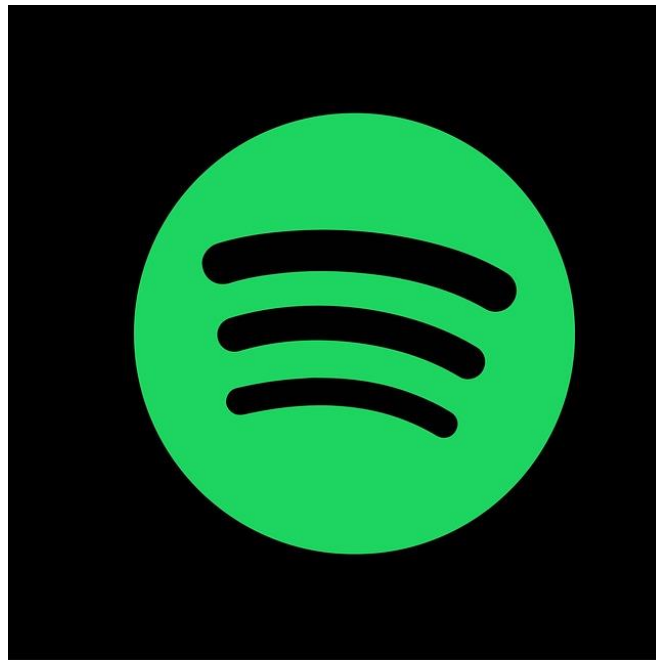


Cloud Computing

Actividad Estudio

Cloud

23 de octubre del 2020



Marisa Fortea.

Índice:

Introducción	3
Historia y contexto actual	4
Nube de Spotify	5
Servicios y tarifas.	6
webgrafía.	8

Marisa Fortea.

Introducción:

He decidido estudiar Spotify porque como amante de la música y usuaria de Spotify considero que es el mejor servicio de música en streaming disponible hoy por hoy, Es una gozada poder consumir tanta música a un precio tan asequible y disfrutando de un servicio óptimo en todo momento.

Trataré de construir una visión general de que es Spotify. Hablando de sus orígenes, haciendo referencia a algunos de los hitos más relevantes de la compañía, de los servicios que ofrece, y sus precios, así como del tipo de la nueva a la que pertenece y como se estructura.

Historia y contexto actual:

Spotify es de origen sueco y nació de la unión de las dos pasiones de su creador, Daniel Ek: la informática y la música, posteriormente Martin Lorentzon también colaboró para que Spotify viese la luz en 2006 aunque las negociaciones con las compañías discográficas para obtener las licencias de las canciones retrasaron más de dos años su puesta en marcha de forma pública. Así que su lanzamiento oficial no sería hasta el 7 de octubre de 2008.

Spotify se concibió como una aplicación para escuchar música online por ordenador, y solo estaba disponible, en principio, para algunos países europeos como Suecia, Finlandia, Noruega, Francia, Reino Unido y España. Los usuarios podían acceder a millones de canciones sin necesidad de descargarse nada.

en 2009 crearon la app móvil para que los usuarios pudieran llevarse la música en su smartphone. Asimismo, crearon la modalidad Premium, que han mantenido hasta la actualidad, junto a la gratuita y la Unlimited.

Al poco de desembarcar en Estados Unidos en noviembre de 2011, la compañía anunciaba la reconversión de Spotify en una plataforma que pudiera albergar aplicaciones de terceros, Spotify Platform, y así se integraron a la plataforma revistas como Rolling Stone con su propio canal o aplicaciones para ver las letras de las canciones como TuneWiki.

En 2014 llegó la gran noticia, y el gigante de la música en streaming anunció la eliminación definitiva del límite de las 20 horas... pero ¿gratis? Bueno, solo a cambio de publicidad esporádica que no puedes saltarte, entre algunas de las canciones. Es el «precio» que ahora pagan los usuarios gratuitos de Spotify.

Con la evolución de los años, la plataforma ha tenido que adaptarse al impulso de la redes sociales y otras tecnologías, en la actualidad cuenta con más de 232 millones de usuarios activos mensuales y suscriptores, presencia en 65 países y más de 100 millones de usuarios de pago.

Nube de Spotify:

En sus inicios, la compañía sueca alquilaba servidores de otras compañías, dependiendo de la ubicación de los usuarios, pero el gran crecimiento de su popular servicio de música in streaming ha llevado a la firma a cambiar de estrategia y a cerrar un acuerdo con Google. Convirtiéndose así en lo que se conoce como un SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS), es decir Google se convierte en el proveedor de servicios en la nube mediante un modelo de pago por uso. Spotify alquila el uso de una aplicación para su organización y los usuarios se conectan a ella a través de Internet, normalmente con un explorador web. Toda la infraestructura subyacente, el middleware, el software y los datos de las aplicaciones se encuentran en el centro de datos de Google que a su vez es quien administra el hardware y el software y, con el contrato de servicio adecuado, garantizará también la disponibilidad y la seguridad de la aplicación y de sus datos.

Entre otras, algunas de las ventajas de (SAAS) son:

- Reducción de costes: Esta centralización del software también supone una reducción en los costes de adquisición. La ubicación compartida de la aplicación reduce los costes de licencia de hardware y software, ya que el pago de un alquiler por el servicio es suficiente.

- Escalabilidad e integración: Generalmente las soluciones SaaS operan en un contexto Cloud que se puede escalar e integrar con otras soluciones de Software as a Service.

- Actualizaciones: Los proveedores de sistemas de Software as a Service se encargan de ir actualizando sus aplicaciones y ofrecérselas a sus clientes.

Todo ello hace que los servicios de Google supongan un gran valor añadido para Spotify por la calidad y seguridad que proporciona a la compañía y a los usuarios.

Servicio y tarifas:

Spotify en la actualidad cuenta con una versión gratis y una Premium

Dentro de la versión gratuita están incluidos los siguientes servicios:

- Acceso a más de 50 millones de canciones.
- Acceso a podcasts y audiolibros.
- Posibilidad de llevarte tu música cuando viajes al extranjero (hasta 14 días).
- Libertad de escuchar la canción que quieras en dispositivos móviles (Disponible en playlists seleccionadas).

La versión Premium incluye además de los servicios anteriores, los siguientes:

- Música sin anuncios.
- Reproducción de música sin conexión a Internet.
- Calidad más alta del audio.

Esta versión premium está disponible en diferentes planes:

-En primer lugar, mencionar que existe una prueba gratuita durante un mes para cualquier modalidad.

-Premium individual:

- Ofrece los servicios mencionados en el apartado anterior.

·La tarifa oficial son 9,98€/mes.

-Premium Dúo:

·Cada miembro tiene su propia cuenta Premium Individual, por lo que ni siquiera tienen que compartir los datos de inicio de sesión de su cuenta.

·Pueden disfrutar de una playlist personalizada según la música que escuchan los dos miembros del plan.

·Pueden compartir playlists para crear sus propias colecciones.

·La tarifa oficial es 12,99€/mes.

-Premium Familiar:

·Es prácticamente igual que el dúo, pero se amplía hasta 6 personas, y el administrador puede bloquear determinados contenidos.

·La tarifa oficial es 14,99€/mes.

-Premium Estudiantes:

·La tarifa oficial es 4,99€/mes. Aquí el periodo de prueba gratuito se amplía a 3 meses. Este plan se puede mantener durante un máximo de 4 años, acreditando debidamente el estatus de estudiante y renovándolo cada año.

Webgrafía:

<https://www.iebschool.com/blog/que-es-saas-definicion-ventajas-digital-business/>

<https://azure.microsoft.com/es-es/overview/what-is-saas/>

<https://hipertextual.com/archivo/2011/04/spotify-mejor-streaming/#:~:text=El%20cat%C3%A1logo%20de%20m%C3%BAsica%20disponible,musical%20%C3%B3ptima%20en%20su%20totalidad.>

<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-spotify-del-lider-de-la-musica-en-streaming/>

<https://blogthinkbig.com/spotify-mueve-sus-datos-a-la-nube-de-google#:~:text=Spotify%20utilizar%C3%A1%20la%20nube%20de,mejor%20experiencia%20a%20sus%20usuarios.>

<https://support.spotify.com/pe/article/what-is-spotify/>