

Fiche de TD4 : Concurrence Pure et Parfaite

Exercice 1 : Les conditions de la concurrence pure et parfaite

On s'intéresse au marché du café à emporter dans une grande ville universitaire. De nombreuses enseignes (indépendants, chaînes internationales, food trucks) vendent du café dans le même quartier.

1. Indiquez, pour chacune des hypothèses de la concurrence pure et parfaite, si elle est respectée sur ce marché.
2. Justifiez, pour chaque point, en donnant un exemple concret d'élément qui favorise ou empêche le respect de cette condition.
3. Selon vous, le marché du café à emporter peut-il être considéré comme un marché concurrentiel au sens de la CPP ? Pourquoi ?
4. Supposons que l'université décide d'imposer aux vendeurs de café le paiement d'une licence obligatoire pour pouvoir exercer leur activité sur le campus. Quelle condition de la concurrence pure et parfaite serait alors entravée ?

Exercice 2

Sur le marché de l'huile d'olive, la fonction de demande de litres d'huile est donnée par $Q_d(p) = 80 - 2p$ et la fonction d'offre par $Q_o(p) = p - 10$, p étant le prix en euros. Ce marché est concurrentiel.

1. Représentez les courbes de demande et d'offre dans le plan (Quantité, Prix).
2. Représentez l'équilibre du marché sur votre graphique et calculez le prix et la quantité d'équilibre.
3. Supposez qu'une sécheresse dans le sud de la France diminue la production d'huile d'olive. Comment les courbes d'offre et de demande sont-elles modifiées ? Que deviennent le prix et la quantité d'équilibre ? Représentez ces nouvelles courbes et le nouvel équilibre dans une autre couleur sur votre graphique.
4. Supposez maintenant que le prix de l'huile de pépins de raisins, qui a des propriétés équivalentes à l'huile d'olive, ait baissé. Comment les courbes d'offre et de demande sont-elles modifiées ? Que deviennent le prix et la quantité d'équilibre ? Représentez ces nouvelles courbes et le nouvel équilibre dans une autre couleur sur votre graphique.

Exercice 3

Sur un marché en concurrence pure et parfaite, 100 entreprises opérant à court terme ont la même fonction d'offre individuelle : $q_o(p) = \frac{p-5}{50}$. Elles font face à la fonction de demande globale $Q_d(p) = 80 - p$.

1. Quelle est la fonction d'offre du marché ? Représentez-la, ainsi que la fonction de demande, dans le plan (Quantité, Prix).
2. Calculez le prix et la quantité d'équilibre. Représentez-les sur votre graphique. Quelle quantité chaque entreprise vend-elle à l'équilibre ? Quelle sera sa recette ? Peut-on en déduire son profit ?
3. Calculez et représentez sur votre graphique le surplus des consommateurs, le surplus des producteurs et le surplus total. Le marché est-il économiquement efficace ? Pourquoi ?