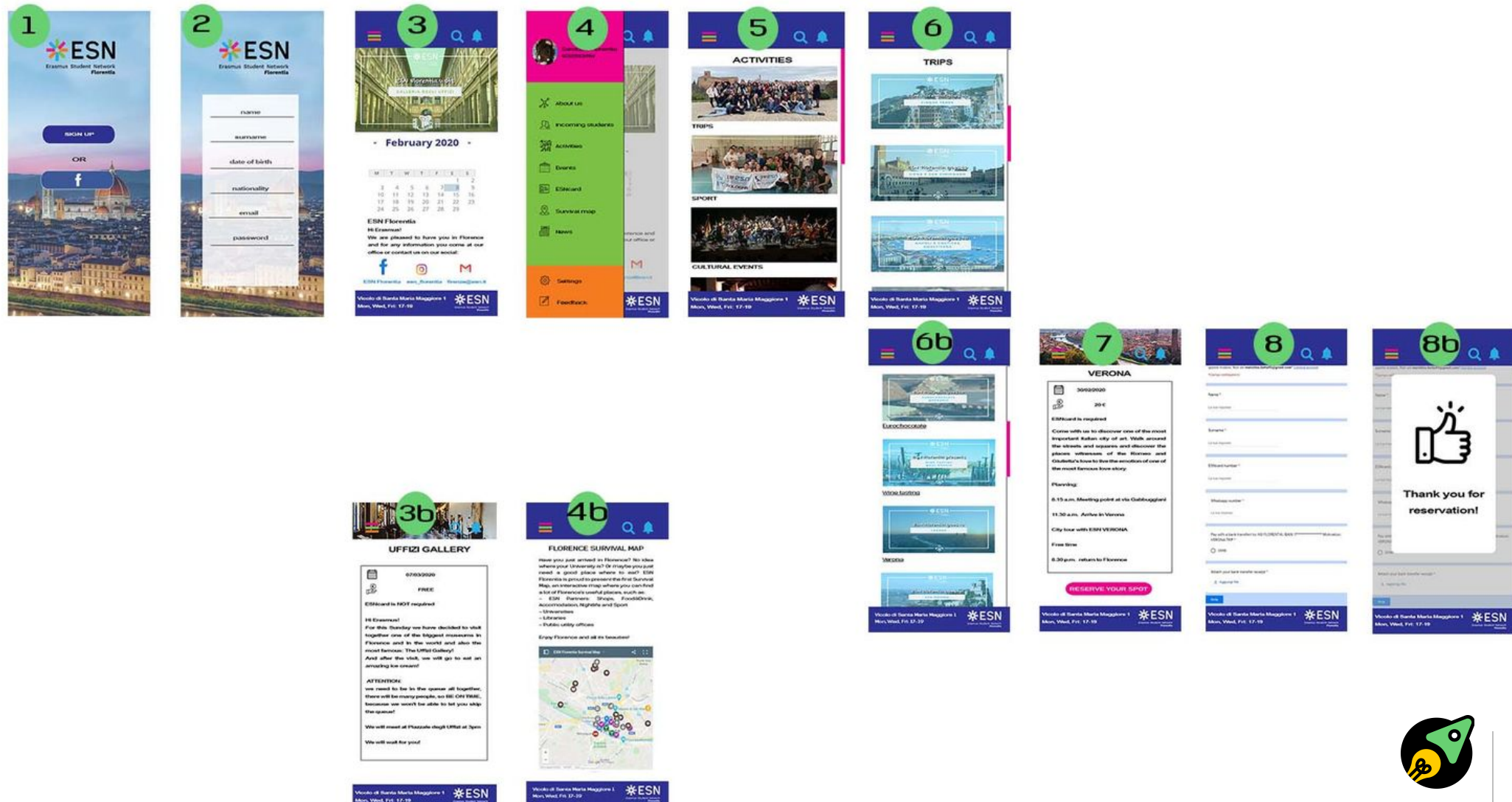




PROTOTYPING

USER FLOW



MOTIVAZIONE

Link InVision

Ho scelto di creare un prototipo *hi-fi* perchè, essendo solo un passo indietro al prodotto finale, è più adatto per i test di usabilità.

Nella pagina precedente ho schematizzato il flusso utente, rendendo chiaro il percorso da fare all'interno del prototipo.

I colori utilizzati sono quelli del brand, le icone sono prese da Flaticon mentre le immagini sono prese da pixabay o da eventi svolti personalmente con l'associazione.

Ho sviluppato solamente le sezioni su cui avevo realizzato il wireframe, con le aggiunte indispensabili per creare un lavoro fluido e coerente. Dal link in alto è possibile accedere al prototipo creato con InVision.

Analizziamo le pagine una alla volta:



- 1 Sign up: questa è la prima schermata una volta installata l'app; da qui è possibile iscriversi sia tramite il modulo interno all'app, sia tramite facebook.
- 2 Registrazione: qui l'utente inserisce i dati richiesti e viene poi reindirizzato nella home dell'app.
- 3 nell'header troviamo il menù, le notifiche e il tasto cerca, nel footer abbiamo il logo (contenente il comando per tornare a questa pagina in ogni momento) e nella parte centrale ci sono lo spotlight con le ultime novità, il calendario con gli eventi in programma e infine i contatti social



MOTIVAZIONE

Link form

3B Evento: cliccando sullo spotlight veniamo indirizzati direttamente alla pagina relativa all'ultimo evento inserito. Senza questo, per raggiungere questa pagina saremmo dovuti andare su: menù -> eventi -> evento scelto

4 Menù: dalla home, cliccando sulle tre lineette colorate, si apre la pagina del menù. In questo prototipo è possibile cliccare solo su “attività” e su “survival map”.

5 Attività: in questa sezione (a cui si accede dal menù) troviamo l'elenco delle varie attività che l'associazione organizza per gli erasmus. A titolo esemplificativo è stata realizzata una sola schermata, ma idealmente si ha lo scroll che presenta tutte le attività.



6-6B Viaggi: cliccando sull'attività VIAGGI arriviamo a queste due pagine, che in realtà sono una sola poiché tramite lo scroll si può scendere e visualizzare tutti i viaggi in programma.

7 Viaggio x: dalla sezione viaggi si seleziona un viaggio (in questo caso Verona) e si viene rimandati a questa pagina contenente tutte le info e soprattutto troviamo il tasto per prenotare un posto per il viaggio.

8-8B Form: dal pulsante “reserve your spot” accediamo alla pagina con il form di prenotazione e una volta compilato e premuto invio, l'ultima schermata è quella di conferma; da qui è possibile tornare alla home o al menù

