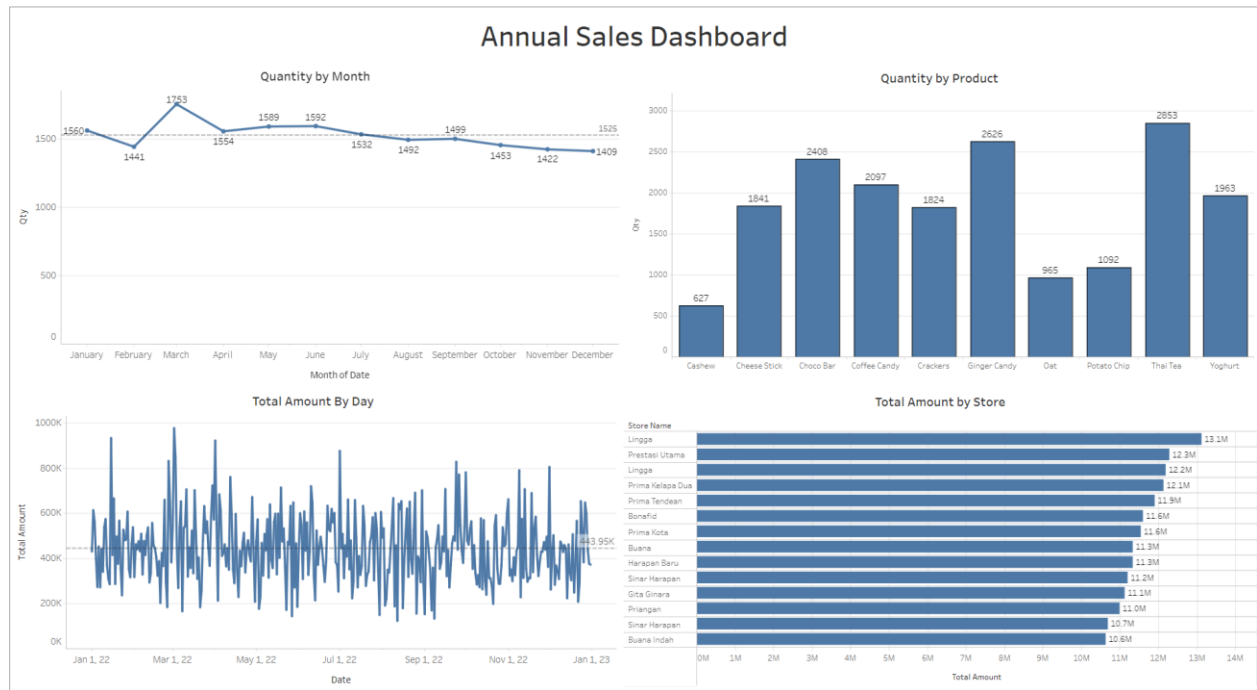


Data Visualization Task : Annual Sales Dashboard with Tableau

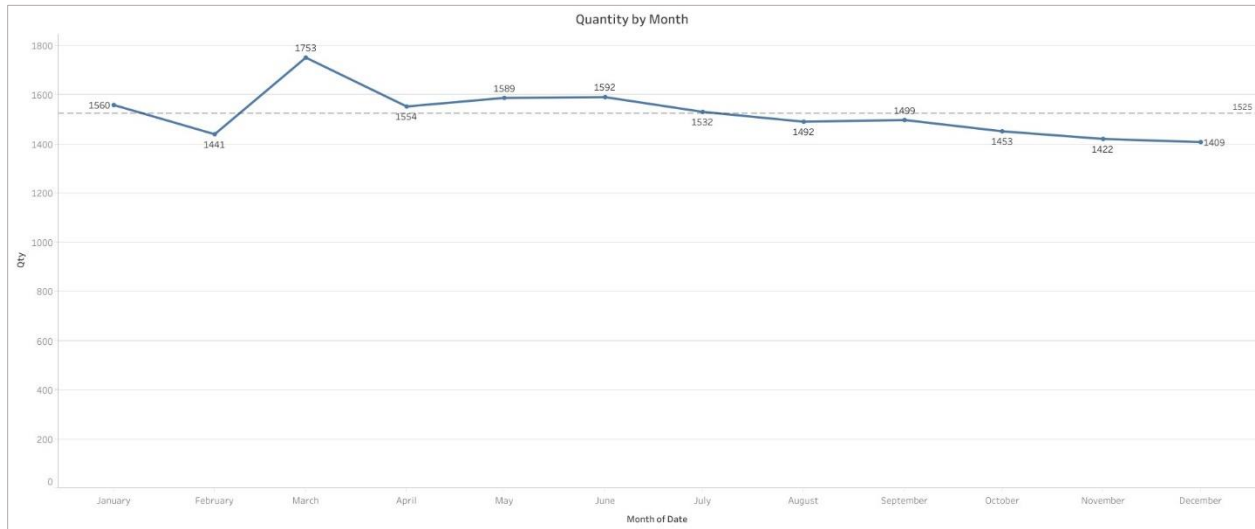


Dashboard di atas merupakan representasi visual dari data penjualan produk Kalbe di setiap toko pada tahun 2022. Dataset yang digunakan merupakan dummy data untuk studi kasus FMCG dalam kurun waktu 1 tahun yang diambil melalui program membership.

Link Dashboard :

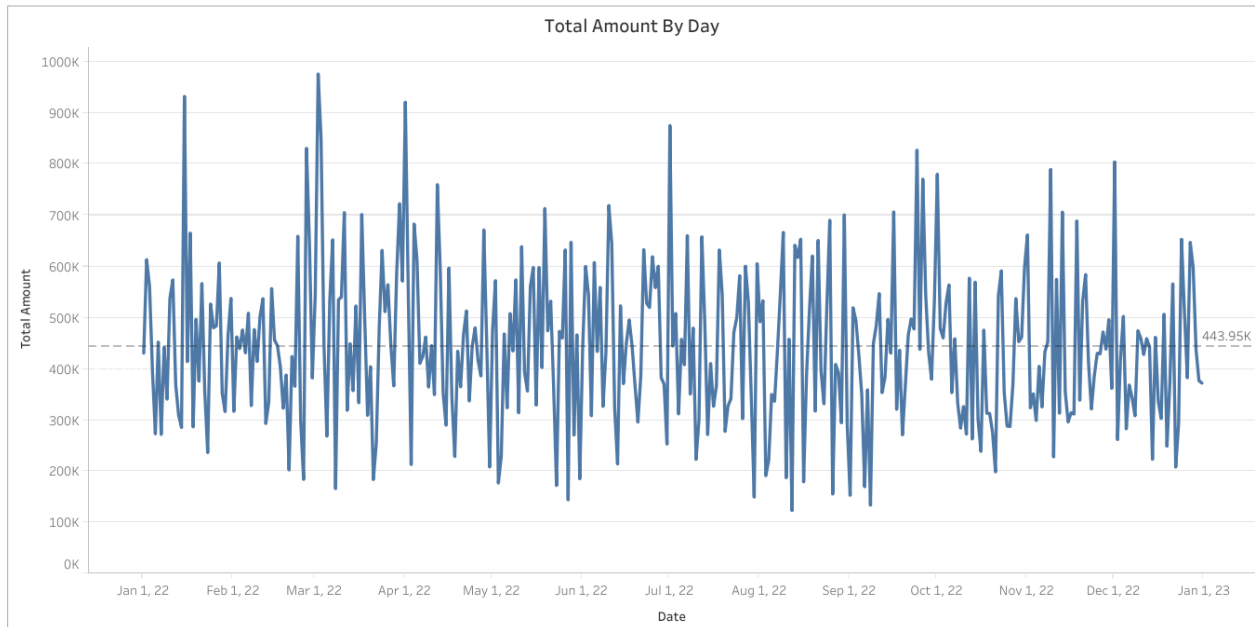
https://public.tableau.com/views/SalesDashboard_16936169732290/Dashboard1?:language=en-US&:sid=&:display_count=n&:origin=viz_share_link

1. Total Quantity by Month



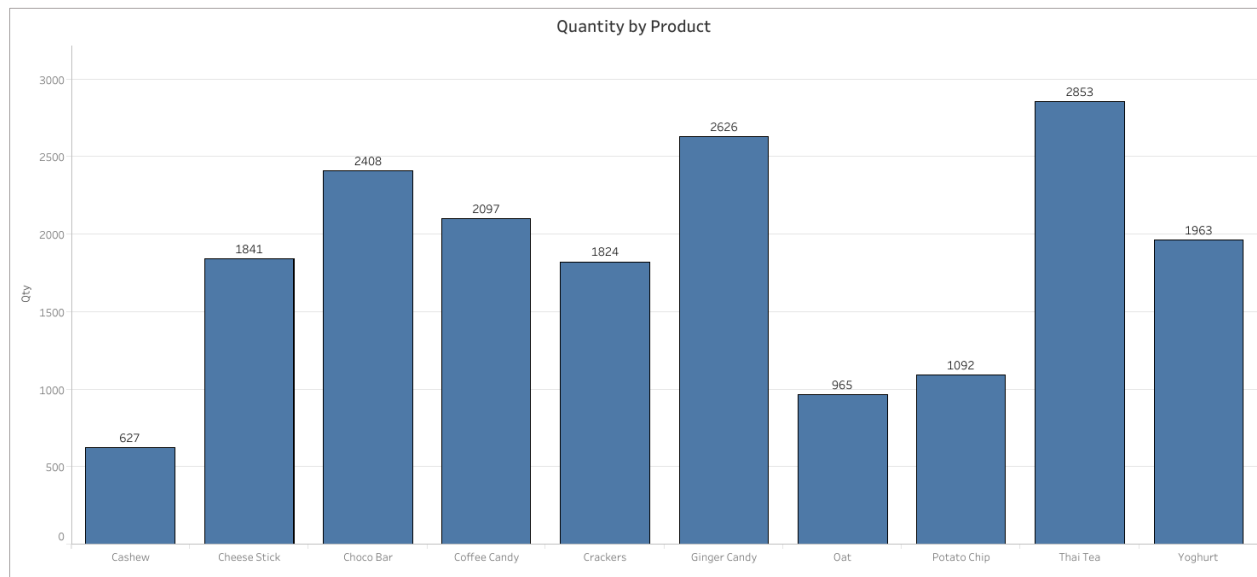
Grafik di atas menunjukkan jumlah produk yang terjual setiap bulannya. Meskipun ada peningkatan di beberapa bulan, secara keseluruhan, penjualan produk mengalami penurunan sepanjang tahun 2022. Rata-rata kuantitas barang yang terjual pada tahun 2022 hanya 1525 item.

2. Total Amount by Day



Grafik di atas menunjukkan total pendapatan harian sepanjang tahun 2022. Berdasarkan grafik tersebut, total pendapatan harian dari keseluruhan toko mengalami fluktuasi. Puncak tertinggi pendapatan tercatat pada tanggal 2 Maret 2022 dengan total Rp. 976.500, sementara pendapatan terendah terjadi pada tanggal 12 Agustus 2022 dengan jumlah Rp. 123.600. Rata-rata pendapatan harian selama tahun 2022 adalah sebesar Rp. 443.950.

3. Total Quantity by Product



Grafik di atas menunjukkan jumlah produk yang terjual pada tahun 2022. Berdasarkan grafik di atas, dapat disimpulkan bahwa produk yang paling banyak terjual adalah ThaiTea yaitu sebanyak 2853 item. Diikuti Ginger Candy sebanyak 2626 item, dan Choco Bar sebanyak 2408 item. Sedangkan dua produk dengan total penjualan di bawah 1000 item ialah Oat dan Cashew.

4. Total Quantity by Store



Grafik di atas menunjukkan total pendapatan dari setiap toko pada tahun 2022. Berdasarkan grafik di atas, toko dengan total pendapatan tertinggi pada tahun 2022 adalah toko Lingga dengan pendapatan sekitar 13.1 juta rupiah. Sedangkan toko dengan total pendapatan terendah adalah Buana Indah dengan pendapatan sekitar 10.6 juta rupiah. Meskipun ada beberapa toko dengan nama yang sama, namun mereka berlokasi di cabang yang berbeda.