

Maria Isabel Montoya 19169

Luis Pedro Garcia 19344

Maria José Morales 19145

Laboratorio 8

Paleta de colores usada:



¿Por qué?

Estamos tratando con un laboratorio en donde en la mayor parte se trató con un análisis de sentimientos, por lo que creemos ventajoso tratar con una paleta de colores cálidos. Además que intuitivamente, al hablar de reviews (el cuál fue el tema de laboratorio) esto gracias a la marca Amazon en donde podemos encontrar una gran cantidad de productos con sus respectivos reviews. También nos basamos en lo que significa el color mostaza en la psicología del color, ya que el mostaza sugiere y promueve el pensamiento interno y una personalidad intuitiva; lo que usualmente se requiere cuando un costumer tiene que hacer un review.

Gráficos y orden de los resultados:

1. Cantidad de reviews por rating: Gráfico de barras

En un gráfico de barras se muestra la tendencia que tienen los usuarios al hacer reviews. Se determina si generalmente se encuentran mejores o peores reviews. Lo mostramos primero para tener una mejor idea del dataset con el que trabajamos.

2. Palabras positivas y negativas: Pie chart

Se muestran las palabras más populares en cada tipo de review. Se muestran en la infografía para tener mejor visualización de qué lenguaje es utilizado para saber si un review es positivo o negativo.

3. Productos con más reviews positivos o negativos: Gráfico de barras

Se van a agrupar los reviews positivos y negativos que tengan los productos para saber cual recibió mejores o peores ratings. Este gráfico se coloca de tercero como el inicio de la conclusión del análisis exploratorio.

4. Productores con más reviews positivos o negativos: Gráfico de barras

Según el análisis realizado en el laboratorio se van a mostrar que marcas son las más populares dentro de los reviews malos y buenos, donde su polaridad

es extremadamente positiva o negativa y contando cuantos reviews son los que tienen con cada polaridad.

Se escogió este orden y estos gráficos, porque creemos que nos da una visualización corta pero útil acerca de la opinión pública de algunos productos y cómo es que ellos se expresan al momento de dar reviews. Así como también nos da a conocer (tal vez por puro interés del usuario o como un fun fact) sobre los mejores y peores productos, y lo mismo con marcas de algunas empresas.

Link de drive

<https://docs.google.com/document/d/1SH6oyOAOj3z3cir74-3qmJZ6B0H-X39jTnMwuqXn3p4/edit?usp=sharing>

Link de github

<https://github.com/marisaaaai/labVisualizaciones>