

Chapitre 4 - *Équilibre en CPP*

Part 2 : Concurrence pure et parfaite

Mariona Segú

L1 Design, CY Cergy Paris Université

2025–2026

Matériel créé par *Cécile Boyer et Pauline Morault*



Introduction

- Dans le chapitre précédent, nous avons étudié :
 - la **demande** et l'**offre**,
 - ainsi que l'**équilibre concurrentiel**,
 - et les différences entre **court terme et long terme**.
 - Dans ce chapitre, nous allons approfondir :
 - les **facteurs affectant l'équilibre**,
 - les **gains à l'échange**,
 - et les **interventions publiques**.
 - Objectif : comprendre non seulement comment l'équilibre se forme, mais aussi comment il **évolue** et comment il peut être **modifié par l'État**.



Plan du chapitre

1. Introduction
2. Facteurs affectant l'équilibre
3. Gains à l'échange
4. Interventions publiques



Facteurs affectant l'équilibre

Facteurs affectant l'équilibre

- L'équilibre du marché peut changer suite à des **chocs exogènes** :
 - modification de la **demande** (goûts, revenu, prix des substituts ou compléments),
 - modification de l'**offre** (coûts de production, technologie, nombre d'entreprises).
- Chaque choc entraîne un **nouvel équilibre** (prix et quantité échangée).



Choc de demande

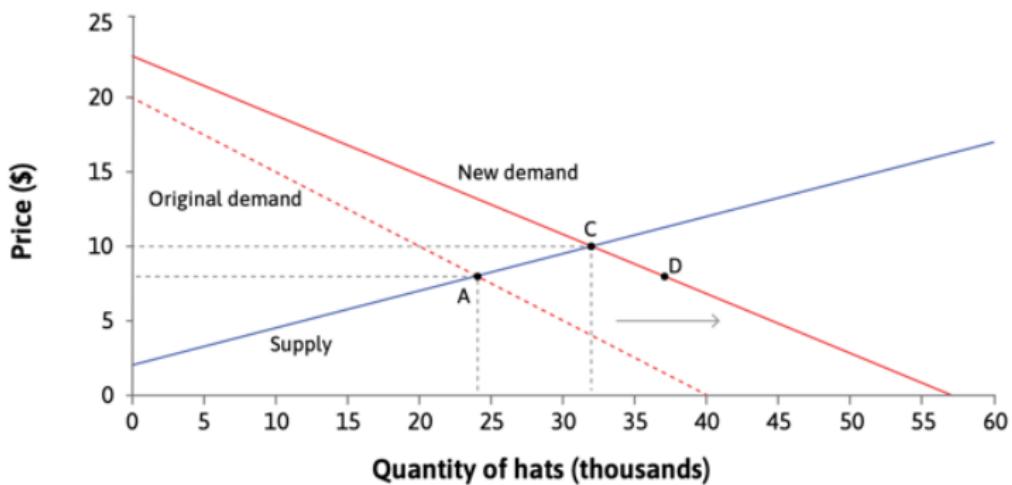
Les chapeaux deviennent **à la mode**

Exemple : le marché des chapeaux

- Si les chapeaux deviennent **à la mode**, la demande augmente.
- La courbe de demande se déplace vers la droite (**choc exogène**).
- **Conséquences immédiates :**
 - apparition d'un **excès de demande**,
 - les vendeurs constatent plus des clients.
 - quantité échangée plus grande.
- **Mécanisme d'ajustement :**
 - les clients sont plus élevés que de chapeaux disponibles,
 - ils réalisent qu'ils peuvent **augmenter leurs prix** et produire davantage,
 - ces **rentes de déséquilibre** disparaissent progressivement,
 - un **nouvel équilibre** se forme au point C.

Choc de demande

Les chapeaux deviennent à la mode



Choc d'offre

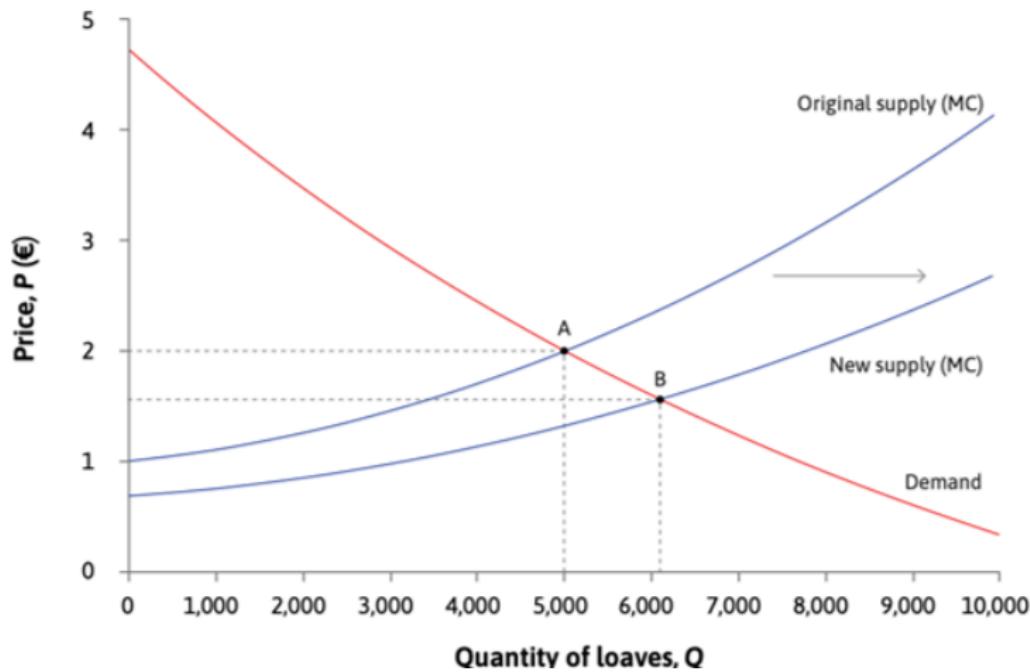
Exemple : les baguettes et le progrès technique

- Une nouvelle technologie réduit le **coût marginal** de production des boulangeries.
- La courbe d'offre se déplace vers la droite (**choc exogène**).
- **Conséquences immédiates** :
 - apparition d'un **excès d'offre** au prix initial.
- **Mécanisme d'ajustement** :
 - les boulangeries se retrouvent avec plus de pain qu'elles ne peuvent vendre,
 - elles ont intérêt à **baisser leurs prix** pour écouler la production,
 - elles vendent plus de baguettes à un prix inférieur,
 - un **nouvel équilibre** est atteint.



Choc d'offre

Les baguettes et le progrès technique



Synthèse : facteurs affectant l'équilibre

Idée principale

- L'équilibre du marché est modifié par des **chocs exogènes** :
 - variation de la **demande** (goûts, revenu, préférences),
 - variation de l'**offre** (coûts, technologie, nombre d'entreprises).
- Ces chocs déplacent les courbes et engendrent un **nouveau prix d'équilibre** et une **nouvelle quantité échangée**.

Conclusion

- Tous les échanges continuent de se faire au même prix : **loi du prix unique**.
- Les acteurs restent **preneurs de prix**.
- L'équilibre concurrentiel s'ajuste automatiquement après chaque choc.

Wooclap

Question #37



Gains à l'échange



Gains à l'échange

- Quand les acteurs échangent, ils le font pour améliorer leur **bien-être**.
- Ils obtiennent un **surplus**, aussi appelé **rente économique**.
- La somme des surplus individuels mesure les **gains à l'échange**.
- Ces gains expliquent pourquoi l'échange volontaire est **mutuellement avantageux**.
- Les gains sont partagés entre :
 - le **surplus du consommateur**,
 - le **surplus du producteur**.
- La répartition dépend des conditions du marché (élasticités de l'offre et de la demande).

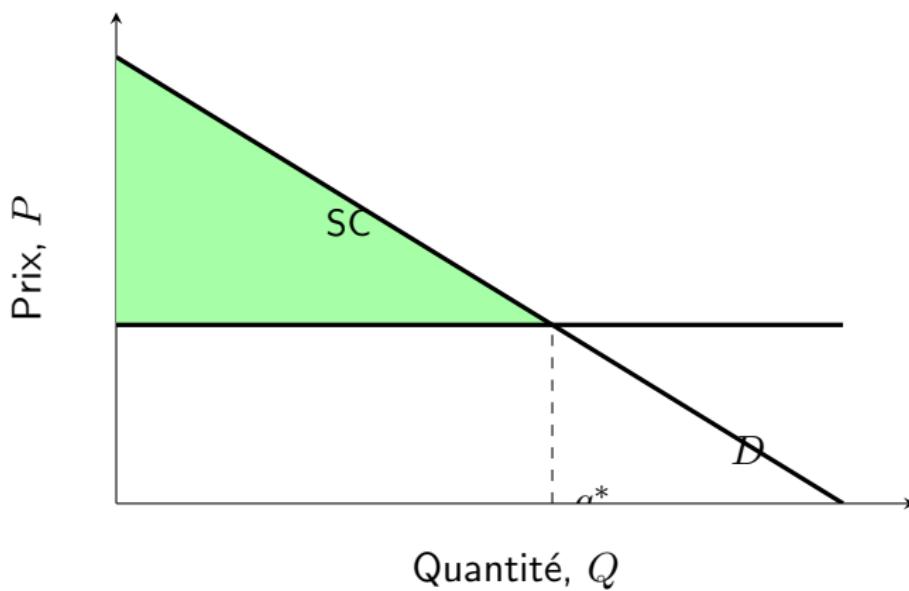


Surplus du consommateur

- **Disposition à payer (DAP)** : prix maximal qu'un consommateur est prêt à payer pour une unité.
- **Surplus marginal** : différence entre DAP et prix effectivement payé.
- **Surplus total du consommateur** = somme des surplus marginaux.
- Représentation graphique : aire entre la **courbe de demande** et le **prix de marché**.



Surplus du consommateur (illustration)



- L'aire verte représente le **surplus du consommateur (SC)**.
- $SC = \text{somme des } (\text{DAP} - \text{prix}) \text{ pour } 0 \leq q \leq q^*$.

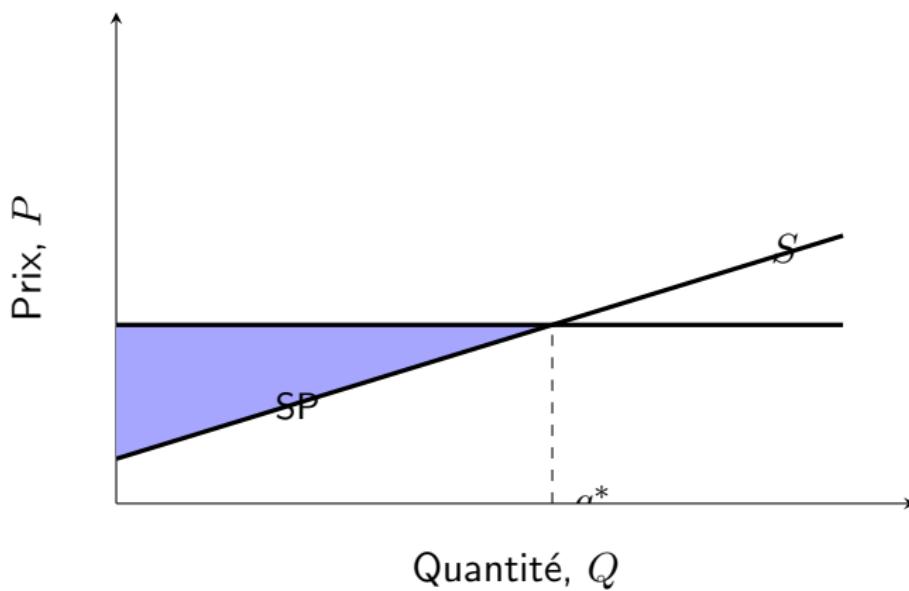


Surplus du producteur

- **Disposition à céder (DAC)** : prix minimal accepté pour vendre une unité (lié au coût marginal).
- **Surplus marginal** : différence entre le prix de vente et le coût marginal.
- **Surplus total du producteur** = somme des surplus marginaux.
- Représentation graphique : aire entre la **courbe de l'offre** et le **prix de marché**.



Surplus du producteur (illustration)



- L'aire bleue représente le **surplus du producteur (SP)**.
- $SP = \text{somme des (prix} - \text{coût marginal})$ pour $0 \leq q \leq q^*$.

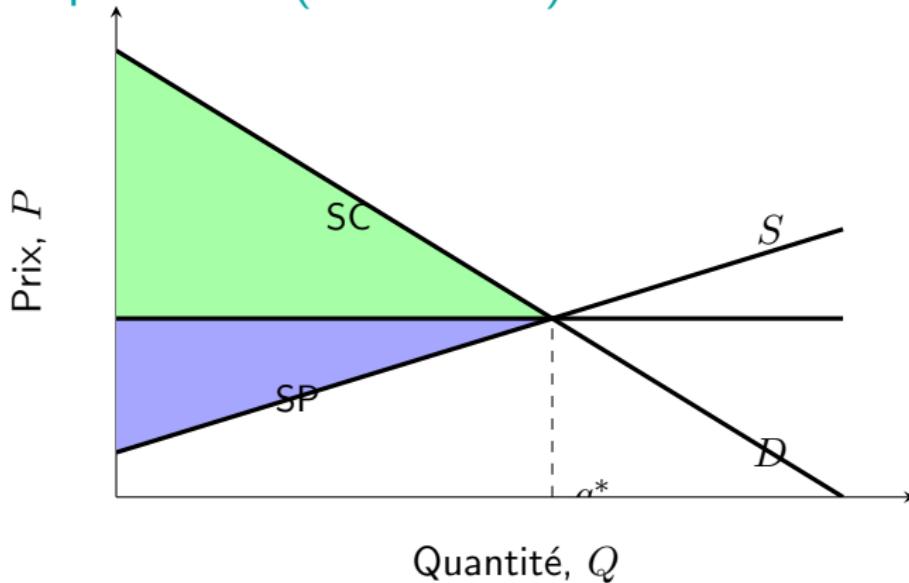


Surplus total et efficacité

- **Surplus total** = surplus des consommateurs + surplus des producteurs.
- Mesure les **gains sociaux** générés par l'échange.
- Un marché concurrentiel à l'équilibre est **efficace** :
 - toutes les unités qui valent plus pour les consommateurs qu'elles ne coûtent aux producteurs sont échangées,
 - aucune unité dont le coût excède la valeur n'est produite.
- → Le **surplus total est maximal** à l'équilibre concurrentiel.



Surplus total (illustration)



- Le **surplus total** = **SC + SP**.
- Il mesure les **gains sociaux** générés par l'échange.
- À l'équilibre concurrentiel, le surplus total est **maximal**.



Efficacité du marché et surplus

- Un marché concurrentiel à l'équilibre est **économiquement efficace**.
- Toutes les unités qui valent plus aux consommateurs qu'elles ne coûtent aux producteurs sont échangées.
- Le **surplus total** (social) est **maximal** à l'équilibre concurrentiel.
- Toute intervention publique qui éloigne le prix de marché de p^* crée une **perte d'efficacité**.



Efficacité de Pareto

- Une allocation est **Pareto optimale** s'il n'existe pas d'autre allocation améliorant strictement le bien-être d'un agent sans réduire celui d'un autre.
- Sous les hypothèses de **CPP**, l'équilibre concurrentiel est **Pareto optimal**.
- Intuition: à p^* , aucune réallocation ne peut accroître les gains sans nuire à quelqu'un.



Hypothèses clés pour l'optimalité de Pareto

Les conditions de CPP

- **Atomicité:** beaucoup d'acheteurs et vendeurs, tous preneurs de prix.
- **Homogénéité** du bien échangé.
- **Information parfaite et symétrique.**
- **Libre entrée et sortie** (à long terme).

Plus :

- **Pas d'externalités** de production ni de consommation.



Efficacité \neq Équité

Attention

- Une allocation efficace (Pareto) n'est pas nécessairement **équitable**.
- La **répartition** des gains (SC vs SP) dépend du **pouvoir de négociation**, c'est-à-dire de leur capacité à influer sur le prix en leur faveur.
- L'efficacité ne dit rien sur **qui** bénéficie le plus des échanges.



Efficacité ≠ Équité : un exemple

Marché du logement étudiant

- Sur un marché concurrentiel, le prix des loyers s'ajuste pour équilibrer offre et demande.
- L'allocation obtenue est **efficace** : tous les logements sont occupés et le surplus total est maximal.
- Mais l'allocation peut être jugée **inéquitable** :
 - les étudiants issus de familles aisées peuvent payer sans difficulté,
 - d'autres, moins favorisés, sont exclus du marché malgré un fort besoin.
- → Le marché maximise l'efficacité, mais pas l'**équité sociale**.



À propos des mesures de surplus

- Le **surplus du producteur** n'est pas le **profit comptable** de court terme :
 - Il est à la différence entre le prix du marché et le coût marginal pour chaque unité produite,
 - mais il ne prend pas en compte les **coûts fixes** (loyer, machines, salaires fixes),
 - il peut donc être **positif** même si l'entreprise enregistre une **perte comptable**.
- **Surplus du consommateur** :
 - mesure l'écart entre la **disposition à payer** (DAP) et le prix effectif,
 - additionné sur tous les consommateurs, il donne une estimation des gains,
 - mais il ne reflète pas exactement le **bien-être total** : il suppose que la DAP traduit fidèlement l'utilité, ce qui dépend des **préférences** et du **revenu**.
- En résumé, SC et SP sont des **indicateurs pratiques** des gains à l'échange, mais restent des **proxys imparfaits**.



Wooclap

Question #38



Interventions publiques



Interventions de l'État

- Les gouvernements interviennent parfois sur les marchés pour corriger ou atténuer certains effets du marché libre.
- Principaux outils :
 1. **Prix plafond** (maximum autorisé).
 2. **Prix plancher** (minimum autorisé).
 3. **Quotas** de production ou de vente.
 4. **Taxes et subventions**.
- Objectifs : protéger consommateurs ou producteurs, corriger des externalités, redistribuer.



Prix plafond

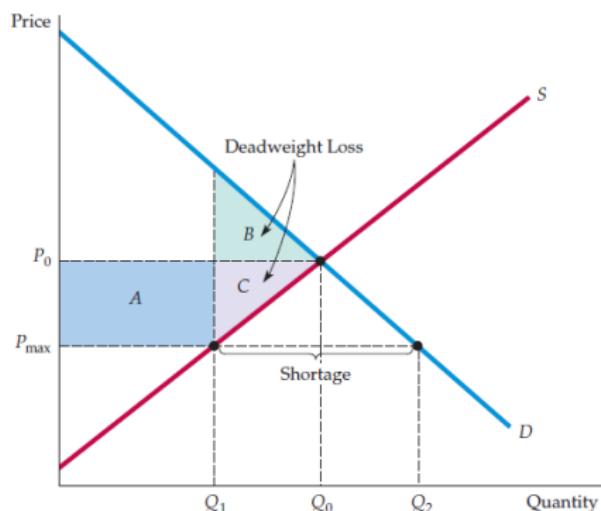
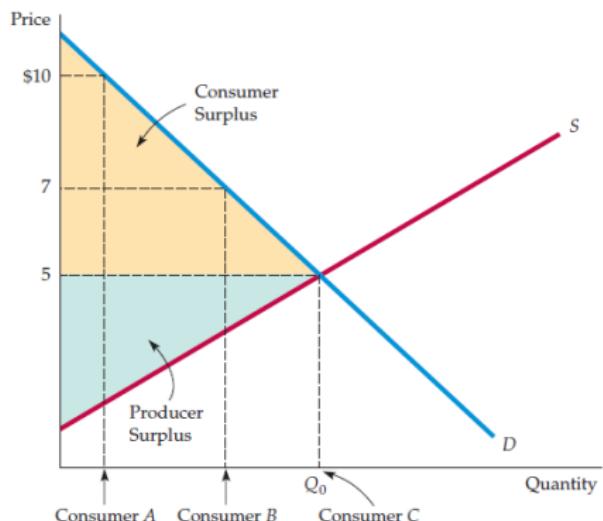
Définition

- Un **prix plafond** est un prix maximum légal imposé par l'État.
- Il est effectif seulement s'il est **inférieur au prix d'équilibre** p^* .
- Conséquences :
 - **Excès de demande** (pénurie).
 - Baisse du surplus des producteurs.
 - Effet ambigu pour les consommateurs : certains paient moins, mais d'autres ne trouvent pas le bien.
 - Apparition d'une **perte sèche**.



Prix plafond

Source: Pindyck and Rubinfeld, Pearson



Perte sèche = B + C ; Transfert de surplus du P au C = A



Prix plafond

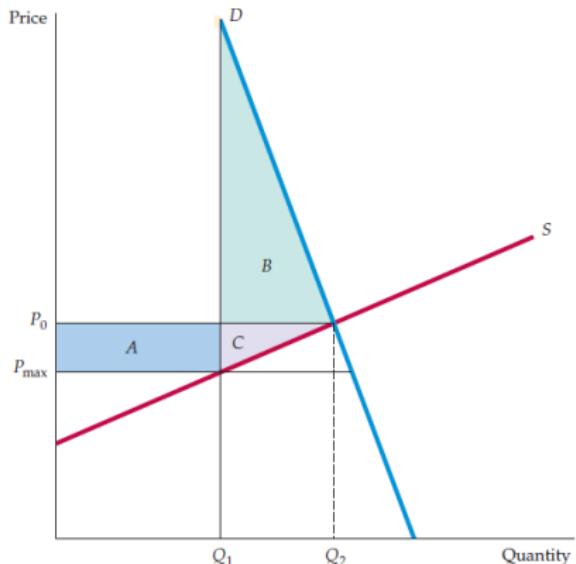


Figure: Avec une demande inélastique

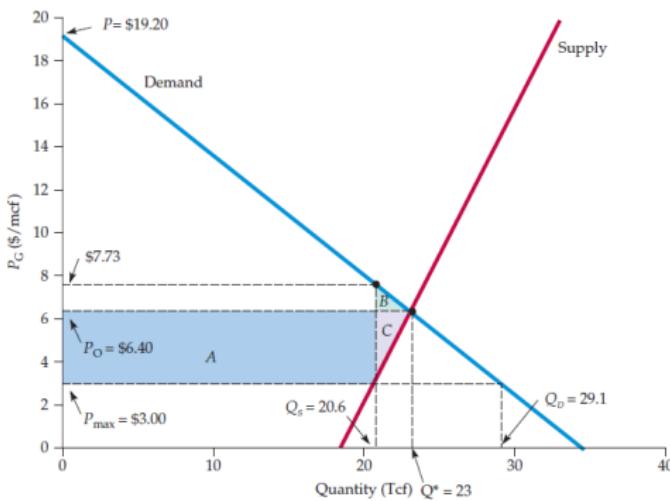


Figure: Avec une offre inélastique



Prix plancher

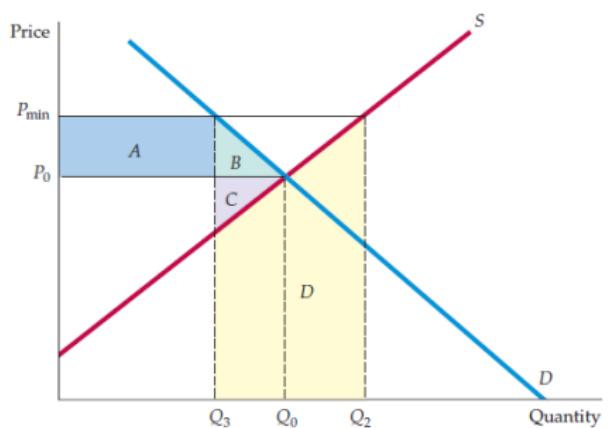
Définition

- Un **prix plancher** est un prix minimum légal imposé par l'État.
- Il est effectif seulement s'il est **supérieur au prix d'équilibre p^*** .
- Objectifs : protéger certains producteurs (agriculture, salaire minimum, etc.).
- Conséquences :
 - **Excès d'offre** (surproduction).
 - Hausse du surplus des producteurs pour ceux qui vendent.
 - Baisse du surplus des consommateurs.
 - **Perte sèche** liée à la diminution des échanges.



Prix plancher

Source: Pindyck et Rubinfeld, Pearson



- **Perte sèche** = zones B + C
- **Transfert de surplus** du consommateur vers le producteur = zone A
- **Excès de production** : coût inutile lié aux unités produites mais non vendues = zone D



Quotas

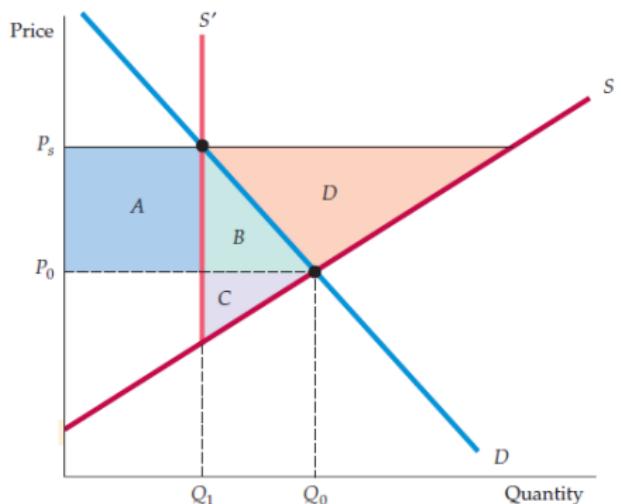
Définition

- Un **quota** limite la quantité totale qui peut être échangée sur le marché.
- Exemple : quotas laitiers, quotas de pêche.
- Conséquences :
 - Le prix s'élève au-dessus du prix d'équilibre.
 - Les producteurs réalisent un gain si le quota est favorable.
 - Les consommateurs subissent une perte de surplus.
 - Le marché connaît une **perte sèche**.



Quotas

Source: Pindyck et Rubinfeld, Pearson



- Perte sèche = B + C
- Transfert de surplus du consommateur vers le producteur = A
- Le producteur est compensé pour produire moins : cette compensation doit être égale à D (le profit qu'il aurait obtenu si le prix était P_s).

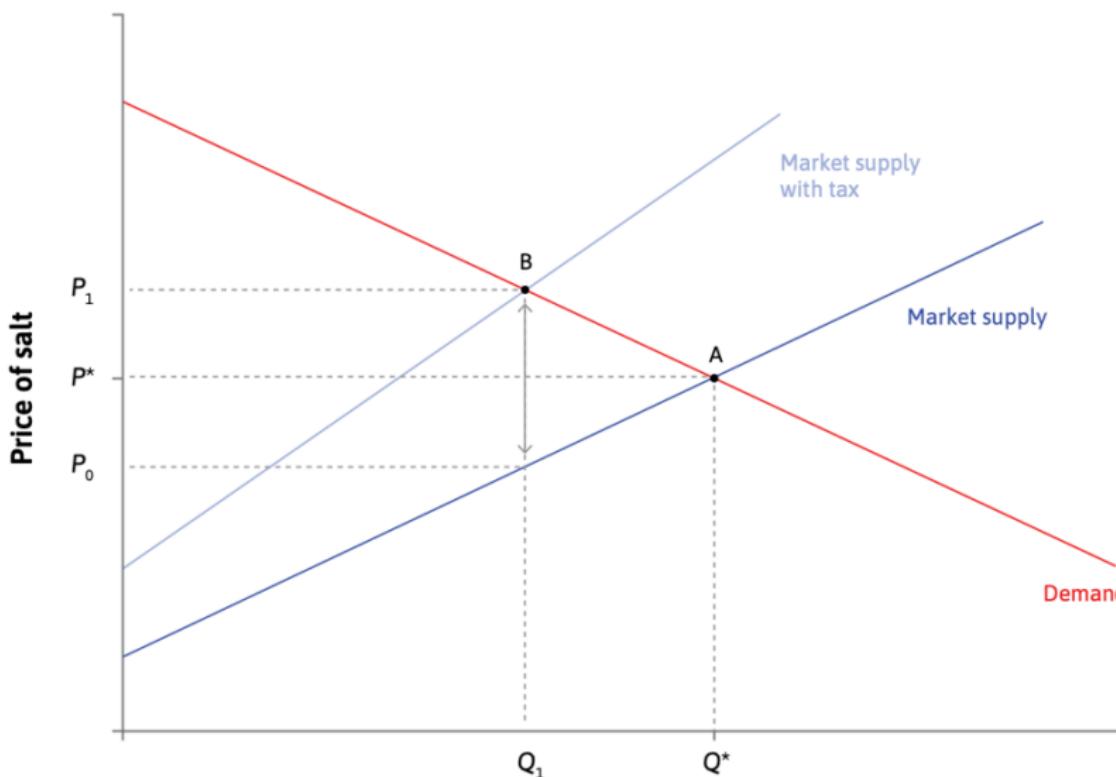


Taxes : principe général

- Une taxe impose un prélèvement sur chaque unité échangée.
- Types de taxes :
 1. **Taxe unitaire** : montant fixe par unité.
 2. **Taxe proportionnelle** : pourcentage du prix de vente (ex. TVA).
 3. **Taxe forfaitaire** : montant fixe indépendant des ventes.
- Conséquences :
 - Augmente le prix payé par les consommateurs.
 - Réduit le prix reçu par les producteurs.
 - Réduit la quantité échangée → **perte sèche**.
 - Génère un revenu fiscal pour l'État.



Effet d'une taxe proportionnelle



Effet d'une taxe proportionnelle

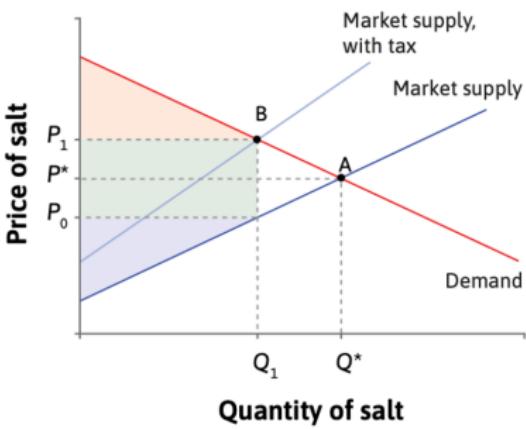
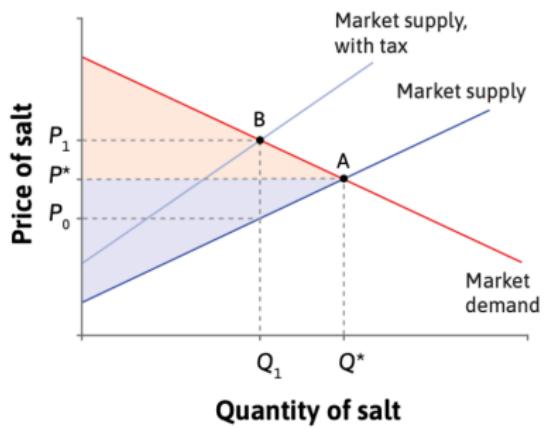
- La courbe d'offre se déplace vers le haut du montant de la taxe.
- Le prix payé par les consommateurs P_1 est supérieur au prix d'équilibre p^* .
- Le prix reçu par les producteurs P_0 est inférieur à p^* .
- La différence $P_1 - P_0$ correspond à la taxe collectée par l'État.

Incidence fiscale

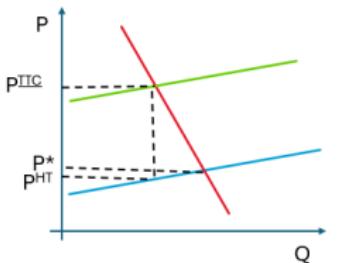
- La répartition du coût de la taxe dépend des **élasticités** de l'offre et de la demande.
- Plus la demande est inélastique, plus les consommateurs supportent la taxe.



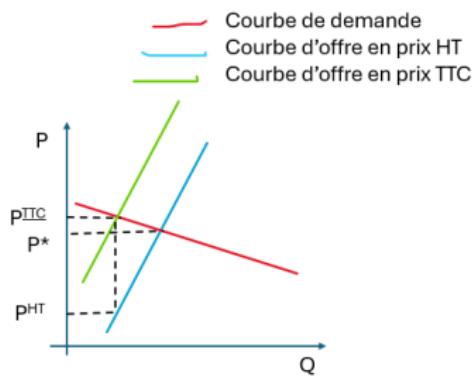
Effet d'une taxe proportionnelle



Impact de l'élasticité-prix de la demande



Demande très inélastique, offre très élastique :
le prix TTC augmente beaucoup au-dessus du prix d'équilibre, le prix HT diminue peu, les consommateurs supportent l'essentiel de la charge de la



Demande très élastique, offre très inélastique :
Le prix TTC augmente peu au-dessus du prix d'équilibre, le prix HT diminue beaucoup, les producteurs supportent l'essentiel de la charge de la taxe.



Wooclap

Question #40



Résumé du chapitre

- Sous **concurrence pure et parfaite** :
 - les agents sont **preneurs de prix**,
 - l'équilibre résulte de la rencontre de l'offre et de la demande,
 - le marché aboutit à un **prix d'équilibre** p^* et une **quantité échangée** q^* .
- L'équilibre concurrentiel maximise le **surplus total** (gains à l'échange).
- Cet équilibre est **Pareto optimal** sous les hypothèses de CPP.

