



**СУ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“ ГРАД СОФИЯ**

---

# **САМООЦЕНКА И АНАЛИЗ НА АУДИТОРИЯТА**

**По дисциплина: Комуникативни умения**

**Изготвено от: Мария Георгиева Велева**

**Факултетен номер: 62445**

**Специалност: Софтуерно инженерство**

**Група: 5**

**Преподавател: гл. ас. д-р Донка Петрова**

**Месец ноември, 2020 година**

**София**

## **А. Какво мислите, че бихте могли да подобрите относно Вашата презентация?**

При представянето на презентацията ми бих могла да подобра следното: да говоря по-ясно и да поставя акцент върху по-важните елементи свързани с темата. Да осигуря по-активно участие на публиката, чрез задаване на интересни въпроси свързани с любопитните факти за шоколада.

## **Б. Анализ на аудиторията (пред която е изнесена презентацията):**

**1. Каква е вашата аудитория? Възраст, образование, произход, вяръвания, ценности? Опитайте се да изготвите поне два събирателни профила на членове на тази аудитория – може на база техните знания по темата (най-информирани и най-неинформирани) или убеждения (за и против).**

Аудиторията, пред която представих презентацията на тема „Шоколад“, включваше група студенти от Факултета по математика и информатика на възраст от 19 до 35 години. Всички са завършили средно образование в математически и езикови гимназии и са в процес на придобиване на висше образование със степен бакалавър. Голяма част от аудиторията са родом от София и Благоевград, но има и представители на градовете Варна, Карлово и Пловдив.

Групата може да бъде разделена на два профила на база знанията им по темата. Една част от аудиторията знаеха кога е открит шоколада и какви са неговите положителни качества. Другата част не бяха добре запознати с историята на шоколада и неговото разпространение.

**2. Поставете се на мястото на публиката. Какви въпроси или съмнения може тя да има спрямо вашето изложение? Опитайте се да отговорите защо ги има. След това изведете аргументи/информация, с които да контрирате тези съмнения или отговори на въпросите.**

Ако бях на мястото на публиката бих задала следните въпроси:

- 1) Може ли шоколадът да се използва като лечебно средство?
- 2) Колко струва една терапия с шоколад?

3) Защо в края на есента и началото на зимата се харчат най-много пари за шоколад?

4) Кой е любимият Ви шоколад?

Шоколадът е най-разпространеното сладко изкушение, на което никой не може да устои и за това хората биха искали да научат повече за него и биха задали посочените въпроси.

Отговори на въпросите:

1) Да, шоколадът може да се използва като лечебно средство. Той е истински „супер продукт“, тъй като съдържа големи количества антиоксиданти и други полезни вещества. Изследвания, проведени от сътрудниците на Имперския колеж в Лондон, сочат, че шоколадът е способен да подтиска хроничната кашлица, да защитава кожата от ултравиолетовите лъчи на слънцето и да подобрява състоянието на сърдечно-съдовата система. Съдържащият се в шоколада теобромин действа благотворно на нервната система, а веществото фенилетиламин повдига настроението и действа като антидепресант.

2) Терапията с шоколад е на цена между 30 и 60 лева. Тя стимулира елиминирането на токсини и участва в енергийния обмен. Подобрява периферната циркулация и заздравява стените на капилярите.

3) Причината за най-високите продажби на шоколад в края на есента и началото на зимата, е че мрачното време в този период от годината влияе негативно на настроението на хората, а шоколадът действа благоприятно поради съдържащия се в него триптофан.

4) Любимият ми шоколад е Линд.

### **3. Какво знае аудиторията за вашата тема? Откъде го знае?**

**Помислете как се съотнасят темата ви и знанията на публиката.**

Аудиторията знае, че какаото е донесено в Европа от Америка. Запозната е също с ползите на черния шоколад и използването му като мощен афродизиак.

Информацията, която има публиката, за шоколада е получена от предавания по телевизията и от интернет.

Темата беше интересна за групата, която имаше определени познания за шоколада, но те бяха обогатени чрез информацията представена в презентацията.

**4. Има ли някакви специфични термини или жаргон? Ако има, как може да бъдат въведени? Има ли съкращения, които трябва да разясните? Направете списък.**

- Афродизиак – вещество, което подсилва сексуалното желание;
- Конкистадор – термин използван за войниците, изследователите и пътешествениците, които между 15 и 17 век привеждат голяма част от Америка и островите в Тихия океан под испанско колониално управление;
- Шоколадомелачка – машината за правилното смесване на продукти при правене на шоколад;
- Триптофан – една от 20-те основни аминокиселини за човека; тя е жизнено важна, тъй като човешкото тяло не може да я произвежда само и затова триптофанът трябва да се доставя чрез храната или добавки;
- Ендорфини – три вида белтъчни вещества (пептиди), синтезиращи се в мозъка, които имат болкоуспокоително действие и предизвикват подобряване на настроението и приповдигнатост;
- Антиоксиданти – група биохимични вещества, действащи благоприятно и отпускато върху човешкия организъм. Те са нискомолекулни съединения, попадащи в организма чрез различни хранителни продукти.

**5. Как смятате, че аудиторията ще реагира на вашата тема? С интерес? Раздразнение? Объркване? Помислете искате ли да предизвикате друг тип начална реакция или как допълнително може да ангажирате вниманието на публиката.**

Аудиторията реагира с интерес на представената от мен тема, която предизвиква положителни отзиви.

Вниманието на публиката може да се ангажира допълнително чрез представяне на ролева игра свързана с шоколада, решаване на кръстословица и попълване на анкета.

**6. Ако се окаже, че няма време за пълната презентация, какво може да си позволите да изгубите (съкратите)?**

В случай, че времето не достигне да представя цялата презентацията, бих съкратила информацията свързана с машините за производство на шоколадови изделия или бих представила презентацията в резюме.