

## Wij zijn BUZZ.

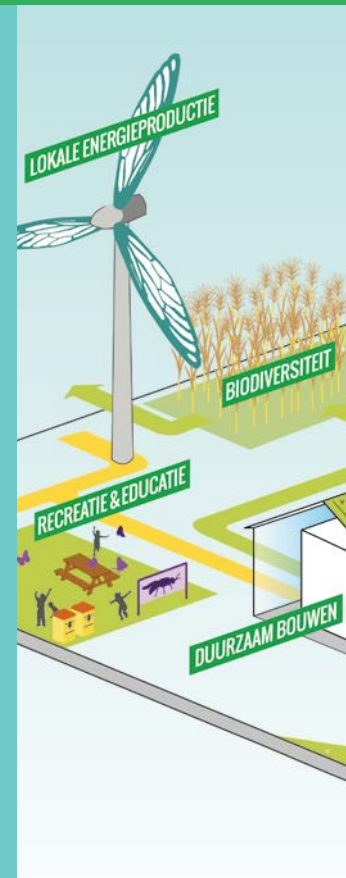
Een multidisciplinair collectief dat door out-of-the-box te denken nieuwe ideeën koppelt aan bestaande plekken. Onze missie: het realiseren van een duurzame 'buzz' in het Nederlandse buitengebied. Duurzaam betekent voor ons: zelfvoorzienend, een kleine ecologische voetafdruk, gebouwd voor de toekomst met aandacht voor mens en milieu.

## Wat doen we?

Samen met onze klanten zoeken we naar nieuwe manieren van boeren, wonen, energietransitie, natuurontwikkeling en voedselproductie. Dat doen we onafhankelijk, met een integrale blik, open geest en een gezonde dosis creativiteit. Concreet kan het gaan om een nieuw bedrijfsconcept, een bestemmingsplan of omgevingsvergunning, inrichtingsplan, ruimtelijk ontwerp, procesbegeleiding, financiering of publiciteit.

## Voor wie?

Agrariërs, grondeigenaren en landgoedbestuurders die open staan voor innovatie en creatieve ideeën en die het aandurven om het anders te doen. Benieuwd wat wij voor u kunnen doen? Mail naar [info@buzz-advies.nl](mailto:info@buzz-advies.nl).



# BUZZ.



## De aanpak van BUZZ!

Bij onze visie en aanpak hoort een standaardvoorstel van stappen die we samen doorlopen:

### Stap 1

Telefonische intake (30 min) + invullen online formulier

Product: ingevuld contextformulier

**Gratis**

### Stap 2

Idee ontwikkeling: 1 sessie van 2 dagdelen (3 uur/deel) met ons team

Product: schetsboek van ideeën

**€1.000,- \***

### Stap 3

Conceptvorming, uitwerking en haalbaarheidstoets

Product: haalbaarheidsrapportage

**€4.000,- \***

### Stap 4

Voorbereiding en uitvoering concept

Product: ondersteuning op maat

**€80,-/uur  
(offerte) \***

\* alle prijzen excl. btw

## 1. Businessmodel

Ten grondslag aan een goed functionerend bedrijf ligt een passend businessmodel. De dynamiek van de huidige tijd zet traditionele businessmodellen onder druk en versnelt de groei van vernieuwende en soms disruptieve modellen.

Wat als het bedrijfsmodel vanwege deze veranderende omstandigheden niet meer past? Als hij niet meer aansluit bij de strategie en bedrijfscultuur? Wat te doen wanneer het bedrijfsmodel onvoldoende winstgevend is? Is het model aanpasbaar of zelfs te transformeren?

Buzz gaat vanuit haar multidisciplinariteit en creativiteit samen op zoek naar een passend en toekomstbestendig businessmodel. Startend vanuit de visie en passie tot en met een gedegen businessplan.





## 2. Financiering

Wanneer een bedrijf wil veranderen, groeien en/of innoveren heeft zij hier financiering voor nodig. Dit kan eigen vermogen zijn, maar ook externe bronnen zoals kredieten, investeringen en subsidies.

Wat is de financieringsvraag? Welke financieringsvormen zijn er en wat zijn de bijbehorende voorwaarden? Welke vormen passen het beste bij de behoeften van het bedrijf? Hoe ziet de financieringsaanvraag eruit?

Buzz ondersteunt bij het vormgeven van een financieringsplan en het aanvragen van de benodigde financiering. Daarnaast kan zij het financieringsproces begeleiden.

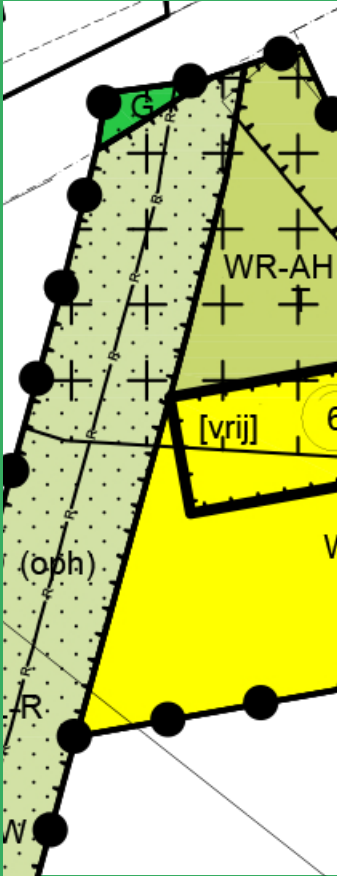
### 3. Communicatie en promotie

Buiten de inhoud van het plan - wat komt er? - is de communicatie over het plan cruciaal. In alle stadia van het proces dienen de juiste partijen op de juiste manier geïnformeerd te worden. Dit kunnen de omwonenden zijn, adviserende medewerkers of de overheid. Belangrijk is dat op het goede moment de juiste informatie wordt doorgegeven. Niet te veel en niet te weinig; niet te vroeg en niet te laat.

Het is een kunst om zelf de regie te blijven voeren over de publiciteit. De media kunnen soms ingezet worden om het proces te versnellen. Gedacht kan worden aan de schrijvende pers, maar ook aan Facebook, Twitter en/of LinkedIn. De media kunnen zelfs helpen bij een promotiecampagne. Fundraising en bijvoorbeeld subsidieaanvragen zijn sterk afhankelijk van het maatschappelijke draagvlak en daarvoor is goede publiciteit essentieel.

Buzz kan meewerken uw communicatie goed te regelen. Naast onze eigen ervaringen hebben we eventueel snel ondersteuning van communicatie-deskundigen, vormgevers, tekstschrijvers en reclamemakers.





## 4. Vergunningen

Een vergunningentraject kan een beproeving zijn. Het plan kan frustrerend vastlopen in een woud van regels. Daarvoor is het belangrijk tijdig vast te stellen welke obstakels er op de weg liggen. Welke onderzoeken moeten uitgezet worden bij gespecialiseerde bureaus? Wat kan wachten op een tussentijdse overheidsbeslissing?

Het proces van het verlenen van een vergunning gaat trapsgewijs, van globaal naar specifiek. Zodra het plan definitieve contouren krijgt kan een bestemmingsplanprocedure of ruimtelijke onderbouwing in gang worden gezet. Uiteindelijk is de omgevingsvergunning bepalend voor de definitieve activiteit of constructie van het bouwwerk. Straks is het Omgevingsplan de standaard.

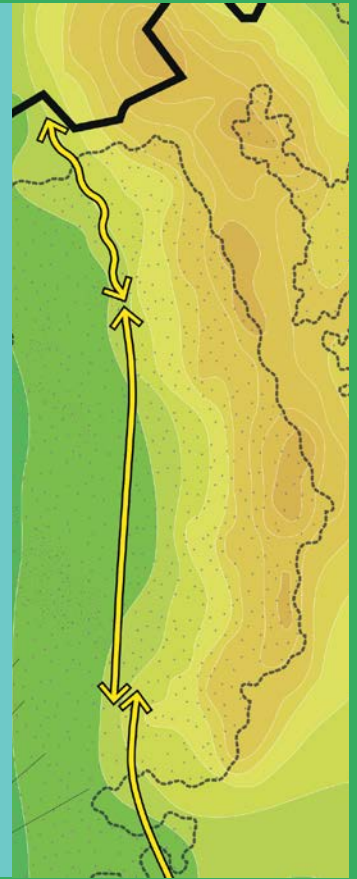
Buzz kan helpen met uw vergunningenproces. Wij beschikken over ervaring bij uiteenlopende trajecten, in de bouw- en milieu techniek en ruimtelijke ordening. Eventueel wordt, op uurbasis, snel een specialist ingeschakeld.

## 5. Ontwerp

Groot of klein; bij elk nieuw bedrijfsplan hoort een ontwerp. Het ontwerp toont de gewenste nieuwe situatie en vormt daarmee de concrete uitwerking van het concept en de daaropvolgende haalbaarheidsstudie.

Afhankelijk van de aard van het concept kan het gaan om een ruimtelijk schema voor functies en plekken, een plan voor het opnieuw inrichten van het erf, of bijvoorbeeld een architectuurstudie met impressies van de benodigde nieuwe bedrijfsgebouwen. Desgewenst helpen we bij het ontwerpen van presentatiematerialen.

Ontwerptekeningen kunnen functioneel zijn (bij een vergunningsaanvraag), maar ook bedoeld zijn voor presentatiedoeleinden (communicatie en promotie). Bij Buzz werken creatieve ontwerpers die de juiste tekeningen en/of beelden maken bij elke fase van uw bouwplan. We voelen ons thuis in stad en land en kunnen bouwen op een ruime ervaring in het ruimtelijk domein.





## 6. Techniek

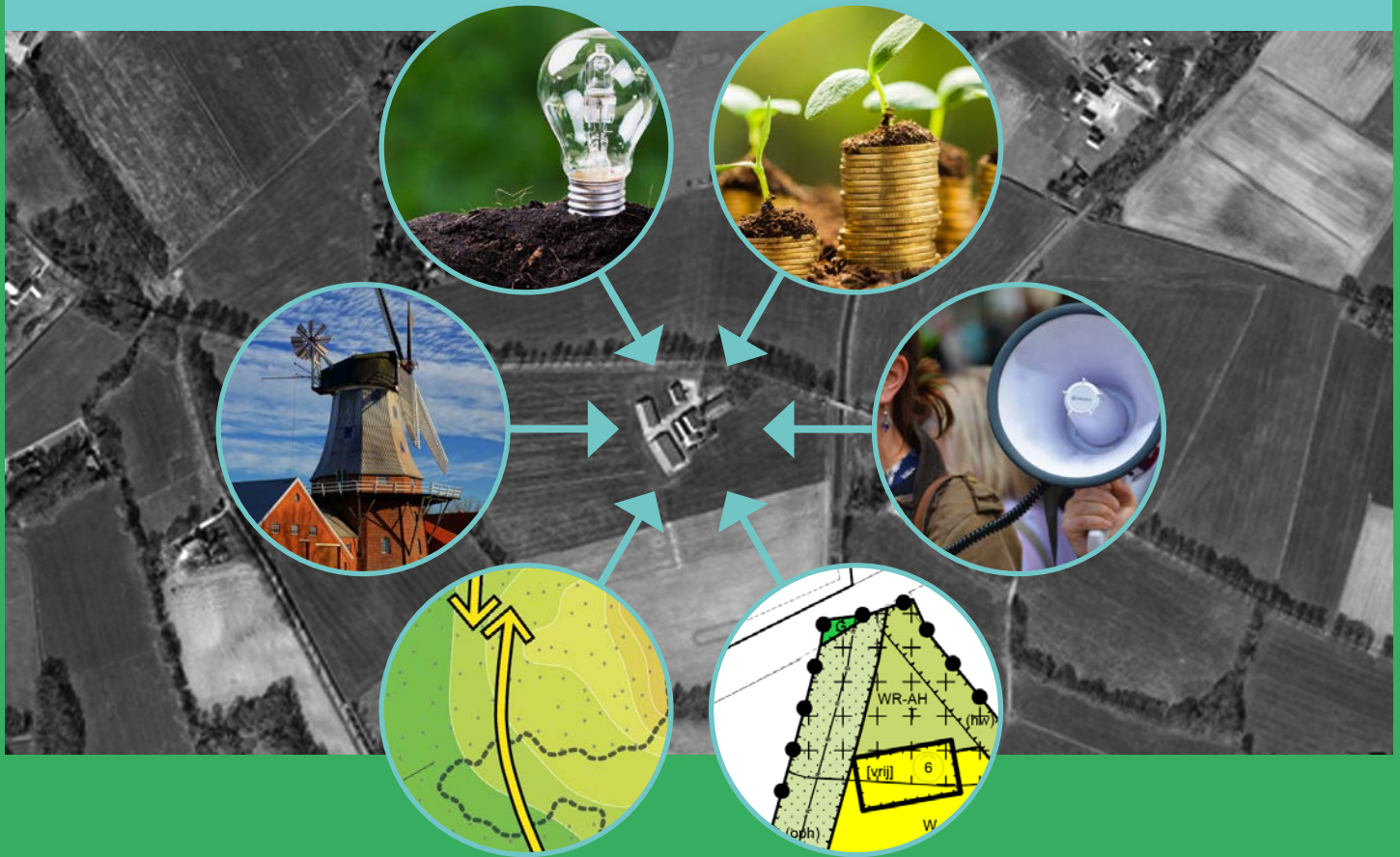
Bij innovatieve ideeën horen vaak innovatieve technieken. Met duurzaamheid voorop denken we met u mee over haalbare toepassingen van vernieuwende technieken binnen uw bedrijfsconcept. Over het zelf opwekken van energie bijvoorbeeld, het anders gebruiken van uw vastgoed of het versterken van landschap en biodiversiteit.

We geloven in een circulaire economie en een productieproces met zoveel mogelijk gesloten (lokale) kringlopen. Groot denken, klein beginnen. Minder fossiele grondstoffen, een kleinere ecologische voetafdruk, bouwen op de toekomst.

Voor de technische uitwerking koppelt BUZZ u aan de juiste adviseur uit ons netwerk.



## 7. De integrale BUZZ-benadering



Benieuwd wat BUZZ voor u  
kan doen? Neem contact op:

**BUZZ.**

p/o  
Sabastraat 13  
7556 TH Hengelo

06 2181 6847  
[info@buzz-advies.nl](mailto:info@buzz-advies.nl).

Koen Vrielink  
[koen@buzz-advies.nl](mailto:koen@buzz-advies.nl)

Paul Staats  
[paul@buzz-advies.nl](mailto:paul@buzz-advies.nl)

Merlijn Kamp  
[merlijn@buzz-advies.nl](mailto:merlijn@buzz-advies.nl)



# BUZZ.