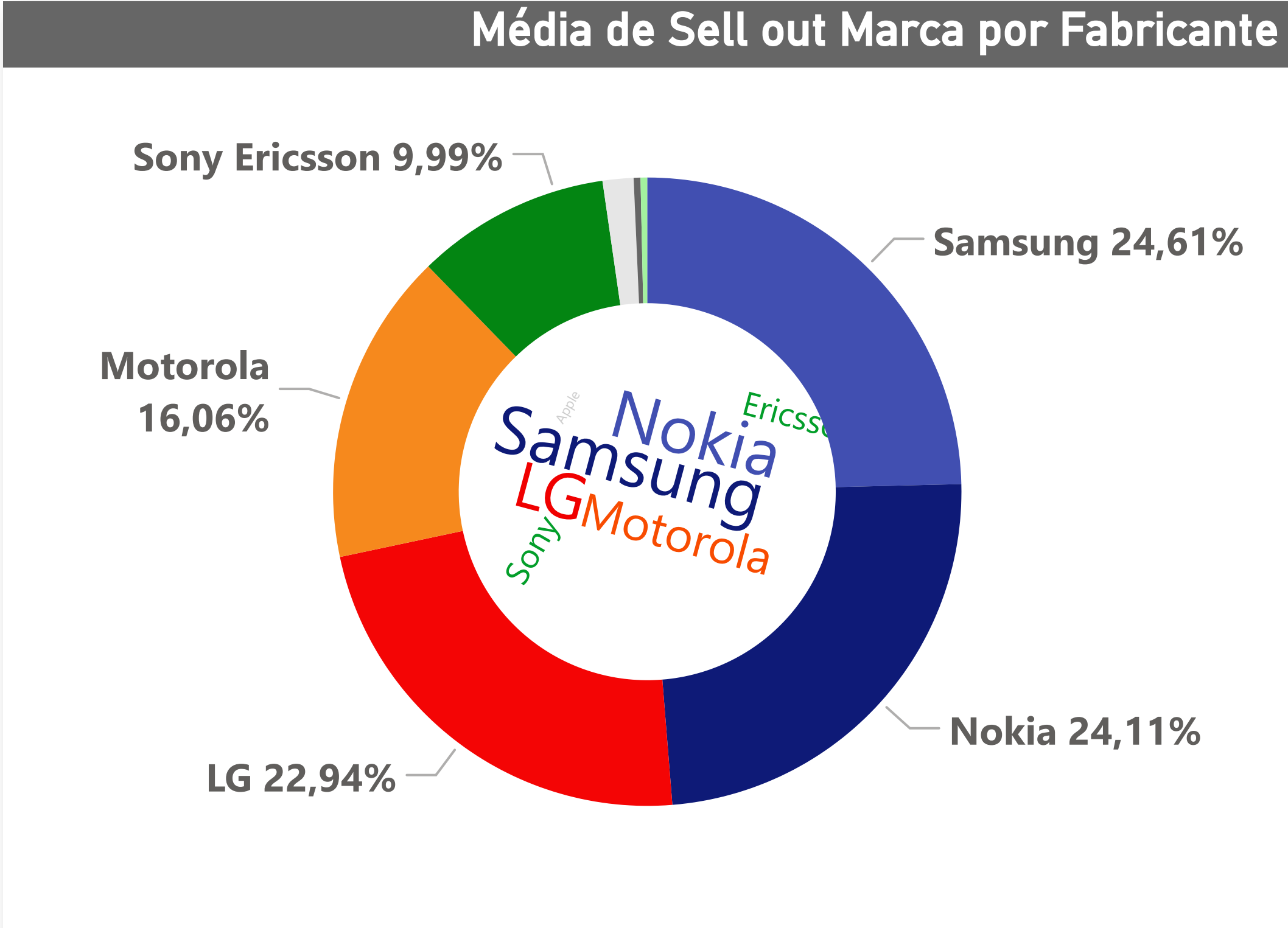


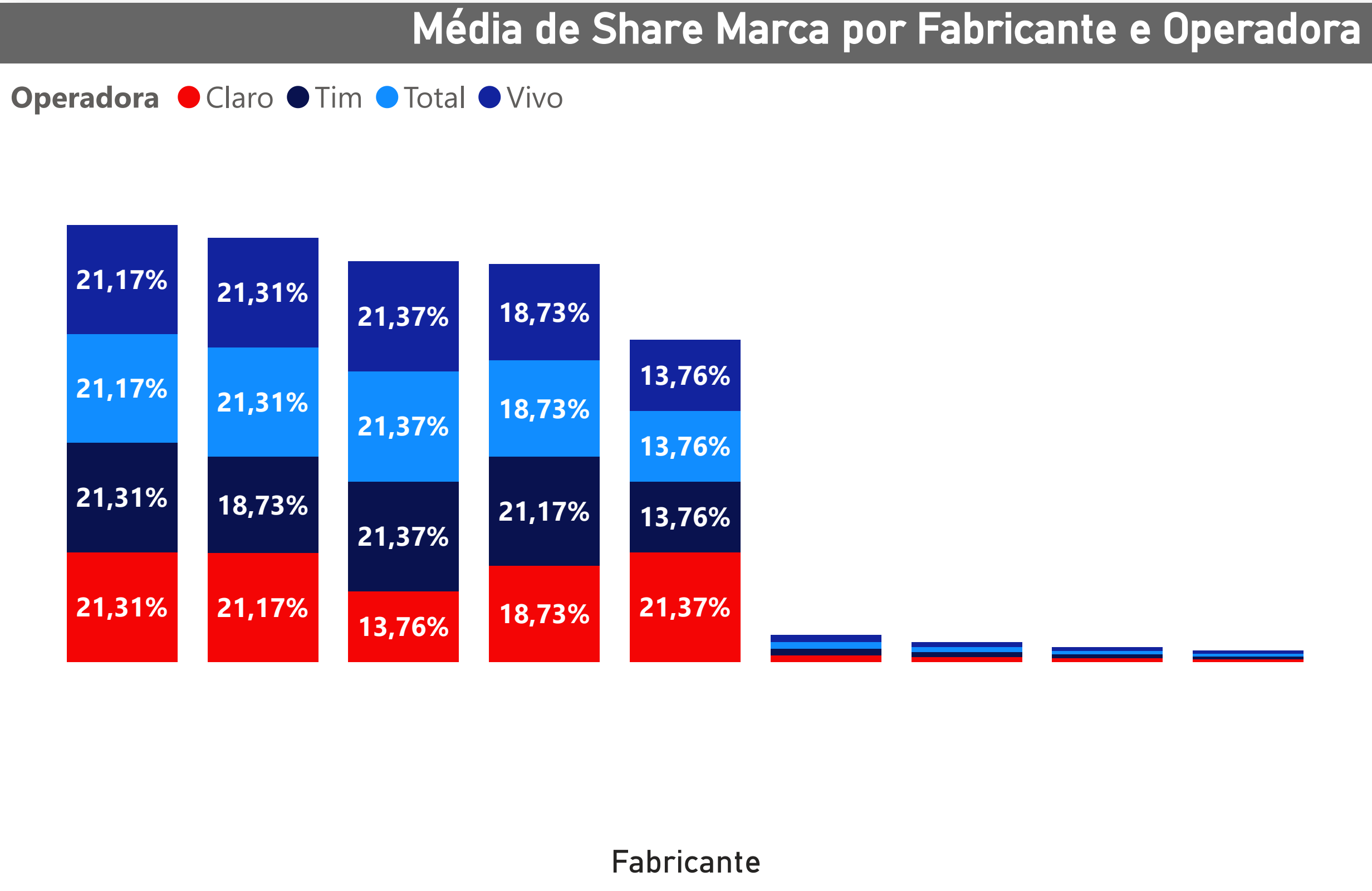
# Análise Geral I SELL OUT por marca

2 1. Em estudo de média de sell out consolidando todos os períodos , a **SAMSUNG**, apresenta o maior volume de vendas dominando **24,61% do total** enquanto a **NOKIA** detém com **24,11%** indicando ROI menor e **LG possui 22,94% das vendas. MOTOROLA participa de 16,6% das vendas e possui 6 p.p.** a mais que as vendas da **Sony** e outras marcas como **Apple, HTC e Blackberry** têm participações abaixo de 2%, indicando que a falta de presença nos PDV's impacta diretamente nas vendas

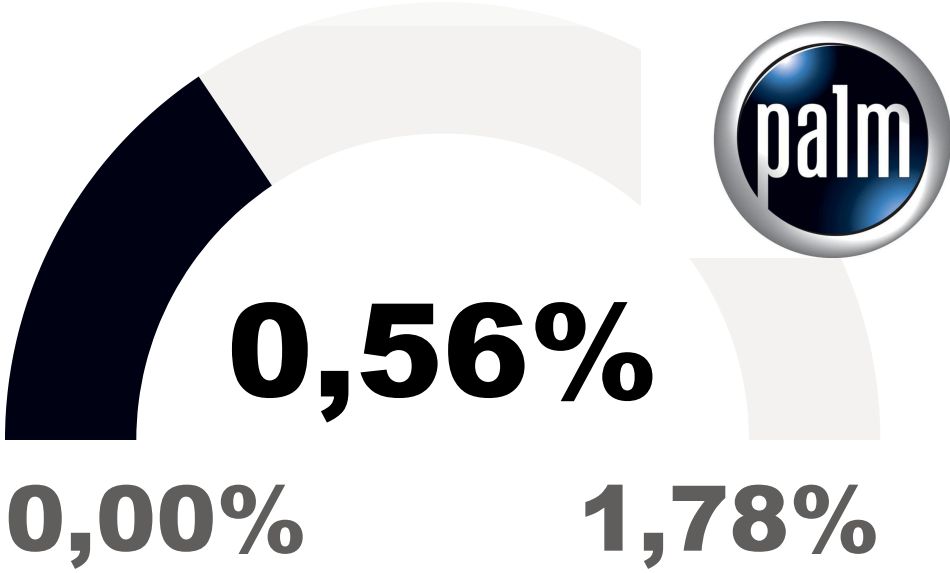
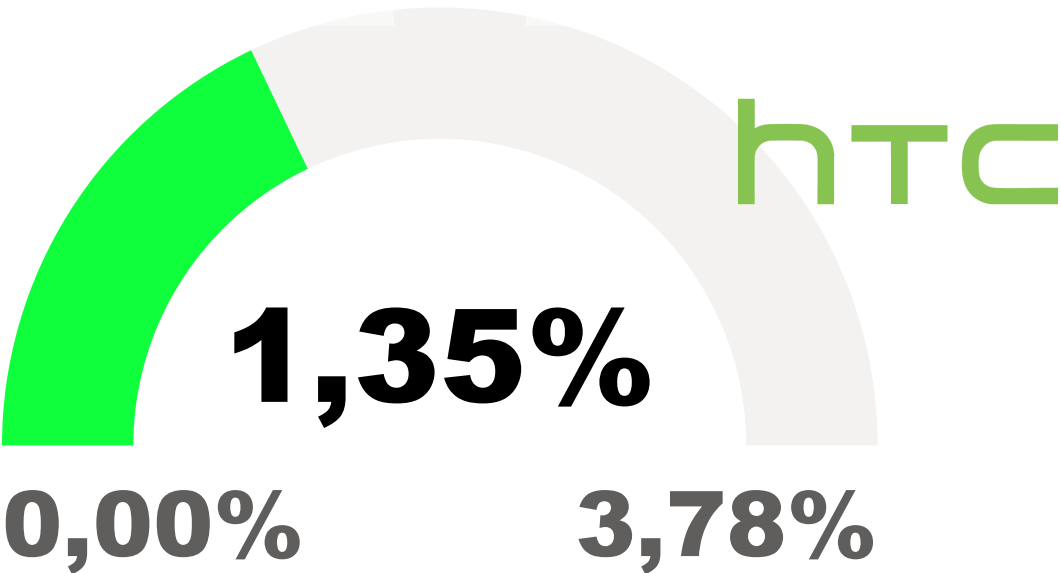
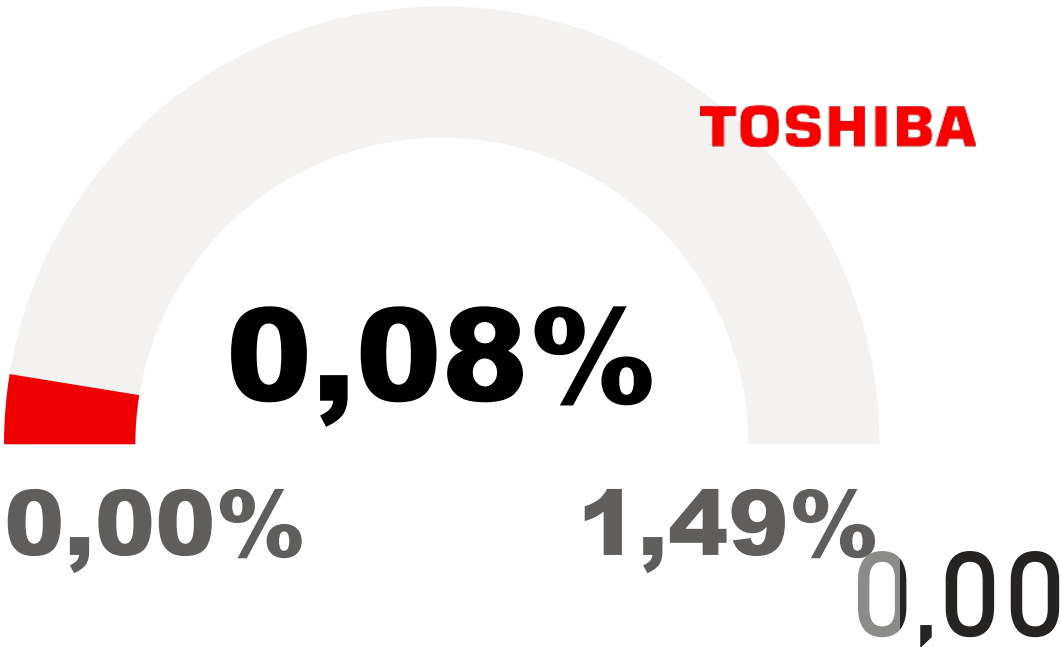
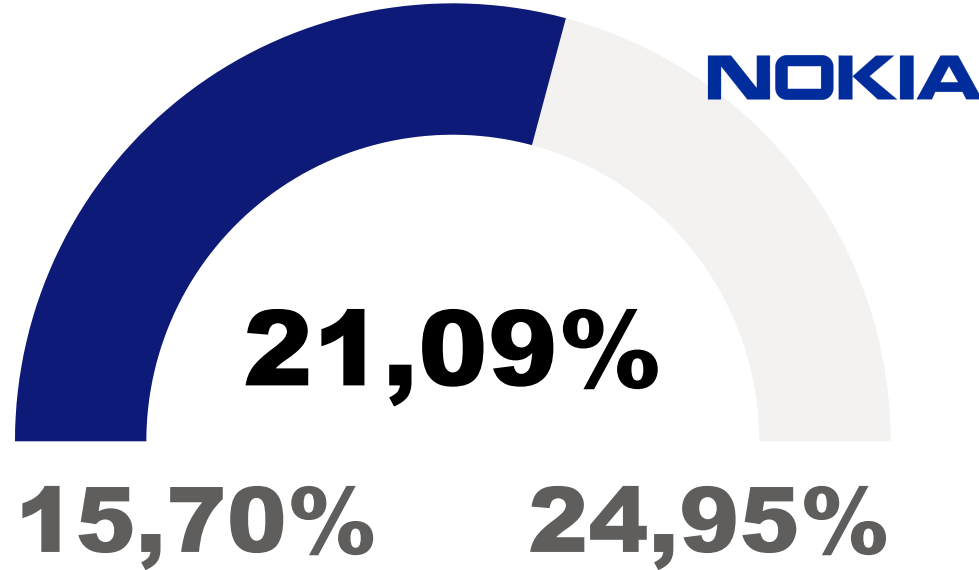
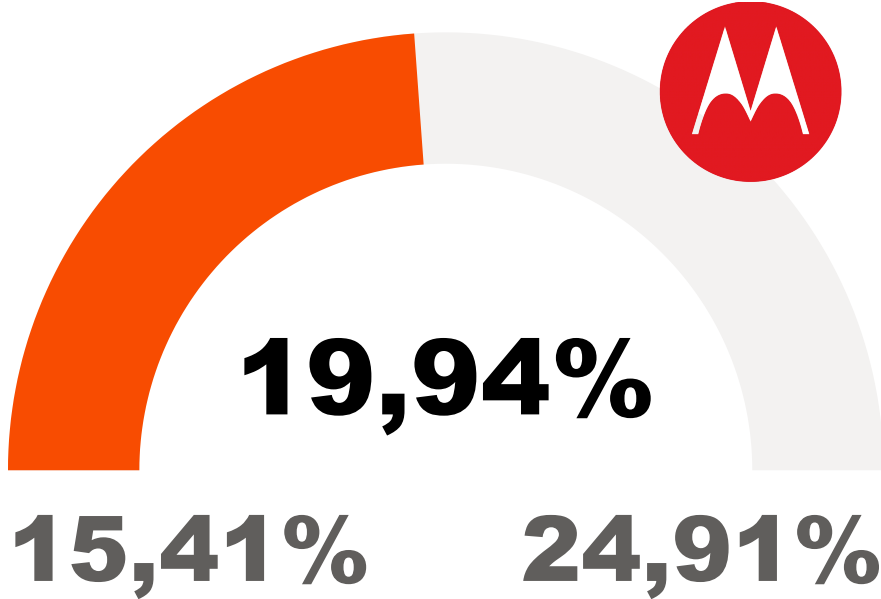
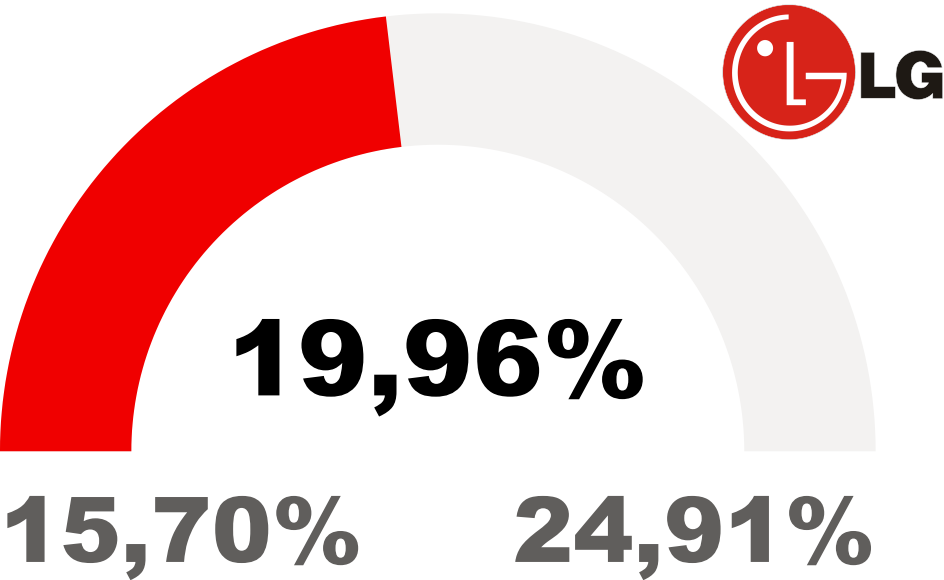
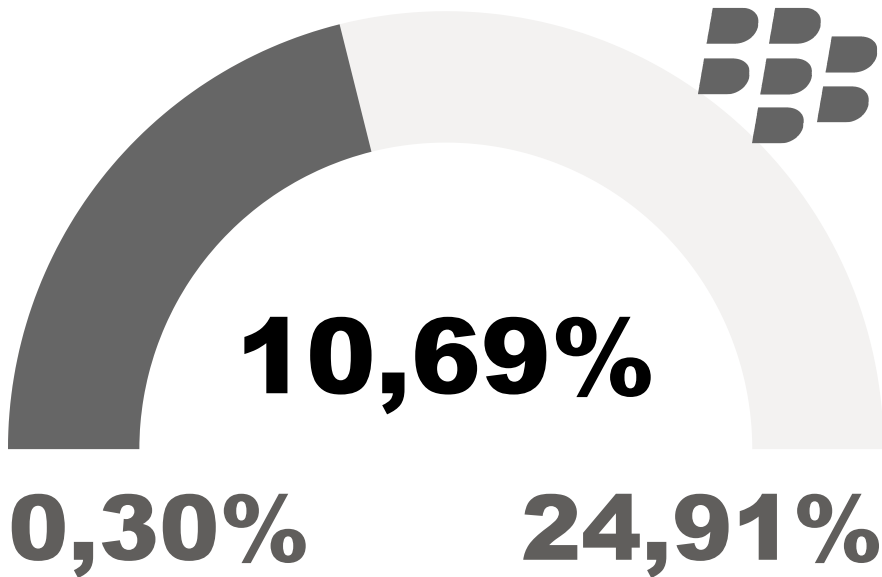
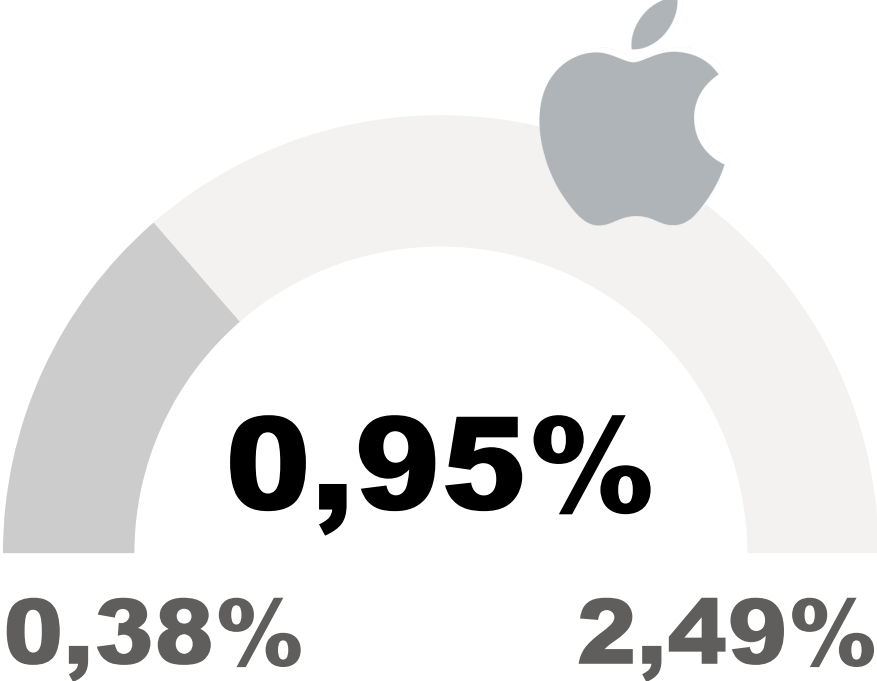
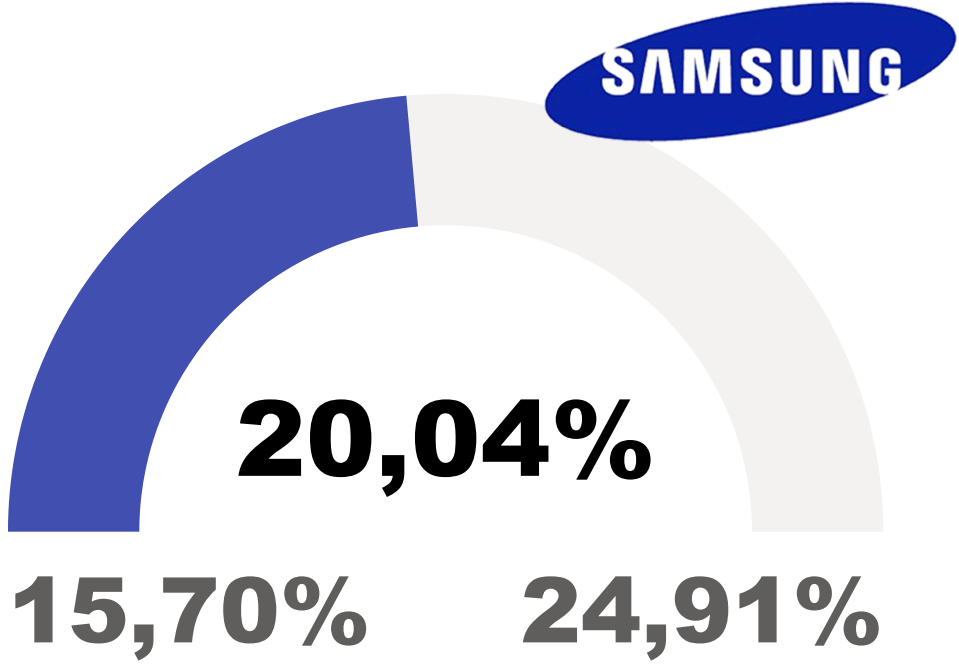
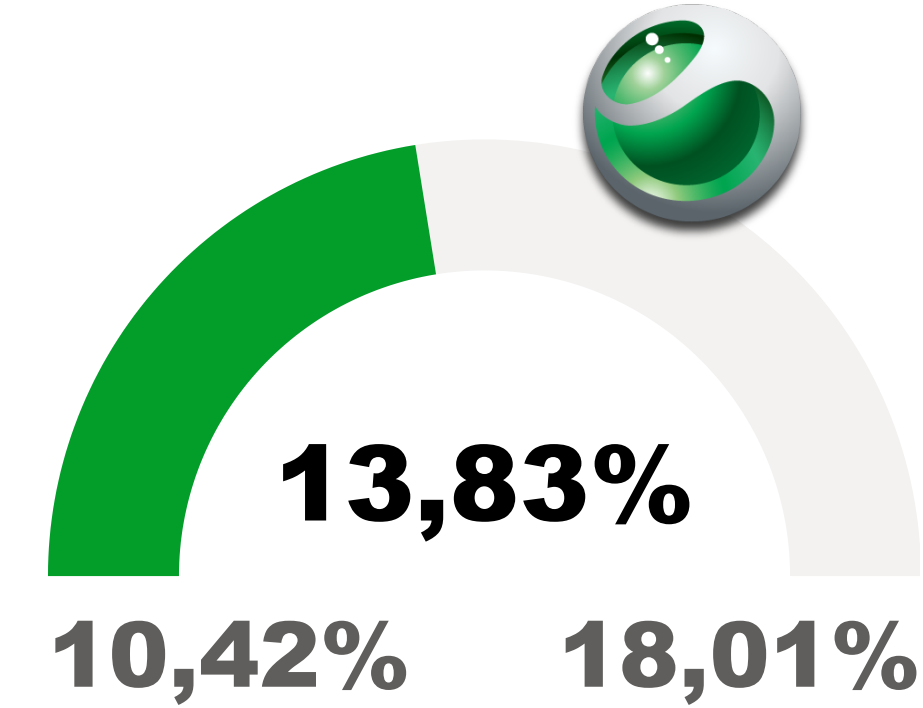


Sell out por Fabricante	
Fabricante	Média de Sell out Marca
<div>+ Samsung</div>	27,57
<div>+ Nokia</div>	27,00
<div>+ LG</div>	25,69
<div>+ Motorola</div>	17,99
<div>+ Sony Ericsson</div>	11,19
<div>+ Apple</div>	1,78
<div>+ Blackberry</div>	0,39
<div>+ HTC</div>	0,38

1 Em estudo de média de shelf share de todos os períodos, a **Palm** apresenta uma participação mínima em todas as operadoras de **(0,55%)**, enquanto a **Motorola** lidera com **21,37%**, seguida por **LG** e **Nokia** que competem de forma equilibrada, com participações médias também na faixa de 21%,além destas, outras marcas como **Apple** e **Blackberry** têm participações abaixo de 2%, indicando baixa presença nos pontos de venda.



Quadro de valores de representatividade por fabricante				
<div><div></div><div></div></div> <b>Palm</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,55%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>Apple</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,73%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>Blackberry</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,96%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>Outro</b>	<b>1,31%</b>	<b>1,31%</b>	<b>1,31%</b>	<b>1,31%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>Sony Ericsson</b>	<b>21,37%</b>	<b>13,76%</b>	<b>13,76%</b>	<b>13,76%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>Samsung</b>	<b>18,73%</b>	<b>21,17%</b>	<b>18,73%</b>	<b>18,73%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>Motorola</b>	<b>13,76%</b>	<b>21,37%</b>	<b>21,37%</b>	<b>21,37%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>Nokia</b>	<b>21,17%</b>	<b>18,73%</b>	<b>21,31%</b>	<b>21,31%</b>
<div><div></div><div></div></div> <b>LG</b>	<b>21,31%</b>	<b>21,31%</b>	<b>21,17%</b>	<b>21,17%</b>



Shelf share região min

Estado	Apple	Blackberry	LG	Motorola	Nokia	Outro	Palm	Samsung	Sony Ericsson	Toshiba
MG	0,91%	1,24%	19,82%	19,94%	21,96%	0,84%	0,19%	20,93%	14,18%	0,01%
RJ	1,19%	1,51%	19,08%	19,00%	23,15%	1,53%	0,75%	20,61%	13,11%	0,06%
RS	1,10%	1,61%	19,00%	19,08%	22,31%	2,01%	0,77%	18,94%	15,07%	0,11%
SP	0,62%	0,95%	21,59%	21,35%	21,16%	1,03%	0,52%	19,68%	12,97%	0,12%

Fabricante

- Apple
- Blackberry
- HTC
- LG
- Motorola
- Nokia
- Samsung
- Sony Ericsson

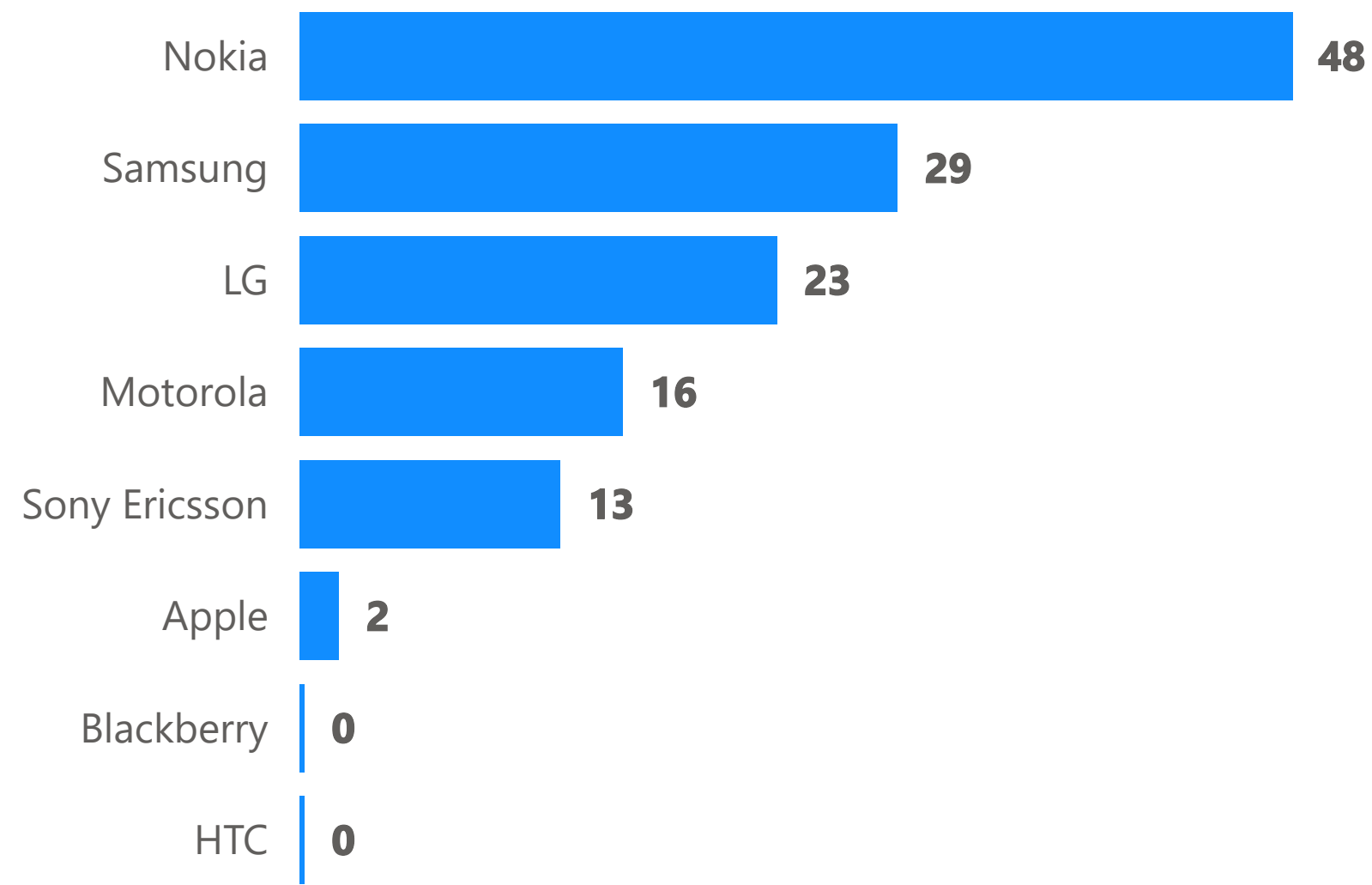
Estado

- MG
- RJ
- RS
- SP

Ranking de performance de fabricantes X Estado

Estado

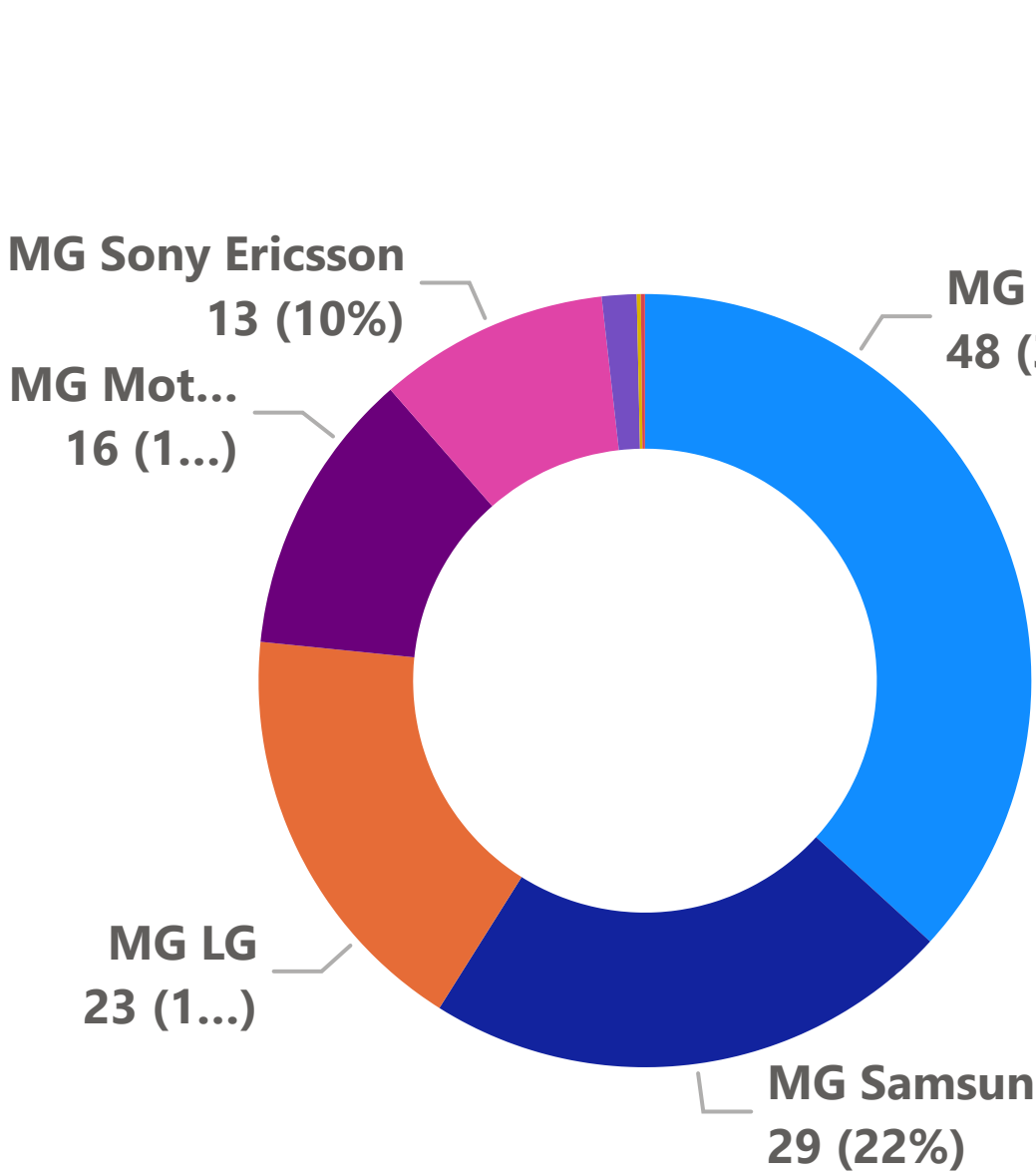
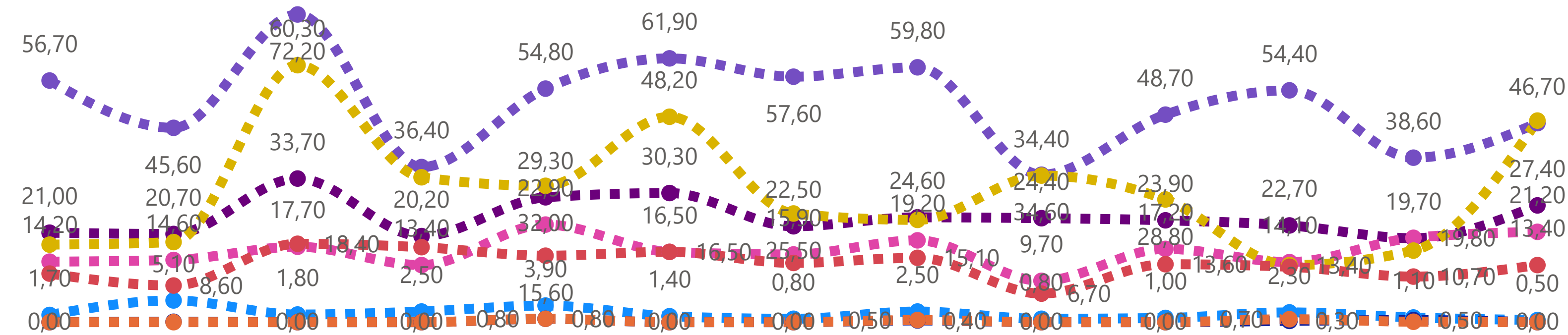
MG



Análise de variação semanal

Fabricante

Apple Blackberry HTC LG Motorola Nokia Samsung Sony Ericsson



Estado

02/jul - 08/jul 04/jun - 10/jun 06/ago - 12/ago 09/jul - 15/jul 11/jun - 17/jun 13/ago - 19/ago 16/jul - 22/jul 18/jun - 24/jun 20/ago - 26/ago 23/jul - 29/jul 25/jun - 01/jul 28/mar - 03/jun 30/jul - 05/ago

MG

Apple  
Blackberry  
HTC  
LG  
Motorola  
Nokia  
Samsung  
Sony Ericsson

Total

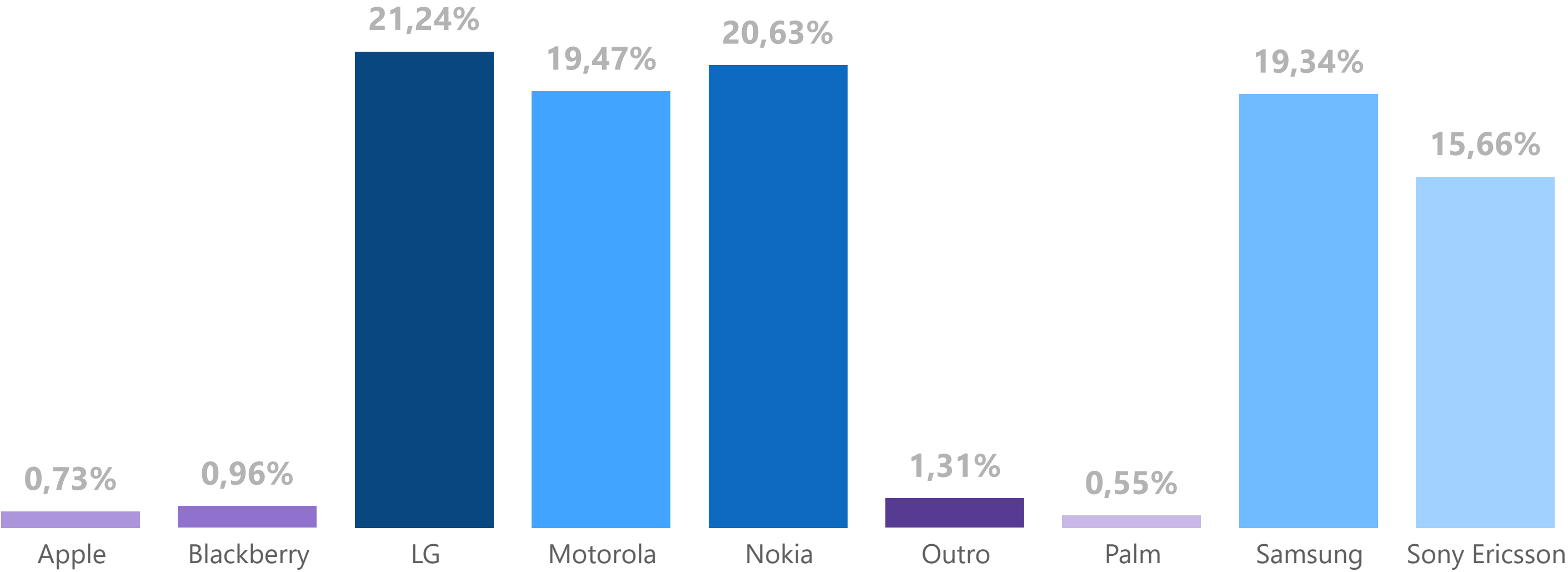
15,40	14,19	25,51	15,51	20,01	21,85	17,03	18,26	13,83	16,65	15,11	13,41	19,56
1,70	5,10	1,80	2,50	3,90	1,40	0,80	2,50	0,80	1,00	2,30	1,10	0,50
0,00	0,10	0,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,40	0,00	0,00	0,30	0,50	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	0,70	0,10	0,00
21,00	20,70	33,70	20,20	29,30	30,30	22,50	24,60	24,40	23,90	22,70	19,70	27,40
14,20	14,60	17,70	13,40	22,90	16,50	15,90	19,20	9,70	17,20	14,10	19,80	21,20
56,70	45,60	72,20	36,40	54,80	61,90	57,60	59,80	34,60	48,70	54,40	38,60	46,70
18,20	18,80	60,30	34,00	32,00	48,20	25,50	24,00	34,40	28,80	13,40	16,80	47,30
11,40	8,60	18,40	17,60	15,60	16,50	13,90	15,10	6,70	13,60	13,00	10,70	13,40
15,40	14,19	25,51	15,51	20,01	21,85	17,03	18,26	13,83	16,65	15,11	13,41	19,56



1.  
Shelf Share per Brand

- **Apple** apresenta menor peso em todas as operadoras **(0,73%)**, enquanto **Samsung** lidera com **18,77%**.
- **LG, Motorola e Sony** competem de forma equilibrada, com participações próximas (21% a 23%).
- Outras marcas menores como **Palm** e **Nokia** têm participações abaixo de 2%, indicando baixa presença nos pontos de venda.

Média de Share Marca por Fabricante



Soma de Share Marca por Fabricante



Fabricante	Claro	Tim	Total	Vivo
Apple	0,73%	0,73%	0,73%	0,73%
Blackberry	0,96%	0,96%	0,96%	0,96%
LG	21,31%	21,31%	21,17%	21,17%
Motorola	13,76%	21,37%	21,37%	21,37%
Nokia	21,17%	18,73%	21,31%	21,31%
Outro	1,31%	1,31%	1,31%	1,31%
Palm	0,55%	0,55%	0,55%	0,55%
Samsung	18,73%	21,17%	18,73%	18,73%
Sony Ericsson	21,27%	13,76%	13,76%	13,76%