Linkedin

-est un [réseau social professionnel](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social_professionnel) [en ligne](https://fr.wikipedia.org/wiki/En_ligne) créé en 2002 à [Mountain View](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mountain_View_(Californie)" \o "Mountain View (Californie)) en [Californie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Californie).

-Le [13](https://fr.wikipedia.org/wiki/13_juin) [juin](https://fr.wikipedia.org/wiki/Juin_2016) [2016](https://fr.wikipedia.org/wiki/2016), [Microsoft](https://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft) annonce le rachat du réseau social pour un montant de 23,4 milliards d'euros.

-LinkedIn a été fondé en décembre 2002 et lancé en mai 2003 par [Reid Hoffman](https://fr.wikipedia.org/wiki/Reid_Hoffman) et Allen Blue

-En décembre 2012, LinkedIn est utilisé par plus de 200 millions de professionnels dans le monde, de plus de 150 secteurs d'activités dans 200 pays. En Europe, le réseau compte 11 millions de membres (2009) et près de 8 millions en France en 2014.

LinkedIn fonctionne sur le principe de la connexion et du réseautage (mise en relation professionnelle). Ainsi, il existe 3 degrés de connexions :

le premier degré (contacts directs) ;

le deuxième degré (contacts des contacts directs) ;

le troisième degré (contacts des contacts de deuxième degré).

LinkedIn peut être utilisé pour tout ce qui concerne la vie professionnelle : trouver du travail, des employeurs, des prestataires, développer les affaires, etc. Les données de LinkedIn montrent que le temps d'utilisation augmente avec le temps de souscription. Particulièrement utilisé par les cabinets de ressources humaines et les employeurs à la recherche de profils d'exception, Linkedin permet notamment aux chercheurs d'emploi une visibilité auprès des chasseurs de tête.

Le fonctionnement de LinkedIn repose sur plusieurs algorithmes : algorithme de classement des profils dans les résultats de recherche, algorithme de diffusion des contenus publiés depuis les profils personnels et algorithme de diffusion des contenus publiés depuis une page entreprise.

Fin 2020, l'algorithme de diffusion des contenus a été profondément modifié, LinkedIn souhaitant mettre davantage en avant ses contenus, ceux de ses partenaires, ceux des journalistes... LinkedIn souhaite aussi limiter l'impact des toutes les solutions d'automatisation ou de pods visant à essayer de tromper l'algorithme.

Groupes

Les groupes sont des cercles de réflexion et d'échange professionnels qui se regroupent par centres d'intérêt pour partager leur expertise, réflexions, retours d'expérience. En novembre 2008, le moteur de recherche a été amélioré pour permettre de chercher, au sein d'un groupe, des compétences particulières. Un annuaire des groupes a aussi été créé[41](https://fr.wikipedia.org/wiki/LinkedIn#cite_note-41).

LinkedIn a lancé en novembre 2008 une fonctionnalité [multilingue](https://fr.wikipedia.org/wiki/Multilingue) qui permet aux membres de traduire leur profil en plus de 40 langues

 le réseau a lancé la plateforme InApps (pour Intelligent Applications) avec huit partenaires :

Wordpress et Blog Link pour intégrer les billets d’un blog, Box.net et Google Documents pour partager des fichiers, Amazon Reading List pour ajouter sa propre liste de lecture, Google Presentation et Slideshare pour partager ses présentations

Parmi les applications disponibles, on trouve aussi :

CompanyBuzz avec [Twitter](https://fr.wikipedia.org/wiki/Twitter) pour mesurer le buzz généré par une entreprise TripIt pour partager les plannings de voyage professionnels avec votre réseau

Recrutement

En 2016 avant le rachat par Microsoft, la majeure partie des revenus de LinkedIn provenait de ses outils de recrutement. En février 2019, LinkedIn annonce le lancement d'une nouvelle plateforme destinée aux recruteurs, nommée Intelligent Hiring Experience. Cet outil rassemble les fonctionnalités existantes Recruiter, Jobs et Pipeline Builder.

Comme d'autres services du web social tels que  [Facebook](https://fr.wikipedia.org/wiki/Facebook) et face à l'essor du web mobile, Linkedin a lancé en février 2008 sa version mobile LinkedIn Mobile en six langues. Il existe aussi un plugin [Firefox](https://fr.wikipedia.org/wiki/Firefox) (Le Compagnon LinkedIn) et une application LinkedIn pour telephone. Outre l'application mobile officielle pour utiliser Linkedin depuis son téléphone ou sa tablette, une deuxième application mobile lancée par Linkedin (Linkedin Job Search) est apparue depuis juillet 2015 : elle permet de postuler aux offres d'emploi en un clic en s'appuyant sur le profil Linkedin qui est envoyé aux recruteurs. En mars 2019, Linkedin lance sa fonctionnalité actualité.

-Nommé en juin 2009, Jeff Weiner est le PDG actuel du réseau. Reid Hoffman, cofondateur, est Chairman (président). Le siège social de LinkedIn est à [Mountain View](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mountain_View_(Californie)" \o "Mountain View (Californie)) en [Californie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Californie).

-Depuis janvier 2017, [Fabienne Arata](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Fabienne_Arata&action=edit&redlink=1) est devenue country manager de Linkedin France.

-Partenariat :New york times, Businessweek, Cnbc, Apec(association pour l’emploi des cadres)

-Cette plateforme est destinée aux relations professionnelles et commerciales.

-Sur LinkedIn, ce que vous retrouverez ce sont essentiellement des entreprises et des professionnels qui cherchent à gagner en visibilité, à promouvoir leur marque, contacter de nouvelles personnes, se créer un réseau ou encore augmenter leur business.

-Les [4 abonnements Premium](https://www.linkedin.com/premium/products/?indexIntentType=explore&intentType=explore) proposés par LinkedIn sont :

-Carrière à 26,39 euros par mois pour se faire recruter plus facilement,

-Business à 41,99 euros par mois pour développer votre réseau,

-Ventes à 57,59 euros par mois pour multiplier vos ventes,

-Recrutement à 89,94 euros par mois pour recruter des talents.

-Source : wikipedia

-Metricool.com