



Berkolaborasi dengan



1969
STIE INDONESIA
Jakarta



IBEC
Indonesia Blue
Economy Center



MARITIM MUDA FUTURE LEADERS PROGRAM - MSIB Batch 5

14 Agustus – 31 Desember 2023

Kita Muda, Wujudkan Poros Maritim Dunia



Maritim Muda Future Leaders Program

Menyiapkan mahasiswa sebagai pemimpin muda berwawasan maritim dan cinta tanah air melalui program magang secara profesional dan berkelanjutan dalam rangka mewujudkan Indonesia sebagai Poros Maritim Dunia 2045



Agile Project Management with Lean Methodology

• • •

Tahap 1 - Sprint Planning

Perencanaan kegiatan satu *sprint* pertama (10 hari pertama kerja) terhadap tugas yang diberikan mentor, terdiri atas target akhir *sprint*, *timeline* pengerjaan, *job assignment* per individu, dan *request for resources* dilakukan pada hari Senin minggu pertama.

Tahap 2 - Execution and Controlling

Tahap ini dilakukan setelah perencanaan telah disetujui oleh mentor. Peserta sesuai dengan penugasannya akan melaksanakan tugas sesuai rencana yang disepakati. Peran mentor yaitu mengawasi serta melaksanakan *coaching* kepada peserta sesuai kebutuhan dan kondisi di lapangan.

Tahap 3 - Sprint Review and Retrospective

Pada akhir sprint di hari Jumat minggu kedua, peserta akan melakukan evaluasi terhadap hasil dari penugasan mentor. Hasil evaluasi pada setiap *sprint* akan dinilai dan dikumpulkan sebagai penilaian selama peserta melakukan magang.

1 sprint = 10 hari kerja



Rekrutmen

4 Juni – 23 Juli 2023

1. Seleksi Berkas (Pendaftaran Online):
04-30 Juni 2023
2. Uji Kemampuan dan Seleksi Karakter:
08-15 Juli 2023
3. Kuis Maritim: 19 Juli 2023
4. Pengumuman: 23 Juli 2023

Onboarding Nasional

14 Agustus 2023

Onboarding Pengayaan

15 – 16 Agustus 2023

1. Pembekalan Organisasi Maritim Muda
2. Pengantar Wawasan Nasionalisme, Kemaritiman, dan Ekonomi Biru
3. Pengenalan Mentor dan Tempat Magang
4. Pengembangan Karakter





Manajemen & Pengembangan Website

20 Mahasiswa

Aktivitas

100 Mahasiswa



Sertifikasi Blue Economy Company Index (BECdex)

10 Mahasiswa



Manajemen Prestasi Hub & Komunikasi Maritim Muda

70 Mahasiswa



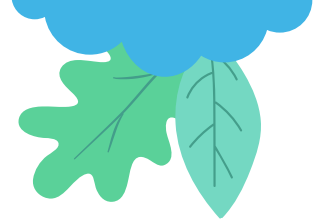


Manajemen & Pengembangan Website

Aktivitas ini akan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan praktik langsung mengembangkan dan mengelola website-website yang baik dimiliki Maritim Muda Nusantara maupun melalui kerja sama dengan pihak lain (mitra/klien), di antaranya:

1. maritimmuda.id (termasuk hub.maritimmuda.id)
2. geoparksyouth.net
3. theblueeconomist.org
4. becdex.com
5. geomuda.id
6. maritimepreneur.com





Posisi yang Dibutuhkan

Web Developer and Administrator (Kuota: 20)

Requirements

- Diutamakan mahasiswa program studi ilmu komputer, teknik informatika, informatika, sistem informasi, rekayasa perangkat lunak, pendidikan teknik informatika, teknologi informasi, dan desain komunikasi visual
- Memiliki kemauan kuat untuk belajar dan literasi dasar kemaritiman
- Memiliki keahlian programming, pengembangan web, dan desain grafis
- Dapat bekerja dalam tim secara kreatif, cerdas, dan cepat
- Mahir menggunakan Google Docs, Sheets, dan Slides
- Lebih disukai jika mampu berbahasa Inggris





Keahlian yang Diasah Posisi: Web Developer and Administrator

1. Kerja Tim

Level: Mampu bekerja dalam tim untuk mengembangkan website.

Rincian pembelajaran:

Mampu bekerja dalam tim untuk mengembangkan website

- 1) Menyusun tim kerja dan pembagian tugas
- 2) Mengembangkan website melalui tim kerja disertai laporan berkala
- 3) Mengevaluasi kinerja diri sendiri dan tim

Lama pembelajaran: 110 jam

Metode Asesmen:

- 1) Asesmen dari tim internal melalui pengamatan dan pengawasan
- 2) Asesmen dengan mengisi angket/kuis

2. Pengembangan Website

Level: Mampu mengembangkan website berbasis data anggota yang terjaga keamanannya, menarik dan komunikatif

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal struktur dan pemrograman website berbasis data yang dilengkapi informasi menarik anak muda.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan pengembangan dan pengelolaan website baik secara sistem informasi maupun substansi.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 248 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim review internal dengan bobot :
Praktek (80%)
Sikap (20%)

3. Komunikasi Digital

Level: Mampu berkomunikasi dengan anggota organisasi dan masyarakat melalui website yang menarik, interaktif, dan edukatif.

Rincian pembelajaran:

- 1) Membuat perencanaan konten website
- 2) Mengedit kata-kata dalam website
- 3) Membuat tampilan dan fitur-fitur website secara menarik, edukatif, informatif, dan kekinian

Lama pembelajaran: 199 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal melalui pengamatan dan pengawasan berkala



Keahlian yang Diasah Posisi: Web Developer and Administrator

4. Desain Grafis

Level: Mampu memahami prinsip dan kaidah desain grafis dalam pembuatan konten publikasi Maritim Muda, seperti poster, microblog, dan konten lainnya. serta pengelolaan sosial media yang dimiliki organisasi.

Rincian pembelajaran:

Fase 1 (Bulan 1): Peserta magang mengenal prinsip dasar desain grafis dan tahapan pembuatan konten, peserta akan dikenalkan oleh kegiatan organisasi yang perlu dipublikasikan perihal kemaritiman dan keanggotaan Maritim Muda Nusantara.

Fase 2 (Bulan 2-4): Peserta magang membantu program organisasi dari segi pembuatan konten dan desain grafis, termasuk di antaranya kegiatan yang dibuat peserta magang lain dalam bentuk support desain grafis.

Fase 3 (Bulan 5): Peserta melanjutkan kegiatan pada fase 2 dan membuat laporan akhir

Lama pembelajaran: 117 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim review internal dengan bobot :
Praktik (80%)
Sikap (20%)

5. Presentasi

Level: Mampu memaparkan hasil pekerjaan selama magang secara menarik dan profesional.

Rincian pembelajaran:

Peserta magang membuat bahan presentasi hasil pekerjaannya selama magang dan memaparkannya secara lisan dan melalui poster yang atraktif dan informatif.

Lama pembelajaran: 14 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim review internal dengan bobot Praktik (100%)



Sertifikasi Blue Economy Company Index (BECdex)

Aktivitas ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengikuti secara aktif rangkaian kegiatan Sertifikasi Blue Economy Company Index (BECdex) kepada perusahaan-perusahaan kemaritiman dari promosi sampai dengan pelaksanaan sertifikasi. Kegiatan ini bermitra dengan PT Mahakarya Maritim Indonesia (Maritimepreneur).

BECdex adalah standar internasional karya anak bangsa untuk mengidentifikasi dan mensertifikasi perusahaan-perusahaan maritim yang menjalankan bisnisnya memenuhi prinsip-prinsip ekonomi biru guna mendukung pencapaian SDGs di Negara-Negara pantai. Proses sertifikasi dilakukan melalui website becdex.com.

BECdex dikembangkan oleh pakar dari STIE Indonesia Jakarta, Kemenko Marves, dan Maritim Muda Nusantara.





Posisi yang Dibutuhkan

Project Management Officer (Kuota: 10)

Requirements

- Diutamakan mahasiswa program studi bidang ekonomi, manajemen, akuntansi, bisnis, kelautan, perikanan, logistik, pelayaran, pariwisata, pendidikan bahasa Inggris, lingkungan, perkapalan dan sastra Inggris
- Memiliki wawasan kemaritiman dan kemauan kuat untuk belajar
- Perencana Strategis
- Dapat bekerja secara teliti dan cepat
- Memiliki kemampuan bahasa Inggris yang sangat baik
- Mahir menggunakan Google Docs, Sheets, dan Slides"



Sertifikasi Blue Economy Company Index (BECdex)





Keahlian yang Diasah Posisi: Project Management Officer

1. Manajemen Proyek

Level: Mampu memahami prinsip-prinsip (kaidah) teknis dalam manajemen proyek di bidang ekonomi biru atau kemaritiman yang berkelanjutan, khususnya untuk kegiatan sertifikasi. Sehingga peserta magang akan terbiasa dan fleksibel dalam menggunakan metodologi dan teknik pengelolaan kegiatan sertifikasi di bidang ekonomi biru pada perusahaan maritim.

Rincian pembelajaran:

Fase 1 (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan tahapan-tahapan manajemen proyek serta membuat berbagai inisiasi dan perencanaan proyek kemaritiman berbasis ekonomi biru, seperti konservasi ekosistem laut, pemberdayaan UMKM kemaritiman, pengelolaan dan bisnis sampah laut, dan peningkatan literasi kemaritiman generasi muda Indonesia.

Fase 2 (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan eksekusi dan monitoring proyek proyek kemaritiman berbasis ekonomi biru di daerah pesisir dan kepulauan.

Fase 3 (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan eksekusi dan monitoring proyek yang diakhiri dengan evaluasi dan penutupan proyek kemaritiman berbasis ekonomi biru serta membuat laporan proyek

Lama pembelajaran: 248 jam

Metode Asesmen: Teori (20%), Praktik (60%), Sikap (20%)

2. Komunikasi

Level: Mampu berkomunikasi publik dan berkomunikasi bisnis dengan para pemangku kepentingan terkait di bidang kemaritiman atau ekonomi biru.

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan teknik-teknik komunikasi publik dan bisnis untuk diterapkan ke masyarakat pesisir dan pulau-pulau kecil serta dunia usaha dan industri kemaritiman.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan kampanye dan penyuluhan ekonomi biru ke masyarakat pesisir serta pemasaran dan negosiasi bisnis dalam rangka sertifikasi Blue Economy Company Index (BECdex) ke perusahaan-perusahaan kemaritiman baik di Indonesia maupun luar negeri yang memiliki pantai.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 199 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal terhadap kemampuan peserta dengan bobot:

Teori (20%)
Praktik (60%)
Sikap (20%)

3. Kerja Tim

Level: Mampu bekerja dalam tim untuk mengerjakan proyek kemaritiman dan ekonomi biru

Rincian pembelajaran:

- 1) Menyusun tim kerja dan pembagian tugas
- 2) Menyelenggarakan proyek melalui tim kerja
- 3) Mengevaluasi kinerja tim setelah proyek

Lama pembelajaran: 117 jam

Metode Asesmen:

- 1) Asesmen dari tim internal melalui pengamatan dan pengawasan
- 2) Asesmen dengan mengisi angket/kuis



Keahlian yang Diasah Posisi: Project Management Officer

4. Pengembangan Ekonomi Biru

Level: Mampu memahami prinsip-prinsip ekonomi biru dan menerapkannya ke masyarakat pesisir dan pulau-pulau kecil serta dunia usaha dan industri kemaritiman.

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan prinsip-prinsip ekonomi biru dalam aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan untuk diterapkan ke masyarakat pesisir dan pulau-pulau kecil serta dunia usaha dan industri kemaritiman.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan sosialisasi, edukasi, dan pemberdayaan masyarakat pesisir untuk mengembangkan usaha/bisnis ekonomi biru serta promosi dan survei lapangan dalam rangka sertifikasi Blue Economy Company Index (BECdex) ke perusahaan-perusahaan kemaritiman baik di Indonesia maupun luar negeri yang memiliki pantai.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 110 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal terhadap kemampuan peserta dengan bobot:

Teori (20%)

Praktik (60%)

Sikap (20%)

5. Presentasi

Level: Mampu memaparkan hasil pekerjaan selama magang secara menarik dan profesional.

Rincian pembelajaran: Peserta magang membuat bahan presentasi hasil pekerjaannya selama magang dan memaparkannya secara lisan dan melalui poster yang atraktif dan informatif.

Lama pembelajaran: 14 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim review internal dengan bobot Praktik (100%)



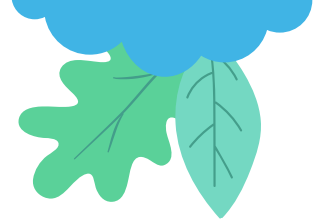
Manajemen Prestasi Hub dan Komunikasi Maritim Muda

Aktivitas ini akan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan praktik langsung bersama pengurus Maritim Muda Nusantara:

1. mengelola fasilitas dan program-program kepemudaan dan kemaritiman dari tingkat lokal, nasional hingga internasional yang ada di Prestasi Hub Maritim Muda sebagai Sentra Pemberdayaan Pemuda Bidang Kemaritiman Nasional binaan Kemenpora, dan
2. pengelolaan media informasi dan komunikasi organisasi.

Aktivitas ini juga merupakan upaya strategis untuk mempercepat pembangunan pemuda di bidang kemaritiman di 38 provinsi dan 1 otorita IKN.





Posisi yang Dibutuhkan

Event and Facilities Management Officer (Kuota: 17)

Requirements

- Diutamakan mahasiswa program studi bidang manajemen, perikanan, kelautan, pariwisata, lingkungan, olahraga, dan pendidikan
- Memiliki kemauan kuat untuk belajar dan literasi dasar kemaritiman
- Memiliki keahlian mengelola event offline dan online
- Memiliki wawasan dasar pengelolaan fasilitas gedung
- Dapat bekerja tim, cepat, dan tepat
- Mahir menggunakan Google Docs, Sheets, dan Slides
- Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik

Graphic Designer and Public Communication Staff (Kuota: 14)

Requirements

- Diutamakan mahasiswa program studi bidang desain grafis, desain komunikasi visual, ilmu komunikasi, hubungan masyarakat, pengembangan masyarakat, periklanan, dan pemasaran
- Memiliki kemauan kuat untuk belajar dan literasi dasar kemaritiman
- Memiliki keahlian mengoperasikan Software Design (e.g., Adobe Illustrator, CorelDRAW, Canva)
- Dapat bekerja dalam tim secara kreatif, cepat, dan tepat
- Mahir menggunakan Google Docs, Sheets, dan Slides

Akselerator Organisasi Daerah Maritim Muda (Kuota: 39)

Requirements

- Diutamakan mahasiswa program studi bidang ekonomi, manajemen, akuntansi, bisnis, kelautan, perikanan, logistik, pelayaran, pariwisata, komunikasi, lingkungan, pelayaran, dan pendidikan
- Memiliki pengalaman memimpin organisasi dan kepanitiaan
- Memiliki literasi dasar kemaritiman dan kemauan kuat untuk belajar
- Memiliki keahlian mengelola event offline dan online
- Dapat bekerja tim, cepat, dan tepat
- Mahir menggunakan Google Docs, Sheets, dan Slides
- Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik



Keahlian yang Diasah Posisi: Event and Facilities Management Officer

1. Manajemen Event dan Fasilitas

Level: Mampu memahami prinsip-prinsip (kaidah) teknis dalam manajemen event kepemudaan dan kemaritiman yang berkelanjutan serta fasilitas Sentra Pemberdayaan Pemuda. Sehingga peserta magang akan terbiasa dan fleksibel dalam menggunakan metodologi dan teknik pengelolaan event dan fasilitas, baik secara offline maupun online.

Rincian pembelajaran:

Fase 1 (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan tahapan-tahapan manajemen event, seperti serta membuat webinar atau talkshow seputar kemaritiman dan ekonomi biru, konservasi ekosistem laut, pemberdayaan UMKM kemaritiman, pengelolaan dan bisnis sampah laut, serta peningkatan literasi kemaritiman generasi muda Indonesia.

Fase 2 (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan perencanaan serta eksekusi rangkaian event secara hybrid di Prestasi Hub Maritim Muda serta pengelolaan fasilitas Prestasi Hub Maritim Muda.

Fase 3 (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan pengelolaan fasilitas dan pelaksanaan event secara masif baik onsite maupun hybrid yang diakhiri dengan evaluasi dan membuat laporan akhir.

Lama pembelajaran: 248 jam

Metode Asesmen: Teori (15%), Praktik (60%), Sikap (25%)

2. Komunikasi

Level: Mampu berkomunikasi publik dan berkomunikasi bisnis dengan para pemangku kepentingan terkait di bidang kepemudaan dan kemaritiman.

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan teknik-teknik komunikasi publik dan bisnis kegiatan kepemudaan dan kemaritiman.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan sosialisasi pentingnya program-program di Prestasi Hub Maritim Muda serta pemasaran dan negosiasi dalam rangka penyelenggaraan program-program.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 199 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal terhadap kemampuan peserta dengan bobot:

Teori (10%)
Praktik (60%)
Sikap (30%)

3. Kerja Tim

Level: Mampu bekerja dalam tim untuk mencapai target dan menyelenggarakan event hibrid ataupun offline.

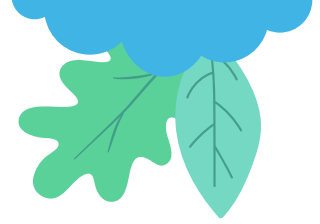
Rincian pembelajaran:

- 1) Menyusun tim kerja dan pembagian tugas
- 2) Menyelenggarakan event melalui tim kerja
- 3) Mengevaluasi kinerja tim setelah event

Lama pembelajaran: 110 jam

Metode Asesmen:

- 1) Asesmen dari tim internal melalui pengamatan dan pengawasan
- 2) Asesmen dengan mengisi angket/kuis



Keahlian yang Diasah Posisi: Event and Facilities Management Officer

4. Penyusunan Kurikulum Pelatihan

Level: Mampu memahami metodologi penyusunan kurikulum pelatihan profesi dan kompetensi kemaritiman.

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan prinsip-prinsip penyusunan kurikulum serta perencanaan pelatihan profesi dan kompetensi kemaritiman.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang menjadi penyelenggara pelatihan dan melakukan monitoring penerapan kurikulum pelatihan baik tingkat nasional maupun internasional.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 117 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal terhadap kemampuan peserta dengan bobot:

Teori (15%)
Praktik (60%)
Sikap (25%)

5. Presentasi

Level: Mampu memaparkan hasil pekerjaan selama magang secara menarik dan profesional.

Rincian pembelajaran: Peserta magang membuat bahan presentasi hasil pekerjaannya selama magang dan memaparkannya secara lisan dan melalui poster yang atraktif dan informatif.

Lama pembelajaran: 14 jam

Metode Asesmen: Praktik (100%)



Keahlian yang Diasah Posisi: Graphic Designer and Social Media Staff

1. Pengelolaan Media Sosial

Level: Mampu mengelola media sosial yang interaktif, edukatif, dan menarik.

Rincian pembelajaran:

- 1) Merencanakan konten media sosial (misal: instagram, linkedin, dan twitter)
- 2) Membuat konten media sosial yang menarik dan edukatif baik secara substansi maupun desain
- 3) Berkomunikasi dengan followers ataupun pengguna media sosial secara umum

Lama pembelajaran: 110 jam

Metode Asesmen:

- 1) Asesmen dari tim review internal melalui pengamatan dan pengawasan
- 2) Asesmen dengan mengisi angket/kuis

2. Desain Grafis

Level: Mampu memahami prinsip dan kaidah desain grafis dalam pembuatan konten publikasi Maritim Muda, seperti poster, microblog, dan konten lainnya. serta pengelolaan sosial media yang dimiliki organisasi dan mitra.

Rincian pembelajaran:

Fase 1 (Bulan 1): Peserta magang mengenal prinsip dasar desain grafis dan tahapan pembuatan konten, peserta akan dikenalkan oleh kegiatan organisasi dan program Prestasi Hub Maritim Muda yang perlu dipublikasikan.

Fase 2 (Bulan 2-5): Peserta magang membantu publikasi kegiatan organisasi dan program Prestasi Hub Maritim Muda dari segi pembuatan konten dan desain grafis, termasuk di antaranya kegiatan yang dibuat peserta magang lain dalam bentuk dukungan desain grafis.

Lama pembelajaran: 248 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim review internal dengan bobot:
Teori (20%)
Praktik (60%)
Sikap (20%)

3. Komunikasi Digital dan Jurnalistik

Level: Mampu berkomunikasi dengan anggota organisasi dan masyarakat melalui media sosial dan website yang menarik, interaktif, dan edukatif.

Rincian pembelajaran:

- 1) Membuat perencanaan konten media sosial dan website
- 2) Mengedit kata-kata dalam media sosial dan website
- 3) Membuat tampilan dan fitur-fitur media sosial dan website secara menarik, edukatif, informatif, dan kekinian
- 4) Meliput dan membuat berita kemaritiman dan program-program organisasi

Lama pembelajaran: 199 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal melalui pengamatan dan pengawasan berkala.



Keahlian yang Diasah Posisi: Graphic Designer and Social Media Staff

4. Komunikasi Publik

Level: Mampu berkomunikasi publik dengan masyarakat dan para pemangku kepentingan terkait di bidang kemaritiman atau ekonomi biru.

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan teknik-teknik komunikasi publik kegiatan kepemudaan dan kemaritiman.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan publikasi kegiatan-kegiatan di Prestasi Hub Maritim Muda dan organisasi serta pemasaran dan negosiasi dalam rangka penyelenggaraan program-program.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 110 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal terhadap kemampuan peserta dengan bobot:

Teori (15%)

Praktik (60%)

Sikap (25%)

5. Presentasi

Level: Mampu memaparkan hasil pekerjaan selama magang secara menarik dan profesional.

Rincian pembelajaran:

Peserta magang membuat bahan presentasi hasil pekerjaannya selama magang dan memaparkannya secara lisan dan melalui poster yang atraktif dan informatif.

Lama pembelajaran: 14 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim review internal dengan bobot Praktik (100%)



Keahlian yang Diasah Posisi: Akselerator Organisasi Daerah Maritim Muda

1. Manajemen Event

Level: Mampu memahami prinsip-prinsip (kaidah) teknis dalam manajemen event kepemudaan dan kemaritiman yang berkelanjutan berbasis kedaerahan sehingga peserta magang akan terbiasa dan fleksibel dalam menggunakan metodologi dan teknik pengelolaan event, baik secara offline maupun online.

Rincian pembelajaran:

Fase 1 (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan tahapan-tahapan manajemen event, seperti serta membuat webinar atau talkshow seputar kemaritiman dan ekonomi biru, konservasi ekosistem laut, pemberdayaan UMKM kemaritiman, pengelolaan dan bisnis sampah laut, serta peningkatan literasi kemaritiman generasi muda Indonesia.

Fase 2 (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan perencanaan serta eksekusi rangkaian event dimulai dari tahap koordinasi di pusat hingga tahap pelaksanaan di daerah.

Fase 3 (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan pengelolaan fasilitas dan pelaksanaan event secara masif baik onsite maupun hybrid yang diakhiri dengan evaluasi dan membuat laporan akhir.

Lama pembelajaran: 248 jam

Metode Asesmen: Teori (15%), Praktik (60%), Sikap (25%)

2. Komunikasi

Level: Mampu berkomunikasi publik dan berkomunikasi bisnis dengan para pemangku kepentingan terkait di bidang kepemudaan dan kemaritiman serta menjembatani komunikasi organisasi pusat dan organisasi daerah.

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan teknik-teknik komunikasi publik dan bisnis kegiatan kepemudaan dan kemaritiman.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan sosialisasi pentingnya program-program di Prestasi Hub Maritim Muda serta pemasaran dan negosiasi dalam rangka penyelenggaraan program-program.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 199 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal terhadap kemampuan peserta dengan bobot:

Teori (10%)
Praktik (60%)
Sikap (30%)

3. Kerja Tim

Level: Mampu bekerja dalam tim untuk mengerjakan proyek dan event kemaritiman dan kepemudaan.

Rincian pembelajaran:

- 1) Menyusun tim kerja dan pembagian tugas
- 2) Menyelenggarakan event melalui tim kerja
- 3) Mengevaluasi kinerja tim setelah event

Lama pembelajaran: 117 jam

Metode Asesmen:

- 1) Asesmen dari tim internal melalui pengamatan dan pengawasan
- 2) Asesmen dengan mengisi angket/kuis



Keahlian yang Diasah Posisi: Akselerator Organisasi Daerah Maritim Muda

4. Pengembangan Ekonomi Biru

Level: Mampu memahami prinsip-prinsip ekonomi biru dan menerapkannya ke masyarakat pesisir dan pulau-pulau kecil serta dunia usaha dan industri kemaritiman di seluruh Indonesia.

Rincian pembelajaran:

Fase I (Bulan 1): Peserta magang mengenal metodologi dan prinsip-prinsip ekonomi biru dalam aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan untuk diterapkan ke masyarakat pesisir dan pulau-pulau kecil serta dunia usaha dan industri kemaritiman.

Fase II (Bulan 2-4): Peserta magang melakukan sosialisasi, edukasi, dan pemberdayaan masyarakat pesisir untuk mengembangkan usaha/bisnis ekonomi biru serta promosi dan survei lapangan dalam rangka sertifikasi Blue Economy Company Index (BECdex) ke perusahaan-perusahaan kemaritiman baik di Indonesia maupun luar negeri yang memiliki pantai.

Fase III (Bulan 5): Peserta magang melanjutkan kegiatan pada Fase II diakhiri dengan evaluasi dan pembuatan laporan.

Lama pembelajaran: 110 jam

Metode Asesmen: Asesmen dari tim internal terhadap kemampuan peserta dengan bobot:

Teori (30%)

Praktik (60%)

Sikap (10%)

5. Presentasi

Level: Mampu memaparkan hasil pekerjaan selama magang secara menarik dan profesional.

Rincian pembelajaran: Peserta magang membuat bahan presentasi hasil pekerjaannya selama magang dan memaparkannya secara lisan dan melalui poster yang atraktif dan informatif.

Lama pembelajaran: 14 jam

Metode Asesmen: Praktik (100%)

Mentors

Aditiya Budi Pratama
Direktur Teknologi dan Informasi



Commitment
Teaching programming, UI/UX design, data management, and cyber security

File CV

LinkedIn

View Details

KAISAR AKHIR
Ketua Umum



Commitment
Teaching website content, data management, and digital communication

File CV

LinkedIn

View Details

Mattoviani
Asisten Sekjen Urusan Administrasi
Organisasi dan Kerjasama Bisnis



Commitment
Teaching BECdex Certification process and marketing

File CV

LinkedIn

View Details

Nanda Anggiani Putri
Sekretaris Jenderal



Commitment
Teaching training curriculum, organization administration, and public communication

File CV

LinkedIn

View Details

Alfinna Yebelanti
Asisten Sekjen Urusan Kaderisasi dan Teknologi



Commitment
Teaching digital communication, event management and fund raising

File CV

LinkedIn

View Details

Aron Jose Manuel Pakpahan
Ketua Harian



Commitment
Teaching event management, digital communication, and program planning

File CV

LinkedIn

View Details

Diemas Sukma Hawkins
Asisten Sekjen Urusan Hubungan Internasional



Commitment
Teaching international negotiation, diplomacy and cooperation

File CV

LinkedIn

View Details

Mariyo Putra Perdana
Manajer Konservasi, Olahraga, dan Pariwisata Bahari



Commitment
Teaching marine conservation, sport and tourism event and facilities management

File CV

LinkedIn

View Details

Mentors

Muhamad Ronald David
Direktur Bisnis



Commitment

Teaching sponsorship, business program management, business communication, and negotiation

 File CV

 LinkedIn

View Details

Muhammad Tahir
Manajer Komunikasi dan Hubungan Masyarakat



Commitment

Teaching journalistic, reporting, event promotion, and public communication

 File CV

 LinkedIn

View Details

Syadza Fatina Oktafarani
Manajer Data, Riset, dan Advokasi Maritim



Commitment

Teaching facilities management, program planning, project management, and public communication

 File CV

 LinkedIn

View Details





Prestasi Hub Maritim Muda

Sentra Pemberdayaan Pemuda Bidang Kemaritiman Nasional

Disediakan oleh:



Bekerja sama dengan:



Diresmikan dan dibina oleh:



Jakarta, 23 Mei 2023





Ruang Rapat dan Staf



Ruang Santai



Ruang Kerja Ketua Umum



Ruang Kerja Bersama

Ruang Kerja Mahasiswa Magang



C108 (50 mahasiswa)



C105 (50 mahasiswa)

Conference Room



(100 orang)

Mess Putri



(10 mahasiswi)



KONTAK KAMI

Head Office

Maritim Muda Nusantara

Indonesia Blue Economy Center
(IBEC), Kampus C STIE Indonesia
Jalan Pratekan No. 9A, Rawamangun
Jakarta Timur, DKI Jakarta

Tel: +62 21 489 1137

Email: admin@maritimmuda.id

www.maritimmuda.id

Sekretariat Nasional

Maritim Muda Nusantara

Jalan Pulau Bintan No. 12
Desa Semoi Dua, Kec. Sepaku
Kab. Penajam Paser Utara
IKN Nusantara

**Kita Muda, Wujudkan Poros
Maritim Dunia!**

Salam Pemuda, Salam Maritim!

