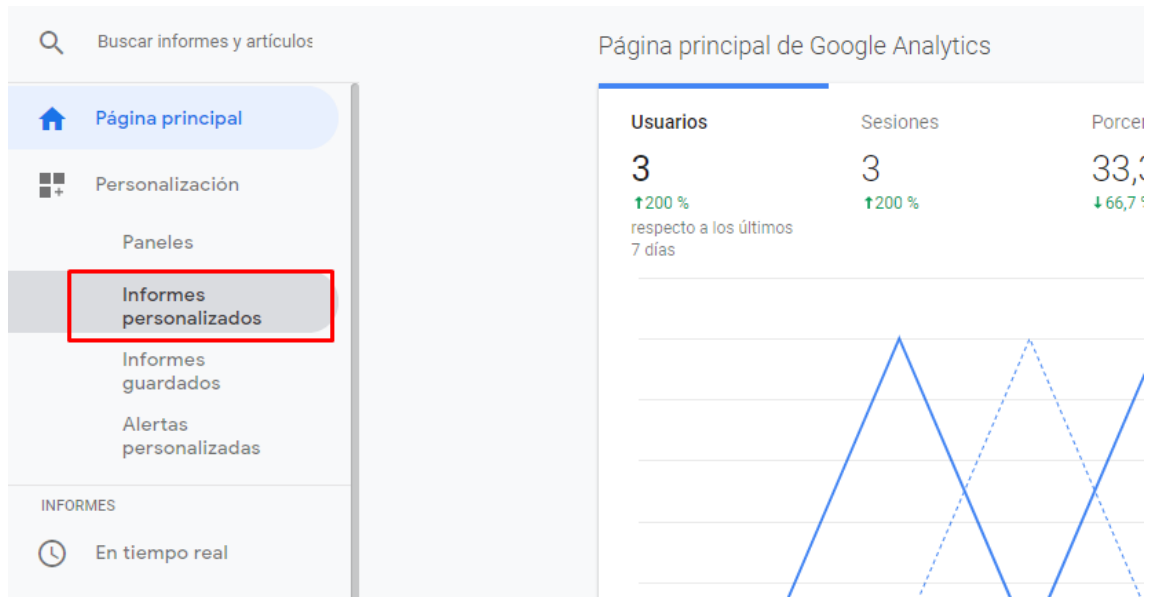


## Crear un informe de visión general en Google Analytics

Para crear un informe, tendremos que ir a la sección de “Personalización > Informes Personalizados”



Una vez entrada a esta pagina, tendremos que pulsar sobre el botón de crear un nuevo informe:

Buscar informes y artículos

Consulte sus audiencias, adquisiciones y comportamientos en un f

### Informes personalizados

+ Nuevo informe personalizado Nueva categoría Importar desde la galería

Título

© 2019 Google | Página principal de Goog

Y seguidamente tendremos esta pantalla:

**Crear un informe personalizado**

**Información general**

Título

**Contenido del informe**

Pestaña de informe x

+ añadir pestaña de informe

Nombre

Duplicar esta pestaña

Tipo 

Explorador Tabla sin formato Gráfico de visitas por ubicación

Grupos de métricas

Grupo de métricas

+ añadir métrica

+ Añadir grupo de métricas

Desgloses de dimensiones

+ añadir dimensión

**Filtros - opcional**

+ añadir filtro

**Vistas - opcional**

☐ Todas las vistas asociadas a esta cuenta

☒ 1 vista seleccionada

Aquí tienes que poner un nombre al informe y a cada una de las pestañas que vaya a incluir.

En el Informe puedes añadir hasta 5 grupos de métricas y 5 dimensiones, filtros, y a qué cuenta quieres añadir el informe (o si lo quieres añadir a todas). Puedes duplicar la pestaña para modificarla, o crear una nueva de cero, para tener varias gráficas o tablas en diversas pestañas y tener la información más a mano. Tiene que quedar una cosa parecida a esta:

**Información general**

Título

**Contenido del informe**

Pestaña de informe x

+ añadir pestaña de informe

Nombre

Tipo 

Explorador Tabla sin formato Gráfico de visitas por ubicación

Nivel de zoom 

Mundo

Parámetro 

Continente

Grupos de métricas

Grupo de métricas

Sesiones

+ añadir métrica

+ Añadir grupo de métricas

**Filtros - opcional**

+ añadir filtro

**Vistas - opcional**

☐ Todas las vistas asociadas a esta cuenta

☒ 1 vista seleccionada

Guardar

Cancelar

Una vez completado el informe, se nos generaran automáticamente los resultados, por lo que podremos verlo inmediatamente.

En mi caso como he indicado una estadística de visionado de todas las sesiones que se han ejecutado en mi página web por continente, vemos a Europa marcada:

