

Tipo : Enunciado de laboratorio
Capítulo : Modelado de datos con herramientas CASE
Duración : 60 minutos

I. OBJETIVO

Utilizar un CASE para dar soporte al proceso de diseño de una base de datos.

II. REQUISITOS

Los siguientes elementos de software son necesarios para la realización del laboratorio:

- ER/One Data Modeler

III. DESCRIPCIÓN

Ejercicio 1:

Vamos a tratar de hacer un modelo sencillo de cómo sería la base de datos para una versión reducida de YouTube.

- De cada usuario guardamos un id único, email, password, nombre de usuario, fecha de nacimiento, sexo, país y código postal.
- Un usuario publica vídeos.
- De cada video guardamos un id único, un título, una descripción, un tamaño, el nombre del archivo del vídeo, duración del vídeo, un *thumbnail* (fotos miniatura), el número de reproducciones, el número de likes y el número de dislikes.
- Un vídeo puede tener tres estados diferentes: público, oculto y privado.
- Un vídeo puede tener muchas etiquetas. Una etiqueta se identifica por un id único y un nombre de etiqueta.
- Interesa guardar quién es el usuario que publica el vídeo y en qué fecha/hora lo hace.
- Un usuario puede crear un canal. Un canal tiene un id único, nombre, descripción y una fecha de creación.
- Un usuario se puede suscribir a los canales de otros usuarios.
- Un usuario puede darle *like* o *dislike* a un video una única vez. Habrá que llevar el registro de los usuarios que han dado *like* o *dislike* a un determinado vídeo y en que fecha/hora lo hicieron.
- Un usuario puede crear un *playlist* con los vídeos que le gustan. Cada *playlist* tiene un id único, un nombre, una fecha de creación, y un estado que indica que puede ser pública o privada.
- YouTube te puede recomendar vídeos en función de los vídeos que has visto, por lo tanto, habrá que guardar de algún modo los vídeos que están relacionados entre sí con contenidos similares.
- Un usuario puede escribir comentarios en un vídeo determinado. Cada comentario está identificado por un id único, el texto del comentario y la fecha/hora en la que se realizó.

- Un usuario puede marcar un comentario como *like* o *dislike*. Habrá que llevar un registro de los usuarios que han marcado un comentario como *like/dislike*, y en qué fecha/hora lo hicieron.

Construya un modelo lógico correspondiente al enunciado expuesto.