizados no mês de Junho, vemos crescimento de vendas de nos dois canais com aumento de 98% nas vendas do site e 66% nas vendas das unidades, estas que também tiveram aumento nos atendimentos, conforme observado na comparação com Maio 2023. Tendo em vista que nos meses anteriores o aumento dos atendimentos esteve mais próximo de 40% (33% em Maio e 40% em Abril), explica-se então a demanda de Junho em atendimentos de vouchers vendidos no mês anterior.

| | | | | | | Análise (| Comparativ | a YoY e Mo | M V | oucher Reer | mbolso | | | | |
|------------|------------|--------------|------------------|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------|-------------------|----------------------|------------------------|------------------|-----------|------------------------|
| Período | Itens Site | % Itens Site | Vendas Site | % Venda Site | Vendas Unidade | Serviços Unidade | % Itens Unidades | Vendas Unidade | %Unidade | Tkt Médio Unidade | Tota. Vendas Unidade | Tota. Serviços Unidade | Vendas Unidade | Franquias | Receita Média Franquia |
| junho 2023 | 9.947 | 18,11% | R\$ 2.429.871,61 | 32,88% | 44.980 | 49.404 | 89,94% | R\$ 4.960.734,30 | 67,12% | R\$ 110,29 | 54.927 | 49.404 | R\$ 7.390.605,91 | 73 | R\$ 101.241,18 |
| junho 2022 | 4.999 | 15,64% | R\$ 1.209.357,92 | 27,90% | 26.966 | 33.407 | 104,51% | R\$ 3.125.389,48 | 72,10% | R\$ 115,90 | 31.965 | 33.407 | R\$ 4.334.747,40 | 52 | R\$ 83.360,53 |
| | 4.948 | | 1.220.514 | | 18.014 | 15.997 | | 1.835.345 | | -R\$ 5,61 | 22.962 | 15.997 | 3.055.859 | 21 | 17.881 |
| | 98,98% | | 100,92% | | 66,80% | 47,89% | | 58,72% | | -4,84% | 71,83% | 47,89% | 70,50% | 40,38% | 21,45% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Período | Itens Site | % Itens Site | Vendas Site | % Site | Vendas Unidade | Serviços Unidade | % Itens Unidades | Vendas Unidades | %Unidade | Tkt Médio Unidade | Total Itens Atend. | Total Itens Atend. | Total Receita | Franquias | Receita Média Franquia |
| junho 2023 | 9.947 | 18,11% | R\$ 2.429.871,61 | 32,88% | 44.980 | 49.404 | 89,94% | R\$ 4.960.734,30 | 67,12% | R\$ 110,29 | 54.927 | 49.404 | R\$ 7.390.605,91 | 73 | R\$ 101.241,18 |
| maio 2023 | 8.820 | 15,79% | R\$ 2.024.285,42 | 21,84% | 47.028 | 59.067 | 105,76% | R\$ 7.244.581,24 | 78,16% | R\$ 165,97 | 55.848 | 59.067 | R\$ 9.268.866,66 | 51 | R\$ 181.742,48 |
| | 1.127 | | 405.586 | | -2.048 | -9.663 | | -2.283.847 | | -R\$ 55,68 | -921 | -9.663 | -1.878.261 | 22 | -80.501 |
| | 12,78% | | 20,04% | | -4,35% | -16,36% | | -31,52% | | -33,55% | -1,65% | -16,36% | -20,26% | 43,14% | -44,29% |

Houve também aumento de 71% nas vendas de vouchers utilizados dentro do mês nas unidades aumentando a receita média das franquias em 21% gerando maior lucratividade também nas unidades, que fica evidente na análise do impacto do valor das vendas do site nas unidades que teve crescimento de 20,46% comparado com o ano anterior e 4 p.p acima do incremento que foi gerado em Maio neste mesmo índice.

| Voucher Sit | e Geral | Voucher F | eembolso | | |
|------------------|---------------|------------------|---------------|--|--|
| Valor de Impacto | % Impacto YoY | Valor de Impacto | % Impacto YoY | | |
| R\$ 49,76 | 10,45% | R\$ 54,02 | 20,46% | | |
| R\$ 45,06 | | R\$ 44,85 | | | |

Para as considerações finais, fica destacado:

- Baixo volume de vendas de produtos no site
- O impacto das ações de marketing no Tkt Médio
- ◆ Aumento do índice de valor de impacto das vendas do site para as unidades

