

Sumarização, por meio de uma categorização fundamentadada, das questões encontradas via análise dos registros do teste de usabilidade

Dimensões Principais da User Experience (UX)	185	44,05%	Qualidade Pragmática	121	28,81%	Humanidade	2	0,48%			
						Simplicidade	9	2,14%			
						Praticidade	19	4,52%			
						Objetividade	29	6,90%			
						Previsibilidade	15	3,57%			
						Clareza	38	9,05%			
						Controle	9	2,14%			
			Qualidade Hedônica	41	9,76%	Identificação	21	5,00%	Integração	1	0,24%
									Profissionalismo	13	3,10%
									Classe	2	0,48%
									Valor	1	0,24%
									Inclusão	0	0,00%
						Estimulação	20	4,76%	Socialização	0	0,00%
									Apresentação	4	0,95%
									Originalidade	3	0,71%
									Criatividade	0	0,00%
									Coragem	1	0,24%
									Inovação	0	0,00%
									Excitação	5	1,19%
									Desafio	11	2,62%
									Novidade	0	0,00%
			Construtos Avaliativos	23	5,48%	Beleza	3	0,71%			
						Goodness	20	4,76%			