

Name	Marissa Rahmania
Publish PBIX ke folder berikut	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1JR9EyqKqBaq_x5U4NrzMjXUNB2bcNPI">https://drive.google.com/drive/folders/1JR9EyqKqBaq_x5U4NrzMjXUNB2bcNPI</a>

### Dashboard Design (Score 20)

#### 1. Membuat objective analysis

(contoh : Karena next campaign mau dibuat maksimal , kita akan highlight top2 product)

Untuk meningkatkan penjualan, diperlukan penyusunan campaign berbasis karakteristik negara dengan memahami perbedaan pasar di setiap negara dan menyesuaikan strategi bisnis sesuai dengan kebutuhan serta preferensi lokal.

#### 2. Membuat business question

(contoh : Apa saja product yg paling populer dari segi jumlah transaksi?). Dalam case dashboard, secara best practice buat 2 - 5 business question dalam 1 dashboard yang mendukung objektif pada no 1.

1. Produk apa yang memiliki jumlah transaksi tertinggi?
2. Kelompok usia mana yang paling banyak melakukan pembelian berdasarkan jumlah transaksi?
3. GenGender mana yang paling banyak melakukan transaksi?

#### 3. Tulis judul dashboard yang sesuai poin 1 dan 2

Sales Performance by Country

### Dashboard Development 1 - DAX (Score 20)

Buat sebuah Formula DAX (bisa berupa measure, calculated column, atau tables) yang mendukung business question pada section Dashboard Design poin 2. Screenshot atau copy paste formula DAX ke bawah :

```
Age =
VAR TanggalLahir = [birthdate] -- Ganti [birthdate] dengan nama kolom tanggal lahir Anda
VAR TanggalSekarang = TODAY()
VAR UmurTahun = YEAR(TanggalSekarang) - YEAR(TanggalLahir)
VAR BulanLahir = MONTH(TanggalLahir)
VAR BulanSekarang = MONTH(TanggalSekarang)
VAR HariLahir = DAY(TanggalLahir)
VAR HariSekarang = DAY(TanggalSekarang)
RETURN
IF(
    (BulanSekarang < BulanLahir) ||
    (BulanSekarang = BulanLahir && HariSekarang < HariLahir),
    UmurTahun - 1,
    UmurTahun
)
```

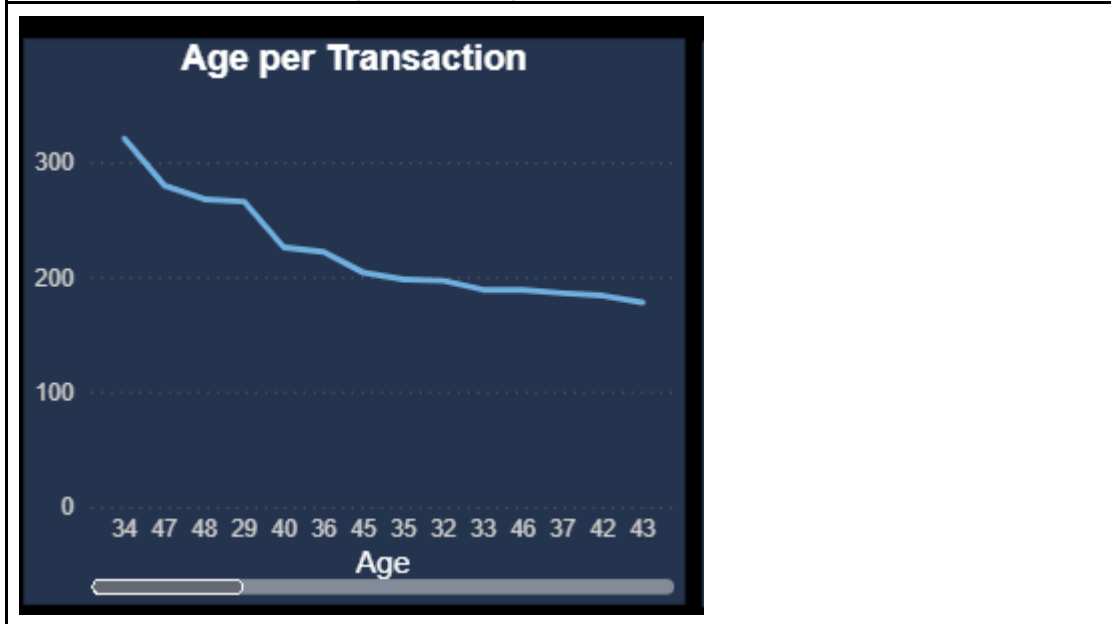
### Dashboard Development 2 - Visualization (Score 30)

Gambarkan chart untuk menjawab salah satu business question pada section Dashboard Design poin 2, tulis insight apa yg dapat diambil, dan actionable knowledge apa yang bisa didapat.

Business question :

*Kelompok usia mana yang paling banyak melakukan pembelian berdasarkan jumlah transaksi?*

Screenshot Visualization : (Some chart)



Data Insight

*Usia 34 Tahun sebagai Kelompok Pembeli Terbesar*

Action item

*Buat materi kampanye yang relevan dan menarik bagi usia 34 tahun.  
Pertimbangkan gaya hidup, minat, dan preferensi mereka dalam konten iklan*

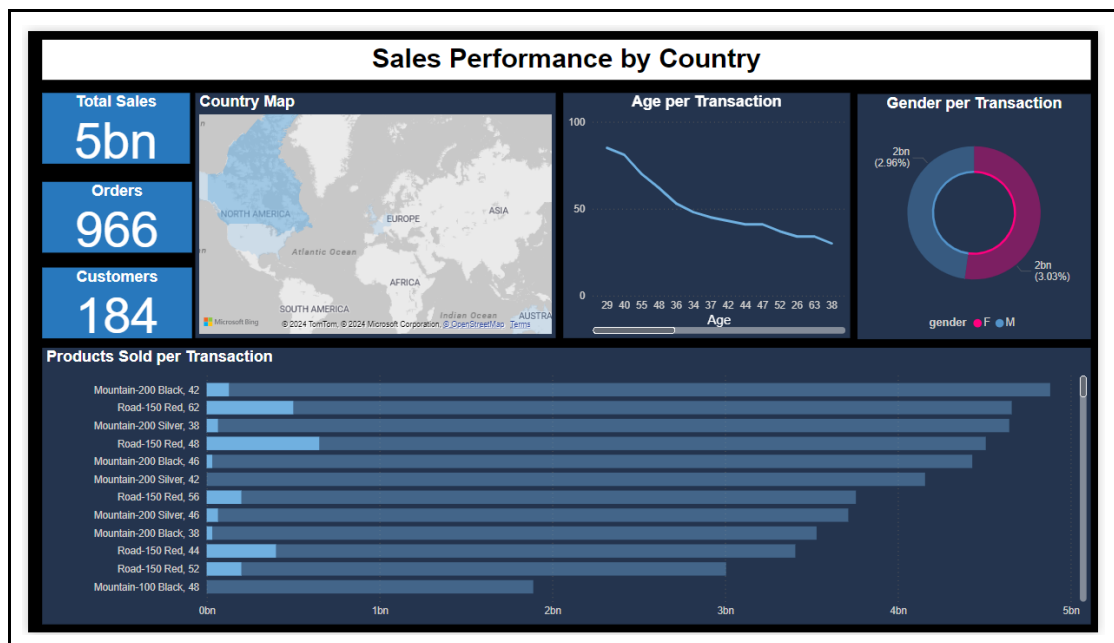
### Dashboard Development 3 - Visualization (Score 30)

Hubungkan beberapa chart untuk menjawab business question pada section Dashboard Design poin 2, tulis insight apa yg dapat diambil, dan actionable knowledge apa yang bisa didapat.

Business question :

*Kelompok usia mana yang paling banyak melakukan pembelian berdasarkan jumlah transaksi di negara Kanada?*

Screenshot Visualization : (Full page Dashboard)



## Data Insight

Usia 29 tahun adalah kelompok pembeli terbesar di Kanada

## Action item

Rencanakan acara atau promosi yang relevan dengan minat usia 29 tahun di Kanada. Misalnya, acara virtual tentang teknologi, webinar tentang karier, atau promosi khusus selama acara olahraga besar atau festival musik.