

Application Mobile pour Favoriser le Commerce de Proximité : Place de Marché Locale.

Master 1, Informatique, Université de Montpellier.

Abdelhak-Djamel Seriai (seriai@lirmm.fr)



Cette application mobile a pour objectif d'offrir aux habitants d'une localité (ville, quartier, village, etc.) la possibilité d'acheter en ligne les produits de leurs commerçants de proximité.

Les produits (vêtements, jouets, parfums, etc.) sont déposés/publiés sur l'application (considérée comme une place de marché numérique locale) par les commerçants de proximité (magasins de vêtements, de jouets, parfumeries, etc.). Ces produits sont visibles par les habitants ou les visiteurs de la localité.

Il est nécessaire d'offrir des interfaces différentes respectivement pour les commerçants (fournisseurs de produits) et pour les habitants (consommateurs de produits).

1. Pour les commerçants, l'application leur permet de :

- a. S'inscrire.

Après connexion :

- b. Gérer les produits à vendre sur l'application : ajouter des catégories, des produits, etc.
- c. Créer sa propre boutique (customisation). Il s'agit d'offrir au commerçant un ensemble de templates de boutiques configurables. Une boutique est créée selon un template choisi. Les produits du commerçant seront ainsi visibles via sa propre boutique intégrée à l'application.
- d. Gérer des offres. IL s'agit de pouvoir créer des offres spéciales par rapport à certains produits (exemple, réduction 50% sur un produit donné).
- e. Gérer des commandes reçues des clients (habitants).

2. Pour les habitants (clients/acheteurs), l'application leur permet de :

- a. S'inscrire.

Après connexion :

- b. Pouvoir configurer certaines préférences telles que : les centres d'intérêt, la localité, etc.
- c. Disposer d'une barre de recherche de produits.
- d. Visualiser des produits recherchés ou des produits qui répondent aux centres d'intérêt.
- e. Commander des produits sélectionnés (les mettre dans un panier).
- f. Chercher un commerçant.
- g. Recevoir des notifications/alertes par rapport aux offres des commerçants.
- h. Gérer son panier.
- i. Consulter et manipuler ses commandes en cours.
- j. Disposer d'un menu regroupant/rappelant les principaux services offerts par l'application.