

**Ingeniería en Gestión Empresarial    Materia:** Mercadotecnia electrónica

**Presentación de su página web E-commerce**

**-Preparar un stand o muestra referente al producto/servicio**

-Incluir muestras del producto

- Degustaciones, Suvenires, Flyer etc. (Qué Incluyan el dominio de la página web) para promocionar su página web

**Tiempo de exposición:** 50 minutos (administrar el tiempo para cada integrante del equipo)

**Presentación creada en:** (PowerPoint, Prezi, Google docs)

Construir una presentación electrónica, incluyan imágenes que hagan amena su exposición.

\*Incluir un primer slide a modo de caratula

**1.-Breve semblanza de su empresa**

Nombre de la Empresa

Misión

Visión

Giro y características esenciales

**2.- ¿Qué propósito tiene su página?**

Objetivo General

La importancia del E-commerce en México

Explicar la estrategia de esta página a la empresa

**3.- Mercado Meta:** A quien va dirigida la página  
(incluir la tabla del perfil del ciber- consumidor)

**4.- Presentación de la página (direccionar en internet)**

- Dominio
- Hosting
- Home de la página
- Explicar cada sección brevemente
- Contactos
- Redes sociales que se ligan (mostrar contenido de cada una)
- Meta de visitas
- Aviso de privacidad
- Como monitorearan la página
- Tiempo y costo para realizar la Pagina WEB

**5.- Conclusión general del equipo; desarrollo de la página aciertos y desaciertos.**

**Mtra. F. Carolina Paco García**



**\*Finalmente se tomara en cuenta:**

- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Vestimenta del equipo
- Organización
- Administración del tiempo.