

## Partea I – Business case

### Obiective

Din punct de vedere al business-ului, trebuie stabilite anumite obiective pentru a putea să știm unde trebuie să ajungem, ce pași trebuie urmați dar și pentru a putea măsura efectiv progresul și dacă ne îndreptăm în direcția corectă.

Deși nu trebuie confundate, obiectivele *business*-ului și cele ale produsului propriu-zis (detalii referitoare la implementare, design, funcționalități), cele două se află într-o legătură strânsă, realizarea celor din urmă influențând îndeplinirea Țelurilor afacerii.

Dezvoltând o platformă online pentru clipuri video, succesul business-ului depinde de gradul de satisfacere a utilizatorului sau a clientului (pentru etapele ulterioare, în care ne gândim la extinderea afacerii). Cu cât utilizatorul (clientul) este mai mulțumit, cu atât produsul se va bucura de un succes mai mare.

Scopurile afacerii noastre, deși pot suferi modificări ulterioare, sunt următoarele (am inclus cele atât pe termen scurt, cât și pe termen lung):

- dezvoltarea eficientă a produsului;
- atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori și construirea unei comunități;
- expunere mai mare;
- găsirea unor eventuali parteneri de afacere;
- urmărirea gradului de satisfacere a clientului/utilizatorului (închiderea cât mai multor erori semnalate de aceștia, îmbunătățirea user-experience);
- dezvoltarea unui mediu propice (training-uri, team-building-uri);
- sprijinirea comunității prin diverse inițiative (evenimente caritabile, etc);

Cu toate acestea, obiectivele afacerii sunt doar indicații – membrii echipei sunt cei care trebuie să fie dedicați pentru realizarea acestora.

### Motivație

Motivația principală de a alege acest produs se trage din dorința de a dezvolta o platformă din ce în ce mai populară, capabilă de a satisface nevoi diverse ale oamenilor (educație, amuzament, redarea oricărui tip de informație), totul printr-o modalitate foarte atractivă pentru generațiile

actuale – clip video. Totodată, s-a dorit dezvoltarea unui produs interesant, accesibil, ușor de folosit, care poate capta atenția tuturor, a unei idei care, dacă este executată bine, să nu treacă neobservată. Totodată, din cauza tuturor tehnologiilor implicate, este și un produs *challenging*, care presupune un volum mare de muncă, dar care poate aduce și recompense pe măsură.

În ceea ce privește motivația individuală, a fiecărui developer (căci aceștia sunt singurii membri, pentru moment, ai proiectului), se pot găsi numeroase exemple, din trei categorii:

1. Realizare personală – dorința de a fi creativ, experiența de a construi o platformă;
2. Succes din punct de vedere comercial – livrarea unor produse mai bune decât concurența, bani;
3. Legate de comunitate – dorința de a lucra cu alți oameni cu idei similare;

## Rezumat

### Descriere sumară a produsului

Ne propunem realizarea unei platforme web pentru cliipurile video. Oricine poate intra pe site în calitate de vizitator, iar aceștia au opțiunea de a își crea cont, pentru a se loga apoi ca utilizator înregistrat.

Vizitatorii au posibilitatea de a căuta clipuri video în funcție de anumite cuvinte cheie sau un text și, evident, de a vizualiza acele fișiere video. Pot vedea și descrierea clipului respectiv, precum și comentariile adăugate de utilizatorii logați.

User-ii înregistrați beneficiază de mai multe posibilități. Astfel, ei au libertatea de a își crea o pagină personalizată în care pot adăuga diverse informații, mai mult sau mai puțin relevante pentru platformă (date personale, interese, domenii preferate), pot vedea clip-urile favorite sau încărca alte fișiere. De asemenea, fiecare utilizator logat are libertatea de a adăuga comentarii la fiecare clip pe care îl vizualizează.

De asemenea, am tratat și modul în care vom structura secțiunile într-un mod care să faciliteze navigarea ușoară pe site. Astfel, o posibilă configurație a meniurilor poate fi:

- What to watch
- Recommended: -clip 1  
-clip 2...
- Playlist: -Liked videos
- Subscriptions: -user 1  
-user 2...

- Log in/out
- Search

În ceea ce privește design-ul, vom opta pentru crearea unui unic, prin care să ne detașăm de competitori.

## **Descriere generală a soluției propuse**

Soluția propusă este una complexă, care presupune multe riscuri aferente, dar această caracteristică este dată, mai degrabă, de natura sofisticată a produsului, decât de planul întocmit de noi.

Complexitatea este dată îndeosebi de numărul mare de tehnologii, tool-uri și alte soft-uri necesare pentru a dezvolta produsul (de aceea și timpul estimat pentru livrarea acestuia -ETA- este unul mai mare). Astfel, pentru partea de front-end vor fi folosite tehnologii precum HTML5, CSS3, Javascript, jQuery. Pentru back-end vom folosi Scala, Java, Python, C++, C.

De asemenea, dezvoltarea proiectului va presupune utilizarea anumitor servere, precum Amazon AWS, NetScaler, servere Python, etc.

Totodată, produsul nostru presupune existența user role-ului de utilizator înregistrat, iar acest lucru presupune stocarea unor date. Pentru aceasta vom folosi servere MySQL (poate fi utilizat pentru stocarea metadatelor despre useri).

Pentru partea de advertising a platformei web pentru clipuri video se folosește DoubleClick.net și Google Adsense.

## **Descriere generală a planului de implementare propus**

Pentru implementare, am considerat mai multe activități a căror împărțire este menită să minimizeze timpul dedicat acestei etape.

Primul pas din cadrul acestui plan este dat de descrierea generală a sistemului, prezentarea specificațiilor tehnice, a tehnologiilor folosite și a modurilor în care acestea vor interacționa. Apoi am stabilit că vom trasa modulele în care este împărțită faza de implementare. Urmează, natural, implementarea propriu-zisă, care este și etapa căreia îi este dedicată cel mai mult timp. După aceea va trebui testat codul; pentru această etapă este necesară elaborarea de script-uri care să testeze în diferite moduri ceea ce s-a creat la partea de implementare. Vor fi folosite tool-uri specifice (FindBugs, Java Pathfinder, Coverity).

## **Impactul proiectului**

### **Influențe pozitive/negative asupra organizației**

Fiind vorba despre primul produs al unei eventuale organizații (platformă web pentru clipuri video), influențele negative sunt reduse la minim (eventuale disensiuni în cadrul echipei cu privire la detalii despre implementare, funcționalități, abordări optime), dar avem încredere că acest lucru nu va afecta bunul mers al echipei.

Din punct de vedere al influențelor pozitive, acestea vor putea fi resimțite la nivelul competitivității și ambiției membrilor echipei. Totodată, vor exista aspecte pozitive și din punct de vedere profesional (membrii vor acumula experiență și noi cunoștințe, fiind vorba de un proiect cu o structură complexă), dar și pentru soft skills (abilitate de a lucra în echipă, de a transmite informații, de a vorbi în echipă, etc).

### **Ce schimbări presupune în organizație?**

Fiind în fază incipientă, proiectul nu presupune schimbări deosebite în structura organizației. Acestea se vor impune dacă proiectul va atinge obiectivele stabilite anterior:

- atragerea unor eventuale sponsorizări;
- creșterea echipei de dezvoltare după ce vor apărea provocări noi;
- modificări periodice ale planului de implementare, reestimări;
- introducerea unor ședințe pentru discutarea unor eventuale probleme legate de dezvoltare;
- discuții despre posibila contractare a unor clienți;

### **Beneficii**

Prin realizarea acestui proiect, pot fi aduse următoarele beneficii:

- creșterea valorii sale – pentru a produce venituri;
- obținerea unui avantaj asupra competiției;
- specializarea dezvoltatorilor;
- creșterea vizibilității organizației;