

# marion piauley

## designer graphique

## illustratrice

---

tel — +33 (0)6 83 43 92 19

mail — marion.piauley@gmail.com

site — marionpiauley.fr

instagram — @marion.ply

portfolio 2018  
imprimable au format A4

# expérience professionnelle

---

## Juin 2017

Stage en design graphique  
Atelier Jam Jam, Toulouse

*Découverte du fonctionnement d'un studio de graphisme et du freelancing, travail sur une dizaine de projets différents (identité visuelle, illustration, édition, affiche, web)*

## Avril - Mai 2017

Stage en design graphique, risographie et sérigraphie  
Association Juste Ici, Besançon  
*Découverte du milieu associatif, réalisation de supports de communication pour le festival d'art dans la rue Bien Urbain*

## Juillet 2016

Designer graphique (emploi saisonnier)  
SMABTP, Paris  
*Découverte du fonctionnement d'un pôle communication d'une grande entreprise, réalisation des organigrammes de l'entreprise*

## Mai - Août 2015

Stage en direction artistique  
Agence W (groupe Havas), Boulogne Billancourt  
*Découverte et intégration d'une agence de communication, travail sur une douzaine de projets différents (conception éditoriale d'une charte graphique, création d'identités visuelles, créations conceptuelles et graphiques de publicités...)*

# formation

---

## 2016 - 2018

DSAA Design Graphique  
Les Arènes, Toulouse

## 2014 - 2016

BTS Design Graphique option médias imprimés  
École Estienne, Paris

## 2013 - 2014

Mise à Niveau en Arts Appliqués  
École Estienne, Paris

---

**illustration**  
**direction artistique**  
**identité visuelle**  
**édition**  
**affiche**  
**application**  
**CD/DVD**

# Le métier de tes rêves

---

Comment trouver le métier de ses rêves quand on est lycéen ?

— Affiches invitant les lycéens à se rendre au Centre de Documentation et de Recherche de leur établissement, lieu qui regorge d'informations pouvant les aider à choisir leur futur métier.

— Cartes postales proposant des conseils simples et faciles à appliquer pour aider et encourager les lycéens à entamer des recherches d'informations sur leur orientation.

Projet commandité par l'Onisep et le Ministère de l'Éducation Nationale.  
(projet fictif)  
Juin 2018

affiche  
cartes postales  
illustration







## Comment faire pour trouver le métier de tes rêves ?

①

### Qu'est ce que tu aimes faire ?

Commence par lister tes centres d'intérêts et les activités que tu pratiques régulièrement. Cela te donnera des idées de domaines d'activités qui pourraient te plaire. Le sport est ta passion et tu aimes écrire ? Renseigne-toi sur le métier de journaliste sportif !

②

### Quels sont tes atouts ?

Tu peux aussi lister tes compétences et tes points forts. Certains métiers exigent des qualités particulières.

③

### Discute avec ton entourage !

N'hésite pas à t'informer au près des adultes qui t'entourent sur les métiers qu'ils pratiquent. Tu peux aussi partager ta réflexion avec tes amis, à plusieurs, les idées se développent plus vite !



# Home Sweet Home

---

Mélancolie et doux souvenirs font face  
à la brutalité de se faire expulser de sa maison.

— Edition rendant compte du projet pictural  
«Home Sweet Home» de Alias IPIN (Germain  
Prévost).

Édition de 36 pages en risographie,  
tirée à 250 exemplaires  
Pour les éditions Juste Ici  
Mai 2017

édition  
risographie





Un chat qui passe au large,  
une ou deux poules  
dérangées en passant près  
d'un bosquet mais pas âme  
qui vive.



# C'est quoi la pub ?

---

— Cahier d'activités pédagogique à destination des enfants en classe de CM1, CM2 et 6<sup>e</sup>. Outil de décryptage donnant des clés pour observer, analyser et comprendre l'environnement visuel publicitaire.

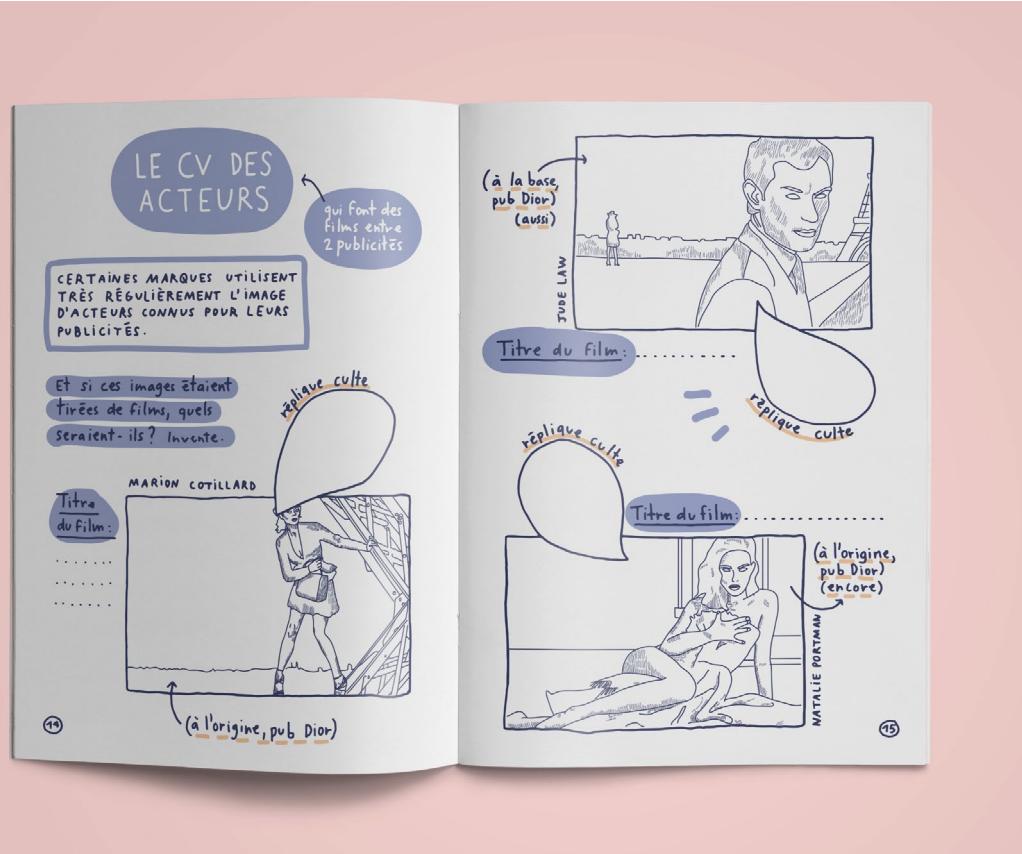
Cahier commandité par le CLEMI dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École.

Édition de 24 pages  
(projet fictif)  
Mai 2018

édition  
illustration







# Pro.fil

---

— Application Pro.fil, destinée aux élèves de la 6e à la Terminale. Chaque jour, un métier différent est présenté, sur le ton de la narration, permettant ainsi à l'élève de découvrir de nombreuses activités professionnelles tout au long de sa scolarité.

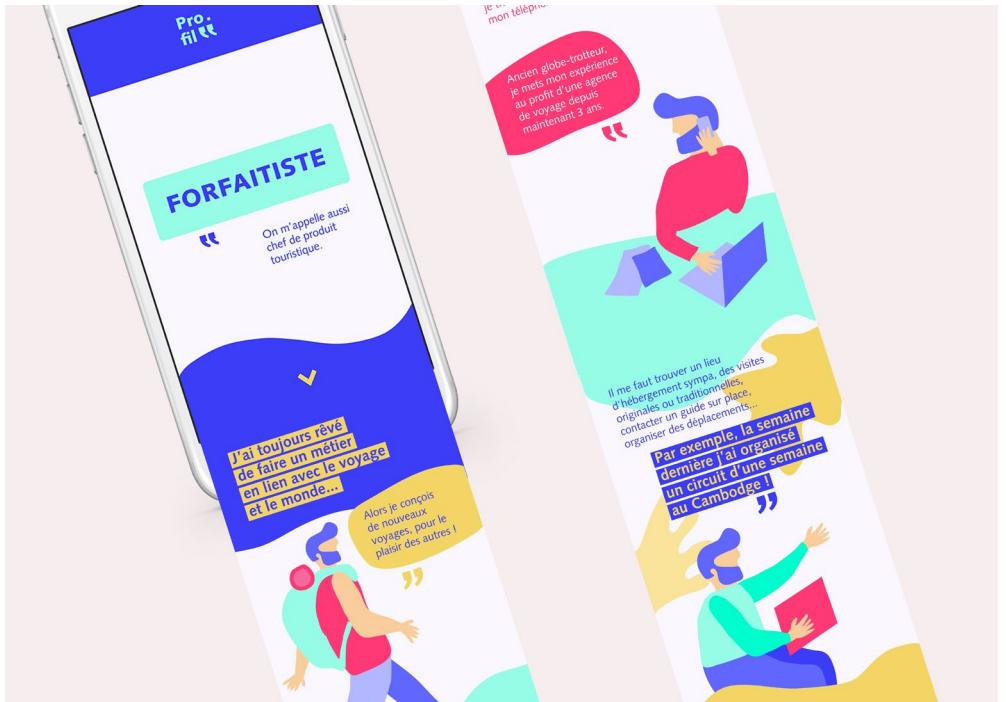
— Charte graphique de l'application, mise en place de l'univers visuel, coloriel et typographique.

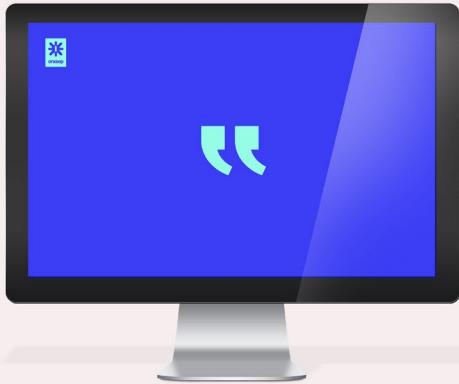
— Affiches publicitaires annonçant la sortie de l'application.

Projet commandité par l'Onisep et le Ministère de l'Éducation Nationale.  
(projet fictif)  
Mai 2018

application  
charte graphique  
publicité  
illustration







logotype et icône

Pro.fil ↗

storyboard

écran 1   écran 2   écrans 3-4 6-7   écran 5   écran 8   écran 9

grille de construction

## corps

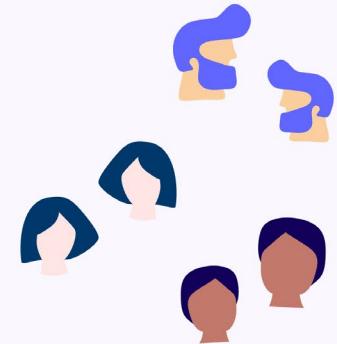
Des modules de corps sont proposés pour faciliter la construction des personnages. D'autres modules pourront être créés au besoin du scénario.



Les mains  
(modules communs à tous les personnages)



Les pieds et les chevilles  
(modules communs à tous les personnages)



Les têtes et coiffures



Les bustes



Les bras  
(modules communs à tous les personnages)



Les jambes





# Zubtika

---

— Création d'un caractère,  
la Zubtika, didone humanisée.  
Didone + Garalde = Didalde

Janvier 2017

typographie  
édition



A B C D E

F G H I J

K L M N O

P Q R S T

U V W X

( , : ; - ? ! / )

Y Z



# Peindre

---

— Pratique personnelle de la peinture,  
quelques scènes du quotidien, des paysages  
et surtout des portraits.

2018



illustration



