

BRANDBOOK

---

# Dá Rocha

Comida de verdade para você!



DÁROÇA

# Nossa História



## +Saúde

Em 2019, a jovem Nathália, movida pela paixão pelo campo e pela praticidade da vida moderna, fundou a DaRoça. A proposta da DaRoça é entregar produtos frescos na casa do cliente.



# Nosso valores - Como fazemos as coisas por aqui:



**Praticidade**



**Honestidade**



**Qualidade**





DÁROÇA

# TOM & VOZ

Somos uma empresa feita por e para pessoas. Por isso, nossa comunicação é simples, direta e positiva. Nós conversamos com pessoas que são DáRoça e DáCidade, tratamos todos com respeito, cordialidade e levamos a sério o nosso trabalho. Mas não muito, como uma marca brasileira, temos - e devemos - levar a vida leve.



DÁROÇA

# Tipografia

**Anton - títulos, destaques**  
**ABC abc 123 ,!@**

Questrial - subtítulos, textos  
ABC abc 123 ,!@



DÁROÇA

# Paleta de Cores

#013c31

#f16d01

#0a5b3c

#ff8328

#000000

#ffffff

#81a425

#fffbe4

DÁROÇA

# Logotipo

The main logo is written in a thick, orange, handwritten-style script. The word 'Dá' is on the top line and 'Roça' is on the bottom line, with a large, flowing 'ç' that connects the two words.

logotipo principal

DÁROÇA

logotipo secundária

The logo is written in a dark green, handwritten-style script, matching the style of the main logo but in a different color.

a logo pode ser usada  
em ambas as cores  
principais

The logo is written in a bright pink, handwritten-style script, which is not part of the brand's color palette.

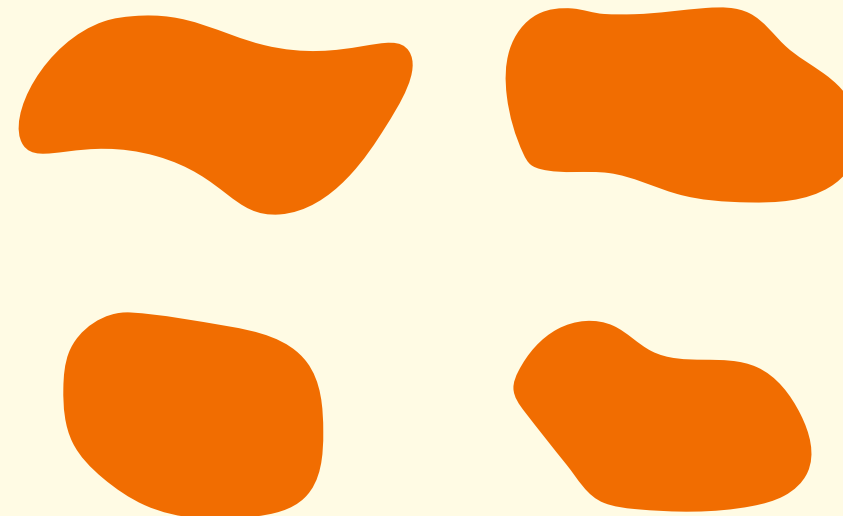
não use cores que  
não façam parte da  
nossa paleta

The logo is written in orange script, but it is broken into three separate lines: 'Dá', 'Ro', and 'ça', which is not the correct way to use the logo.

não quebre a nossa  
logo caso a utilize em  
texto

DÁROÇA

# Ícones e formas



Como apoio as  
composições  
visuais temos  
formas orgânicas.



Para ajudar a  
ilustrar as nossas  
peças podem ser  
usados ícones de  
formas simples.





DÁROÇA

# Fotografia

Para ajudar a representar nossos produtos busque imagens em alta qualidade. No caso de pessoas, além de imagens em boa qualidade, use imagens de pessoas sorrindo.

