

# Mariona Masferrer i Fons

EDITORA DIGITAL

☎ (+34) 697 53 96 21 | ✉ masferrerifons@gmail.com | 📱 marionamasferrer | 🌐 marionamasferrerifons

## Trayectoria profesional

### Editora digital

Barcelona

EDITORIAL ALTAMAR S.L.

Mayo 2015 - ACTUALMENTE

- Gestión de proyectos digitales: coordinación técnica de nuevos desarrollos, planificación y coordinación de equipo interno y externo.
- Conversión y gestión de datos: InDesign, XML, XQUERY, HTML, CSS y MySQL.
- Producción de libros digitales y contenido multimedia.
- Administración y creación de cursos en plataformas educativas (MOODLE).
- Integración de contenido multimedia y recursos *e-learning* en LMS de clientes (SCORM, LTI).
- Control de calidad y seguimiento de producto.
- Gestión y seguimiento de cliente.

### Editora y responsable de marketing

Barcelona

FREELANCE

Julio 2014 - Abril 2015

- Coordinación de campañas de comunicación y marketing digital. *Cliente: Neuropcomm Agencia de Comunicación*
- Producción de libros en papel e implementación del plan editorial. *Cliente: El Cep i la Nansa Edicions*

### Coordinadora editorial

Barcelona

MIRET EDITORIAL S.L.

Junio 2012 - Junio 2014

- Edición de contenido y gestión de proyectos, control de procesos desde el manuscrito hasta la publicación. Formato papel y formato digital.
- Coordinación de colaboradores externos y proveedores.

### Técnica A Área de Lengua y Universidades

Barcelona

INSTITUT RAMON LLULL (GENERALITAT DE CATALUNYA)

Septiembre 2009 - Febrero 2012

- Gestión de la programación cultural en la red de universidades Lluç, de ámbito internacional.
- Tramitación de subvenciones y control de presupuesto.
- Organización de cursos y gestión de becas para estudiantes.

## Formación

### CFGS Desarrollo de aplicaciones multiplataforma

Barcelona

INSTITUT OBERT DE CATALUNYA

2017 - EN CURSO

- Diseño y programación de aplicaciones informáticas.

### Máster en Edición Digital

Barcelona / Madrid

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (UAH)

2013 - 2014

- Gestión de proyectos editoriales multimedia, edición de contenidos interactivos y modelos de negocio en la era digital.

### Máster en Filosofía Contemporánea

Palma

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS (UIB)

2012 - 2013

- Estudio de los temas fundamentales de la filosofía contemporánea y su aplicación práctica.

### Licenciatura en Filología Catalana

Barcelona

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (UAB)

2004 - 2009

- Estudio de la lengua y la literatura catalanas.
- BECA ERASMUS: Queen Mary, University of London.

## Idiomas

Catalán: nativo. | Castellano: nativo. | Inglés: nivel profesional alto.

## Programas y lenguajes de programación

Contenido y diseño: Microsoft Office | Adobe InDesign

Lenguajes de marcado: XML | Markdown | LaTeX

E-learning: Moodle | SCORM

Gestión editorial: EditecWin

Web y base de datos: HTML | CSS | XQUERY