



Salvador[®]
HAIRDRESSING

EN TUS MANOS... **MUNDO SALVADOR**

VENEZUELA ♦ PANAMÁ ♦ USA ♦ REPÚBLICA DOMINICANA ♦ CURAZAO ♦ COLOMBIA ♦ ECUADOR ♦ PERÚ ♦ MÉXICO

¿QUIÉNES SOMOS?

Franquicia de Salones de Belleza, que está en franco proceso de expansión por toda Latinoamérica y el mundo.

60 AÑOS DE
EXPERIENCIA
EN EL MERCADO
DE LA BELLEZA

Forma parte de una organización innovadora y dinámica, que ofrece todo el apoyo para un negocio exitoso, a través de un equipo multidisciplinario que soporta y apoya cada uno de los nuevos negocios.

Somos Servicios de Belleza Integral a la vanguardia de las últimas innovaciones y tendencias, respaldadas por recursos de calidad comprobada, con aliados comerciales como L'Oreal y Kérastase y por el más calificado, ético y responsable capital humano.

Salvador
HAIRDRESSING

www.salvadorhairdressing.com



@mundosalvador



Salvador Peluquerías

NUESTRA **HISTORIA** **DESDE 1956...**

Pasquale **Salvatore**

Giurdanella, llega Venezuela en el año 1956, ejerciendo la peluquería en el mismo año. Con el tiempo y el prestigio ganado por ser pionero en el país de nuevas tendencias y técnicas, su nombre se convirtió en el estilista preferido de su país.

60
AÑOS

Salvadori
HAIRDRESSING

DOSSIER



UNA VIDA, UN **LEGADO, EL FUTURO...**

Michele Giurdanella transforma Salvador peluquerías en la red de franquicias mas grande de Latinoamérica en tan solo 10 años.

Este Visionario trascendio fronteras nacionales posicionandose en mas de 7 países de latinoamerica y proximamente europa.

Con un modelo de negocio unico, el hijo de Salvatore Giurdanella tiene clara su meta, ser la principal franquicia de belleza mas grande del mundo.

¡ÚNETE A NOSOTROS!

Instituto de Belleza *express* Kids *uom* nailsbar

ESTRUCTURA DE MANEJO DE SALONES
PARA FORMAR FUTUROS FRANQUICIADOS

MEJOR
CALIDAD

ABIERTOS
365 DÍAS

MEJOR
SERVICIO

**BRINDAMOS
RESULTADOS
CLIENTES SATISFECHOS**

INNOVACION
TECNOLOGICA DE VANGUARDIA

HÍPER SERVICIO
HÍPER HIGIENE

MOTIVACIÓN A
EMPLEADOS Y ASOCIADOS

EXCELENCIA
PARA NUESTROS
CLIENTES



ASÍ NOS POSICIONAMOS

TENEMOS EL SECRETO

ESTUDIO DE **MERCADO**

RECONOCIMIENTO DE **COMPETENCIA**

SELECCIÓN DE **PERSONAL**

KNOW **HOW**

LOCATION

FORMACIÓN





MODELOS DE NEGOCIO

Salvador
HAIRDRESSING

Instituto
de Belleza

Instituto de Belleza

Locales de 80 a 130m²

Nuestro concepto original, en cuyas instalaciones se brinda un servicio integral de estética, garantizándole a toda la familia una atmósfera de calidad, cordialidad y confort.

En los institutos de belleza se cuenta con servicios de estética facial y corporal, servicios integrales de peluquería, capilares, además de todo lo relacionado con el cuidado de las manos y los pies.

www.salvadorhairdressing.com



@mundosalvador



Salvador Peluquerías

MODELO DE NEGOCIO:



Instituto
de Belleza

INVERSION INICIAL (INCLUIDO CANNON DE ENTRADA:	DE: 160.000\$ A 210.000\$
ROYALTY:	5%
CANON DE PUBLICIDAD:	3%
DURACION DE CONTRATO:	7 AÑOS
RENOVACION DE CONTRATO:	40 %
POBLACION MINIMA	15.000 HAB.
TAMAÑO PROMEDIO DE LOS LOCALES:	DE 80 A 120M2
UBICACIONES PREFERENCIALES	CENTROS COMERCIALES DE ALTO TRAFICO. HOTELES
REQUISITO ADICIONAL DE UBICACIÓN:	FACHADA MINIMA DE 5 Mts.
EXPANSION :	LATINOAMERICA, EUROPA, ASIA

A wide-angle photograph of a modern hair salon. The room features a long central aisle with a highly reflective white tiled floor. On both sides of the aisle are hair styling stations, each with a wooden vanity, a black leather swivel chair, and a large white adjustable lamp. In the background, there is a reception desk, a display cabinet filled with hair products, and a large window that looks out onto a parking lot with several cars. The ceiling is white with recessed square lights and a row of red cylindrical pendant lights hangs from the center. A white diamond-shaped graphic is overlaid on the center of the image, containing the text "Salvador HAIRDRESSING" and "express".

Salvador
HAIRDRESSING

express



express

Locales de 50 a 80m²

Concepto que nace con la finalidad de ofrecer a toda la familia un servicio que se caracteriza por su dinamismo y eficiencia, manteniendo la calidad y profesionalismo que distingue a Salvador.

En los centros Express se ofrecen servicios de depilación facial, servicios integrales de peluquería, capilares, además de todo lo relacionado con el cuidado de las manos y los pies



@mundosalvador



Salvador Peluquerías

MODELO DE NEGOCIO:

Salvador[®]
HAIRDRESSING

express

INVERSION INICIAL (INCLUIDO CANNON DE ENTRADA:	DE: 160.000\$ A 190.000\$
ROYALTY:	5%
CANON DE PUBLICIDAD:	3%
DURACION DE CONTRATO:	7 AÑOS
RENOVACION DE CONTRATO:	40 %
POBLACION MINIMA	15.000 HAB.
TAMAÑO PROMEDIO DE LOS LOCALES:	DE 70 A 100 M2
UBICACIONES PREFERENCIALES	LOCAL A PUERTA DE CALLE, ZONAS FINANCIERAS, EDIFICIOS EJECUTIVOS, UNIVERSIDADES, AREAS COMERCIALES ABIERTAS.
REQUISITO ADICIONAL DE UBICACIÓN:	FACHADA MINIMA DE 4 Mts.
EXPANSION :	LATINOAMERICA, EUROPA, ASIA



Salvador[®]
HAIRDRESSING

Kids



Salvador
HAIRDRESSING

www.salvadorhairdressing.com

Kids

Locales de 50 a 80m²

Peluquería y juguetería infantil cuyo concepto esta lleno de imaginación, diversión y color, diseñado para que los niños disfruten de sus instalaciones, garantizando a los padres la tranquilidad de poner a sus hijos en las manos de profesionales, con seguridad e higiene, elementos tan importantes como la diversión.



@mundosalvador



Salvador Peluquerías

MODELO DE NEGOCIO:

Salvador[®]
HAIRDRESSING

Kids

INVERSION INICIAL (INCLUIDO CANNON DE ENTRADA:	DE: 100.000\$ A 160.000\$
ROYALTY:	3 %
CANON DE PUBLICIDAD:	3 %
DURACION DE CONTRATO:	7 AÑOS
RENOVACION DE CONTRATO:	40 %
POBLACION MINIMA	15.000 HAB.
TAMAÑO PROMEDIO DE LOS LOCALES:	DE 80 M2
UBICACIONES PREFERENCIALES	CENTROS COMERCIALES DE ALTO TRAFICO
REQUISITO ADICIONAL DE UBICACIÓN:	FACHADA MINIMA DE 4 Mts.
EXPANSION :	LATINOAMERICA

Salvadori
HAIRDRESSING

uomo

Distribuidores

Male

UKI
DESIGNED FOR HAIR

@malettill
malettipty@gm

uomo

Locales de 80 a 130m²

Propuesta vanguardista de espacios exclusivos dedicados al cuidado de la imagen y estética del hombre.

Ofrece espacios diseñados para las exigencias del hombre moderno, con un trato personalizado en el cual la puntualidad, el buen servicio y la eficiencia hacen la diferencia.

www.salvadorhairdressing.com



@mundosalvador



Salvador Peluquerías

MODELO DE NEGOCIO:

Salvador[®]

u|o|mo

BARBERIA & SPA MASCULINO

INVERSION INICIAL (INCLUIDO CANNON DE ENTRADA:	DE: 160.000\$ A 210.000\$
ROYALTY:	5%
CANON DE PUBLICIDAD:	3%
DURACION DE CONTRATO:	7 AÑOS
RENOVACION DE CONTRATO:	40 %
POBLACION MINIMA	15.000 HAB.
TAMAÑO PROMEDIO DE LOS LOCALES:	DE 80 a 120 M2
UBICACIONES PREFERENCIALES	LOCAL A PUERTA DE CALLE, ZONAS FINANCIERAS, EDIFICIOS EJECUTIVOS, CENTROS COMERCIALES DE ALTO TRAFICO, HOTELES
REQUISITO ADICIONAL DE UBICACIÓN:	FACHADA MINIMA DE 5 Mts.
EXPANSION :	LATINOAMERICA, EUROPA, ASIA



Salvadori[®]
HAIRDRESSING



nailsbar



nailsbar

Locales de 50 a 80m²

Propuesta única y exclusiva en cuidado de las manos y de los pies, diseñada para atender a las mujeres y hombres actuales que disfrutan de resaltar su imagen.

Te ofrecemos una amplia variedad de servicios, productos, marcas, colores y creaciones de vanguardia, además de servicios complementarios como depilación y secado de cabello.

Salvador
HAIRDRESSING



@mundosalvador



Salvador Peluquerías

MODELO DE NEGOCIO:

Salvador[®] nailsbar

INVERSION INICIAL (INCLUIDO CANNON DE ENTRADA:	DE: 120.000\$ A 160.000\$
ROYALTY:	5%
CANON DE PUBLICIDAD:	3%
DURACION DE CONTRATO:	7 AÑOS
POBLACION MINIMA	15.000 HAB.
TAMAÑO PROMEDIO DE LOS LOCALES:	DE 40 A 80 M2
UBICACIONES PREFERENCIALES	LOCAL A PUERTA DE CALLE, ZONAS FINANCIERAS, EDIFICIOS EJECUTIVOS, UNIVERSIDADES, AREAS COMERCIALES ABIERTAS.
REQUISITO ADICIONAL DE UBICACIÓN:	FACHADA MINIMA DE 4 Mts.
EXPANSION :	LATINOAMERICA, EUROPA, ASIA

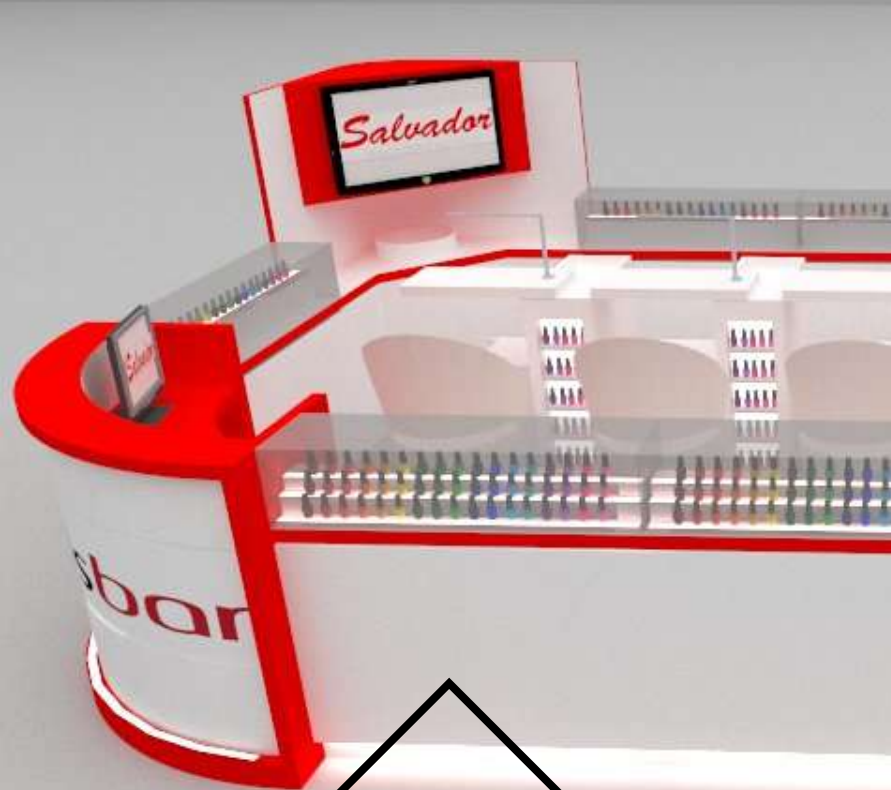
Salvador[®]
HAIRDRESSING



nailsbar
ISLA

nailsbar

I S L A



Concepto diseñado para para ser localizados en los pasillos y espacios comunes de los centros comerciales

Espacio exclusivo para el cuidado de las manos y pies, si tener que asistir a un local o hacer una cita.

Propuesta para aquellos que quieren hacer de su sesión de manicure y pedicura una experiencia completamente nueva.



@mundosalvador



Salvador Peluquerías

MODELO DE NEGOCIO:

Salvador[®] nailsbar

INVERSION INICIAL (INCLUIDO CANNON DE ENTRADA:	DE: 80.000\$ A 100.000\$
ROYALTY:	5%
CANON DE PUBLICIDAD:	3%
DURACION DE CONTRATO:	7 AÑOS
POBLACION MINIMA	15.000 HAB.
TAMAÑO PROMEDIO DE ISLA :	DE 40 M2
UBICACIONES PREFERENCIALES	CENTROS COMERCIALES DE ALTO TRAFICO
REQUISITO ADICIONAL DE UBICACIÓN:	FACHADA MINIMA DE 4 Mts.
EXPANSION :	LATINOAMERICA

DERECHO DE MARCA

DISEÑO E IMAGEN:

Elaboración del Proyecto completo de Diseño Interior, Infraestructura de todos los servicios, propuesta de imagen en general y supervisión programada en el proceso de remodelación.

Derecho de marca incluye 1 de las 3 visitas gastos de supervisión de obra por parte del arquitecto.
(las visitas no incluyen viáticos, estadía y pasajes)

CAPITAL HUMANO:

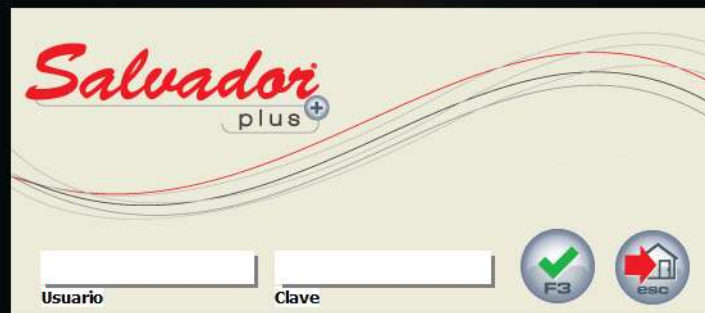
Colaboración en la búsqueda de profesionales (Estilistas, Manicuristas, Técnicos Capilares), selección y adiestramiento inicial de conocimientos de la franquicia y profesionales.

PROFESIONAL ASOCIADO DE APOYO:

Para formación oficial de procesos y técnicas en tu unidad de negocio.

SISTEMAS:

1. Suministro e Instalación de sistema administrativo *Salvador* Plus.
2. Sistema de facturación y control de todo el negocio.
3. Control de supervisión para el franquiciado en el manejo de negocio.



ENTRENAMIENTO **MANEJO DE NEGOCIO**

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Asesoramiento continuo sobre el manejo y controles del negocio.

MARKETING

Constante presencia institucional en medios de comunicación e intercambio.

LEGAL

Asesora en Licencias, Permisos, relaciones laborales.

22DÍAS

DE ENTRENAMIENTO PRESENCIAL Y PRÁCTICO



PROFESIONAL DE APOYO

PARA FORMACIÓN OFICIAL DE PROCESOS Y TÉCNICAS EN TU UNIDAD DE NEGOCIO

COSTOS Y VIAJES DE PERSONAL TRASLADADOS A SITIO
SERÁN COSTEADOS POR EL FRANQUICIADO.

Salvadori
HAIRDRESSING



WWW.SALVADORHAIRDRESSING.COM



ROYALTY (facturación bruta mensual)



:5% + 3% Publicidad
:5% + 3% Publicidad
:5% + 3% Publicidad
:3% + 3% Publicidad
:5% + 3% Publicidad

RECUPERACIÓN DE LA **INVERSIÓN**

40 – 54 meses

MARGEN PROMEDIO DE **UTILIDAD**

11% - 24% aprox.



INVERSIÓN POR PARTE DEL **FRANQUICIADO**

ADECUACIÓN DEL LOCAL

Obras Civiles.
Instalaciones Eléctricas.
Instalaciones Sanitarias.
Circuito Cerrado de Televisión
Sistema de Aire Acondicionado.
Sistemas de sonido, data.

Mobiliario

Sillas
Peinadoras
Lava cabezas
Mueble Técnico
Camillas
Mesas de manicure
Muebles auxiliares, etc.
Carpintería de área de Estética y Servicios

IMAGENES

Imaginería de decoracion interior

Equipos Eléctricos y Mecánicos.
Primer inventario de L'Oreal y Kerástase

NUESTRAS CIFRAS

80 FRANQUICIAS
A NIVEL MUNDIAL

+ **1.200.000** CLIENTES NOS VISITAN AL AÑO.

+ **1.700** ASOCIADOS ESTILISTAS.

+ **1.500** TOCADORES DE BELLEZA

+ **50** CABINAS ESTÉTICAS

Salvadori
HAIRDRESSING



NUESTRO MAGAZINE DE MODA Y BELLEZA



Salvador
HAIRDRESSING

NUESTRA LINEA DE PRODUCTOS

P R O F E S I O N A L

UNICOS EN LATINOAMERICA





LINEA DE PRODUCTOS





LINEA DE PRODUCTOS



NUESTRA PROPIA LINEA DE PRODUCTOS PROFESIONAL



NUESTRA LINEA DE ESMALTES

P R O F E S I O N A L





Sueña con dejar un legado que inspire a la humanidad y se convierta en tu pasión.

Michele Giurdanella