

Dá
Roça



DaRoça



Em 2019, a jovem Nathália, movida pela paixão pelo campo e pela praticidade da vida moderna, fundou a DaRoça. A proposta da DaRoça é entregar produtos frescos na casa do cliente.

DaRoça _____

O negócio funciona no modelo de recorrência. O cliente entra no site, escolhe os produtos que deseja receber, qual a frequência - **semanal**, **quinzenal** ou **mensal** - e o melhor dia para receber sua entrega.





Quando o pedido do cliente chega, os produtos são separados e encaixotados durante a madrugada para serem entregues no dia seguinte. As caixas para entrega são térmicas e foram desenvolvidas pela Klabin para a DaRoça. Já o transporte é feito em veículos pequenos e climatizados, que ficam **no máximo** seis horas com os produtos.



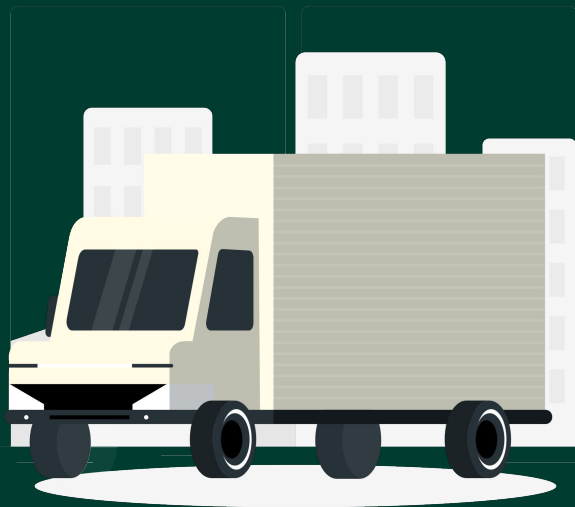
Os clientes se cadastram em poucos passos, escolhe seus produtos favoritos que comporão a sua cesta e decide se a frequência da entrega será **semanal**, **quizenal** ou **mensal**.

DaRoça

Separamos as cestas durante a madrugada em um dos nossos centros de distribuição com o cuidado e atenção que o nossos clientes merecem.



DaRoça



A entrega é feita por veículos climatizados para que as cestas cheguem em perfeitas condições. As cestas chegam sempre das 8h às 19h de terça a sexta-feira. No dia da entrega, enviamos uma mensagem para o cliente confirmando o horário de chegada da cesta em sua casa.

Dá
Roça

