## CLUB VOLEIBOL L'OLLERÍA AVMO

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN (MARCA, TARGET, OBJETIVOS, EJE).

- Marca: Club de Voleibol l'Ollería AVMO. Entidad deportiva local que fomenta el voleibol entre jóvenes y adultos en la localidad de l'Ollería.
- **Target**: Jóvenes y adultos de la comarca interesados en el deporte, especialmente en integrarse en un club con espíritu comunitario y participativo.
- Objetivo:
  - o Dar a conocer el club y captar nuevos socios y jugadores.
  - Promocionar los torneos organizados en el polideportivo local para aumentar la asistencia de público y participación de equipos.
- Eje: La unión y el espíritu deportivo como motor de comunidad.

#### 2. CONCEPTO CREATIVO.

INSIGHT: El deporte no solo es competición, también es unión, amistad y comunidad. El
voleibol permite a los jóvenes de l'Ollería compartir valores, esfuerzo y diversión dentro y
fuera de la pista.

### Desarrollo y ejecución:

- Diseño de captación: Cartel y publicaciones gráficas animando a unirse al club, con el lema "Súmate al equipo, vive el voleibol".
- Diseños para torneo: Piezas gráficas destinadas a difundir la celebración del torneo en el polideportivo municipal. Incluyen información de fechas, categorías y ubicación.

# **DISEÑOS**





















