

Situación 3:

Tipo de programa: Gestión de descuentos con condicionales múltiples.

Validaciones: El número de productos debe ser mayor que 0. El tipo de cliente debe ser reconocido (VIP o Regular).

Casos especiales: separar los descuentos entre la gente VIP y la gente regular.

Entrada: tipo de cliente y cantidad de productos.

Salida: mensaje con el porcentaje de descuento aplicado.

Diagrama de flujo:

