



Os clientes se cadastram em poucos passos, escolhe seus produtos favoritos que comporão a sua cesta e decide se a frequência da entrega será **semanal**, **quizenal** ou **mensal**.

Criar um site para a empresa **DaRoça**, onde a página inicial deverá ter uma breve descrição do serviço oferecido. A página deverá conter opções para que o usuário possa pesquisar os produtos, sendo que tais produtos devem estar organizados em categorias. Por exemplo, frutas, legumes e hortaliças.

A página deverá ter a opção para o usuário se cadastrar através de um formulário com os dados que serão passados posteriormente.

O site deve ter uma opção para o cliente selecionar produtos que deseja comprar, assim como a frequência de entrega (semanal, quizenal ou mensal).

É interessante disponibilizar no site informações sobre a empresa, sobre o processo de produção e logística para deixar transparente para o cliente a proposta da empresa.

É desejável que o projeto seja mantido em um repositório como o GIT.

Product Backlog

1. Definir lay-out do site, começando pela página principal. Será necessário ter uma breve apresentação da empresa e as opções de busca de produtos e serviços, cadastro de clientes e aquisição de produtos. Pode-se usar a ferramenta Figma (<https://www.figma.com/>) para criar o design da página.
2. Criar arquivo com a imagem do logo, selecionar as imagens que serão usadas no site, tipo de fonte e paleta de cores. As imagens dos produtos serão fornecidas posteriormente.
3. Implementar a página principal, com as opções de navegação ativas.
4. Implementar a busca de produtos por categorias.
5. Implementar página de produtos, sendo que deve ser exibido a foto, o nome, a unidade (dúzia, quilo, unidade), preço e um botão para adicionar esse produto na lista de compras. Criar uma página com dados estáticos na primeira entrega parcial. Posteriormente, tais dados serão obtidos do banco de dados.

6. Implementar a página de cadastro de clientes.
7. Implementar a página de informações sobre a empresa.
8. Implementar a página de contato, para comentários, reclamações e sugestões.
9. Implementar a página para simular um pedido de compra de acordo com a frequência de entrega, simulando valor total a pagar e frete.
10. Substituir os dados estáticos por dados do banco de dados.

Calendário de entregas

13/05	1ª Entrega Parcial MER Implementar itens de 1 a 5
27/05	2ª Entrega Parcial Implementar itens de 6 a 9
10/06	Entrega Final Implementar item 10