## ANÁLISIS CUENTA DE TWITTER @HULPrincesa

### 1) Introducción

La idea inicial de este análisis era investigar acerca de los tweets en los cuales se menciona a el Hospital De La Princesa, para así tener constancia de cuál podría ser la opinión pública acerca del hospital.

Este estudio no se ha podido realizar todavía, debido a que twitter te impone una restricción en la cual solo se pueden sacar tweets referidos a un tema de los últimos 7-9 días, por lo que la muestra no era lo suficientemente significativa para llevar a cabo un análisis consistente.

Aun así, parece interesante analizar la cuenta de twitter extraoficial @HULPrincesa en la cual participan trabajadores y vecinos del Hospital Universitario De La Princesa.

A continuación, se va a desglosar todo el análisis a partir de una muestra de aproximadamente 3200 tweets.

### 2) Muestra de los tweets que han funcionado mejor

En este apartado sólo se van a tener en cuenta los tweets orgánicos, es decir, los tweets que han sido generados por la misma cuenta y no han sido una respuesta a otro tweet.

En primer lugar, vamos a ver los 5 tweets tanto con más favoritos como con más re tweets:



Hosp. de La Princesa @HULPrincesa · 25 de marzo de 2020 · · · Gracias @IdiazAyuso por los chubasqueros porque cuando nos hemos enterado que su alternativa a los EPIs nos ha sentado como si NOS ECHARAN UNA JARRA DE AGUA FRÍA NO PODEMOS TRABAJAR ASI ES INSULTANTE



**Hosp. de La Princesa** @HULPrincesa · 14 de mayo de 2020 • **Las razones técnicas son las mismas** de la semana pasada, pero como implica reforzar la sanidad pública, haces oídos sordos.



Hosp. de La Princesa @HULPrincesa · 31 de mayo de 2020 · · · · · · Ahora entendemos porque Isabel Diaz Ayuso nos mandó chubasqueros en vez de EPIs. #tormenta



Hosp. de La Princesa @HULPrincesa · 10 de abril de 2020

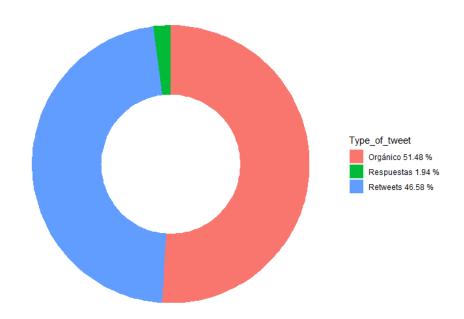
No solo el consejero de Hacienda de Ayuso nos deja EN RIDÍCULO, si no que me parece UNA VERGÜENZA que el Ayuntamiento de Madrid PIDA DINERO a los ciudadanos por algo que está reflejado EN LA CONSTITUCIÓN. ¡¡LOS RECORTES NO SE OCULTAN CON CARIDAD!!



Hosp. de La Princesa @HULPrincesa · 31 de mayo de 2020 · · · Ahora entendemos porque Isabel Diaz Ayuso nos mandó chubasqueros en vez de EPIs. #tormenta

### 3) Proporción respuesta/retweets/tweets orgánicos

Analizar cuál es la composición de los tweets de la cuenta puede ser interesante para observar cuál es la calidad de la información que estamos estudiando.



## 4) Distribución de los tweets en el tiempo

Dada la fecha y la hora de cada tweet se puede hacer una descripción general de la actividad de la cuenta y de esta manera observar donde se encuentran los tweets de menos y más rendimiento.

#### Frecuencia de tweets de HULPrincesa

Recuento de tweets agregados por mes

Twitter\_Account

HULPrincesa

200

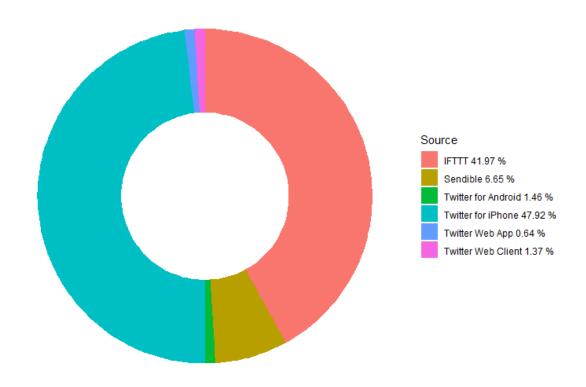
2019-01 2019-07 2020-01 2020-07 2021-01

nFuente: datos recopilados de la API REST de Twitter a través de rtweet

Como se ve en el punto 1 los tweets que han recibido una mayor aceptación se publicaron entre los meses de marzo y mayo, lo cual concuerda con la época en la que ha habido una mayor frecuencia de tweets.

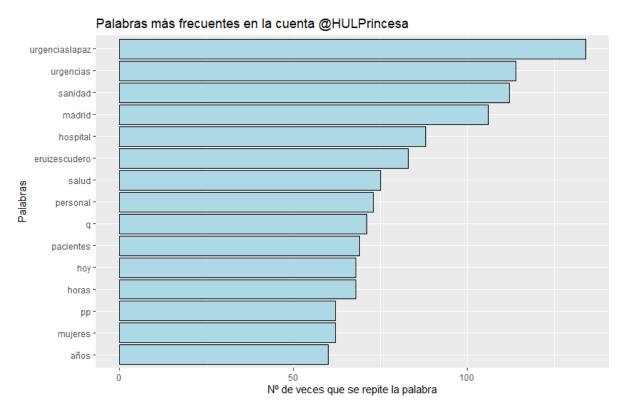
## 5) ¿Desde dónde se publican los tweets?

Ver desde dónde se mandan los tweets es una idea interesante debido a que así podemos ver cuantos usuarios llevan la cuenta y así definir la personalidad de los tweets.



IFTTT se utiliza para twittear de manera automática, de esta manera la plataforma que se conecta a docenas de servicios online para automatizar todo tipo de tareas.

# 6) Palabras que se encuentran con más frecuencia en los tweets





## 7) Hashtag que se utilizan con más frecuencia

Se debe tener en cuenta que únicamente se muestran los hashtags que se han utilizado con una frecuencia mínima de 5 veces.



# 8) Análisis de sentimientos

Finalmente se va a tratar de captar el tono de los tweets según la connotación que lleven las palabras que más se han utilizado para así ver si hay un equilibrio en estos.

