

Name	Marissa Rahmania
Link Tableau	https://public.tableau.com/views/assignmenttableau1_17261624128030/Soal4?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link

Question 1

(Gambar kan menggunakan **bar chart** apapun dengan terlebih dahulu membuat **calculated field IF ELSE** untuk menghitung Age dan Grouping Age. tambahkan label dan color pada bar chart tersebut untuk memudahkan penarikan insight.

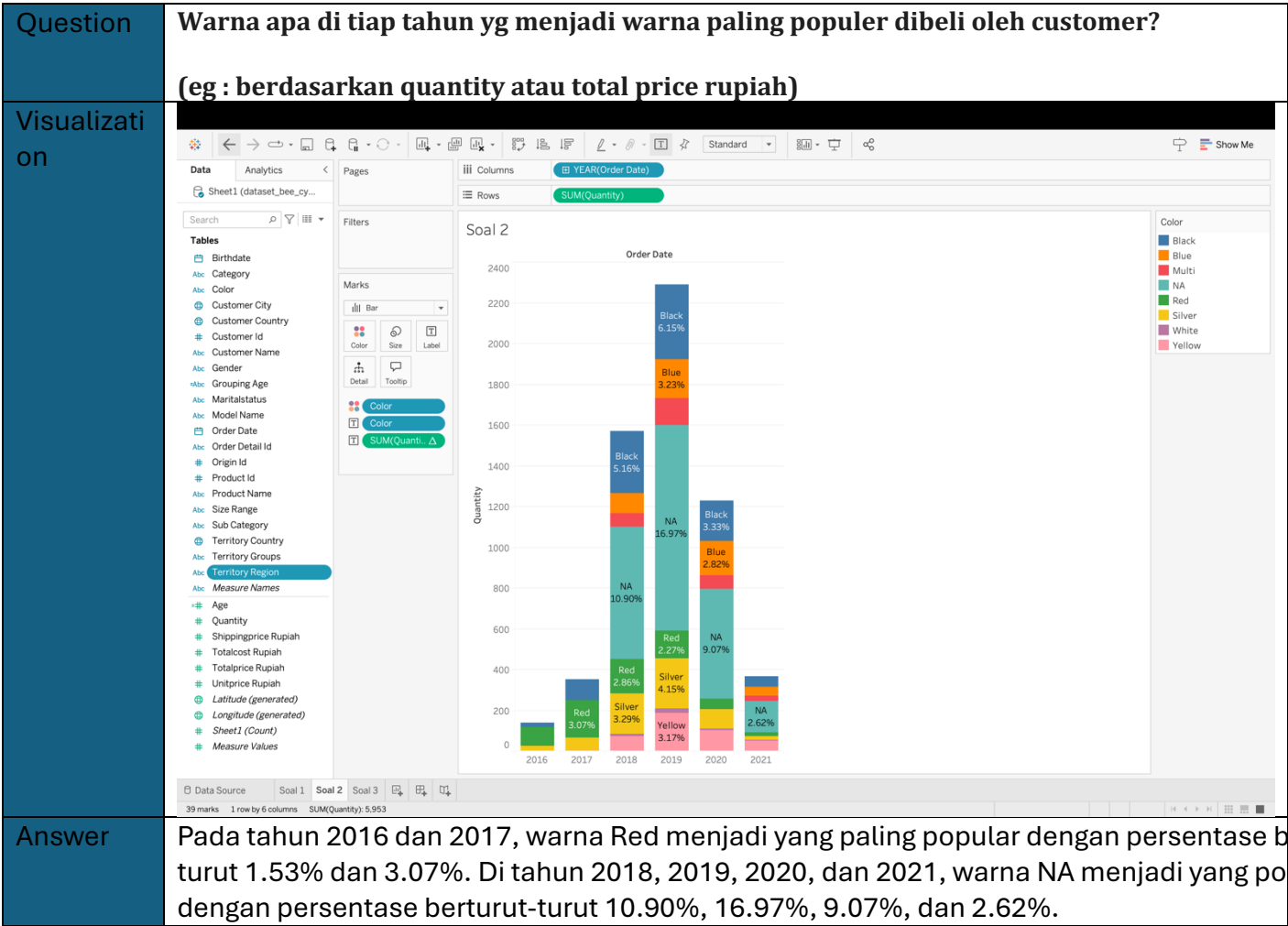
Hint (age grouping example)
if [age] <= 20 then 'Group <=20'

ELSEIF [age] >= 21 and [age] <= 40 then 'Group 21 - 40'
end

Question	1. Grouping age apa dan gender apa yg memiliki transaksi paling tinggi di BeeCycle?																	
Visualizati on	<div><div><div><div><div>Question</div><div>1. Grouping age apa dan gender apa yg memiliki transaksi paling tinggi di BeeCycle?</div></div><div><div>Visualizati on</div></div></div><div><div><div><div><div>Soal 1</div><div><table><thead><tr><th>Gender</th><th>Grouping Age</th><th>Quantity</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">F</td><td>Group 21 - 40</td><td>1,487</td></tr><tr><td>Group 41 - 60</td><td>1,512</td></tr><tr><td>Group >60</td><td>88</td></tr><tr><td rowspan="3">M</td><td>Group 21 - 40</td><td>1,279</td></tr><tr><td>Group 41 - 60</td><td>1,410</td></tr><tr><td>Group >60</td><td>177</td></tr></tbody></table></div><div><div>Grouping Age</div><div><div>Group 21 - 40</div><div>Group 41 - 60</div><div>Group >60</div></div></div></div></div></div></div></div></div>	Gender	Grouping Age	Quantity	F	Group 21 - 40	1,487	Group 41 - 60	1,512	Group >60	88	M	Group 21 - 40	1,279	Group 41 - 60	1,410	Group >60	177
Gender	Grouping Age	Quantity																
F	Group 21 - 40	1,487																
	Group 41 - 60	1,512																
	Group >60	88																
M	Group 21 - 40	1,279																
	Group 41 - 60	1,410																
	Group >60	177																
Answer	Group age of 41-60 pada gender Female memiliki transaksi paling tinggi di BeeCycle.																	

Question 2

(Gambar kan menggunakan **stacked bar chart**, tambahkan label percentage dan color pada bar chart tersebut untuk memudahkan penarikan insight).



Question 3

(Gambar kan menggunakan **Text Table**, tambahkan highlight color sehingga user dapat

mengetahui secara cepat transaksi tertinggi)

Hint : Gunakan filter dimension product name TOP 10 berdasarkan quantity.

Question

Visualizati on

TOP 10 product name apa saja yg paling populer dari masing-masing territory / origin country?

Product Name	Australia	Canada	France	Germany	United Kingdom	United States
Water Bottle - 30 oz.	124	32	58	52	64	33
Mountain Bottle Cage	76	15	32	40	38	27
Mountain-200 Black, 42	71	4	29	11	22	19
Mountain-200 Silver, 38	69	2	21	17	17	20
Sport-100 Helmet, Red	68	25	28	25	41	14
Fender Set - Mountain	66	19	14	18	18	53
Sport-100 Helmet, Blue	63	32	36	24	42	24
Road Bottle Cage	63	20	39	24	36	9
Mountain-200 Silver, 42	58		19	15	21	18
Patch Kit/8 Patches	57	79	22	9	18	77
Mountain Tire Tube	51	54	9	10	12	64
Sport-100 Helmet, Black	50	34	18	26	23	24
HL Mountain Tire	49	24	13	13	13	87
AWC Logo Cap	49	27	19	34	41	20
Mountain-200 Black, 38	47	1	17	11	18	18
Mountain-200 Black, 46	45	1	27	17	20	31
Hydration Pack - 70 oz.	42	16	9	5	7	14
Touring-1000 Blue, 46	34		4	5	7	
Mountain-200 Silver, 46	34	2	24	27	17	13
Mountain-100 Black, 48	33		2	1	4	
Touring-1000 Yellow, 60	32		2	10	3	
Touring-1000 Yellow, 46	32		6	6	4	3
Touring-1000 Yellow, 50	26	2	7	6	7	1
Mountain-100 Black, 44	26		5	4	3	
Touring Tire	25	12	14	15	20	5
Touring-1000 Blue, 54	24		3	6	11	2
Mountain-100 Silver, 44	23	1	2	3	5	1
Bike Wash - Dissolver	23	25	8	6	6	14
Touring-1000 Blue, 60	22	1	2	2	1	2
Touring Tire Tube	22	49	19	12	17	4
Mountain-100 Black, 38	22	1	2	1	4	
LL Mountain Tire	22	30	2	1		
Short-Sleeve Classic Jerse..	21	10	5	2	4	2

Answer

Pada origin country Australia, diketahui bahwa top 10 untuk product name yang paling populer adalah Water Bottle 30oz; Mountain Bottle Cage; Mountain-200 Black, 42; Mountain-200 38; Sport-100 Helmet, Red; Fender Set-Mountain; Sport-100 Helmet, Blue; Road Bottle C Mountain-200 Silver, 42; dan Patch Kit/8 Patches.

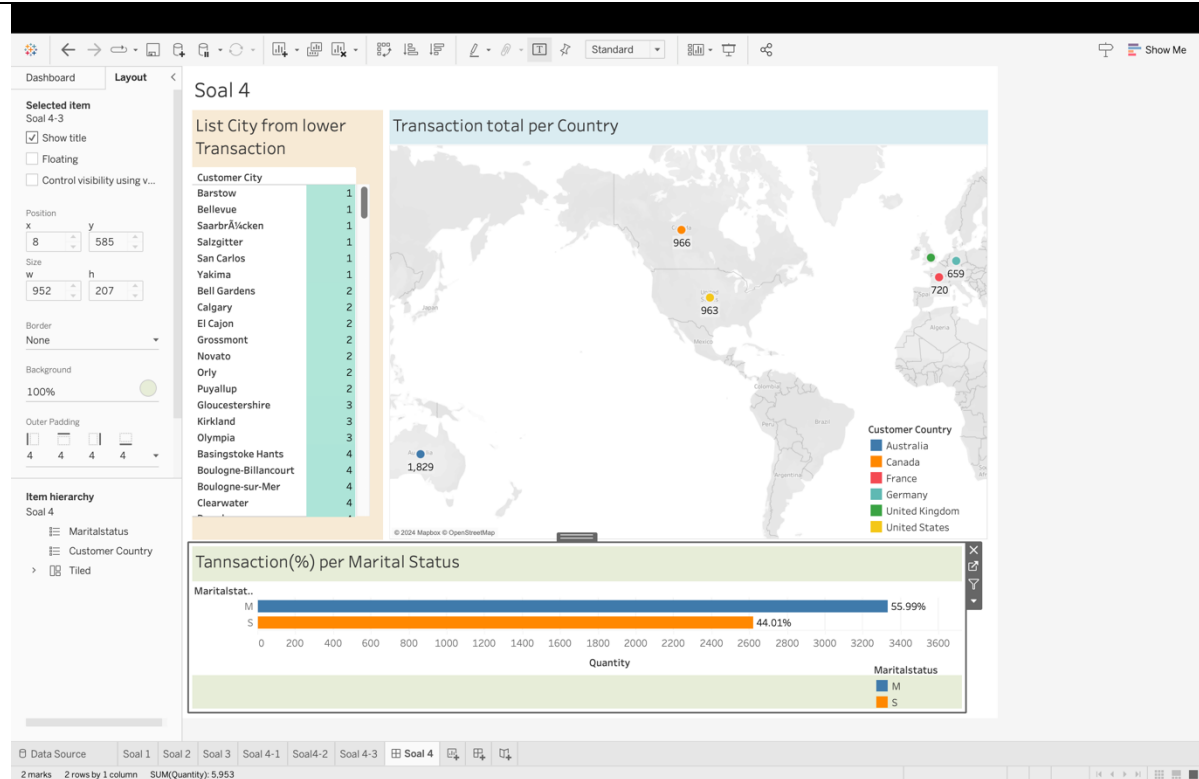
Question 4

Karena sudah lulus probation nih.. kamu diminta untuk membuat sendiri analysis untuk si Bos. Beberapa step yang perlu dilakukan adalah :

1. Membuat objective analysis (contoh : Karena next campaign mau dibuat maksimal , kita akan highlight top2 product)
2. Membuat business question (contoh : Apa saja product yg paling populer dari segi jumlah transaksi?). Dalam case dashboard, secara best practice buat 2 - 5 business question dalam 1 dashboard yang mendukung objektif pada no 1.
3. Gambarkan chart untuk menjawab masing-masing pertanyaan pada no 2, dan gabungkan menjadi 1 dashboard.
4. Tulis Actionable knowledge atau next action setelah mendapat jawaban dari poin 3 (contoh : product abc yg paling tinggi sehingga kita akan fokus untuk promosi product tersebut).

Objective	customer yang melakukan transaksi paling rendah, untuk tahu target customer yang harus di evaluasi
Business Question	<ol style="list-style-type: none">1. Customer country bagian mana yang paling rendah melakukan transaksi?2. Apa saja asal kota customer yg paling rendah melakukan transaksi?3. Persentase Marital status apa yang paling sedikit melakukan transaksi?

Visualization



Answer

1. Germany merupakan negara paling rendah dengan jumlah 659 transaksi.
2. Beberapa kota dengan Tingkat transaksi rendah ada di kota Bastow, Believue, SaarbrAcken, Saizgitter, San Carlos, dan Yakima, dengan jumlah hanya 1 transaksi
3. Marital Status 'S' lebih rendah dari Marital Status 'M', dengan persentase 44.01%.

Actionable Knowledge

Untuk selanjutnya, bisa melakukan promosi lagi ke negara Germany, dengan penelusuran lebih lanjut ke kota-kota yang dengan Tingkat transaksi rendah tersebut. Dan berfokus juga dengan customer dengan marital status 'S' untuk menaikkan jumlah transaksinya.