

Cel: 351 258 2222 E-Mail: mariogzabala@gmail.com

Presupuesto

Fecha: 19/09/2022

A quien corresponda:

Objetivo: Crear un sitio web informativo y de contacto dedicado a la fotografia instantánea y foto souvenir, para ofrecer su servicio dentro de la misma ciudad donde se encuentra situado el negocio.

Diseño del sitio:

- Constará de 5 paginas (Home, Sobre nosotros, Servicios, Paquetes y Contacto), un formulario de contacto y enlaces de comunicación directa a RRSS y linea de whatsApp.
- Será desarrollada integramente en idioma español.
- El diseño del sito será 100% responsive (mobile y desktop).

Desarrollo del sitio:

- Creación de 5 secciones detalladas anteriormente
- Creación de formulario de contacto.
- El sitio web tendrá un dominio propio provisto por el cliente. (No incluido)
- El sitio web tendrá un alojamiento (Hosting) propio provisto por el cliente, para poder alojar los ficheros físicos que componen al mismo. (No incluido).
- Las imágenes y logotipos serán proporcionados por el cliente.
- Optimizacion de sitio web para buscadores. (SEO).
- Configuracion de Google Analitycs.

Tiempo de desarrollo:

- Diseño del sitio: 120 horas (5 días)
- Desarrollo del sitio 900 horas (15 días)

	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio/ud.	Importe total
1.	Diseño del sitio	120	hs	\$120(arg)	\$14.400
2.	Desarrollo del sitio	900	hs	\$140 (arg)	\$126.000

Subtotal sin IVA \$140.400.-

IVA 21 %. \$29.484

TOTAL (\$ arg) \$169.884



Cel: 351 258 222 E-Mail: mariogzabala@gmail.com



Cel: 351 258 2222 E-Mail: mariogzabala@gmail.com

Este presupuesto es válido hasta el 19/10/2022.

La cantidad de horas de implementación van a depender de los resultados del diseño. Aceptado el presupuesto por el diseño, se llevará a cabo un Gantt donde queden reflejadas fecha de entrega parcial y final en donde el cliente va a poder brindar feedback al respecto para realizar modificaciones. Validado el diseño final, se pasará un nuevo presupuesto dejando el valor aceptado a la fecha.

Les saludamos atentamente,

Mario G. Zabala

