



Испит по
ИНТЕРАКТИВНИ АПЛИКАЦИИ
06.11.2017
Група 1

1. **Дел 1:** Да се креира веб-страница за компанија што нуди неколку категории производи и услуги поврзани со нив. На страницата иницијално се прикажани три елементи: Compact Digital Cameras, DSLR Cameras, и Speedlite Flashes, што нудат влез до нејзините содржини. Не е прикажана друга значајна содржина/задачи на неа. **(30 поени)** Содржината за страниците Compact Digital Cameras, DSLR Cameras, и Speedlite Flashes се дадени во прилог.

Производите на соодветните страници се организирани така што се прикажани во матрица и следат заеднички шаблон. Визуелната тежина на елементите е слична. За секој производ се прикажува име на производот и слика. **(20 поени)**.

Дополнително се прикажуваат и модули за услуги поврзани со производите: Services & Apps, Get Inspired и Support. Тие се видливи на секоја страница. Модулите може да се отвораат и затвораат со кликување на нивниот наслов. Во дадено време може да се гледа повеќе од еден модул. **(15 поени)**

Кога покажувачот од глумчето ќе се позиционира до името на производот, се појавува опција за додавање на производот во купувачка кошничка „Add to cart“ и давање оценка за него „Rate“. Во остатокот од времето тие се невидливи. **(15 поени)**

Дел 2: Да се одговори на следниве прашања:

1. Кој навигациски шаблон е употребен во страницата за навигација до нејзините содржини користејќи ги трите елементи: Compact Digital Cameras, DSLR Cameras, и Speedlite Flashes? Да се објасни зошто. **(7 поени)**
2. Кој шаблон се користи за организација на производите на секоја од страниците? Да се објасни зошто е тој соодветен. **(6 поени)**
3. Кој шаблон се користи за прикажување на модулите за услуги поврзани со производите? Да се објасни зошто е тој соодветен. **(6 поени)**
4. Кој шаблон се користи за приказ на опциите „Add to cart“ и „Rate“? **(6 поени)**

Да се скицира:

1. навигација до нејзините содржини користејќи ги трите елементи: Compact Digital Cameras, DSLR Cameras, и Speedlite Flashes. **(7 поени)**
2. Шаблонот што се користи за организација на производите на секоја од страниците **(6 поени)**
3. Шаблонот што се користи за прикажување на модулите за услуги поврзани со производите **(6 поени)**
4. Шаблонот што се користи за приказ на копчето за приказ на опциите „Add to cart“ и „Rate“ **(6 поени)**

Важна напомена:

Максималниот број на поени што може да се добие на колоквиумот е 80. Поените се добиваат или со точна имплементација на барањата во задачата (поени дефинирани во дел 1) или со наведување, објаснување и скицирање (поени наведени во дел 2). За дадено барање, ако е точна имплементацијата во дел 1, тогаш не се земаат предвид и не се оценуваат одговорите од дел 2. Ако имплементацијата не е точна, тогаш се оценуваат соодветните одговори од дел 2. Само со одговарање на барањата во дел 2 може да се добијат најмногу 50 поени.

