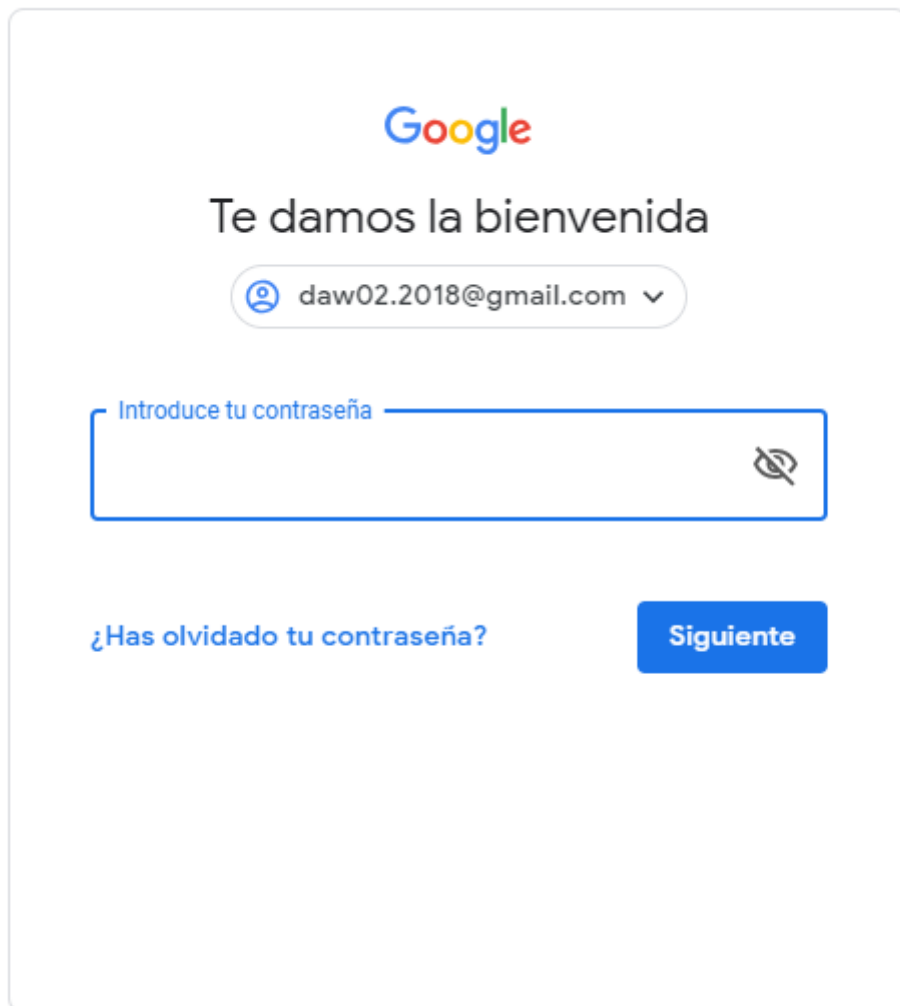


Crear cuenta Google analytics

Para crear una cuenta de Google Analytics, tendremos que acceder a la siguiente URL:

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

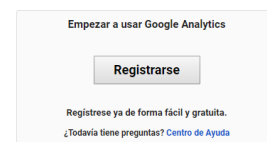
Si accedemos sin tener la cuenta de Google abierta, nos pedirá que accedamos con una cuenta de google:



The image shows the Google Analytics login interface. At the top is the Google logo. Below it, the text "Te damos la bienvenida" (We welcome you) is displayed. A dropdown menu shows the email address "daw02.2018@gmail.com" with a checkmark icon. Below this is a password input field with the placeholder text "Introduce tu contraseña" (Enter your password) and a toggle icon for visibility. At the bottom left, there is a link that says "¿Has olvidado tu contraseña?" (Forgot your password?). At the bottom right, there is a blue button labeled "Siguiente" (Next).

Al insertar todos los datos nos sacara la siguiente pantalla:

Empezar a analizar el tráfico de su sitio web en 3 pasos



The image shows a button labeled "Registrarse" (Sign up) and the text "Empezar a usar Google Analytics" (Start using Google Analytics). Below the button, it says "Regístrese ya de forma fácil y gratuita." (Sign up now, it's easy and free.) and "¿Todavía tiene preguntas? Centro de Ayuda" (Still have questions? Help Center).

Tendremos que darle a la parte de "Registrarse" y tendremos que rellenar el siguiente formulario que se nos creara, en mi caso quedara algo asi:

Analytics

Cuenta nueva

¿De qué quiere realizar el seguimiento?

Sitio web

Aplicación móvil

Configuración de la cuenta

Nombre de la cuenta

Las cuentas pueden contener más de un ID de seguimiento.

Cuenta_Daw02

Configuración de la propiedad

Nombre del sitio web

Sitio Web Restaurante

URL del sitio web

http:// boxofmario.es/delicatto/

Categoría de sector

Comida y bebida

Zona horaria de los informes

España GMT +01:00 hora de España

Configuración para compartir datos

Los datos que recopila, procesa y almacena con Google Analytics ("datos de Google Analytics") son seguros y confidenciales. Esta información se utiliza para [conservar](#) y [proteger](#) el servicio de Google Analytics, realizar operaciones críticas del sistema y, en raras ocasiones, con motivos legales que se describen en nuestra [política de privacidad](#).

Las opciones para compartir datos proporcionan mayor control a la hora de compartir los datos de Google Analytics. [Más información](#)

☒ **Productos y servicios de Google** **RECOMENDADO**

Comparta datos de Analytics con Google para mejorar nuestros productos y servicios. Si ha habilitado **Google Signals**, este ajuste también se aplicará a los datos de visitas autenticadas asociados a las cuentas de usuario de Google. Este ajuste es obligatorio en los **informes mejorados Intereses y Datos demográficos**. Si inhabilita esta opción, los datos podrán seguir enviándose a otros productos de Google que haya vinculado explícitamente con su propiedad. Visite la sección de [enlace con otros productos de cada propiedad](#) para ver o cambiar la configuración. [Mostrar ejemplo](#)

☒ **Comparativas** **RECOMENDADO**

Ceder datos anónimos para agregarlos a un conjunto de datos totales a fin de habilitar funciones como comparativas y publicaciones que pueden ayudarle a conocer las tendencias de los datos. Antes de compartirlos, se quita cualquier información que pueda identificar su sitio web y se combina con otros datos anónimos. [Mostrar ejemplo](#)

☒ **Asistencia técnica** **RECOMENDADO**

La opción permite que los representantes del servicio de asistencia técnica de Google puedan acceder a su cuenta y a sus datos de Google Analytics cuando sea necesario a fin de proporcionar el correspondiente servicio y encontrar soluciones a los problemas técnicos.

☒ **Especialistas en cuentas** **RECOMENDADO**

Esta opción permite a los especialistas en marketing y ventas de Google acceder a sus datos y cuenta de Google Analytics para que puedan sugerirle mejoras en la configuración y en el análisis, además de ofrecerle consejos de optimización. Si no tiene asignado ningún de especialistas en ventas, permita el acceso a representantes de Google autorizados.

Descubre cómo Google Analytics [protege los datos](#).

Obtener ID de seguimiento

Cancelar

© 2019 Google | [Página principal de Google Analytics](#) | [Condiciones de Servicio](#) | [Política de Privacidad](#) | [Enviar comentarios](#)

Una vez rellenado el formulario, tendremos que darle al botón azul de Obtener ID de seguimiento.

Añade el código de seguimiento

Una vez terminado el paso anterior, automáticamente, se nos generara una pequeña etiqueta script que le tendremos que poner antes de que se acabe **head** de nuestro HTML:

Etiqueta de sitio web global (gtag.js)

Este es el código de seguimiento de la etiqueta global de sitio (gtag.js) de esta propiedad. Copie y pegue este código en el primer elemento <HEAD> de todas las páginas web de las que quiera realizar un seguimiento. Si ya tiene una etiqueta global de sitio en su página, solo debe añadir la línea **config** del siguiente fragmento a la etiqueta global de sitio.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-136327384-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-136327384-1');
</script>
```

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-136327384-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];

  function gtag() {
    dataLayer.push(arguments);
  }
  gtag('js', new Date());

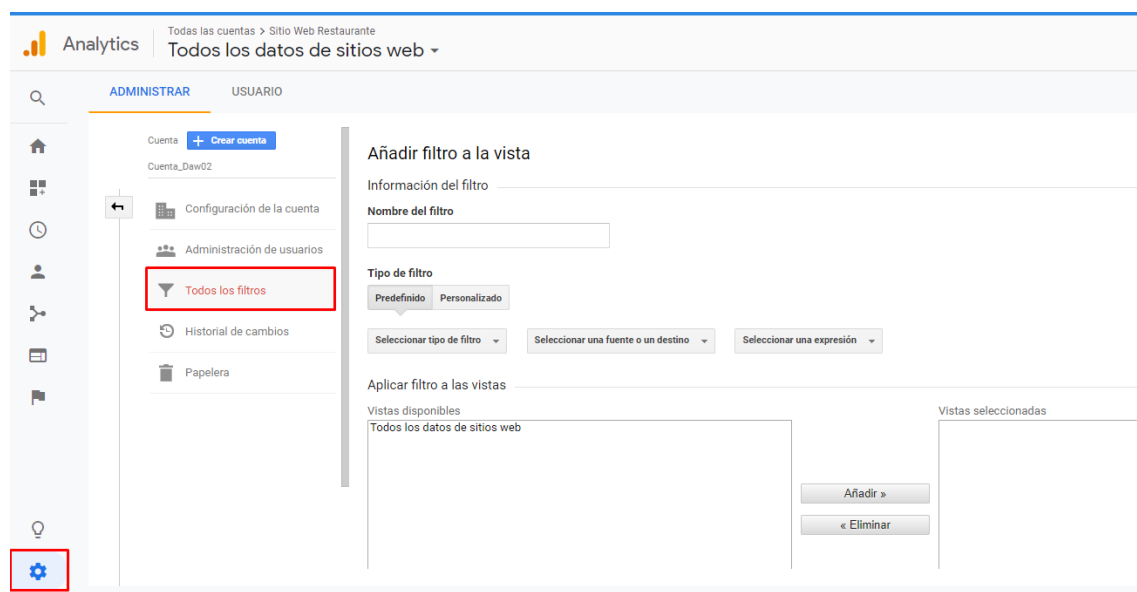
  gtag('config', 'UA-136327384-1');
</script>

</head>
<body>
  <div id="container">
```

Y tendremos que repetir esto con las demás páginas que tenemos en nuestra web.

Crear filtro excluyendo a un compañero

Para crear un filtro, tendremos que pulsar sobre el “engranaje” situado en la parte inferior, seguidamente pulsamos sobre filtros y todos los filtros:



Para excluir una ip, tendremos que completar los siguientes pasos:

- En la opción Tipo de filtro, deje el valor Predefinido.
- Haga clic en el menú desplegable Seleccionar tipo de filtro y seleccione Excluir.
- Haga clic en el menú desplegable Seleccione una fuente o un destino y seleccione tráfico de las direcciones IP.
- Haga clic en el menú desplegable Seleccione una expresión y elija una opción.
- Introduzca la dirección IP o una expresión regular

Entonces, quedara algo así:

Editar filtro

Información del filtro

Nombre del filtro

Restringir IP

Tipo de filtro

Predefinido

Personalizado

Excluir ▼

tráfico de las direcciones IP ▼

que son iguales a ▼

Dirección IP

83.173.142.85

Conceder permiso a un usuario a tu cuenta

Para conceder el permiso a otro usuario para que pueda visualizar tu cuenta de google analytics, tendremos que pulsar sobre el “engranaje” > Administracion de usuarios.

Presentamos Google signals ^{BETA}
Descubre nuevas funciones multidispositivo. [Empezar](#)

Analytics | Todas las cuentas > Sitio Web Restaurante
Todos los datos de sitios web ▾

Buscar informes y artículos

ADMINISTRAR USUARIO

Cuenta [+ Crear cuenta](#)

Cuenta_Daw02 ▾

Configuración de la cuenta

Administración de usuarios

Todos los filtros

Historial de cambios

Papelera

Informe

En tiempo real

Audiencia

Visión general

Usuarios activos

Valor del tiempo de vida del cliente ^{BETA}

Análisis de cohortes ^{BETA}

Audiencias

Descubrir

Administrar

© 2019 Google | [Página principal](#)

Al hacer click, se nos abrirá un desplegable, donde tendremos que buscar y pinchar sobre el botón “+”

Cuenta_Daw02				Buscar	+	⋮
Permisos de cuenta 1 fila						
<input type="checkbox"/>	Nombre ↑	Correo electrónico	Permisos ⓘ			
<input type="checkbox"/>	Mario Arnedo Gonzalez	daw02.2018@gmail.com	Editar, Colaborar, Leer y analizar, Administrar usuarios			

Y tendremos que ingresar el correo del usuario que queremos que este con nosotros en Google Analytics y pulsamos sobre añadir:

Cuenta_Daw02
Añadir permisos

Direcciones de correo electrónico

marioarnedo1@gmail.com

☒ Notificar a los usuarios nuevos por correo electrónico

Permisos


Editar	<input checked="" type="checkbox"/>
Puede crear y editar propiedades, vistas, filtros, objetivos, etc. No puede gestionar usuarios. Más información	
Colaborar	<input checked="" type="checkbox"/>
Puede crear y editar elementos compartidos, como paneles y anotaciones. Más información	
Leer y analizar	<input checked="" type="checkbox"/>
Puede ver datos de informes y de configuración. Más información	

Añadir

(en mi caso voy a añadirle todos los permisos para tenerlo en mi cuenta principal)

A continuación, en la cuenta de invitado, nos saldrá un mensaje de invitación:

Se le ha concedido acceso a una cuenta de Google Analytics ➤ R

 **noreply-analytics@google.com**
para mí ▼

Hola:

Queremos avisarle de que daw02.2018@gmail.com le ha concedido acceso de Editar para la cuenta Cuenta_Daw02 (UA-136327384) de Google Analytics. Inicie sesión en Analytics desde <http://analytics.google.com/analytics/web/> para acceder a esta cuenta.

Atentamente,
El equipo de Google Analytics

Este mensaje se ha enviado desde una dirección de correo electrónico solo de notificación que no acepta correo electrónico entrante. No responda a este mensaje.

Si accedemos a google Analytics, veremos que se nos ha creado el proyecto:

TodasFavoritas

Buscar

Ir a la Página principal de Marketing Platform

Todas las cuentas

Cuentas de Analytics	Propiedades y aplicaciones	Vistas	
Cuenta_Daw02 136327384	Sitio Web Restaur... UA-136327384-1	Todos los datos de sitios web 191619669	✓ ☆
marioarnedo98 125787734			

Durac0