

Fiche de TD2b : Théorie du consommateur

Exercice 1 : Types de biens

Les phrases suivantes sont-elles correctes ?

1. Si le prix du café augmente, je bois moins de thé. Par conséquent, le thé est un bien inférieur.
2. On observe qu'un individu consomme moins d'un bien lorsque son prix baisse, on en conclut que ce bien est inférieur.
3. On observe qu'un individu consomme plus d'un bien lorsque son prix baisse, on en conclut que ce bien est normal.

Exercice 2 : Élasticité-revenu

On suppose que le revenu moyen d'un ménage a diminué avec la crise en passant de 2500 à 2250 euros.

1. On suppose que l'élasticité-revenu de la demande de baguettes est de 0,5. À quelle catégorie de bien appartient la baguette ?
2. De combien de pour cent doivent chuter les ventes de baguettes ?
3. À quelle élasticité-revenu correspond une baisse des ventes de 8% ?

Exercice 3 : Demande agrégée

On cherche à modéliser la demande globale pour des places de concert de musique expérimentale. Après investigation, on estime que sur ce marché, il y a :

- 1000 consommateurs de type 1 dont la fonction de demande individuelle est $P(q_1) = 50 - 2q_1$,
- 500 consommateurs de type 2 dont la fonction de demande individuelle est $P(q_2) = 100 - 4q_2$,

où q_1 et q_2 représentent respectivement les quantités demandées de places de concert pour les consommateurs de type 1 et pour les consommateurs de type 2.

Donnez la fonction de demande globale sur ce marché.

Exercice 4 : Variation du prix d'un bien et ES, ER

Dans un premier temps, Paul consacre son budget mensuel de 300 € à deux activités : des repas au restaurant (bien 1) et des concerts (bien 2). Le prix d'un repas est de 20 € et le prix d'un concert est de 30 €.

1. Dessinez sa contrainte budgétaire, courbe d'indifférence et panier optimale si son choix optimal est au point A : 6 repas au restaurant et 4 concerts.
2. Tracez la nouvelle droite budgétaire si le prix d'un repas augmente à 30 €.
3. Le coût d'opportunité d'un repas en termes de concerts a-t-il augmenté ou diminué ?
4. Comment le pouvoir d'achat de Paul a-t-il changé : peut-il se permettre plus ou moins de sorties ?

5. Dessinez son nouveaux choix optimal (point C). Comment la hausse du prix des repas affecte-t-elle sa satisfaction et le nombre de repas consommés ?
6. Décomposez graphiquement l'effet revenu et l'effet substitution de cette hausse de prix. Notez B le panier fictif.
7. À quel effet correspond le passage du panier A au panier B ? Décrivez cet effet pour le nombre de repas et pour le nombre de concerts.
8. À quel effet correspond le passage du panier B au panier C ? Décrivez cet effet pour le nombre de repas et pour le nombre de concerts.