

## AKT I ADMINISTRATOR

Administrator loguje się do systemu przy pomocy okna logowania, podając swój login i hasło.

Administrator tworzy bazę produktów, zawierającą wszystkie aktualne oferty sprzedaży. Baza zostaje utworzona, zaktualizowana.

Administrator zarządza sklepem. Dodaje nowe kategorie produktów. Usuwa niechciane kategorie.

Administrator zarządza kontami użytkowników.

Administrator zarządza komentarzami. Usuwa komentarze nie zgodne z regulaminem.

## AKT II GOŚĆ

Gość przegląda katalog produktów, bez możliwości zakupu.

Gość przegląda komentarze, odnośnie danego produktu.

Gość rejestruje się przy pomocy okna rejestracji. Podaje swoje dane, login i hasło. Gość zostaje zarejestrowany i staje się użytkownikiem.

## AKT III UŻYTKOWNIK

Użytkownik loguje się do systemu przy pomocy okna logowania, podając swój login i hasło.

Użytkownik przegląda katalog produktów, wyszukuje produkty.

Użytkownik licytuje przedmiot. Użytkownik licytuje ponownie, gdy jego oferta zostaje przebita. Użytkownik dowiaduje się o wyniku zakończonej aukcji.

Użytkownik dokonuje zakupu „kup teraz”. Dokonuje zapłaty i otrzymuje potwierdzenie zakupu.

Użytkownik kupujący wystawia komentarz. Komentarz zostaje wyświetlony na stronie.

Użytkownik sprzedający także może wystawić komentarz.

Użytkownik dodaje nową ofertę. Oferta pojawia się w bazie przedmiotów.

Użytkownik usuwa swoją ofertę. Oferta staje się nieaktualna.

Użytkownika otrzymuje informacje o zakończonej ofercie, którą wystawił oraz kto wygrał aukcję.

Użytkownik promuje swój przedmiot, uiszczając opłatę.

## AKT IV FIRMA

Firma loguje się do systemu przy pomocy okna logowania, podając swój login i hasło.

Firma przegląda katalog produktów, wyszukuje produkty.

Firma kupująca wystawia komentarz. Komentarz zostaje wyświetlony na stronie.

Firma sprzedająca też może wystawić komentarz.

Firma licytuje przedmiot. Dowiaduje się o wyniku zakończonej aukcji.

Firma zarządza rabatami. Dodaje nowy rabat, usuwa niechciane rabaty.

Firma otrzymuje informacje o zakończonej ofercie, którą wystawił oraz kto wygrał aukcję.

Firma promuje swój przedmiot, uiszczając odpowiednią opłatę.

Firma dodaje ofertę. Oferta pojawia się w bazie przedmiotów.

Firma usuwa ofertę. Oferta staje się nieaktualna.